

中企还需塑品牌 抓研发 拓市场

手机出口量出口额双降

■ 本报记者 范丽敏

海关近日公布的数据显示,1至6月,我国手机出口额为462.5亿美元,同比下降14.4%。这是手机出口额连续第7个月下降,也是手机出口10余年同比回落持续月份的最长纪录。

中国机电产品进出口商会电子家电行业部副主任高士旺认为,2016年全球经济形势依然不明朗,智能手机普及率的提升将使需求增长继续降温,潜在需求较大的新兴市场受本国货币贬值和消费能力限制的影响,需求增长也不乐观,我国手机出口面临较大下行压力,预计全年手机出口量值首次出现年度负增长。

“事实上,今年年初,业界就预测中国手机出口额将连续下降。”高士旺在接受本报记者采访时说,作为全球最大的手机生产出口基地,中国企业应塑造品牌、加大研发力度、拓展印度等新兴市场。

全球智能手机需求见顶

市场研究机构IDC最新数据显示,2016年第一、二季度,全球智能手机出货量分别为3.343亿部和3.433亿部,同比增幅分别为0.2%和0.3%,说明需求正在见顶。

为此,IDC将2016年全球智能手机出货量增幅预测由年初的5.7%下调到3.1%,而前年和去年智能手机市场出货量增幅分别是27.8%和10.5%。

“中国是全球重要的手机生产和出口基地,手机出口伴随着全球市场需求降温而压力明显增长,出口量增幅从2000年至2015年逐步回落,已从50%渐次回落到2.39%,今年上半年更是出现了下降。”高士旺说。

从国家和地区来看,中国手机对重点市场,如美国、韩国、荷兰、阿联酋、新加坡等的出口量均同比下降,对日本、德国、英国、俄罗斯的出

口量则同比增长。

高士旺建议,中国企业应该更多地挖掘俄罗斯、印度等新兴市场,避免在国内抢地盘和在国外传统市场厮杀。

以印度为例。截至2015年,印度拥有13.1亿人口,数量仅次于中国。尽管智能手机在印度的市场份额一直上升,但IDC数据显示,到2014年第四季度,印度的功能机市场份额仍然占到65%,也就是说相当于2011至2012年左右的中国市场水平,处于智能手机的爆发启动时间点。

出口价格大幅下降

今年前6个月,我国手机出口量为5.8亿部,同比微降1%,但是出口平均价格同比下降13.9%,约为79.6美元/部。

高士旺告诉记者,导致我国手机出口价格下降的原因主要有三个方面:首先,除了一些大品牌外,我国大部分智能手机还是贴牌加工,品牌溢价能力差。

Android PIT专门跟踪安卓发展动向,该网站的一名编辑说:“中国智能手机卖家有一个非常独特的吸引力,那就是价格。它们的硬件

性能不输LG或三星智能手机,价格却非常低。”

其次,从全球智能手机普及率来看,美欧日韩等发达地区市场趋于饱和,而普及率较低的印度、俄罗斯、巴西等新兴国家市场,由于受消费水平限制,低端低价智能手机为市场主流,因此智能手机总体价格仍将明显回落。

世界著名市场研究公司GfK移动通信事业部总监孙开曾在接受采访时说,“目前印度新机的(平均)销售价格 在60至70美元之间,新机就包括智能机和功能机。”

最后,随着智能手机软硬件技术的不断发展,生产成本大大降低。再加上手机厂商不断增多,手机硬件过剩和同质化竞争已是常态。这导致手机价格处于阶段性瓶颈期。

手机订单向外转移

“虽然中国是最大的手机生产基地,但部分产能已经开始向越南等地转移。”高士旺告诉记者,为了获取更低的劳工工资,三星2013年年底开始“南迁”。到2015年,三星在越南投建的20亿美元新工厂产能利用率达到100%,已经生产三星

40%以上的手机。

还有消息显示,印度以及东南亚地区相较而言人工成本更为低廉,这也吸引华为、中兴、小米等国产品牌纷纷向东南亚投资或在当地设厂,这也大大摊薄了国内代工厂商的产量。

订单转移对我国手机出口来说也是重要影响因素。国际海关数据显示,2015年1至11月,美国进口手机2.26亿部,同比下降0.58%。其中自中国进口1.82亿部,同比减少770万部;自越南进口1208万部,增加了884万部。另一重要市场德国,2015年1至11月从越南进口手机由上一年同期的968万部增加到1671万部,从中国进口量则从1835万部下降到918万部。人口大国印度的进口数据显示,自越南进口手机比重也在逐年增加。

高士旺表示,虽然全球智能手机需求正在见顶,但中国企业仍有很大的发展空间。国产手机品牌应向三星学习,加大基础技术的研发投入,尤其是在手机芯片、摄像头、内存等关键技术难点方面的投入,并加大品牌塑造力度,针对用户不同阶段的需求设计出覆盖低、中、高、超高的完整产品线。



“锡兰茶”发力进入中国市场

由斯里兰卡种植业部长纳温·迪萨纳亚克率领的一个高级代表团日前来华参加“锡兰茶”的宣传推介活动,其中包括8月3日晚在北京举办的“锡兰茶推广之夜”。

斯里兰卡茶叶委员会在全球发起了一个大型公共关系活动,其宗旨是要确立锡兰茶在全球红茶中的顶级地位。

根据斯里兰卡茶叶委员会向记者提供的资料显示,斯里兰卡茶叶出口在2014年达到16.5亿美元(2015年出现下降,为13.5亿美元),占其外汇收入的15%,超过其全年进口食品所需要的外汇总额。茶产业对斯里国内生产总值的贡献率达到2%,大约200万人直接或间接依靠该产业就

业,相当于其全国人口的10%。

斯里兰卡统计资料显示,斯是据中国、印度、肯尼亚之后的世界第四大茶叶生产国,2015年产量32.8万吨,其中30.7万吨出口,占当年全球茶叶出口总量的17%,仅次于肯尼亚和中国,是世界第三大茶叶出口国。日前斯里兰卡最大的茶叶出口对象国是俄罗斯、土耳其、伊拉克和伊朗。中国还不在于其前十大茶叶出口对象国之列,大约仅占其出口市场份额的2.3%。但是2015年共对华出口量720万公斤,比2014年增长了50%以上,是2009年的8.5倍。

记者获悉,斯里兰卡茶业界已确定中国为锡兰茶的潜在目标市场。目前,斯里兰卡在中国的茶叶

进口市场中占据1/3左右的份额,落后于主要供应商越南,领先于印度和印度尼西亚。斯里兰卡提供的数据显示,中国2015年茶叶消费量为182.4万吨,远超世界第二大茶叶消费国印度的94.7万吨。

2017年,斯里兰卡将举行茶叶商业种植150周年纪念活动。2017年也是中斯两国著名的“米胶协议”签署65周年以及建交60周年。借此,斯里兰卡将举办一系列活动,向中国推广锡兰茶。

斯里兰卡红茶产自七个不同农业气候区,有28个主要品种,因为产区海拔高度不同,茶叶在口味、厚度、颜色、香气等方面也各不相同。(仲景)

◆地方扫描

受惠中哥FTA 深圳为企业减税4千万美元

本报讯 深圳出入境检验检疫局8月5日称,中国-哥斯达黎加自由贸易协定实施5年来,深圳辖区相关企业获得关税减免优惠约4千万美元。

2016年8月1日,中哥自贸协定生效满5年。5年来,深圳检验检疫局共签发中哥自贸协定原产地证书20254份,涉及货值49842万美元。

中哥自贸协定是中国与中美洲国家签署的第一个一揽子自贸

协定,对中国拓展哥斯达黎加及中美洲国家市场有重要意义。目前,中哥自贸协定原产地证书签证量和签证金额还在持续上升。仅今年上半年,深圳检验检疫局共签署中哥自贸协定原产地证书2086份,金额7762万美元,较去年同期分别增长了4.7%、25.1%。涉及产品也由最初的玩具、金属制品等扩展为手机等高附加值的高新技术产品。(廖奕 黎栽柳)

东莞市场采购木家具出口倍增

本报讯 据东莞出入境检验检疫局8月5日通报,今年上半年,该局共完成市场采购出口木家具检验检疫1704批次,货值4829.72万美元,同比分别增长了211.5%和173.5%。

东莞是中国乃至世界的家具制造基地。据东莞市家具协会统计,东莞各类家具及配件的生产企业约3000家。自从2008年中国国家质检总局对出口木制品、家具生产企业实行注册登记的准入制度后,大部分东莞出口木制家具企业先后到东莞出入境检验检疫局进行注册登记,并在东莞口岸报检出口家具,推动了地方外

贸的健康发展。但不容忽视的是,仍有部分企业特别是通过市场采购的方式的出口企业由于缺乏正常的出口渠道,存在大量“飞单”等不规范行为,出口木家具存在较大的质量安全隐患。

为此,东莞出入境检验检疫局于2014年8月设立了市场采购出口木制品及木家具集中检管区,实施集中查验、快捷放行的把关服务工作,并对通过集中检管区出口的家具实行24小时申报及无纸化报检,吸引了越来越多的出口家具企业通过正规的渠道报检出口。(郭军 林海波)

四川搭台推广本地果蔬品牌

本报讯 四川出口质量安全示范区果蔬优品产销对接会近日在四川出入境检验检疫局举行,来自全国各地的10家知名电商企业与来自四川省内出口质量安全示范区的30余家龙头企业参加对接会,通过搭建国内外市场产销平台,进一步提高了“四川制造”果蔬品牌在全国的知名度。

四川是中国农业大省,农产品年均产量保持在4000多万吨,居全国前十位。为打造面向国际的现代特色效益产业,四川检验检疫局大力推动出口食品农产品质量安全示范区建设,建成了成都蒲江

县、金堂县等7个国家级出口食品农产品示范区以及3个省级出口质量安全示范区。通过示范区建设,“川字号”特色优质农产品出口到俄罗斯、东盟、中亚、欧美、日韩等国际市场,2015年全省农产品、食品出口总额约7.5亿美元。

据悉,受国际市场需求下降的影响,四川农产品、食品对外贸易也呈现下降趋势,为了帮助出口企业利用国内、国际两个市场协调发展,四川出入境检验检疫局积极组织辖区内企业与黑龙江、内蒙古等口岸经销商召开产销对接会,帮助辖区企业拓展国际市场。(张浪)

◆进口提醒

澳过半高价位葡萄酒被中国买下

据澳大利亚广播公司报道,葡萄酒评论家詹姆斯·哈利迪认为,中国市场对顶级葡萄酒的需求越来越大,对中国市场的葡萄酒出口推动了澳大利亚葡萄酒业发展。

据报道,澳大利亚葡萄酒出口年增长额为21亿澳元(约合人民币106亿元),酿酒葡萄平均购买价格增长至526澳元每吨,涨幅达14%,达到了自2009年以来的最高水平。

哈利迪认为,澳大利亚葡萄酒

业发展的主要原因是中国中产阶层的不断壮大,该群体具备顶级葡萄酒购买力。哈利迪称,超过50%的最高价位澳大利亚葡萄酒购买者为中国人,是中国的巨大需求拉动了澳大利亚葡萄酒业的发展。

澳大利亚葡萄酒种植者协会执行董事安德鲁·威克斯说,“重要的是,这种积极的增长趋势将继续保持。葡萄酒业的工作重点是继续扩大来自主要市场的需求。”(谭利娅)

中国望进口俄优质粮食产品

据俄罗斯卫星新闻网消息,中国驻俄使馆商务参赞刘雪松日前接受俄罗斯记者采访时表示,中方有意扩大与俄罗斯的农产品相互输出,并尽快通过有关进口俄罗斯粮食产品的协议。

2015年底,中俄已签署俄罗斯小麦等植物性产品输华检验检疫的议定书,俄罗斯的大豆、玉米、水稻

及油菜籽等产品已经实现对华出口。双方正在商谈燕麦、荞麦和亚麻籽等的输华议定书,并将很快签署。

刘雪松称:“从长远来看,中国欢迎优质的粮食产品进入中国市场,丰富和调剂中国的农产品品质,希望俄方也扩大进口中国的优质粮食产品,实现农产品贸易的平衡发展。”(霍瀚曼)

◆数据播报

2% 产业用纺织品出口 同比下降

中国产业用纺织品行业协会8月3日透露,2016年上半年,中国产业用纺织品行业继续加大产品开发和市场拓展力度,行业整体保持平稳较高的增速,经济效益持续向好。

值得注意的是,近年来中国产业用纺织品行业面临的国际形势比较复杂,出口增速变化较大,2011年其出口增速达到26.3%,而2012年其出口增速大幅下滑至负值,2013年后反弹至约8%,2014年出口发展平稳,2015年又出现较大幅度的下滑。2016年上半年中国产业用纺织品出口同比下降约2%,降幅与一季度相比有所收窄。据分析,中国产业用纺织品出口波动的原因,一方面是由于世界主要经济体复苏缓慢,另一方面也与其出口价格的下降有关系。(思琪)

260万 去年中国赴美游客创新高

美国商务部国家旅游办公室公布的数据显示,2015年到美国的游客人数达到7750万,其中来自中国的游客接近260万。

据悉,自2010年以来,中国赴美游客人数每年都创新高。2011年中国赴美游客人数首次突破百万;2015年中国赴美游客人数接近260万人,比2014年增加了4%。

纽约州依然是国际游客最青睐的目的地,连续15年蝉联第一。2015年,纽约州共接待1039万名国际游客,比2014年增加了2%。休闲旅游是国际游客赴美的主要目的。(朱旌)

第6位 上海跻身全球十大航运中心

由新华社中国经济信息社和波罗的海交易所共同编制的《新华一波罗的海国际航运中心发展指数报告(2016)》日前在上海发布。

综合评价结果显示,全球十大国际航运中心中,新加坡、伦敦、香港依旧位列前三,上海稳居第六。报告还显示,中国港口在“海上丝绸之路”沿线港口中表现积极,沿线港航连接程度稳中有升。评价结果还显示,中国在航运服务上正不断进步。(沈则瑾)

民营企业为进出口增长主体 高新技术产业成出口增长引擎

外贸半年报释放回暖积极信号

梯队的情况相比,今年上半年发生了明显的变化:广东省上半年出口实现正增长0.9%,浙江省上半年进出口和出口分别增长1.7%和2.8%。山东省进出口、出口、进口分别增长了2.4%、2.7%和2%。此外,江苏、上海等出口大户的降幅也明显收窄。

近几年来,受到世界经济增长乏力外需低迷的影响,沿海省份进出口纷纷下滑,随后广东等地开始转型升级、积极突破困局。在业内专家看来,东部沿海地区的外贸回暖释放出积极的信号。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明对记者表示,沿海地区是我国外贸率先发展起来同时也是金融危机之后率先转型升级的地区,近年来在劳动力要素成本上升、贸易壁垒等因素的作用下,沿海地区遇到了发展瓶颈。现在看来,沿海地区转型升级的成效已

经开始显现,内生动力逐渐增强,结构逐渐优化,已经初步走出了阵痛期。

对于中部地区而言,其正处于工业化中期向后期发展的过渡阶段、竞争优势从低成本向资本和技术转变的关键阶段,如何将高科技转化为经济增长的动力,构建开放型经济,依然是该地区发展的重要命题。“一带一路”战略可以弥补其不沿海的区位优势,有望成为外贸的突破口。

剖析上述地区的外贸结构,确实也印证了这一点。记者梳理发现,不仅是沿海省份,外贸增长势头比较好的省份呈现出来的结构都很相似:即民营企业成为带动进出口增长的主体,高新技术产业成为拉动出口增长的引擎。

以江苏为例,江苏省商务厅相关负责人指出,在国际市场需求疲软形势下,企业订单逐步两极分化

并向优势企业集中。江苏省部分IT行业、光伏行业以及部分劳动密集型行业的出口优势较为明显。全省便携式电脑和平板电脑分别出口544.4亿元和160.7亿元,前者同比微降0.1%,后者增长了9.6%。

山西省手机等高新技术产品出口大幅增长。上半年,山西省手机出口1080万台,价值163.3亿元,分别增长43.5%和53.7%;高新技术产品出口176.2亿元,增长57.1%。陕西省集成电路、存储芯片、固态硬盘等机电产品成为外贸出口主导产品。

“虽然现在看外贸确实有稳住迹象,但是还不能掉以轻心。”白明对记者指出,国际市场的外部环境没有根本改变,贸易摩擦依然多发,东南亚地区与我国竞争加剧,发达国家也通过科技创新提高了生产率克服了劳动力高成本,所以我国外贸发展面临的外部压力依然很

大,需要通过供给侧改革更多焕发内生动力。

业内分析认为,近期全球贸易略有回暖迹象,对二季度部分地区货物贸易进出口形成一定支撑,但未来国际国内经济形势依然严峻复杂,影响外贸发展的不确定因素仍然较多。5月、6月出口先导指数分别为33.1和32.7,连续两月环比下降,表明三季度我国出口再度面临较大下行压力。

江苏省业内人士坦言,除了宏观环境、外在因素,江苏产业结构调整的步伐也有待加快。在全省外贸中占比41.7%的加工贸易,对外需变化、国内生产成本提升等反应灵敏,产能转移的考验依然会非常严峻。一些战略性新兴产业,虽然有所突破,但离形成规模产能、成为外贸出口有生力量还有距离。(高敏)