

# 坐拥东北亚 绥博会行稳致远

■ 本报记者 兰馨

8月8日,第四届中国(绥芬河)国际口岸贸易博览会举行。开幕式上,黑龙江省副省长李海涛强调,在沿边开放上升为国家战略的新形势下,中国口岸贸易博览会旨在搭建广阔平台,推动中俄和东北亚地区务实合作不断向纵深发展。中国贸促会副会长卢鹏起出席开馆仪式,并宣布开馆。

素有“百年口岸”之称的绥芬河位于黑龙江省东南部,与俄罗斯滨海边疆区接壤。目前,经绥芬河口岸出口的货物总量约占黑龙江省对俄货物出口总量的八成,是中国通往日本海的最大陆路贸易口岸和中外陆海联运重要节点。今年4月,国务院批复同意设立黑龙江绥芬河一东宁重点开发开放试验区。

创办于2013年的绥博会,旨在

搭建一个集信息交流、投资洽谈、展示展销、贸易加工、通关物流等功能于一体的国际综合口岸交易平台,是中国国际商会和绥芬河市政府通力打造的国内首个以口岸贸易为主题的综合性展览会。

## 促进东北亚各国贸易发展

据绥博会组委会负责人介绍,本届绥博会以“加强口岸合作,促进贸易发展”为主题,展会规模达3.5万平方米,吸引了来自俄罗斯、韩国等6个国家和中国14个省的430余家企业参展洽谈。此次设标准展位491个,特装面积1143平方米。

数据显示,自2013年举办以来,绥博会累计吸引俄罗斯、白俄罗斯、德国、日本等十余个国家和我国26个省市近200个城市代表团参

会,到会采购洽谈的中外客商达18万人次,签约额达4.5亿美元。

海关统计数据显示,今年上半年,绥芬河口岸进出口总值68亿元,占同期黑龙江省进出口总值的24.1%。其中,对俄贸易值67.1亿元,占同期口岸贸易总值的98.7%。

## 首设分会场 优势互补

绥芬河是境外旅客离境退税政策在中国首次落地的陆路口岸,也是中国东北地区参与国际分工与合作的重要窗口。

据悉,本届绥博会新增加了占地1万平方米的东宁市分会场。绥芬河和东宁两市位于黑龙江省东南部,毗邻俄罗斯远东地区,于2016年成为中国东北三省唯一沿边口岸重点开发开放试验区。另外,记者了解到,将东宁宝玉石文化节这一

传统盛会正式纳入绥博会,主要是随着绥东试验区的设立,两地的联系和交流进一步加强。两地联办可以实现资源共享,优势互补,从而扩大展会的国际影响力,吸引境外国家对绥东的关注。

绥博会期间,还举办了中俄边境与泛东北亚区域协同发展高峰论坛、中俄跨境电商大会、俄罗斯进口食品采购对接会、“龙江丝路带建设”与区域协同发展合作成果交流会、中俄重点林业企业投资合作研讨会等一系列活动。

## 中俄食品洽谈无缝对接

本届绥博会设有跨境物流及电商馆、俄罗斯进口商品馆、消费品馆、综合馆4个主题展馆。其中,俄罗斯进口商品馆主要展示俄罗斯进口糖果、巧克力、饼干、提拉米苏、奶制品、

饮品、肉制品、海鲜、工艺品等;消费品馆主要展示中国台湾和日本、韩国商品;综合馆主要展示食品、轻纺、服装服饰、箱包、电子产品、汽车配件、文化用品、信息产品、旅游用品等。

黑龙江省贸促会会展部有关负责人告诉《中国贸易报》记者,本届绥博会期间举办的俄罗斯进口食品采购对接会,邀请了俄罗斯50多家食品行业的客商参会。

俄罗斯滨海边疆区工商会主席斯图普尼茨基表示,近年来,绥芬河的发展非常快,基础设施得到不断完善。希望中俄企业通过本届展会达成面粉、豆油、啤酒、蜂蜜等食品方面的合作,拿到更多订单。

## 会展关注

## 第22届家具展 将推出“摩登上海”展区

本报讯 第22届中国国际家具展览会将于9月8日至11日在上海新国际博览中心举行。历经21年的发展,本届展会的规模和展商数都将再创新高。

据介绍,本届展会以“Maison Shanghai摩登上海”之名覆盖上海新国际博览中心的饰品展区及上海世博展览馆,首展规模超过8万平方米,参展商近3500家,将被打造成全面展示家居装饰趋势、汇集家居时尚创意、展现国际家居装饰界的最新动态、预测家居流行趋势和设计风格变化的全新平台。此外,主办方还将特别推出8000平方米旨在重新定义新中式的中国风·新中式经典设计展。该区域精心挑选出新中式典范设计,以物入微,以式入道,展示属于中国人的一种以智慧、闲适、领悟和觉醒为主要特征的人生态度和生活方式。

9月9日,家具展将再次与红星美凯龙强强联手,在设计师之夜上发布设计师“梦基金”,支持中国设计师的原创设计。此外,红星美凯龙还将于9月8日至14日,在其上海浦东沪南店、金桥店和浦江店举办第22届中国国际家具展览会暨红星美凯龙秋季新品展。

家具展今年还将特别开辟儿童家具馆,展示国内外最优质的儿童家具。参展品牌包括国内外主流儿童家具品牌,如红蛙、松堡王国、PAPAHUG、喜盈门旗下喜梦宝等。

同期还将举办第22届中国国际家具生产设备展及原辅材料展览会,届时将设置机械板块“重装待命”、材料板块“班师回朝”,阔别多年后与家具展重新聚首,实现家具上下游产业链的全面覆盖。(王雯雯)



8月7日,2016(秋)深圳国际家居软装博览会暨广东家纺协会“双二十周年”庆典在深圳会展中心拉开帷幕。本届展会正值深圳

家纺家居展创办第20个年头,也是展会主办方广东省家用纺织品行业协会成立20周年。展览面积超过8万平方米,展会同期举办了

家纺布艺展、遮阳窗饰与智能家居展、家居饰品与艺术家具展、墙纸与墙体装饰展、绿色设计与新材料展等五大展览会。(隋芳菲)

## 芝加哥酒店展闭幕 中展组团参展受瞩目

本报讯 2016年美国芝加哥酒店用品展(NRA Show 2016)于近日落下帷幕。此次,中展集团组织的展团表现优异,受到业内瞩目。

据全美餐馆协会数据显示,2016年芝加哥酒店展吸引了2200家参展商,规模达6万多平方米,划分40个不同的展览专区。展会期间举办了80多场教育专场讲座,汇聚最新的科学技术与产品。此外,诸多同期活动和聚会吸引了来自100多个国家的6.7万多位餐饮业、食品服务业、酒店行业的专业人士,如制造商、代理商、运输公司、服务商和运营商等与会交流洽谈。

与去年相比,本届展会规模增长了7%;与会专业观众增长了21%。此外,经销商和运营商的注

册人数分别增长了9%和4%,注册酒吧活动的人数比2015年增长了5%,比第一次酒吧活动参加者增加了5500人次。

业内人士表示,本届芝加哥酒店展为餐饮业、食品服务业和酒店产业带来了新的机会,同时也带来了新的挑战。该展会为行业提供了最新产品、服务、创意和信息,以及最便捷的商贸洽谈平台。尤其是,展会组委会鼓励行业持续性和技术创新,成为展会期间最受关注的话题。

展会期间,第九届BAR Star 2016活动也增加了一些新的项目,比如很多世界知名大师带来精彩表演,著名企业CEO带来关于成功与挑战的讲座,BAR Star活动点燃了展会兴奋的至高点。(宗詹)

## 北京雁栖湖会展中心 着力打造大会展平台

本报讯(记者 胡心媛)日前,第六届中外会展项目合作洽谈会在北京雁栖湖国际会展中心闭幕。作为此次活动的场馆合作方,位于北京怀柔区的雁栖湖会展中心,因APEC蜚声海内外。这座“国际都会”已经成为独具中国特色、国际一流的高端会议会展和生态发展示范区。

据悉,北京怀柔区“十三五”发展规划中,已把科技研发、影视文化、休闲会展列为重点发展产业,会展业作为绿色产业和朝阳产业,通过其强大的带动效应,促进城市多种相关产业的发展,并带动第一、第二产业发展。而作为怀柔区的唯一展馆,北京雁栖湖国际会展中心与怀柔区协同发展,掀起了北京会展风。建馆以来,除填补了怀

柔区会展硬件设施的空白外,更是引进各种类型、规模的活动,强力拉动了京北地区会展业的发展。

据北京雁栖湖国际会展中心总经理任宇介绍,雁栖湖会展中心在试运营和正式运营的一年时间里,通过承接大中型会展活动已取得一些成绩。未来,随着附加价值的延伸、旅游资源的整合、住宿资源的整合,完整产业链的整合指日可待。

据了解,今年上半年北京雁栖湖国际会展中心共接待各种类型的会展活动62个,接待会议人次近3万。其中,展会9个,会议50多个,由3个国家以上人员参加的国际型会议占40%,50%以上为超过1000人的大型活动,涉及汽车、科技、信息、金融、食品安全、外交、影视、医药、

教育等多个行业。目前,该会展中心已成为新车发布的首选目的地,同时也成为各类庆典活动、颁奖典礼、国际论坛所青睐的展馆之一。

据任宇介绍,根据目前经营发展情况,北京雁栖湖国际会展中心梳理出“会展+”的中长期经营思路。短期来看,集中优势资源发展“会展+影视文化”“会展+汽车文化”“会展+婚礼策划”“会展+生态涵养”“会展+慢休闲”“会展+超享服务”等,利用会展场馆平台汇聚各行业活动、人员、观点、信息流,发展融会展、节庆和奖励旅游于一体的“大会展产业”。未来,北京雁栖湖国际会展中心将继续致力于“会展+”战略,打造“会展+家”的体验,紧跟时代发展趋势,促进与多个行业之间的交流融合。

## 借势G20 杭州会奖业“淡妆浓抹”

随着2016年二十国集团(G20)峰会的临近,世界的目光已经聚焦中国,聚焦杭州。借此契机,杭州将通过与欧洲在线旅行社和主流媒体合作,再一次向全球展示自己的风采。

今年1月,杭州入选《纽约时报》公布的“2016全球值得到访的52个目的地”榜单,以及著名旅游杂志《Travel+Leisure》评选出的“2016全球必去的16个国际目的地”榜单。

## 主流媒体烙下杭州印象

自欧洲当地时间8月8日起,杭州G20动画宣传片《欢迎来G20杭州》登陆BBC,利用视频营销直观传达杭州印象。这是BBC首次与城市旅游合作推出动画宣传片,15秒的宣传片由BBC

World创意团队制作,以欢快的音乐、简洁的语言向观众介绍历史与现代融合的“东方品质 韵味杭州”。该宣传片将通过BBC World在英国、德国、法国、意大利、西班牙、瑞士、俄罗斯等44个欧洲国家播出359次,特别是将在9月1日至5日期间密集播放,预计总体覆盖约2000万人次。当天,由BBC制作团队BBC Storyworks的Facebook账号也将同步发布该片。

同时,杭州市旅委还将借力英国《每日电讯报》、法国《费加罗报》和德国《德国商报》以及《国家地理—旅行者》杂志(英国版、德国版)、法国《GEO》杂志等,以“杭州请柬”为创意宣传杭州,引发读者对杭州的兴趣。

## 欧洲最大OTA售卖杭州产品

2015年,杭州共接待欧洲入境游客42.32万人次,同比上升3.34%。这与杭州多年坚持和旅行社合作是分不开的。今年,杭州市旅委将与英国网络旅行社(Internet Traveller)、德国中国之旅(China Tours)、法国地球旅行社(Terre D'Escapes)等联合,重点推出杭州旅游线路。

今年,杭州市旅委还首次拓展与欧洲在线旅行社的合作。8月8日BBC杭州G20动画宣传片播出当天,杭州专区在欧洲最大的在线旅游公司Odigeo的英国站、德国站和法国站上线,并链接售卖杭州机+酒产品和杭州地接产品。Odigeo在英、德、法三站分别拥有

200万、300万和600万用户,杭州将在该平台投放350万次广告。

借势G20,杭州方面提出,2017年力争引进20个国际性会议。同时,进一步提升办展能力和办展国际化水平,吸引更多国外展商到杭州来。

## 联合各部门落实筹备工作

目前,杭州已经全面完成G20主会场、B20主会场、中外领导人驻地,以及其他相关场地的改造提升。同时,杭州推进全流程安保、安全至上。在中央筹委会和公安部指导下,已经不断深化各种安保措施,制定了各种突发事件预案,组建了平安志愿巡防队伍达数十万人。同时强化了供水、供电、供气 and 网络通信安全管理。

据知情人透露,为了确保以最好的状态迎接峰会的召开,外交部副部长、筹委会秘书长李保东曾带队于7月26日、27日在杭州进行全要素演练。除了安全保障外,峰会还招募了翻译、联络、工作人员1000余名,志愿者4000余名,驾驶员2000余名,培训宾馆服务员两万多名,正在反复演练。

G20峰会,杭州将迎来二十国集团国家元首和政府首脑。据悉,为迎接这些领导人,机场停机位进行了扩充,能够同时停放45架宽体客机,同时建设了贵宾楼,专门接待国内外贵宾。为了保证领导人用车,峰会期间,杭州将采取“官方保障、市场租赁”的国际惯例模式,为领导人和各个代表团提供900辆公务用车。(宗詹)



## 会展传真

## 广东江门特装参展企业 最高可获5万元扶持

本报讯 近日,广东省江门市商务局、财政局联合印发《2016年江门市国内贸易扶持专项资金实施方案》(以下简称《方案》)。江门市将根据本年度的资金安排情况及财政资金管理的规定,重点支持商务交流、服务贸易发展和促进消费项目。对参加由江门市商务局组织的国内展会且符合条件的参展企业给予资金扶持,其中单个标准展位的扶持额度最高不超过8000元;对特装参展企业的扶持则根据实际需要确定,最高不超过企业特装搭建投入费用的50%,额度最高不超过5万元。

根据《方案》,对于服务贸易发展项目,对2016年1月1日至11月24日期间服务外包执行金额达到一定数额的企业,分档次给予不同程度的专项扶持。具体扶持标准为:服务外包执行金额达600万美元及以上的,给予每个企业不超过7万元;达400万美元但未达600万美元的,给予每个企业不超过5万元;达200万美元但未达400万美元的,给予每个企业不超过3万元;达50万美元但未达200万美元的,给予每个企业不超过2万元;达10万美元但未达50万美元的,给予每个企业不超过1万元;新增并有报企业但未达10万美元,给予每个企业不超过0.5万元。对于促进消费项目,优先考虑“新消费”项目,对单个项目扶持额度原则上不超过项目总投资的30%。

值得注意的是,商务交流项目申报项目是由江门市商务局统一组织参加的国内展览会、博览会及交易会(广交会除外),项目实施的具体名称及时间根据江门市商务局统一组织参展及资金申报的有关通知文件确定。促消费项目的申报单位需正常经营3年以上。(张芳玲)

## 亚洲旅游产业年会 9月在上海开幕

本报讯 为进一步推动亚洲旅游经济的持续发展,由南开大学旅游与服务学院主办的2016亚洲旅游产业年会将于9月2日至3日在上海召开。

据介绍,本次年会将邀请亚洲主要旅游城市、旅游景区、旅游投资及规划机构、旅游地产、航空公司、酒店集团及相关产业链条的政府管理官员、专业人士和企业企业家,共同就亚洲旅游经济发展路径、亚洲旅游投资管理、旅游资源开发以及新的旅游发展模式等议题展开交流。

今年5月,据国家旅游局发布的《2015年全国旅游业投资报告》显示,2015年,全国旅游业完成投资10072亿元,同比增长42%,首次突破万亿元大关。国家旅游局预测,未来三年,我国旅游直接投资将超过3万亿元,并将带动15万亿元以上的综合投资。

报告显示,在旅游新业态投资方面,邮轮游艇和森林旅游增幅最大,较去年同期分别增长142.7%和103.6%。乡村旅游、工业旅游、海洋旅游、低空旅游、体育旅游等增长迅速,增幅均超过50%。

业内人士认为,我国旅游投资领域发展以来,已迈入第三阶段,业界纷纷加大了对旅游行业的投资力度,而且投资重点也逐渐有所倾斜。

在本次旅游年会上,来自旅游业的资深人士将共同讨论旅游行业的融合创新和转型升级的新业态,共同寻找旅游投资行业的“下一个风口”,聚焦投资的方向和机遇。(黄昭召)