

外贸报检开启“全流程”时代

■ 华 声

“从报检申请到检验检疫部门核发通关单,整个流程事务的办理速度明显比以前快多了,而且报检的操作也更为简便。”这是一家外贸企业的工作人员使用e-CIQ主干系统办理一批货品报检业务,收到检验检疫部门核发的通关单之后的感受。

e-CIQ主干系统是由国家质检总局为适应我国对外贸易迅速发展的形势而规划建设的新一代检验检疫核心业务综合管理系统,已于今年4月开始同步在北京、天津、河北三地检验检疫局率先试点上线运行。目前,内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、江苏、福建、厦门检验检疫局作为e-CIQ主干系统的第二批试点单位,其试运行工作正陆续展开。

今年10月,该系统将在全国检

验检疫部门全面上线运行。届时,所有进出口企业、贸易商可在全国任何地区报检、通关,根本上实现进口直通、出口直放,这不仅将为贸易各方大大减少费用、节约时间,更为促进我国外贸稳增长注入新活力。

据悉,以往企业在办理货品进出口业务时,工作人员需要在多个检验检疫办事系统进行重复注册和登录,填写、提交相应的信息。现在,通过e-CIQ主干系统企业端,外贸企业的工作人员不用再如此费劲,只需在一个平台注册登录,即可全流程办理进出口货物的相关检验检疫事宜,相对而言,办理速度更快,操作也更加简便。

其实,应用原有的检验检疫工作模式,不仅企业需要多平台登录,检验检疫部门也需要多平台处理。像CIQ2000、电子监管、集中审单等

18个检验检疫信息系统,由于彼此分散,相互之间衔接复杂,于是形成了信息孤岛,以至检验检疫工作人员有时需要操作多个系统才能完成一项业务。此外,国家质检总局分布在全国的35个直属局因为工作需要,也分别开发了诸多系统,出现了重复开发的情况。

e-CIQ主干系统由国家质检总局授权的三家质检企业端软件服务运营商之一的榕基软件承建。通过建设,e-CIQ主干系统整合了CIQ2000、集中审单、电子监管等18个检验检疫信息系统,并与国家质检总局39个业务系统进行衔接,同时提供统一接口解决直属局400多个系统的并行过度工作,新增出境集装箱超载检验、入境截获物等业务功能,新建了完整的业务规则,从而有效解决了系统

的“孤岛”问题。

此外,e-CIQ主干系统还建立了国家质检总局与直属局、直属局与直属局、直属局内部各分支机构三个层面资源共享、信息交流,以及与海关、海事、港务、民航等外贸相关监管部门数据交互的通道,并建立了业务数据监管、追溯机制。

面向广大外贸企业,e-CIQ主干系统还带来不少其他服务。通过该系统,检验检疫部门可对外贸企业进行业务指导,推送相关政策、法律、法规。该系统还引入“无纸化申报”和“电子放行”监管模式,可极大降低纸质单据的报检量和放行量;采用港区放行、检验检疫放行等放行管理方式,对进出口货物进行全流程的物流监管;采用“通报、通放”一体化监管模式,提高货物通关效率。

◆地方扫描

湖南推十大措施促外贸回稳向好

本 报 讯 记者日前从湖南省商务厅获悉,为应对当前外贸复杂严峻形势,省政府办公厅下发《关于促进外贸回稳向好若干政策措施》,通过十大新举措,在调结构、减负担、优服务等方面力促外贸回稳向好。

受多种因素影响,湖南外贸形势严峻,今年上半年湖南进出口总额98.7亿美元,同比下降26.5%,但降幅呈逐渐收窄的趋势。

新出台的促进外贸回稳向好政策措施,共10条,涉及发展外贸综合服务、拓宽金融服务渠道、加快出口退税进度、加大进口力度、促进内外贸融合发展、支持加工贸易发展、大力引进外向型企业、优化外贸结构、推进大通关建设、强

化措施保障等。

为了进一步降低外贸企业资金压力,措施明确提出要“建立商务、财政、税务及金融机构联动机制,合理运用政府信用和政策工具,在防范风险的前提下,实行无抵押性担保+银行优惠贷款,鼓励金融机构进一步扩大出口信用保险融资和出口退税质押融资规模,低成本、有效率地引导银行流动性资金持续注入外贸实体经济”。在出口退税时间上,力争对符合退税条件的一类企业在2个工作日、二类企业在20个工作日内退税到位,对经认定的外贸综合服务企业,在符合税收政策的前提下,全力加快退税进度。

(刘捷萍)

合肥优惠原产地证签发量同比增长

本 报 讯 合肥出入境检验检疫局近日发布消息,今年上半年,该局共签发各类原产地证书2.52万份,签证金额达12.04亿美元,其中签发优惠证书1.92万份,签证金额达9.12亿美元,同比增长35.12%、21.44%,为企业减免关税约4600万美元。

出口企业凭原产地证书,可享受出口货物进口国或地区关税5%至100%不等的降税幅度。我国目前已经签署14个自由贸易协定,涉及的国家和地区有22个,合肥出口至这些国家和地区的主要产品有鞋类及纺织服装、机电产品、羽绒制品、竹木草制品等。

合肥检验检疫局自开检以来,充分发挥原产地证书作为自贸协定实施的重要手段,以服务企业和规范申报为双引擎,助力安徽企业出口。在宣传贯彻上,该局采用“定制培训”,针对大型企业及签证量大的企业,着重介绍自贸区战略、区域优惠原产地证政策,签证中常见问题、填制证书注意事项;针对中小企业以及新备案企业,着重介绍原产地证概念、申办流程、各类证书填制要点等基础知识。原产地证各项优惠政策的及时宣传和落实,保证了该市签证数量和签证金额呈持续上升趋势。

(桂运安)

满洲里口岸跨境班列数量稳增长

本 报 讯 今年1至7月,经满洲里口岸共开行跨境班列464列、32609标箱,与去年同期相比分别增长了45.45%、25.10%。其中出境班列362列、24861标箱,与去年同期相比分别增长了47.76%、28.55%;进境班列102列、7748标箱,与去年同期相比分别增长了37.84%、15.16%。2016年上半年新增“满俄欧”“通满欧”“粤满欧”“冀满欧”“赤满欧”“满俄白”“南满欧”7条路线,满洲里跨境班列线路已达21条,新增班列线路占线路总数的1/2。

满洲里口岸作为沿边第一陆

路口岸,地理位置得天独厚,是向北与中东欧“一带一路”沿线国家经贸合作分量最重的交通要道,也是货物出入中东欧最便捷的运输大通道。近年来,满洲里检验检疫局全力支持班列的开行,满洲里口岸跨境班列保持良好发展势头,持续增长:一是跨境班列增速持续稳定,实现常态化平稳运行。二是开行路线日趋丰富,辐射范围不断扩大。三是班列路线跨度持续增长,进一步满足国内外差异化供需要求。四是返程班列稳定增长,运力潜力得到充分发掘。

(李乾坤)

◆海运物流

马士基中止部分中国港口业务 着重高盈利能力港口

本 报 讯 全球最大集装箱运输商马士基航运将从9月1日起停止在中国池州、泸州、营口、锦州、日照、岳阳等10个港口的服务。

马士基表示,希望把重点放在盈利能力较高的港口,将于9月1日起停止接受10个中国港口的进出口货物。停止这些港口的服务并不是公司战略的调整,希望客户及时安排使用其他港口,以便货物能准时送出。

马士基停止服务的港口调整方案是:池州港改经安庆港或同龙港;泸州港改经重庆港;营口港改经大连港;锦州港改经大连港;日照港改经青岛港;岳阳港改经长沙港;涪涪港改经黄埔港;太平港改经沙田港;涪心港改经黄埔港;南沙旧港改经南沙新港。

上海国际航运研究中心市场分析师韩军认为,马士基将小型港口的业务转移到具有较强辐射力

的港口,动因是目前外贸形势的低迷,很多小型港口并未有足够的货物能够支撑业务发展的需求。另外一个重要的原因则是出于成本端的考虑。

据了解,马士基集团一季度盈利2.24亿美元,较去年同比下降86%;实际利润2.14亿美元,较去年同比下降83.5%。其中,马士基航运盈利从去年同期的7.14亿美元大幅缩减至3700万美元。业内分析师认为,在即将发布的2016年二季度财报中,马士基或将发生6700万美元的亏损。

不过,马士基中国区相关负责人在就相关问题回复时驳斥了削减成本的说法,并在官方微信中申明,中止一部分内陆港口直达提单服务,仅仅是内陆服务常规调整的一部分。此项调整的影响极为有限,不应被误读为公司战略调整。

(方彬楠 李振兴)

◆出口提醒

中国汽车在俄份额逆市增长

本 报 讯 日前,俄罗斯汽车行业研究机构汽车统计网发布数据,称今年上半年在俄售出的中国汽车数量达到15660辆,同比增长6%,市场份额增加了0.4%。

俄罗斯经济形势自2014年下半年起一直不乐观,一些欧美汽车企业选择退出该市场。欧洲商业协会数据显示,去年12月,俄罗斯市场轻型车新车销量较2014年同比下降45.7%,几乎缩水一半。在这种背景下,中国车企迎难而上,坚持经营。汽车统计网机构分析师季梅尔哈诺夫表示,当整个市场都在下滑时,6%的涨幅非常可贵。

今年7月,福田汽车在莫斯科南郊设立了旗舰店,福田汽车(俄罗斯)总经理沈浩在开业仪式上表示,福田此时在俄开店既是因为自身有较强的营销能力,也彰显了中国车企对俄罗斯市场长期潜力的看好和坚定信心。力帆集团海外事业部常务副总经理孙泽军也告诉记者,俄罗斯曾是欧洲第一大汽车市场,目前在世界排名中占第十二位,增长潜力巨大,值得去坚守。

据汽车统计网提供的数据,在俄罗斯最受欢迎的中国车型有力帆X60、吉利帝豪、奇瑞瑞虎、中华V5等。今年前6个月,力帆仍是在俄销量第一的中国车企,销量达到7566辆,同比增幅达63%。吉利和奇瑞分列第二、第三,销量分别达到3108辆和2618辆。其他如华晨、长安等品牌同比增长都比较显著。

有俄罗斯媒体指出,中国汽车的业绩来自低廉的价格、齐全的配件和较高的产量。然而,中企逆市扩大市场份额并不完全依靠低价。孙泽军介绍,今年春季,力帆被俄罗斯消费者评为最知名中国汽车品牌,稳定的好口碑来自于力帆一直坚持的以质量为中心、对售后服务的重视。力帆在中国车企中连续6年销量领跑,在俄罗斯消费者心里重塑了对中国制造的印象。

浙江吉利控股集团驻俄罗斯子公司代表赖云祥向记者表示,吉利在俄罗斯销量增加的根本原因是中国汽车行业总体水平的提高。虽然目前俄罗斯消费者购买力较低,销量有一定收缩,但吉利一直在努力开拓市场,一方面优化经销商构成,一方面通过赞助体育比赛、组织车友会活动、走访当地孤儿院等文化、公益活动树立品牌形象。在8月下旬举办的国际汽车展上,“最美中国车”吉利博瑞等先进车型将在莫斯科亮相。

中国车企在抢占俄罗斯市场的前进道路上仍面临挑战。赖云祥说,中国车企不仅面临来自日韩车企的竞争,更与俄罗斯重点培植的拉达等本土品牌同场竞技。他表示,汽车行业非常需要品牌延续性,中国汽车的口碑要水滴石穿地渗透到消费者心中。孙泽军则表示,中国车企还要进一步研究当地消费者、了解法律法规,尊重其市场特点。奇瑞总裁尹同耀在接受俄媒采访时也说,在当前经济形势下,奇瑞将进一步研究如何促进生产本地化。

(曲 颖)

◆海外传真



资料图片

韩主要出口行业遭遇贸易保护措施

韩国全国经济人联合会近日发布对15个行业协会关于国际贸易保护主义的调查报告,显示,其中10个行业直接或间接受到贸易保护主义影响。主要包括钢铁、汽车、电子、显示器、石化、化学、纺织、食品、轮胎等,其中,钢铁行业遭受世界18个国家的82项贸易限制措施,是受影响最严重的领域。

该报告指出,韩企业遭受的

贸易保护主义主要有三种形式,首先最具代表性的便是美国、欧盟等对中国低价出口采取的反倾销等进口贸易限制措施。其次是中国等国家为限制外国企业占有市场而采取的各种非关税壁垒。此外,还包括发展中国家为发展本国产业而有意采取的贸易限制措施及制度不完善造成的贸易瓶颈等。

报告显示,企业担忧保护主义今后将进一步强化。特别是美国总统选举中的民主、共和两党均以贸易赤字为由,坚持贸易保护主义的立场。报告指出,破解贸易保护主义的最好方法是通过持续推进自贸区谈判和充分利用政府间对话协商渠道,加强经济合作关系,如产生纠纷,应向WTO申诉并积极利用争端解决机制。

越南自认在东盟经济共同体处劣势

越南《西贡经济时报》日前发表署名文章称,东盟经济共同体(AEC)将对越南经贸发展产生何种影响,需要很长时间来观察。但今年上半年,AEC让越南看到了一些暗淡迹象。

一是出口动力衰弱。统计数字显示,上半年越南经济增长5.52%,与去年同期的6.32%相比,明显带有停滞迹象。其中,最令人忧心的是农业,产值同比下降0.78%,为30年来首次负增长。冬春稻减产130万吨,固然是拖累经济增长主要原因,但作为促进经济增长动力的越南东盟进出口贸易似乎也不能说“没有关系”。今年上半年越南出口总额为821亿美元,同比增长5.7%,但对

东盟出口却下降了12.9%,使东盟市场占越南出口总额的比重由2015年同期的12%下降到9.9%。与此同时,越南对其他市场的出口却强劲增长8.3%。这说明,加入AEC不仅没有促进,反而“压缩”了越南商品出口。

二是对东盟贸易逆差扩大。越南对东盟出口大幅下滑,而自东盟进口降幅不大,导致上半年对东盟贸易逆差大幅上升,猛增40%。而上半年越南贸易顺差则主要是通过扩大对非东盟市场的出口,同时限制自非东盟市场的进口实现。越南农产品进出口贸易中,对东盟逆差达35.4%,而对非东盟市场却顺差达96.1%。以上说明越南在AEC里处于劣势,东盟市场拖累了越南经济,

特别是农业的增长速度。

三是国内市场受冲击。目前,越南已从贸易逆差转为顺差,对东盟贸易逆差也并未造成外汇供求紧张关系,但从当前国内市场正被东盟国家商品“蹂躏”的角度看,对东盟贸易逆差非常值得担忧。工业制成品,如家用电器及配件,上半年从东盟进口7.28亿美元,猛增41%,占越南进口总额3/4。在越南出口困难,市场购买力下降的境况下,东盟,特别是泰国商品大量涌进越南市场更使越南的工农业生产缺乏市场。

上半年越南经济“停滞”虽有多重原因,但越南在AEC的“劣势”是重要原因之一。(本报综合报道)

亚洲市场未来会出现更多服务出口机会

澳大利亚经济转型带来“人才荒”

■ 翁东辉

需求增幅预计在1.6%左右,而且逐年递增。尤其在那些最具发展潜力的领域,比如健康养老和教育服务产业,特殊人才的缺口将越来越大。

经济转型会带来许多变化。比如,澳大利亚目前高等教育面临着如何培养更多能够满足服务业发展的高级人才,这需要服务型企业和高校之间的密切配合,需要加大投入。再比如,面对服务型行业劳动力的需求和资本集约型行业的紧缩,服务领域的发展会改变收入分配格局,那些原先较低工资的服务性岗位收入会大幅提高。这将有助于缩小日益扩大的收入不平等。此

外,资本趋利性也决定了投资方向正在发生变化。原先很多矿业投资将会转向服务领域,一些服务型公司,包括电脑软件和研发在内的IT企业都有机会获得资金支持。

澳大利亚被称为“坐在矿车上的国家”。多年来,经济增长主要依靠矿业繁荣。现在,需要从矿业经济转型到服务经济。在这个过程中,将出现强劲的服务行业劳动力需求,而澳大利亚自身的人口数量和结构显然无法满足经济转型需要。根据澳新银行的研究报告,到2030年,服务业将占到澳大利亚经济比重的77.3%,预计医疗和教育等

行业将以6%的年增速增长,工资收入也将占到GDP的65%。此外,除了澳大利亚本身经济转型的需要,亚洲市场未来会出现更多服务出口机会。与传统商品行业相比,新型服务业同时也是劳动密集型行业,对高技能的工人需求更大。

从最新出台的澳大利亚移民局职业技能配额名单也能看出未来劳动力市场需求变化的走势。一直备受留学生关注的会计、审计等行业名额并没有如预期所说的大幅削减,反而是会计名额增加了一倍,达到每年4777名,法律、注册护士等名额也有显著增加。

波士顿咨询公司早在几年前就曾预测,澳大利亚未来将面临严重的劳动力短缺,缺口高达230万人,劳动力短缺将阻碍其经济发展。目前,澳大利亚失业率不到6%,一边是很多人找不到理想的工作,另一边则是高级服务人才供不应求。比如,近年来随着悉尼、墨尔本等大城市房地产业飞速发展,急需大批中文的房产中介、移民律师以及会计等人才;旅游服务业劳动力市场供求关系也相当紧张,澳大利亚移民局正在考虑放宽餐饮酒店业的工作签证,以缓解当前用人压力。