

●会展关注

米兰世博会中国馆获2016世界建筑节提名

■张铮

本报讯 近日,2016年世界建筑节(World Architecture Festival)奖项提名名单公布,由清华大学美术学院与Studio Link-Arc联合申报的意大利2015年米兰世界博览会(EXPO 2015,以下简称2015米兰世博会)中国馆位列其中的“文化”项提名。

世界建筑节是国际建筑界规模最大、声望最高的颁奖盛典之一,每年评选出世界上设计最美的建筑。2016年的提名名单包括城市和社区、文化、展示、医疗健康、高等教育&研究、酒店&休闲独立住宅等32个大项,共有来自58个国家的343个建筑项目被提名。32个项目中的每一项都将评选出一位获胜者。除此之外,还将评选出一位世界建筑奖或者年度未来建筑奖获得者。

2015米兰世博会中国馆的建筑设计理念来源于对米兰世博和中国馆主题的理解和思考,在保留展会建筑“标志性”要求的同时,进一步探讨如何在哲学和精神层面

表达中国文化。建筑师在应对场地南侧主入口和北侧景观河的两个主立面分别拓扑了“山水天际线”和“城市天际线”的抽象形态,并以“loft”的方式生成了展览空间;最后在南向主立面上,推出3个进深不同的“Deep Facade”,形成“群山”的效果,以此向中国传统的抬梁式木构架屋顶致敬。

为实现屋面轻盈和大跨度的内部展览要求,中国馆采用了以胶合木为主材的结构体系。屋面从下而上包括:钢木(胶合木)结构组成的结构屋面、位于结构屋面上的PVC防水层体系、结构梁上穿透防水层衔接遮阳竹板的支撑体系和参数化设计的竹板遮阳体系——这种“三明治”开放性建构体系,即使在世界范围也是创新的。

位于中国馆屋面最上层,是由竹条拼接的板材所组成的遮阳表皮系统。这是以参数化“写”出来的屋面,完全不同于传统的通过审美判断“设计”出来的形



式。竹板编织的肌理顺着竹板的角度在屋面上“流动”,光线透过竹编表皮漫射进室内空间,在PVC表皮上布下的斑驳投影,随

着季节和时间的变换而变化,这个造化自然的“空”,就是最中国化的空间。

据悉,2015米兰世博会中国馆

曾先后获得“2015年米兰世博会大模块建筑奖项”、“世博展馆遗产大奖”循环利用杰出奖一等奖等多个国内外奖项。

上海发布第二批会议经营与服务达标机构名单

本报讯 近日,第二批“上海市会议经营与服务达标机构”名单发布。4家上海市会议经营与服务机构通过了上海会议服务机构服务与经营标准化达标评定,经上海市旅游局批准,获得了上海市旅游标准化技术委员会会展奖励旅游专业委员会(以下简称<专业委员会>)颁发的“上海市会议经营与服务达标机构”证书。

会议经营与服务标准化是旅游业发展的重要技术支持,开展上海会议服务机构达标评定工作,是深入贯彻上海会议经营与服务规范地方标准的重要举措。2012年9月20日,中国会议服务业首个地方性标准《会议经营与服务规范 第1部分:会议服务机构》(DB31/T636.1-2012)正式对外发布。为促进上海会议服务业规范化、专业化发展,推动上海国际商务会议旅游目的地建设,2013年4月16日,上海市旅游标准化技术委员会成立了会展奖励旅游专业委员会。2014年6月,正式启动首批上海会议服务机构服务与经营标准化达标工作。2015年1月通过了首批“上海会议服务机构达标单位”名单。

2015年11月,专业委员会正式启动了第二批上海会议服务机构服务与经营标准化达标工作,对会议服务机构达标验收工作进行了部署和安排,并于2016年3月组织专家组对报名参加达标的企业进行实地走访和验收,对各申报机构的服务标准化达标情况进行了全面考核检查和评分。经专业委员会评定,上海市旅游局批准,通过了2016年度“上海会议服务机构达标单位”名单。本次通过上海市会议经营与服务达标的机构有4家,他们是:上海锦江旅游有限公司、上海航空国际商务会展有限公司、上海建发万达国际旅行社有限公司、上海恒顺国际旅行社有限公司。

通过逐年评定在执行会议服务标准中能够做出表率的企业,以期形成整个行业能够自觉执行会议服务标准的良好氛围,从而推动地方标准成为上海会议服务行业自律及发展的重要依据,并提升上海会议服务行业的整体服务水平,塑造上海会议目的地的美好形象。(胡晓沪)

22日 淘宝造物节沪上鸣锣

近日,淘宝方面对外证实,将于7月22日至24日在上海世博展览馆举办淘宝造物节。届时,造物节将围绕“T”“A”“O”三个主题板块,展示淘宝上奇思妙想的设计原创、炫酷的潮流时尚文化及全球前卫的各色黑科技。

阿里巴巴集团CEO张勇表示,“淘宝用户正越来越年轻化,‘90后’用户占比已经超过三分之一。同时,淘宝也变得越来越年轻,通过不断出现的新技术,去引导挖掘这一代人的消费偏好,去帮助他们找到同好,找到喜欢的商品。这其中的核心在于创新和创造,以造物节为起点,淘宝将不断帮助中国青年人释放创造力和创造力。”

“T”“A”“O”三大板块各有精彩

据了解,淘宝造物节以TAO为标志,三个主题板块中,“T”(TECHNOLOGY,技术)将是深度体验黑科技尽情释放科技脑洞的盛会;“A”(ARTS艺术)则是包含音乐、时尚、亚文化等潮流元素的“造音造艺”;“O”(ORIGINALITY,原创)板块则集中了72家(意喻72变)最具原创精神的淘宝店,展示他们的造物想法和计划。

现身淘宝造物节发布会的ALP吉他CEO林遵义,正是淘宝上富有创造力的青年

代表。林遵义推出的无头吉它用全金属制作琴身,可折叠,适合旅行携带,连唐朝乐队的乐手也爱不释手。

随着造物节的临近,淘宝方面还将陆续公布参加淘宝造物节的科技界和艺术界大咖。

“90后”淘宝占比已超三分之一

竹子自行车、电动滑板、3D声波戒指、把旧时光的温馨带回现代生活的厦门旧物仓……在淘宝上不仅有一批极具创造精神的店铺,也有如故宫淘宝、吾皇万岁、夏虫语冰等一批脍炙人口的原创IP。它们都是出自一群有想法有情怀的年轻人之手。

数据显示,淘宝用户中“80后”、“90后”的消费者占比达七成,而卖家中“90后”占比已超过三分之一,年轻人集中趋势非常明显。

“90后”更加强调自我和个性,更喜欢追逐能代表自己风格的原创新品,他们更希望参与到消费过程中,或者自己动手造。”

淘宝方面表示,淘宝网正在为青年创客打造一个“创意创新创造”的完整链条。

购物之外,淘宝也正成为年轻人分享讨论、找到自己所属“圈子”的互动社区。数据显示,2016年5月,手机淘宝月活

户3.7亿,其中深度活跃用户每天登陆手机淘宝7.2次,浏览商品18个,每天有2000万关于商品的评论和分享在手机淘宝产生。

“Buy+”将在淘宝造物节首秀

淘宝方面首次对外“剧透”了基于VR的购物体验:带上VR头盔,眼前立刻出现梦幻般的购物景象;机器人导购“小雨”温柔地帮助你选购商品;将包拿在手中,就能360度无死角欣赏,点击查看详情,眼前立刻出现超模T台秀向你展示穿戴搭配……

在此次淘宝造物节中,更为完整的VR购物“Buy+”技术将首次向公众开放,让观众有机会在现场体验。

此外,阿里移动平台资深总监庄卓然还宣布了GM Lab正式启用的消息。

而除了“Buy+”之外,淘宝造物节上的“T”板块活动中,全球的主流VR厂商将悉数到场,最神秘的AR天团也将开启他们的中国之旅,最近“火得不要不要的”机器僧贤二将在造物节上“坐而论道”。此外,无人机、独轮摩托车、裸眼3D电视等黑科技云集,堪比CES(国际消费类电子产品展)的阵容更是让人脑洞大开。(猎云)

纽约中国纺织品服装展助企业走近市场



本报讯 当地时间7月12日,第17届中国纺织品服装贸易展览会在纽约贾维茨会展中心开幕。来自中国、美国、英国、韩国、日本等国家和地区的逾千家展商参展,展品涵盖服装服饰、服装面料及辅料、家用纺织品等。

中国纺织工业联合会副会长兼秘书长高勇介绍说:“在中国外贸出口负增长的情况下,中国对美国服装出口继续保持增长,这在欧洲、日本等中国服装出口主要市场中是唯一的。而将展会办到最终消费市场国家

来,也是为了更好地让美国市场与中国制造商更好地融合,今年展会更具市场针对性,户外服、运动服所占比例大幅提升。”

首次参展的广东惠州德鑫电脑绣花厂经理余晓连称,公司众多电脑绣花产品的工艺水平是目前东南亚国家所无法提供的。此次参展纽约展,一方面希望借助这一平台拓展更多的客户,另一方面则希望能在美国领略到最前沿的潮流趋势。

进入美国市场多年的福建省澳风公司总经理林学凤介绍,未来美国仍然是拉动中国纺织品服装整体出口增长的主要动力。同时,美国也是全球消费市场的风向标,在纽约展上,观测全球消费习惯和趋势的变化,也是一项重要收获。

在现场,诸多参展企业表示,现在带着常规产品到美国

寻找大单的心理不切实际。“我们到美国参展已不是企业原本生产什么就带什么产品来,而是针对美国市场动向特别制作样品带过来。”中国企业SKHFASHION展位负责人周静在回答参观展会的中国驻纽约总领事章启月有关询问时说道。章启月也跟这位负责人谈起美国服装市场动向:“当下,运动、户外等功能性服装在美国很有市场。”

为期三天的第17届中国纺织品服装贸易展览会,由中国纺织工业联合会主办,中国贸促会纺织行业分会与法兰克福展览(美国)公司承办。

据透露,本届展会的预登记观众有大规模上涨,其中面料的预登记观众上涨25%,服装上涨44%,家纺上涨26%。

(蒲靖 汤蓉)

●会展传真

北辰会展对外委托管理项目覆盖全国17省市

本报讯 近期,北京北辰实业集团有限责任公司旗下的时代会展公司与海口桂林洋农业国际会展中心、青岛红岛国际会展中心和石家庄国际展览中心签订了前期顾问咨询合同。

资料显示,目前,时代会展深入接洽项目达20个,覆盖17省,总建筑面积超过400万平方米,成为国内管理场馆数量最多、管理面积最大、扩张步伐最快的专业场馆运营管理公司。

北辰时代会展公司自成立以来,对中国会展市场进行了充分的调研和分析,并针对市场需求,制定了“一核双驱、多维引领、全域覆盖”的创新发展模式,即以场馆运营管理为核心,实现“委托管理+咨询顾问”的双轮驱动,培育餐饮顾问、工程顾问、采购顾问、筹备开业顾问、运营顾问等多个细分咨询品牌以引领会展场馆的精细化管理,最终实现覆盖场馆立项论证、建设施工、筹备开业、运营管理等全过程、全方位的服务体系,打造会展场馆管理领域无所不能、无所不行的行家里手。该模式的确立,有效满足了市场的专业化诉求,解决了委托管理洽谈见效慢、决策周期长、市场空间小等局限,不仅拓宽了业务范围,增加了利润空间,更关键的是可通过提前介入,赢得场馆后期运营的话语权,减少谈判成本,提升市场驾驭能力。(石蓓晨)

世界机器人大会今年起落户中国

本报讯 2016世界机器人大会(wrc2016)将于10月21日至25日在北京亦创国际会展中心召开。作为全球机器人技术与产业领域最具影响力的盛会,本次大会将聚集国内外机器人企业、科研院所、大学等参展单位,集中展出包括服务机器人、工业机器人、特种机器人在内的众多机器人精品。

据介绍,今年的世界机器人大会博览会室内外展览面积将达4万平方米,计划设立国际展区、工业机器人展区、服务机器人展区及特种机器人展区,集中展示世界机器人领域最新科研成果、应用产品和解决方案。届时,新松、哈工大机器人集团、新时达、Pepper机器人、Robotics ThorMang2机器人等国内外知名企业及先进产品也将同场亮相。

据大会秘书长、中国电子学会副理事长徐晓兰介绍,今年起,世界机器人大会决定正式落户中国。本次大会还将在现场举办机器人明星挑战赛、智能车挑战赛、无人机技巧赛等赛事,让参观观众在大会上真切感受“机器人总动员”的科技精彩。(宗贺)

中国国旅整体并入港中旅

本报讯 经报国务院批准,中国国旅集团有限公司近日整体并入中国港中旅集团公司,成为其全资子公司。中国国旅集团有限公司不再作为国资委监管企业。若两家重组合并完成,将诞生中国央企中规模最大的旅游集团。

值得注意的是,港中旅集团控股两家上市公司:香港中旅、华贸物流。截止到2015年底,港中旅集团资产总额超过1000亿元,营业收入335亿元,利润总额23.7亿元。国旅方面,2015年年度,公司实现营业总收入212.92亿元,同比增长6.80%,实现营业利润22.96亿元,同比增长4.26%,实现利润总额23.13亿元,同比增长3.83%,实现归属母公司所有者净利润15.06亿元,同比增长2.42%。(宗贺)

物流“两会”10月底在遂宁举行

本报讯(记者 周春雨 实习记者 孙允广)记者从7月13日在京举行的第三届中国国际物流发展大会暨第四届中国(四川)国际物流博览会(以下简称“物流两会”)首次新闻发布会上获悉,作为第十六届中国西部国际博览会的分会场,物流两会的主题为“互联互通·合作共赢”,将于10月30日至11月1日在四川省遂宁市举行。

本次大会由五项主要活动、六项专项活动以及两个配套活动组成。将主要围绕物流业战略性、方向性话题以及热点、焦点问题展开讨论;聚焦物流领域供给侧改革、物流质量和效益等发展新动能的战略举措。大会将配套举办中国物流采购商大会、物流金融创新大会、中国冷链物流发展论坛等多个活动。同期还将举办第二届国际口岸经贸物流合作大会、西部金融粮油产品科技创新与产销衔接会。

展览展示方面,展区面积约为1.5万平方米,规划设计为物流装备、智慧物流、物流园区、物流企业四大展区,将充分利用新媒体技术,提供更直观真实的体验,有效促进商客对接。

嘉宾邀请方面,大会将重点邀请“一带一路”沿线国家和地区以及欧美国家的政府官员、知名企业代表、专家学者等,并有针对性的邀请外国官员及大使馆代表,国家有关部委、省领导以及物流业相关企业代表团等共计600人参加。

投资促进方面,展会期间将举办遂宁投资环境推介暨展会成果集中签约仪式。

全球会展大鳄抢滩蓉城

■本报记者 兰馨 通讯员 彭瞿斌

日前,成都博览局有关负责人向本报记者透露,今年以来,意大利里米尼展览集团(以下简称里米尼)、新西兰中国国际贸易促进委员会(以下简称新西兰中国贸促会)先后与成都达成合作意向。而此前,全球知名的国际展览大鳄均已“涉足”成都,并先后与成都贸促会合作举办展览项目。

成都正在全力打造“国际会展名城”的新名片。

成都迎会展“大年”

据成都博览局的资料显示,今年,成都先后举办G20财长和央行行长会议、2016中国成都全球创新创业交易会、第16届中国西部国际博览会、第22届世界航线发展大会、第11届中国-东盟投资贸易科技合作洽谈会、第18届国际轮对大会、第94届全国糖

酒商品交易会、第17届成都国际家具展览会、第19届成都国际汽车展览会等高规格展会,2016年因此被称为会展“大年”。

据成都市统计局公布的数据显示,今年第一季度,成都共举办重大会展节庆活动111个,其中,重大会议论坛13个,展览38个(其中国际性展览5个),节庆赛事活动60个。展览总面积82.8万平方米;会展业总收入140.4亿元,同比增长15.4%,其中直接收入13.7亿元,同比增长13.7%,综合带动收入126.7亿元,同比增长15.6%。

“一城两馆”可期

据成都博览局上述有关负责人介绍,中国西部国际博览城(以下简称西部博览城)有望8月底完工并投入使用。届时,成都展览业将终结大型展会规模、场地不足的历史,迈入“一城

两馆”时代,展览场馆总面积将跃升中西部首位。

西部博览城作为四川省重点项目,总投资约120亿元,总建筑面积76万平方米。其中,一期工程国际展览展示中心面积57万平方米,含室内展馆面积20万平方米、室外展场面积10万平方米,可设室内国际标准展位1万多个;二期工程国际会议中心面积8万平方米,会展商务中心3万平方米,国际商品常年展览展示区面积5万平方米。西部博览城建成后,将成为中国西部国际博览会永久会址、大型会展主办场地和大型高端商务活动平台。

目前,会展中心建筑主体工程已经完工。

“双创”指数首次发布

近日在成都世纪城国际会议中心闭幕

的2016中国。成都全球创新创业交易会(以下简称创交会),吸引了全球知名企业、著名创投机构的负责人,知名专家学者,共500余位嘉宾与会,共同就创新创业趋势、经济转型发展过程中所遇到的新问题、新思路和创新成果展开洽谈对接。

较之2015年首次举办的创交会,本届展会更具国际性、高端化和全要素特色,共举办了18项活动,包括12场国际高峰论坛,3场股权、人才、技术成果交易会,2场中美、中韩青年创新创业大赛,1场创新创业成果展览。会议期间还首次发布了“双创”指数和新经济指数。

成都市科技局负责人表示,目前,成都已经成为国内推动创新创业的重要城市,“未来,创交会将被打造成为‘国际化、国家级、永久性’的创新创业年度盛会。”