

中企在德并购 切记增信释疑

■ 本报记者 高洪艳 实习记者 张凡

近年来,中国企业的海外投资风生水起,在众多目标国家和地区中,中国企业更青睐在欧洲投资,尤其是德国。8月8日,美的集团宣布已持有库卡集团94.55%的股份,这一中国收购行为触及德国创新明星公司的事件掀起舆论热评,有关中国在德投资的争论与质疑也逐渐升温。

相关数据显示,仅在2016年上半年,中国投资者就已经收购了24家德国企业,这种几乎每周收购一家公司的“中国速度”引发德国企业不安。“中国企业出手大方,动辄几十亿元并购外企,让其他国家的企业感到恐惧和担忧是正常的。”中国人民大学国际关系学院教授、博士生导师王义桅在接受《中国贸易报》记者采访时说,“这不仅与体制因素、企业运作模式有关,行事风格也占了很重要的分量。德国人以严谨著

称,企业并购不仅要符合法律程序,也要符合他们的做事方法。”

在王义桅看来,德国方面的担忧是有一定道理的。毕竟中国企业手握重金,若再加上国企背景,德企会觉得这不仅会影响公平竞争,也会影响到国计民生。另外,中国企业进行并购的一个重要目的是提振自身核心技术。因此,德国方面会担心核心资产流失。最重要的是,中国没有对德企进行对等的开放,尤其是金融业、保险业、互联网行业以及其他涉及国计民生的行业。中国方面应该用恰当的方法来打消德企的疑虑。

经济学家宋清辉在接受本报记者书面采访时建议,中国企业可以聘请当地资深的“名门望族”去说服目标公司或者所在国相关部门同意收购,或者拿出文化融合方面的方案,让对方看到在文化融合方面中

企花费的精力并不少于业务流程以及企业运作等。

每起成功的并购都是一次从披荆斩棘到渐入佳境的过程,中国企业应该循序渐进式地深入。王义桅建议:“中国企业海外并购不要上来就要获取核心技术,这样目的性太强,加上行事风格比较粗糙,甚至有的德企认为中国企业是偷了德国的技术才发展起来的,所以他们会保持警惕。”

宋清辉也表示,目前影响中企投资,并购德企的主要影响因素来源于于政治方面。他说:“德国政治精英担忧中国企业会获得德企敏感机密的工业数据,进而威胁德国国家安全。德国方面不希望中企并购海外本国优势企业后,德国技术流入中国而削弱德国企业的长期竞争力。最终,它们往往会以中国没有给国外投资者

以完全对等的市场准入权为理由,直接禁止中企并购德企的行为。”

宋清辉建议,中国企业应该扎实做好拟并购德国资产的全方位评估工作,综合多种因素,规避海外并购风险。在细节层面,应着重关注收购标的质量、价值观协同以及收购的业务融合等这些问题,因为这些问题会影响收购是否成功。

还有一个需要重视的问题是无论中国的国企还是民企,中国式管理与严谨又不善变通的德国态度之间的冲突该如何实现兼容。宋清辉建议从两个方面发力:一是制定文化融合策略方案。如根据企业海外并购项目不同的战略定位、介入管理的深度也要与之不同等,并兼顾德国当地传统文化、风土人情和法律环境的差异。二是中方员工首先身体力行。解除德方员工的心理防线。要解除

心防必须从国际化视角阐述公司文化以及延伸文化价值内涵等。

“可以预判的是,未来中国企业投资、并购德国企业的案例会越来越多。在当前的形势下,政府应通过加强国有企业海外投资项目的规范和监管等手段,助力中企海外并购活动。”宋清辉认为,“政府要做的是积极鼓励企业海外并购,反对高杠杆并购,这样才能够降低对国内银行资金的依赖和保障资金安全。”

目前,德国欧元区市场萎缩,加上英国脱欧,德国总理默克尔访华时考察北京以外地区又力证德国越来越重视中国市场。“从现在的形势来看,德国不会轻易拿中企并购来说事,但在某些地方、某些行业出于自己的利益,可能会给德国政府施加压力,这可能会带来一些小麻烦。”王义桅说。

●投资环境

韩国确定 九大国家战略项目

据韩联社报道,韩国政府敲定九大国家战略项目,作为发掘新经济增长动力和提升国民生活质量的新引擎。未来10年间,韩国未来创造科学部将投入2.2152万亿韩元推进这九大项目。

这九大项目包括人工智能、无人驾驶技术、轻型材料、智慧城市、虚拟现实(VR)、粉尘(fine dust)、碳资源、精密医疗和新型配药学。

在涉及发掘新经济增长动力的五大项目中,人工智能最引人关注。韩国政府将在2026年前将人工智能专业企业数量提升至1000家,并培养3600名专业人才,争取10年后韩国人工智能技术水平赶超发达国家。

为了扶持虚拟现实和增强现实(AR)产业,韩国政府到2020年掌握表情、动作识别、传感器零部件等相关原创技术。政府还计划在2019年前开发无人驾驶汽车的核心零部件并研发相关新技术。

在涉及提升国民生活质量的四大项目中,韩国政府计划对个人诊疗信息和遗传信息等重大数据进行分析并提供量身定制型医疗服务,同时将研发用于治疗癌症等四大重症疾病的新药。

(周武英)

●供求信息

捷克采购组织 采购手提电脑

招标方:捷克采购组织
招标内容:手提电脑采购
截标日期:2016年8月25日
联系人:Tomá Mosinger
电话:+420 377224260
地址:Vejpnická 663/56, 318 00 Plzeň, Ceca, Repubblica
邮箱:tomas.mosinger@cnpk.cz
公司网址:http://www.cnpk.cz/

意大利公司采购电缆

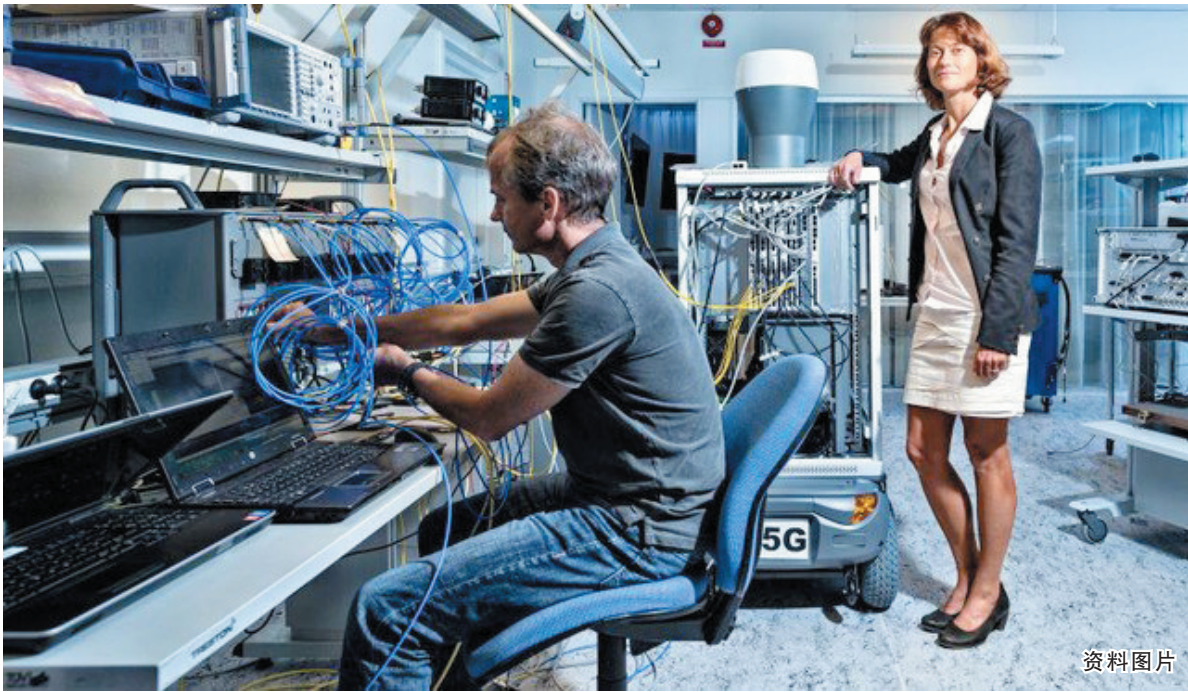
招标方:意大利维罗纳市政公司
招标内容:低压和中压电缆采购
截标日期:2016年9月12日
电话:+39 0458677678
传真:+39 0458677568
地址:LungadigeGaltarossa 8, Verona, 37133, Italia
邮箱:acquisti@pec.agsm.it
公司网址:www.agsm.it

匈牙利水利局抽水站建设招标

招标方:匈牙利水利局
招标内容:抽水站建设招标
截标日期:2016年9月29日
联系人:Varga Enik
电话:+36 12254400
传真:+36 12120773
地址:Márványutca1/d, Budapest, 1012, Ungheria
邮箱:varga.eniko@ovf.hu
公司网址:http://www.ovf.hu
(以上信息仅供参考)
(来源:中国贸促会)

中资看好意大利电信业

■ 本报记者 陶海青



资料图片

欧盟最近公开称,将在今年9月对15年前制订的《电信法案》进行改革,主要围绕电信运营商如果愿意同竞争对手合作投资建设超高速宽带,就将放宽强迫电信运营商开放网络的规定。欧盟委员会正在培育新的光纤网络投资,以满足不断增长的数据业务需求。

一直以来,部署光纤成本高昂,德国电信和意大利电信等运营商颇有怨言。他们抱怨称,管制规则迫使他们向竞争对手以管制价格开放自己的网络,却得不到相应的投资回报。如今欧盟希望通过放松接入管制,为愿意合作投资光纤的电信运营商提高回报。

目前,已有嗅觉敏锐的中国电信运营商看准商机抓紧行动。

中国贸促会驻意大利代表处首席代表张钢在接受《中国贸易报》记

者采访时说:“意大利是世界八大工业化国家之一,为欧元区第三大经济体。代表处的调研显示,意大利电信业近来颇受外资青睐。中国企业,比如华为,与意大利电信运营商在光纤网络投资和超高速宽带建设方面均有合作。”

意大利电信业受青睐的缘由

7月底,欧盟委员会批准了意大利政府推进超高速宽带网络计划。欧盟委员会表示,意大利超高速宽带计划的预算大约为40亿欧元,符合欧盟的国家援助规则,这能够在不影响竞争的前提下扩大互联网接入范围。

在欧洲竞争专员Margrethe Vestager看来,宽带计划将为意大利的消费者和企业带来网速更快的互联网。该计划有助于意大利建设必

要的基础设施,并有助于在欧盟建立数字单一市场。

欧盟发表的声明称,意大利的超高速宽带计划将帮助意大利在2022年年底之前为85%的家庭和公共建筑提供速率达到100兆位/秒的宽带。意大利政府将为这项基础设施建设提供全部财政支持,这使得意大利电信业颇受外资关注。

在张钢看来,意大利电信业受到外资青睐,除了上述缘由外,还有三个方面的因素:

一是市场基础好。意大利国内电信市场发达且开放,是欧洲地区第三大电信市场。意大利电信集团作为国内第一大及世界第六大电信运营企业几乎垄断其国内所有电信市场。

二是市场潜力大。最近几年,尽管意大利国内电信业的业务维持

深掘国内抑或开拓海外 中国科技企业面临抉择

美媒称,对喜欢跟着阿里安娜·格兰德和弗洛·里达哼唱的青少年来说,“妈妈咪呀”必不可少。能够让用户在自己的音乐视频中假唱和跳舞的这款App应用已经坐拥1亿用户,并与格兰德和梅根·特莱诺等流行音乐明星达成了合作。人们很难看出“妈妈咪呀”是中国的一款应用——这是故意的。为了在美国取得成功,其母公司忽略了中国这个有7亿网民的国内市场。

据美媒网站8月10日刊登题为《留下来还是走出去,中国科技企业左右为难》的报道称,总部设在上海的“妈妈咪呀”的联合创始人朱骏表示,“依然很难进入中国。”曾在浙江大学学习土木工程的朱骏还说:“你得相当特别,才能在这个市场中参与竞争。”

报道称,阿里巴巴、百度和腾讯已经位列全球最大的互联网公司,但它们几乎完全依靠国内业务,在海外的冒险尝试大多没什么章法。它们将在国际上挑战美国巨头的预言尚未成真。

所以,像“妈妈咪呀”这样的中国网络创业公司,他们要么创造出满足中国网络用户需求的产品,要么把重点放在世界其他地区。

“进入美国或中国市场的门槛变得越来越高。”台湾风险投资人、前谷歌中国总裁李开复说。

腾讯旗下的即时通讯应用——微信,便体现了中国互联网公司扩展国际市场面临的困难。在中国,微信将电子商务和现实世界的服务相结合,相关方式正在被西方公司效仿。微信有大约7亿用户,大部分是中国人或用它联系身在中国的人。2012年,凭借几亿美元的现金储备,由世界足球明星利昂内尔·梅西担当代言人,以及本地化的广告,比如在印度投放受宝莱坞启发的广告,腾讯开始面向世界推广微信。其高管称如果成功那将是微信走出中国的最好机会。但最后,该行动以失败告终。

批评人士认为原因是腾讯缺乏有特色的营销,以及进军外国市场较晚等问题。但最大的问题是,国外的微信和中国国内的根本不一样。在国内,微信几乎可以用来做任何事,如付账、打车、预约挂号、分享照片和聊天。但它的这种能力有赖于中国其他互联网服务,而在国外,这些服务有限。

这使得微信在中国之外主要被用户拿来聊天和分享图片——与同属Facebook旗下的WhatsApp和Messenger并没有多少区别。百度和阿里巴巴均推出了提供多种功能的类似应用,但在中国之外同样用处不大。

同样的问题也伤害了中国的初创企业。这些公司起步时习惯于采用中国的互联网站点和应用来推销并巩固自身的业务。然而,走出国门意味着要掌握一整套截然不同的服务,比如深刻理解Facebook和谷歌的平台与广告,而非百度和腾讯。

相比之下,“妈妈咪呀”选择了相反的道路,将自身与美国市场上最热门的社交网络联接起来。如果用户录下了极为协调的舞步或无懈可击的对口型演唱,就能不仅传到这款应用上,还能添加到Instagram、WhatsApp、Facebook。朱骏表示,这帮助“妈妈咪呀”在欧洲、南美和东南亚市场上取得了自然增长。

同样,出品智能手机实用类应

用的猎豹移动其总部位于北京,而用户大多在国外。这家公司的办法是找一块通往世界其他地方的跳板。在2014年初,猎豹移动在台湾地区开设了办公室。在台湾市场上,谷歌与Facebook占据了主导地位。此举帮助猎豹移动得到了深谙各大西方平台的员工。

报道称,腾讯、阿里巴巴和百度均在美国设有办公室,不过它们大多转向了通过投资与收购来在海外站稳脚跟。过去两年间,阿里巴巴一直在新兴市场投资,包括印度的两家在线商务企业Paytm和Snapdeal。它还掏出10亿美元收购了在东南亚颇受欢迎的电子商务网站Lazada。

(景 灿)



●投资动态

富士康收购夏普 中国反垄断部门批准

本报讯 中国台湾公司富士康近日宣布,中国反垄断部门已经批准了富士康母公司鸿海集团对日本夏普集团的收购,这标志着这起价值38亿美元的交易越过了最后一道监管障碍。

富士康新闻发言人对外表示,在中国的审批程序之后,他们将进一步推进收购的进程,尽快完成所有手续,公司和夏普将尽快按照协议完成交易。

富士康3月底宣布达成协议收购夏普,夏普高层原本希望能够在6月份得到富士康集团的注资,以解决负债问题。夏普新的管理层原计划7月1日全面上任,但这也因为这些变故落空。此外,中国监管机构延长审批时间曾一度在投资者当中引发了对于交易可能失败的担忧,这也导致夏普股价一度跌破富士康的收购价88日元。

(张 钦)

斯里兰卡批准在科伦坡 港口城内建金融城

本报讯 斯里兰卡政府8月10日表示,已经通过在中国公司投资开发的科伦坡港口城内建立金融城的提议。

斯里兰卡新闻发言人拉吉塔当天在首都科伦坡举行的新闻发布会上说,金融城的设立旨在吸引更多来自南亚、中东及欧洲地区的投资,增加外资流入,以便把科伦坡打造成本地区重要的金融中心,同时创造更多的就业机会。科伦坡港口城项目由中国交通建设集团投资14亿美元开发建设,去年3月初,斯政府以“缺乏相关审批手续”“重申环境评估”等原因暂停该项目。斯政府今年3月宣布解除项目停工令。

斯总理维克勒马辛哈去年底曾表示在港口城项目重新开工及完工之后,斯政府将在港口城内建设科伦坡乃至南亚地区独一无二的金融商业中心。

此前维克勒马辛哈已向内阁提议,由其兼任部长的国家政策和经济事务部监管金融城项目并起草建立金融城相关法案等。

(黄海敏)

美国最大百货公司 梅西再关100家门店

本报讯 美国最大的连锁百货公司梅西8月11日宣布将再关闭100家门店,被普遍视为是应对亚马逊等购物网站的无奈之举。

今年1月,梅西就曾宣布关闭40家门店,裁员2000余人。在8月10日当天同时公布的季度财报中,梅西今年第二季度利润为1100万美元,而去年同期则是2.17亿美元。

“我们在一个急速变化的世界里运营。”梅西百货首席执行官特里·隆格伦称“做出艰难决定”。梅西公司当天的声明称将关闭728家门店中的约100家,其中绝大部分将在2017年年初结束营业。

即将在明年接任隆格伦担任首席执行官的杰夫·金尼特表示,大部分即将关门的店面最近几年利润一直下滑,梅西关闭大量门店是为了给顾客在其它效益好的门店里创造更好的购物体验,同时也是为了投资快速增长的网络购物。

彭博社分析员普纳姆·戈亚尔说,梅西终于开始向正确方向前进了,不过分析师们仍对梅西此举能否解决销量不断下滑、顾客转向网络购物等问题存疑。

拥有158年历史的梅西百货是美国最大的连锁百货公司,其位于纽约先驱广场的旗舰店在1924年开张时号称“世界最大商店”,也是中国游客喜爱的纽约热门景点。2015年下半年,梅西百货与阿里巴巴集团合作,入驻淘宝天猫商城。该公司还开设中文的微信公众号等吸引中国游客。

(钟 鑫)