

用一个灵魂唤醒另一个灵魂

——中国贸促会教育精准扶贫侧记

■ 本报记者 姜业宏

8月2日,来自中国贸促会定点扶贫县——贵州省从江县、黑龙江省林甸县的60名小学教师来到北京师范大学,开始了为期一周的高级研修班学习。培训期间,本报记者走进了这个60人的课堂。

教师 小学校园知识力量的根基

记者来到位于北京师范大学教二楼一层教室的时候,上午的集中授课刚刚结束,在参加培训的老师们眼中呈现的不是疲惫而是意犹未尽。“如果让我评价这几天的课程,我会用‘落地生根、掷地有声’八个字来形容。”来自林甸县中国贸促会希望小学的老师郭伟告诉记者:“培训请到的老师非常权威,他们讲授的课程也是经过精心准备的。课堂上用最前沿的知识切中了我们教学当中的迷茫点,所讲的理论和实践指导都是我们迫切需要的,消化吸收后,能真正用到我们自己的课堂上。”

记者了解到,此次研修班课程内容丰富、立体、先进,包括“教育是温暖的”“教师专业发展及其生涯规划”“学习活动的特点及对教育的启示——基于脑科学的学与教”“跳出教育看教育——博众家之长看教育系列”等。为了提高基层教师的接受程度,帮助学员把所学应用到教学上,授课中多以案例再现、模拟课堂、师生互动等方式将教学理论生动化。

“我们以前的课堂,可以说是为教书而教书。”来自从江县下江小学的教师徐尔基说,教师都真心希望农村孩子学有所得,通过知识改变生活状况,因此,教学上肯定非常用心。“但受方式、方法和知识理念所限,边远地区的教育是很固化的。经过这几天的培训,我们首先提升了自己,再带着新的教育模式回到当地,以点带面。”徐尔基感慨地说,“那些从未感受过的新理念对我们影响很大,也是最有帮助的。”

历史掌故

粤商足迹遍天下

史料记载,广东商人移居海外现象最早出现在北宋末年。当时,中国经济重心南移,商人们自第一外贸大港广州乘船出发,前往东南亚和西亚各国,有些常年留居当地,安家立业。但海外移民真正成气候,应自明朝中前期起,朱元璋及其继任者实施严厉“海禁”措施之余,允许广州作为“朝贡贸易”的唯一口岸。得享特殊政策的广东商人纷纷前往东南亚诸国及日本等地进行贸易,越来越多的人成为商业移民。

如1405年,南海县商人梁道明赴爪哇国(今属印尼)做生意并定居,声望渐隆,“闽广军民奔乡里为商从之者至数千人,推道明为长”。1407年9月,郑和首次下西洋,归程经过爪哇以西的三佛齐国,发现那里多有来自广东及福建漳州、泉州者,他们的主要首领都是广东人。

清康熙二十四年(1685年)取消“海禁”政策,实施“开海贸易”后,直到1840年鸦片战争爆发前,150多年间,广州几乎垄断了中国的出海贸易。与之同步的海外移民足迹从俗称“南洋”的东南亚扩展到“西洋”的美英等西方国家。

据记载,乾隆年间,有数万广东人抵达马来西亚各邦经商。到了嘉庆二十五年至道光十年(1820至1830年),每年移居暹罗(今泰国)的广东、福建人多达6000到8000人。1840年到1850年间,增至每年15000人。1884年,暹罗的中国移民已有150万人。1891年时,马来西亚的中国移民也超过了9万人,大多为广东、福建两省人,其中不少为商人。

另据1876年统计,移民到美国西海岸加利福尼亚州的4万华人几乎全是广东人,珠三角地区的四邑(台山、开平、恩平、新会)人占82%,香山(今中山和珠海)人占7.9%,他们之中也有部分为商人。4年之后,美国记录在案的中国移民达10万人,仍以广东籍人士居多。

因此,在19世纪末之前,这些中国商业移民常被所在国居民称为“闽粤人”或“中国贾人”或“华商”,后来才与华工们一起统称为“华侨”或“华人”。 (任敏海)

校园 农村孩子一切知识的来源

“以前,我们也参加过省里、市里的培训,有资历的教师大都经历过几次课程改革,但效果完全不一样。”来自林甸县东兴乡中心小学的老师吴岩告诉记者,很多地区的先进经验是照搬不来的,各地有各地的特殊情况,农村大部分地区设备、师资是无能为力的,贫困地区最需要的是因地制宜,创造出独有的、适合当地的教学模式。贫困地区教育最缺乏的是思想和理念,如果学校和老师不传授,学生、家长更无从知晓,这也是培训的最大意义所在。

徐尔基介绍说,从江地区学生的前途令人堪忧,他们的父母多半双外出打工,很多学生跟随老人生活,独自回家的也不在少数。对于这些学生来说,一切知识都来源于学校和老师,知识概念淡薄甚至谈不上家庭教育。“有人说,城市学生的成绩一半属于老师的,一半属于家长的。对于贫困地区的学生来说,学校就是全部。在这些孩子身上,我看到了知识的匮乏,也看到了勤劳和独立的珍贵,真希望他们能够通过知识的力量变得更好。”徐尔基表示。

教育 贫穷地区走出困境的希望

开班典礼上,主持人引用了莫言在诺贝尔奖颁奖晚宴上的一段话:“教育的本质是一棵树摇动另一棵树,一朵云推动另一朵云,一个灵魂唤醒另一个灵魂。”这令培训班的教师们感同身受,来自林甸县东兴乡中心小学的老师程宝柱告诉记者,授课内容现实而实在,就是为基层学校准备的,课堂效果比来之前想象的还要好,深深吸引了他们每一个人。虽然授课老师承诺会把课件发给大家,但没有人停下做笔记,生怕落下了一点点,因为这是要带回去用到讲台上,可能影响学生一辈子的东西。

“参加此次培训的多数老师可能

从来没有到过北京,课堂外面的热闹、首都的风景也很有吸引力,但从开班到现在,包括教育局带队老师在内的所有人,没有一人,一课缺席,对这样难得的机会都异常珍惜。”程宝柱说。

对于这次精准扶贫着眼于教育培训,老师们深感认同。“‘农村’‘小



贸促画廊

阿佤山歌(国画)

王建:1946年生于天津,1966年毕业于中央美术学院附中绘画专业,1973年被分配到中国贸促会宣传部《中国对外贸易》杂志任美术编辑、摄影记者。

江苏常州:让传统文化有“世界范儿”

前不久,江苏常州在纽约华尔街刮起了一阵“中国风”。通过政府和民间联动,常州让传统文化宝藏在交流中不断焕发新生机,让中国文化也有“世界范儿”。

自信:“零宣传”也有强人气

日前,常州在美国联邦大厅国家纪念馆举行了文化推介会,通过传统刺绣、书法、刻纸等展示让纽约市民有机会深入了解这座城市的文化特色。

第三代乱针绣传承人孙燕云介绍说,她在现场表演绣法时,吸引了不少参观者驻足,当一根针眼细的丝线在她手中被分拨成48根后,观众们无不拍手称赞。

“联邦大厅国家纪念馆的外围及周边并不允许出现推介会的宣传和广告标识,我们这次展览能够吸引这么多观众,这给了我们极大的文化自信。”常州市文广新局局长陈建共说。

自新:“老手艺”引领新时尚

3年来,常州文化在“走出去”

中注重在传承中创造新形式,引领新时尚。

金坛刻纸传人周冰说,多年来,他们跟随常州文化旅游世界的脚步,在法国、德国和澳大利亚等地纷纷留下足迹。

“正是在展出中,爱马仕和施华洛世奇看中了刻纸的镂空艺术,并在他们的产品上设计图案。”受此启发,周冰说,未来他们的作品会在传统文化的基础上,吸收西方元素,用新样式传播“老手艺”。

作为文化“走出去”的实践者,金坛刻纸的路径也正是常州市政府探索鼓励的新模式。

“在挑选展出作品时,我们主要考虑艺术品能否体现东方传统文化魅力、是否符合西方的审美以及对方市场买家的购买心理。”常州市委宣传部外宣处处长薛静说。

不同于以往的单一展览模式,此次展出的艺术作品还在曼哈顿亚洲艺术馆进行了现场拍卖,成交率达到43%。

自觉:“古龙城”讲出好故事

常州民族乐团受邀赴美国印第安纳州大学城参加音乐盛事;国家级非物质文化遗产留青竹刻走进欧洲,一把小小的留青竹刻梳子售价250欧元,被慷慨买走……“讲故事”的文化自觉于内省外修之中普及于民。

此次文化交流,常州市政府和民间形成合力,不仅有政府层面举办的艺术展、拍卖会等,还组织了“双城记”市民团、艺术家代表团等赴美开展文化交流。

常州已逐步摸准文化“走出去”的规律,下一步还将发起文化创意产品设计大赛,力图将常州文化元素通过设计师的巧手,融入人们现代化的日常生活中。

“民间蕴藏着丰富的向外讲好故事的文化资源,只有深入研究国外受众的文化传统、思维方式和审美习惯,用他们乐于接受的方式讲述中国故事,这样才能让中国文化走进国际友人们心里。”常州市委常委、宣传部长徐缨说。(朱筱 秦华江)



从里约到圣保罗,记者历时3天,一路拜访华商。大家的共同心愿是,G20杭州峰会顺利召开,祖国更加繁荣富强,和谐发展的“中国样本”能影响和造福更多人。

值得借鉴的“中国经验”

“G20峰会在中国杭州举行,是我们巴西30万名华人华侨共同的骄傲。”说话时,巴西华人协会会长、来自浙江青田的朱苏忠满脸自

豪与笑容。

“以前做贸易时每年回国3次左右。最近一次回国,是去年在北京参加大阅兵。”朱苏忠说,虽然不少华商已加入巴西籍,但是龙的传人的身份永远不会改变。中国的努力方向,正是巴西华商的奋斗方向。

巴西华人文化交流协会荣誉主席孙特英女士认为,在中国发展取得的众多傲人成绩中,最值得巴西学习和借鉴的就是消除贫富差距,让乡村和

城市同享改革开放成果的各种努力。

巴西华人青年联合会会长周海军也认为,巴西亟待从中国“取经”的正是“以发展促和谐”的安全感营建模式。8月28日至9月4日,受国侨办邀请,周海军将回国参加在兰州举行的第44期华侨华人社团负责人研习班。这位在圣保罗从事纺织品生产和销售工作的青年华商认为,自己有责任将更多的中国式经济社会发展经验带回巴西,“当一回传播中国理念的民间大使”。

令人振奋的“中国跨越”

作为巴西青田同乡总会会长,到巴西已有30年的叶周永,一直关注着祖国的发展。

中国首次成为G20峰会的主席国,这样的好消息令叶周永非常振奋。“这是中国经济社会发展和国际影响力提升的有力象征,我们华人

里约奥运会: “中国制造”背后的“中国服务”

有人说,这届是“最不靠谱”的奥运会。有人说,这届奥运会“最靠谱”的估计就是“中国制造”。“中国制造”有多“靠谱”?“靠谱”的“中国制造”商品更有“靠谱”的后盾——令人动容的“中国服务”。

电力供应的“万无一失”

灯火辉煌的城市与灯光璀璨的场馆背后是全力以赴的中国企业。

中国国家电网巴西公司奥运保电工作已全面进入作战状态。作为巴西的第三大电力运营商,中国国家电网巴西公司所拥有的7000公里运输电线和输变电站,为里约、巴西利亚、圣保罗等奥运比赛城市的可靠供电提供了坚实的保障。如何确保里约奥运会的供电万无一失呢?

中国国家电网巴西公司制定了周密的保电方案:

全面开展奥运线路走廊清障工作。组织精干力量疏通辖管范围内奥运线路“走廊”,加强设备热成像监测,消除树线隐患,避免线路不必要受损,勤排查快治理,全方位保证奥运线路走廊设备的安全和可靠运行。

有序协调,周密计划。赛前分批次安排预防性计划检修,组织对重点变电站二次保护装置,运动通信设施进行全面检测、维护,确保设备健康稳定运行。

成立专门保电指挥中心,强化责任落实。优化三级应急预案,组建14人运行应急响应突击队,加强调控中心24小时值守监控,在6个变电站实行重点重要设备专人

值守,奥运期间检修队伍24小时待命。

运输保障的“畅通无阻”

便捷出行与通畅运输背后是一丝不苟的中国企业。

奥运地铁已经正式投入运营,每天可以运送约30万人。

如何确保里约奥运会期间,地铁运行“畅通无阻”?中国中车长春轨道客车公司在提供精心制造的地铁列车之外,还专门组织了强大的保障服务团队,与巴西的运营企业共同努力。为了确保这条连接奥林匹克公园、奥运村和市中心的地铁运行畅通无阻,中国中车的工程师和服务人员确立了“每日必检”的工作制度,对小到一颗螺丝、大到机车发动设备的每一个零部件都进行拉网式的仔细筛查,将客车运行发生任何问题的可能性降到了最低。与巴西运营公司组成合作团队,共同提升客车的检修、维护和保养水平,不仅把“中国制造”送给了里约奥运会,还把“中国服务”的水平牢牢地印刻在每一辆不停奔忙的客车上,牢牢地印刻在奥运会观众的心目中。

(优质的商品质量+具有竞争力的价格)■“中国服务”=“中国制造”。“中国服务”强化大众对“中国制造”的认知;“中国服务”深化大众对“中国制造”的肯定;“中国服务”带领大众亲身体验“中国制造”的完美;“中国服务”是使“中国制造”走向更高、更广、更大领域的催化剂。(井清)

狂欢里约 奇妙美食不可辜负

巴西因为是欧、亚、非移民荟萃之地,饮食文化深受移民国影响,饮食习惯不一且极具地方特色。

巴西人的全民佳肴:腓秀雅杂

你如果到了巴西,问当地人:“什么菜最有巴西特色,值得一尝?”他们会异口同声地回答:“腓秀雅杂(Feijoada)。”腓秀雅杂是什么?巴西人把黑豆和大米一块儿蒸成豆饭,当作家常便饭,也常把牛肉、鸡肉或猪肉和黑豆混在一起烧制成菜,称作“腓秀雅杂”。

不过,腓秀雅杂的地位早已今非昔比,非但不再卑微,而且堂而皇之地成了巴西人饕客的名菜。近年来,里约等地都有腓秀雅杂专卖餐馆。走进餐厅,你会看到白色餐桌上放着一排七八个热气腾腾的大黑陶罐,下方标明不同猪杂碎名称的杂烩。食客一般都要先吃一些烤饺子之类的小点心,喝上一小杯“卡夏萨”甘蔗酒,然后选食陶罐中的各式杂烩,直至酒足饭饱。

脍炙人口的美味:巴西烤肉

在巴西,你无论走进哪家烤肉店,那里的气氛、服务及品尝的过程都让你感到是一种愉悦的享受。一般烤肉店都设有自助餐台,摆放着各式时令菜蔬、沙拉等,供顾客自取。待你坐定,便会有十来个穿灯笼袖白衬衣、黑裤长、统靴,打着红领结的小伙子过来为你服务。小伙子们个个左手拿着叉有一大块牛肉的铁钎,右手持一把长长的尖刀来到你身边,轻声告诉你这是牛身上哪一部位的肉,问你要不要,你要是点头,他会立即将那根叉着肉的铁钎竖在你面前的餐

盘里,轻轻地从肉块上削下几片放在盘内,几分钟后,又有另外几名同样打扮的侍者为送你送上其他部位的牛肉。

十来道各个部位的烤牛肉,只要你有胃口,“车轮大战”会不断延续下去,直到你只有摇头的份儿为止。

美妙热辣的混合乐章:巴伊亚菜

巴西菜里口味最特别的当属巴伊亚菜。巴伊亚人喜欢吃辣椒,许多菜里都采用花生、腰果、虾米为配料。

在巴伊亚菜中,红辣椒是一大必需要素。大多数巴西人都爱吃红辣椒,放多了的话可能辣得令人吃不消,放得适量的话,可能辣得非常过瘾。不过,辣椒酱多另外备置,随客人喜好自行取用。大多数餐厅供应独家调制的辣椒酱,有时还小心翼翼地谨防调制秘方为人所悉。

丛林中的仙果:果拉娜

一到巴西,便不断听人提到果拉娜(guaran),这是巴西的“人参”。原来,果拉娜是生长在亚马逊丛林中的一种半藤状野生植物,高一两米,叶椭圆,开黄色花朵,果实为鲜艳的红色,成熟后果皮开裂露出乌黑晶亮的果核。

最初,果拉娜是生活在丛林中的印第安人外出劳作时发现的,他们采几个果拉娜的颗粒含在嘴里,便感终日精力充沛,不觉疲劳和饥饿,而且还有去邪祛病之功效,深受土著人喜爱,他们深信这是上帝赐给亚马逊人的仙果。果拉娜饮料就是将它的水果加工成粉,再添加一定比例的果汁和糖制成的。(尚品)

巴西华商愿做“民间大使”

华侨从内心深处为之感到骄傲。”叶周永说。

今年6月,叶周永到北京参加世界侨领大会,他还特意去了井冈山考察红色旅游。“连革命老区都找到了发展生态旅游致富好办法。”中国的跨越式发展让出生于青田山村的叶周永分外自豪。

叶周永说:“中国政府为我们巴西华商回国创业提供了各方面支持,这让我们对祖国发展分外期待,尤其是‘一带一路’战略,让海外华商格外渴望抓住难得机遇,分享发展红利。”

值得期待的“中国方案”

当地时间7月31日中午12时,巴西华人工商联合会会长杨惠昂和他的10多名会员,刚从圣保罗南区做完慈善活动返回社区。

每月开展一次针对巴西困难群体的慈善活动,已成为这些华商的生

活习惯。“不仅仅是为了回馈社会,更是为了树立中国人良好的国际形象。”杨惠昂说,这样的慈善活动,他们已经坚持了3年,并将一直持续下去。

来自北京的陈晗说,华商的慈善理念,跟中国在G20杭州峰会中倡导的理念不无共通之处:用创新和活力来促进包容和联动,让倡导和谐发展的“中国方案”影响更多人。

巴西温州同乡会常务副会长王文捷说,为了以实际行动向G20杭州峰会献礼,他要尽可能多地带动身边华人华侨回国投资,组织会员回国尤其是回浙江考察。

“9月18日,我要去杭州参加‘G20寻踪——魅力杭州行活动’。”巴西台州商会会长张宗清说,这是家乡父老对他们在海外打拼的最高褒赞,也将激励着他们将中国发展经验传播到更深的空间和领域。(董颖波)