

各地贸促会多种形式共庆党的95华诞 在党信党 把忠诚落实到贸促实践中

■ 本报记者 卞宗和

新疆贸促会 举办主题党日活动

7月1日,为了隆重纪念党的95华诞,新疆贸促会举办了“感党恩颂党情、做表率当模范”主题党日活动,新疆贸促会党组书记、会长王克林出席并讲话,党组成员、副会长吾买尔江·库尔班主持活动,会机关全体党员参加了活动。

王克林对全体党员提出了三点要求:一是要筑牢在党信党、在党爱党的思想根基;二是要保持服务企业、服务政府、服务于自治区外贸和民间外交全局的崇高品格;三是继续发扬艰苦奋斗、为民务实的优良传统。吾买尔江·库尔班号召全体党员牢记使命职责,以更加饱满的热情、更加务实的作风,推动贸促事业发展。

参加活动的党员代表纷纷表示,在今后的工作中,认真对照党章找标准、找差距,充分发挥先锋模范作用,勤勉敬业、努力工作,在平凡的工作岗位上做出不平凡的业绩,无愧于共产党员的称号。

杭州市贸促会 学习习近平“七一”重要讲话

7月8日,杭州市贸促会党组书记

编者按:为了庆祝中国共产党成立95周年,各地贸促会纷纷举办形式多样、内容丰富的庆祝“七一”活动,号召全体党员不仅要深入学习贯彻党章党规,更要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,加深对以习近平同志为总书记的党中央治国理政新理念、新思想、新战略的认识和理解。充分认识到,当前既是贸促机构大有可为的重要战略机遇期,也是本系统放大功能作用、加快转型升级的关键时期,各地贸促会党组织要求广大党员在党信党爱党,以实际行动推进贸促事业创新发展。

记、会长蒋建安主持党组中心组学习会议,认真学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立95周年大会上的重要讲话。

蒋建安强调,学习贯彻习总书记“七一”重要讲话,重在贯彻落实见行动,一是要体现在服务保障B20峰会这个圆心工作上,全面展示杭州贸促人的新形象。二是要切实落实到加强和改进会机关党的建设上,通过中心组学习会、党员固定活动等载体继续深入学习讲话精神,把党员干部的思想和行动统一到讲话精神上,进一步增强政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识。三是要切实落实到推进贸促工作上,认真学习践行“胸怀祖国,奉献贸促,笃行担当,追求卓越”的“贸促精神”,增强责任意识

项工作水平,努力为杭州市国际化建设作出新的贡献。

厦门市贸促会 组织观看党史图片展

为庆祝中国共产党成立95周年,7月6日,厦门市贸促会党总支结合“两学一做”学习教育,组织机关第一支部、第二支部全体党员,赴厦门市图书馆观看《辉煌壮丽的史诗——庆祝中国共产党成立95周年》大型图片展。

一幅幅珍贵的历史照片翔实地展示了中国共产党领导中国人民取得的伟大胜利。参观后,党员干部纷纷表示,作为基层党员干部纪念党的生日,就是要进一步坚定党的理想信念,努力干好本职工作,以实际行动为党的事业增光添彩。

广州市贸促委 举办专题党课

7月1日,广州市贸促委党组书记、主任王旭东为机关全体党员干部职工讲授了“立足本职岗位,践行‘两学一做’”专题党课,以开展学习教育的方式纪念中国共产党成立95周年。

王旭东指出,一是对党的纪律要有敬畏之心。党员要牢记党规党纪,牢记党的优良传统和作风,树立崇高道德追求,养成纪律自觉,守住为人、做事的基准和底线。二是对党的事业要有坚定信念。通过学习习近平总书记系列讲话,认清发展方向,坚定理想信念,明确自身责任,在实干担当中建功立业,发挥好先锋模范作用。三是对党的忠诚要落实到实践中。把理想信念时时处处体现为行

动的力量,经常向党的理论和路线方针政策看齐,践行党的宗旨,保持公仆情怀,廉洁从政、从严治家,筑牢拒腐防变的防线,始终保持干事创业、开拓进取的精气神。

王旭东强调,全体党员干部职工要把“两学一做”与本职岗位工作实际紧密结合起来,以更高的标准从严要求自己,做到业务精、素质强、作风硬,扎扎实实推动贸促工作更上一个台阶。

沈阳市贸促会 走访慰问老党员

为纪念中国共产党成立95周年,根据沈阳市委组织部和市直机关工委要求,7月1日,沈阳市贸促会党组成员、副会长、机关党委常务副书记方捷带队,对退休的老党员和生活困难党员进行了走访慰问。

在走访中,方捷与老党员和困难党员亲切交心谈心,了解其生活和身体健康状况,并将代表党组织关怀的慰问金送到他们手中。

通过走访,让老党员和生活困难党员切实感受到党的关怀和组织的温暖,进一步增强了沈阳市贸促会党组织的凝聚力、号召力和向心力。

文化漫谈

深圳的文化自信

■ 杨世国 程全兵 赵鹏飞

7月1日,在庆祝中国共产党成立95周年大会上,习近平总书记发表重要讲话时指出:“文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信。”此前,习近平总书记也曾在多个场合讲到文化自信。专家认为,一个国家和民族的繁荣昌盛,最终都会通过文化自信展示出来。

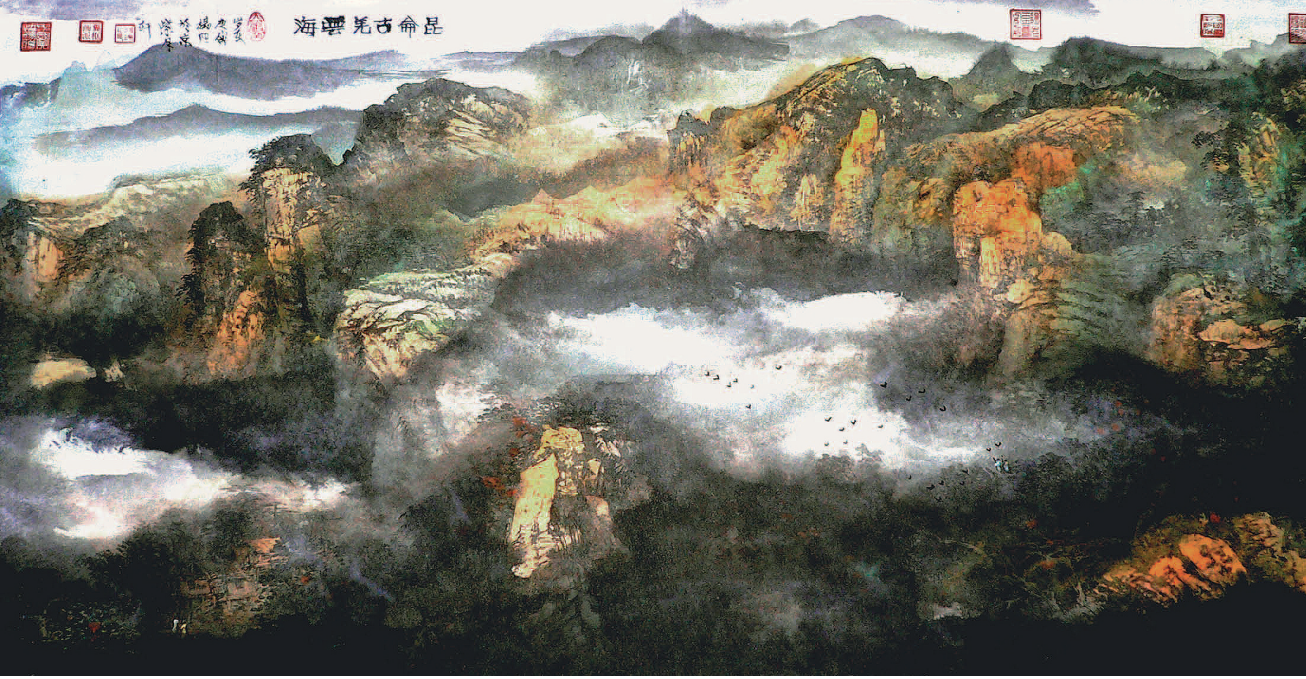
当代中国,正是从深圳开始,进入波澜壮阔的改革开放新时代。作为中国改革开放探路者的深圳,行于无路,呼于未言,“敢为天下先”,以发行新中国第一只股票、敲响中国土地拍卖“第一槌”等一个个石破天惊的创新壮举,突破了传统观念的束缚,引领了当代中国改革发展的时代潮流,将中国的改革开放事业业不断引向深入,成为中国改革开放实至名归的“精神地标”。

2012年12月,习近平总书记第一次离京考察,就来到深圳,并向邓小平铜像敬献花篮。2015年1月,习近平总书记对深圳工作作出重要批示,要求深圳要牢记使命、勇于担当,开动脑筋、解放思想,大胆探索、勇于创新,在“四个全面”中创造新业绩,努力使经济特区建设不断增创新优势、迈上新台阶。

一路走来,深圳不负众望,从一个南中国的边陲小渔村蜕变成一座世界瞩目的现代化国际大都市,创造了世界工业化、城市化、现代化的奇迹。在文化领域,由于缺少历史文化积淀,深圳曾被称为“文化沙漠”。但随着城市的快速发展,一些独特的深圳文化元素逐渐形成,并慢慢进入公众的视野。

现在的深圳,常被冠以诸如“青春之城”“科技之城”“时尚之都”之类的称号。特别是近10年来,深圳文化呈现快速发展势头,深圳率先提出“文化立市”战略,先后4次被评为全国文化体制改革先进地区、3次获得文化部文化创新奖,深圳的文化产业博览会、文交所、文化产业投资基金、对外文化贸易基地都成为国家文化战略中重要组织部分,“深圳十大观念”风行全国,《人文观》大型儒家文化交响乐奏响世界,成为联合国的“设计之都”和“全球全民阅读典范城市”。

如今的深圳,文化创意勃发、学术睿智泉涌、文明浪潮波澜壮阔、公共文化服务体系日臻完善、文化产业百舸争流,在文化发展的许多领域都是在全国乃至世界的前列,成为中国当代城市文化建设的风向标。



贸促画廊

昆仑古羌海(国画)

杨阳:1946年生,1965年考入中央工艺美术学院,1983年加入中国美术家协会,长期在中国贸促会从事设计工作。

国产动漫海外走红 成传统文化新载体

在相当长的一段时间内,日漫、美漫影响了我国一代代的年轻人。近年来,随着国产动漫的崛起,这一局面开始出现了逆转的苗头,一批具有浓郁中国风的动漫作品在海外受到追捧,成为传播中华优秀传统文化的新载体。

走出国门,武侠动漫突围成功

作为中国传统文化的代表元素之一,武侠在国际上拥有举足轻重的影响力。人们在英雄的成长故事中寄托自己对改变世界的希冀,这不仅具有普世意义,也是中国传统文化中“侠义精神”所表达的价值主张。国产武侠动漫既保留了浓郁的东方特色,又以充满英雄血性、极具反抗精神的中华武术引人入胜,获得了全世界的价值认同,在全球范围内对中国传统文化起到了传播作用,成为国产动漫中最具生命力的片种。

近期,几部武侠题材的动漫在国产动漫海外普遍遇冷的情况下成功突围,在海外市场载誉无

数。其中,在国内拥有超11亿全网点击量的《不良人》,实现了国漫在海外市场的首次盈利,一系列衍生产品也大获成功;《中华小子》《武林外传》等吸收了传统武侠元素的国产动漫,也赢得了海外观众的喜爱。

武侠的外壳,传统的基因

中国传统文化中所特有的“侠义精神”,在任何时候都有着强劲的生命力。从小看着金庸、古龙的小说,听着《刀剑如梦》长大的中国人乐此不疲地做着浪迹天涯、除暴安良的武侠梦。面对生活中的人心浮躁、重利轻义、恶性事件,人们渴望从精神上回归传统,寻找道德的乌托邦。

基于这种现实,国产动漫企业将经典的传统文化元素注入动漫作品,通过讲述快意恩仇的武侠故事,传递出中国传统文化中义字当先、诚信为本等主流价值观,精神信仰缺失的人们在《不良人》《侠岚》等动漫精心构筑的武侠世界里得到了满足,传

统文化的精髓也在潜移默化中融入每个人的血液。有业内人士坦言:“将传统文化运用到动漫艺术中,不应是对历史及其符号的简单复现,而是给动画注入现代意义的、符合人类历史前进的生命力。”

立足传统,经典永不褪色

“中国动画产业开启新篇章,应该着力弘扬中国精神,讲好中国故事,彰显中国风格,塑造中国品牌,让中国精神成为中国动画最鲜明的气质,回应时代呼唤和人民期待,打造出若干具有国际影响力 and 竞争力、高美誉度的中国动画品牌。”国家新闻出版广电总局副局长田进如是说。

伴随着《大圣归来》《雄狮》《侠岚》《不良人》等动漫作品的影响力和口碑持续发酵,不论是动漫电影还是动画TV,在全球动漫市场中,中国的动漫IP有了越来越重要的影响力,迪士尼不再是国人观看动画电影的唯一选择,日本漫画在中国青少年读物中的地位也将重新被审视。(钟国)

让美食带着文化“走出去”

28岁的何小龙右手持刀,左手轻轻按住白嫩的豆腐,凝神静气,细细切下去。先切成片,再切成条,而后切丝,等到他用刀将一片豆腐倾入装着清水的碗中,细如发丝的豆腐仿佛一朵洁白的菊花,盛开在翠绿的碗底。

繁荣计划旨在提升中餐形象

这是位于扬州大学的海外中餐繁荣培训基地。“一块5平方厘米的豆腐,大概可以切出1万根吧。”何小龙是扬州大学烹饪专业的研究生,正在练习传统淮扬菜中的“文思豆腐”的刀工。无与伦比的刀工,令参观者无不啧啧称奇。

扬州大学是全国较早开办烹饪高等教育的院校,其旅游烹饪学院也是国内唯一拥有本、硕、博士学位授予点的餐饮专业学院。2014年,作为“海外惠侨工程”八大计划之一,国务院侨务办公室推出“中餐繁荣计划”,将提升海外中餐业水平、弘扬中华饮食文化作为重点,扬州大学旅游烹饪学院是国侨办确定的中餐繁荣培训基地。

从1850年第一家餐馆在美国开张,海外中餐迄今已有160多年历史。《中国餐饮产业发展报告(2015)》指出,90%以上的海外华侨华人从事餐饮及其相关行业,海外中餐数量超过40万家。但八成以上的中餐馆处于初级水平,规模小、就餐环境不佳,“上不得台面”。

“中餐繁荣计划”应运而生。2015年7月,国务院侨办主任裘援平提出,要以食为本,固本强基,提升中餐在全球的整体形象;以食为缘,携手兴业,促进内外中餐业联动发展;以食为媒,服务社区,做海外和谐侨社建设的骨干;以食为桥,沟通中外,做中外文化交流的大使。

“春节送年夜饭”,打响第一炮

2016年春节期间,国侨办组织了以扬州大学中餐繁荣培训基地为主体的“中餐繁荣访问团”“春节送年夜饭”活动。扬州大学旅游烹饪学院副院长周晓燕介绍说,“中餐繁荣访问团”一行赴美国、智利、秘鲁3个国家的5个城市,举办了包括中餐饮

食文化的讲座、中餐技艺的培训、精品淮扬菜的年夜饭品鉴活动。

“年夜饭品鉴活动,参加人数最多的一次是在洛杉矶,有50桌的规模。这些国家都很喜欢中餐饮食文化,他们对中餐技艺的需求大大超过我们的预期。”据周晓燕介绍,他们还与智利大学签署了合作协议,秘鲁有近4000家中餐馆,他们对中餐培训非常欢迎。“第一炮打得很响”,增强了他们对海外中餐培训的信心,周晓燕希望送年夜饭活动能够打造成品牌,延续下去。

扬州大学旅游烹饪学院党委书记梁雨娅介绍说,中餐繁荣基地计划重点打造中餐繁荣教育培训、对外交流等五大平台。2015年9月,该院建立的“中餐繁荣网上课堂”,已率先在美国西雅图上线。

文化“走出去”,美食无国界

作为淮扬菜非物质文化遗产传承人,周晓燕表示,为了生存下去,多数海外中餐馆都会迎合当地饮食习惯,在口味上进行调整,导致许多中餐“中不中,洋不洋”。“迎合永远做不

大,只能做底层。我们应有足够的自信,坚持中餐的‘本味’、高超的技艺和独特的文化,把最好的美食带到任何一个国家,大家都会欢迎”。

据周晓燕介绍,去年他们赴西班牙参加一个全球厨艺大师的峰会,“那是我们第一次参加。面对800位大师,我们主要介绍中国厨艺中的刀功。演讲之外,做了5分钟现场演示,结果全场起立鼓掌。”周晓燕认为,西餐重视食材的选择,中餐在技艺上强于西餐。中餐要学习西餐对食材的尊重,提升美感和艺术感,让中餐国际化。

“美食无国界,中餐是文化传播的好途径。”周晓燕说:“不是你吃饭,我给你讲国学,而是从一点一滴中展现中华文化。从餐厅的装修设计可了解中国建筑特色,从服务人员的服饰可了解中式服装的风格。发挥中餐繁荣基地的作用,让中餐‘走出去’,既可以让更多人品味正宗中国菜,更要让他们了解博大精深的中华饮食文化乃至中华文化。”(孙立极)

文化视窗

北京市贸促会“枢纽型” 社会组织党建工作获殊荣

本报讯“七一”前夕,北京市社会领域纪念建党95周年大会在北京工业大学召开。由北京市贸促会对外经贸领域“枢纽型”社会组织指导、联系的北京温州企业商会等三家社会组织党建负责人出席了此次大会并受到表彰。

2012年,北京市贸促会成立对外经贸领域“枢纽型”社会组织党建工作委员会。

党建工作委员会成立以来,在党组的正确领导下,不断加强对外经贸领域“枢纽型”社会组织党的建设,先后开展了“学党史、感党恩、跟党走”和“两学一做”学习教育等系列教育活动;带领“枢纽型”社会组织商协会和在京商协会党员赴革命圣地西柏坡学习,在北京市委党校一分校成功举办首期经贸理论和党建培训班;积极开展调研活动,会务部/社会工作部撰写的论文《加强贸促党建工作创新推动对外经贸领域社会组织持续发展》获得北京市社会领域党建征文二等奖;始终围绕党建工作网络,打造特色鲜明的经贸品牌活动,近4年来先后举办京津冀协同发展、促进北京会展、文化等产业国际化发展为主题的经贸活动数十场,为构建开放性、国际化“大贸促”服务网络作出了贡献。(金秀)

重庆市贸促会组织职工 参观红岩革命纪念馆

本报讯7月6日,重庆市贸促会机关党委第二支部根据“两学一做”教育计划,组织支部全体职工参观了红岩革命纪念馆。重庆市贸促会副会长邓文年在纪念馆内进行了专题党课辅导。

红岩村是党在抗日战争时期八路军驻渝办事处所在地。通过参观纪念馆内大量的文字介绍、历史图片,支部全体职工再一次重温了历史,深刻感受到老一辈无产阶级革命家对党的忠诚以及为实现共产主义奋斗终身的崇高精神。随后,在草房——南方局党员训练班旧址内,邓文年围绕党的诞生及党的基层组织建设的风雨历程上了一堂生动的专题党课。(俞晓)

安徽省贸促会 开展党课进基层活动

本报讯7月8日,为贯彻安徽省委“两学一做”学习教育的要求、落实“万堂党课进基层”活动实施方案,安徽省贸促会第二学习支部赴合肥高新创业园,与创业园党委和合肥谦通信息科技有限公司的党员一起开展了一次党课活动。

本次党课的主题是中国共产党党史教育,会机关党委张义庆以《学习党史 坚定信念争做“四讲四有”合格共产党员》为题,讲授了一次党课,带领大家回顾了党的历史上11次重要会议和党所取得的丰功伟绩,号召全体党员要争做“四讲四有”合格党员。

会后,全体党员还参观学习了高新创业园党建工作站,实地了解基层党组织建设情况。(黄慧)

大连市贸促会党组 召开专题民主生活会

本报讯7月8日,大连市贸促会党组召开了“整改落实巡视反馈指出的问题和提出的意见建议”专题民主生活会。会议由大连市贸促会党组书记、会长崔铁主持,会上深入学习了辽宁省委、大连市委有关会议文件,围绕巡视反馈指出的问题和提出的意见建议,联系班子成员和个人思想、工作、生活和作风建设实际开展对照检查。

通过民主生活会,班子成员进一步明确了新形势下党员领导干部自身建设的标准和要求,思想统一到中央和省委、市委的要求上来。

崔铁就会班子和队伍建设明确了四点意见:一是班子成员要以身作则,树立形象、做好榜样;二是要积极维护班子的团结和谐;三是要在工作创新突破上下功夫;四是要加强干部、党员队伍建设。(廖辉)

