

外企占据中国机器人市场70%以上份额 缺少“中国芯” 中企受制于人

机器人作为信息技术和先进制造业的典型代表与主要技术载体,被公认为“制造业皇冠上的明珠”,其发展水平已成为衡量一个国家和地区技术发展程度的重要标志之一。

从2013年至今,中国连续问鼎全球第一大工业机器人市场,日本、美国、韩国和德国分列第二至第五位。

中国企业面临双向挤压

今年年初发布的《2016 中国机器人产业发展白皮书》指出,目前,我国工业机器人和服务机器人分别进入初步产业化和产业孕育阶段。其中,工业机器人发展已形成环渤海、长三角、珠三角和中西部四大产业集聚区。根据OFWEEK 行业研究中心数据统计,截至2015年年末,国内机器人相关企业数量达到1026家,其中广东省聚集的机器人厂商最多,达到285家,其次是浙江省156家,位列第二。

到2015年,以珠三角、长三角为首,全国共计有36个城市把机器人产业作为当地重点发展方向,目前,全国各地有超过40个以发展机器人为主的产业园区。

然而,在很多地方规划建设的机器人产业园中,相较而言企业数目、规模都很小,难以形成聚集优势,散、小、乱的现象普遍存在,盲目性和重复建设问题比较突出。

海关检疫联手“会诊”外贸企业

■ 邵生余

宏观经济环境的改变,企业反应最灵敏,而长期“潜水”的进出口企业困难和诉求各异。阿斯利康制药有限公司在亚洲最大的生产基地2001年在江苏无锡开业以来,产品供应全球超过60个国家和市场,去年实现进出口15.82亿美元。随着中国物流中心在无锡落成,今年进出口持续增长,前5月实现46.4亿元人民币,同比增长9%,全年出口有望增长两倍。尽管如此,这家企业在进出口实际操作中也面临困扰。公司关务经理孙久娟认为,无锡能否成为药品口岸申报城市,危险品证明能否便捷签发,跨口岸药品检疫审批能否协调到无锡本地,都是企业进一步发展的关键问题。

另一家外资企业——菲尼萨光电通讯科技(无锡)有限公司,是全球最大的光模块和器件供应商,今年前5月,进出口20.2亿元人民币,同比增62.2%。公司高级运营总监滕刚提出两个诉求:一是全面营改增后,原先大量采用营业税发票的供应商改为增值税发票,由于特殊监管区内企业无法享受一般纳税人资格而实现增值税退税,造成成本大幅增加。初步统计,每年退税损失将达200万元人民币。二是综保区政策无法支持集团内部非自产海外产品的入区维修,相关项目无法实施,直接影响公司业务拓展和进出口规模。

针对无锡阿斯利康和菲尼萨光电的实际问题,关检负责人在近日召开的服务江苏外贸“百千万”(即“百启帮促、千金挂钩、万企直通”)活动现场会诊,一一解答并指定主管部门、分支机构跟踪解决。以阿斯利康为例,南京海关负责人承诺,积极支持无锡创造条件成为药品口岸申报城市。江苏检验检疫局表示,在把关前提下,加快无纸化申报、签发力度,缩短检测周期。对原料进口的检疫审批将根据特殊物品和非特殊物品区别对待,特殊物品按规定需要审批,非特殊物品只要进行企业注册,就可出具不予受理通知书,按一般物品进口。

“海关、国检因开放而存在,服务好进出口企业是我们职责所系、本分所在。”南京海关关长薛金楼说。去年开始,江苏开全国关检先河,创建关检合作服务外贸“百千万”品牌,主动走进企业,展开联合服务。一年来,关检实地走访企业158家,与近1200家企业座谈,答复各类咨询3万余件,解决实际问题200余个。

关检联手,共建共享,“三个一”模式的推广和“一站式作业”,大大提升通关效率。8成江苏口岸现场已建成关检联合查验场地,“一站式作业”覆盖面扩大到口岸全口径进口货物。江苏检验检疫局局长王伟表示,今年关检双方深入开展“百千万”服务活动,将以“提速、减负、增效”三重红利为目标,更好创新政策,围绕促进通关提速,促进企业减负、促进外贸增效推出12条服务措施,更好服务企业。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcpcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.平衡电单车(201610016986.0)

本发明的连接杆与固定臂通过球面副连接,保证了两个连接杆能够实现左右偏移的目的;连接杆与弹簧配套连接,保证了轮毂转换行驶方向的稳定性;连杆与传感器连接,实现了传递偏移信号的功能,从而实现了平衡电单车靠自身重心的偏移就能左右转弯的功能。

2.永磁直流电机(ZL201520598670.8)

本专利属于直流电机领域。铁夹磁结构的永磁铁安装在机壳外面两侧的上部和下部,机壳内部制成圆形,两个弧形软铁磁极安装在内圆壁上,采用磁力导向技术,极大地方便了铁夹磁结构永磁铁的安装、拆卸,可以制造出大功率的永磁直流二极电机。

涌入这一行业的企业确实在快速增加,工信部装备工业司司长李东表示,目前,涉及生产机器人的企业超过800多家,但其中超过200家是机器人本土制造企业,大部分以组装和代加工为主,处于产业链的低端,产业集中度很低,总体规模小。据统计,我国近90%的工业机器人生产企业规模在1亿元以下。

值得注意的是,当中国企业还在“乱干快上”的时候,外资企业已借助自身优势,迅速分切中国机器人市场这块诱人蛋糕。以瑞士ABB、日本发那科公司、日本安川电机、德国库卡机器人等为代表的发达国家和地区机器人企业凭借既有的技术优势,占据了国内机器人产业70%以上的市场份额,并且几乎垄断了机器人制造、焊接等高端领域。

广州数控董事长何敏佳曾表示,国外公司在长三角、沿海地区的产业链布局很迅速。这些公司起步比中国早,做得比较成熟,他们有充分空间通过降价等方式,挤压国内企业,建议政府在政策制定时要有个指南,考虑一下国产和进口之间的比例,多给国内企业一些政策支持。

自主品牌与核心技术成关键

据统计,2015年中国机器人行业本体业务规模总体呈现增长态势,其中上半年80%以上厂商本体业务出现同比增

长。但从盈利能力来看,70%以上的企业本体业务处于亏损状态。一大根源在于,核心零部件技术的缺失导致生产成本高企,本土企业的盈利能力不容乐观。2015年,中国机器人行业约75%的精密减速器从日本进口,超过80%的伺服电机和驱动同样依赖进口。

新松机器人总裁、中国机器人产业联盟理事长曲道奎表示,面对国外的竞争,国产机器人存在着产业技术、零部件空心化、应用低端化、市场边缘化三大潜在风险,而随着外资企业纷纷在我国投资建设生产基地,自主品牌工业机器人市场正在遭受挤压。

“从价值份额上看,自主品牌机器人在国内的市场占有率不到10%;但从台数上来看,自主品牌销量已达2.2万台,国内市场份额占到30%左右,这反映出我国机器人产品整体上仍处于中低端水平。”工信部赛迪研究院装备工业研究所所长左世全指出。

左世全认为,国产机器人质量可靠性不高是一个主要的原因,“有些产品做出来了,但是可靠性和满意度与国外差距比较大。所以,系统集成商为了保证稳定性和可靠性,在汽车自动化焊接方面不敢轻易使用国产机器人。”

按照中国《机器人产业发展规划(2016—2020年)》,到2020年,我国自主品牌机器人



国产化率要达50%以上,具有自主知识产权的六轴工业机器人

在国内市场占有率达到30%,工业机器人应用量达到80万台。多家机器人企业表示,如此之大的“自主化”尺度,必须依靠政府的特殊政策支持。建议中央与地方政府分别设立配套财政专项资金,通过融资租赁贴息和风险补偿的方式激发企业对“机器换人”的产业需求,在加强基础理论和共性技术研究的基础上,推进工业机器人和服务机器人的应用示范及机器人的试验验证和标准体系建设。

(本报综合报道)

编后语：

目前,国内做机器人的企业已经有数千家,不过真正有自己核心技术、有影响力的机器人品牌寥寥。产业技术、零部件空心化,应用低端化,市场边缘化是行业普遍现象。很多企业虽然生产的产品是机器人,可企业的行为偏向短期化、投机化和功利化。中国机器人产业还是一片“乱干快上”的景象,大家都拥挤在产业链的低端。可见,中国机器人要从“中国制造”向“中国智造”爬升真的很艰难。需要企业从内到外、从意识到行为、从眼光到目标进行脱胎换骨的蜕变。



过半企业未做好数字化转型准备

近日,戴姆姆汽车集团计划为旗下的梅赛德斯—奔驰品牌成立新的数字化业务部门,并聘请了竞争对手雪铁龙的中国区品牌总监盛澜宁担任主管。

在“互联网+”的推动下,传统企业正努力寻求数字化转型。可以说,企业数字化转型已经成为业界共识。

然而,Gartner最新报告显示,

49%的受访者认为公司可能在未来2年准备进行数字化转型,而51%受访者则认为公司还没有做好数字化转型的准备。

这份报告中采访了来自30个国家和地区948位IT人员,调查了他们在企业数字化转型过程中担任的角色。

Gartner副总裁、高级分析师John

Hagerty在一份声明中称,如果企业要进行数字化转型,那么,企业的基础设施、员工的工作重心和技能要求都要发生变化。很多企业想做数字化转型,但是考虑到上述问题就却步了。还有一些企业认为转型是断尾求生的方法,无法在当下利益和未来发展之间取得平衡,只能二选一。(田晓旭)

上海甬商演绎转型发展新传奇

■ 冯 瑄

上海与宁波“一衣带水”。近年来,上海这座“充满创新精神的国际化大都市”汇聚了上千家甬商企业。这些新一代上海宁波帮传承与弘扬老一辈宁波帮的精神和文化,面向市场,奋力开拓,成为推动上海经济保持平稳健康发展和创新转型的一支重要力量。

日前,在宁波象山举行的上海市宁波商会第二届第五次理事会上,《上海甬商转型发展研究报告》首次对外发布。这是首份在外甬商转型发展的“白皮书”。

《报告》显示,上海甬商加强自主创新,提高企业综合竞争力,加快“走出去”,投资“一带一路”沿线国家等经验,对宁波加快“补齐科技创新短板”“补齐国际化发展短板”等有着重要的启示和借鉴意义。

多数甬商拥有若干个商标

近年来,甬商企业加大科技创新力度。有20%的企业拥有有效的国内注册商标,个别企业甚至拥有近70个商标,大部分企业拥有1至4个商标。企业自有商标产品在去年产品总收入中占比30%至100%不等。

自主开发和委托合作开发是甬商企业

获取最新产品、最新技术等科技成果的主要途径。而甬商企业委托合作开发技术的主要对象是高校或科研院所以及国内企业。

人才仍是甬商企业创新的“短板”。调查显示,超过4成的甬商企业拥有研发人员不能满足需要。《报告》建议,企业自身需要有效整合创新要素,建立和完善激励分配机制,增强核心人才的根植性。

从政府角度来看,要不断完善民营企业科技创新服务体系。包括建立面向民营企业的技术研发中心、产品检测中心和产业信息中心等共性技术服务平台,建立知识产权侵权查处快速反应机制等。还要促进新兴行业民营企业创业投资,简化审批手续,加大政府采购力度,给予民营企业更多的发展机会,带动民间资本向新兴产业集聚。

甬商企业“全球化”提速

近年来,甬商企业注重对接国家“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带等重大区域发展战略,结合自身实际和上海产业发展规划,加快“走出去”,开拓国际市场。《报告》显示,甬商企业“走出去”的主

要动因是开拓国际市场,实现跨越式发展。“走出去”的方式以产品和服务出口,以及对外直接投资为主。调查发现,甬商企业对外投资地区主要集中在欧洲、亚洲和北美洲。

调查发现,在“一带一路”有投资项目或承包工程的甬商企业虽然仅有几家,但有意向未来3年在“一带一路”沿线国家进行投资的甬商企业却占多数。在海外市场的开拓中,64%的企业存在缺少国际经营管理人才和专业技术人才、缺少资金、本土化经营能力不足等困难。国际政治经济形势多变也是甬商企业“走出去”遇到的主要困难之一。

对此,《报告》建议,甬商企业家要增强转型发展意识,提升自身能力和素质;要深入对接国家战略和上海产业发展规划,把握转型发展的大方向;注重现代服务业发展带来经济转型的新机遇,加快向服务型制造转型。

半数甬商建立现代企业制度

建立现代企业制度,是民营企业科学转型升级的前提和基础。当前,有46.5%的企业已建立现代企业制度,46.5%的企业计

划在未来3年建立现代企业制度,仅有7.0%的企业还没有建立现代企业制度的计划。

值得注意的是,在已建立现代企业制度的甬商企业中,经营决策权由管理者个人或家族掌握的仍有近2成。

从转型发展的内容和方式来看,甬商企业转型发展以管理转型、商业模式转型和产品转型为主。

在产业转型上,有半数甬商企业由核心产业向相关服务业发展;产品转型上,有29%的企业选择通过加大研发力度,提高产品技术含量的方式打造名牌产品;商业模式转型上,有4成的企业通过互联网等新兴媒介改变销售模式;管理转型上,有3成企业选择建立新的人才激励制度和采用新的人才培养方法。

在沪甬商如何应对激烈的市场竞争和生产要素成本上升的严峻挑战?《报告》建议,甬商企业要尽快建立现代企业制度,加快股份制改造,要打破家族管理模式局限性。同时还要完善企业管机制和制度,提高科学化决策水平,由粗放型向精细化管理转型。

◆ 市场前沿

移动互联网推动共享经济发展

本报讯 近日,《中国移动互联网发展报告(2016)》发布会暨移动互联网发展圆桌论坛在京举行,报告关注了共享经济的发展。

清华大学新闻传播学院教授彭兰表示,共享经济是“需求—资源的新连接模式”。她认为,Uber、滴滴专车等应用不仅是O2O的服务模式的创新,更体现了共享经济的思维。共享经济的特点是人们认同的,即在需求与服务或资源之间提供实时的、高效率的匹配、连接,共享经济的趋势是不可避免的。

中国社会科学院信息化研究中心秘书长姜奇平认为,共享经济对于资源的利用,“只求使用不求拥有”。随移动互联网兴起而流行的分享经济与传统的分享经济多有不同。当前,互联网分享经济的热点主要集中在生活资料分享,即“消费协同”,下一步将转向生产资料分享,即平台经济。以平台为支撑发展互联网分享经济,将在移动领域最先成熟。移动互联网分享经济的更大发展空间在于于知识资产的分享。

(陈 键)

核电在中国前景广阔

本报讯 中华能源基金委员会(CFEC)7月15日在华盛顿发布了《中国能源焦点2015:核能》报告,指出核电对于中国节能减排、经济发展意义重大。

报告撰写人之一、中国社会科学院研究生院院长黄晓勇说,2015年全球核电产业出现回暖势头。截至2015年底,中国在建核电机组达到24台,居世界第一,占全球在建核电机组的1/3以上。

黄晓勇表示,从保护环境、兑现减排承诺、保障能源和经济发展安全,以及促进高端设备出口等角度考虑,积极稳妥发展核电仍是中国必要和现实的选择。

美国能源安全委员会创始人罗伯特·麦克法兰表示,这份报告全面介绍了中国核电发展面临的机遇和挑战。他呼吁两国加强在核电领域的合作。

报告主编、中华能源基金委员会秘书长何志平表示,希望该报告能够帮助各国核能专家、决策者以及相关人士了解核能在中国的发展。

中华能源基金委员会为民间智库,注册于中国香港,致力于促进全球能源合作和文化交流。2013年和2015年,该组织在华盛顿分别发布了介绍中国天然气和清洁煤发展状况的两份报告。

(郑启航 高攀)

中国在德投资设厂再创新高

本报讯 德国联邦外贸与投资署近日公布的《2015年对德投资报告》显示,中国在德绿地投资项目共计260个,同比增长37%,创下新的历史纪录,这也是中国连续第二年名列榜首。美国以252个项目紧随其后,之后几名分别为瑞士203个、英国127个和荷兰105个。

绿地投资是指到国外投资设厂的投资模式。报告显示,2015年中国在德投资主要领域为机械制造(15%)、电子与半导体(13%)、汽车(11%)及信息通信和软件(8%)。中国企业在德从事的最主要商业活动是销售与市场支持(52%),其后为服务业(19%)、物流与交通(7%)。

“中国是德国最重要的投资来源国之一,2015年再次成为在德国投资项目最多的国家,这显示了德国作为投资地对中国企业的吸引力。”德国联邦外贸与投资署投资部负责人阿希姆·哈蒂格说。

报告称,2015年共有超过2300家外国投资项目入驻德国,同比增长60%,创造了新的纪录,其中1900多个项目是绿地投资、企业再扩张和再投资项目。上述计划的总投资金额将达到62亿欧元,为德国创造3万个就业岗位。

(田 园)