

▼本期说法

▼法律干线

国务院办公厅发文部署进一步
做好民间投资有关工作

本报讯 中国政府网7月4日发布《国务院办公厅关于进一步做好民间投资有关工作的通知》，对进一步做好民间投资有关工作进行部署。

通知明确，抓紧建立市场准入负面清单制度，进一步放开民间机场、基础电信运营、油气勘探开发等领域准入，在基础设施和公用事业等重点领域去除各类显性或隐性门槛，在医疗、养老、教育等民生领域出台有效举措，促进公平竞争。

通知指出，促进民间投资健康发展，既利当前又惠长远，对稳增长、保就业具有重要意义，也是推进结构性改革特别是供给侧结构性改革的重要内容。

促进民间投资政策落实专项督查和第三方评估调研发现，在部分地区、部分领域，存在着政策措施不落地、政府职能转变不到位、民营企业融资难融资贵、难以享受同等“国民待遇”、企业成本高负担重等突出问题。

通知要求，认真抓好督查和评估调研发现问题的整改落实。各省(区、市)人民政府、各有关部门要“对号入座”，逐项检查，及时整改，举一反三研究完善相关配套政策和实施细则，确保取得实效。国家发展改革委要会同有关部门成立督导组，从7月中旬开始，对民间投资体量大、同比增速下降较快和近期民间投资增速滞后的省(区、市)，组织开展重点督导。

通知还从继续深化简政放权、放管结合、优化服务改革，努力营造一视同仁的公平竞争市场环境，着力缓解融资难融资贵问题，切实降低企业成本负担，强化落实地方政府和部门的主体责任，加大政策解读和舆论宣传力度等方面对进一步做好民间投资有关工作进行部署。(安 蓓)

商务部就印度对华彩涂板
反倾销调查发表谈话

本报讯 印度商工部近日发布公告，对自中国和欧盟进口的彩涂板发起反倾销调查，商务部贸易救济调查局负责人就此发表谈话。

该负责人表示，今年上半年，印度针对中国钢铁产品发起5起贸易救济调查，已成为对中国钢铁产品发起贸易救济调查最多的世贸组织成员。中方对此表示高度关注。

该负责人指出，各国都认识到，由于世界经济增长乏力、需求不振，导致全球钢铁产业经营困难。但是频繁采取贸易保护措施，无助于从根本上解决当前钢铁产能过剩和产业发展问题，反而会对正常的贸易秩序形成阻碍。

该负责人强调，中印钢铁产业之间存在互补性，有广阔的合作空间，希望两国产业能够通过贸易、投资、技术合作等多种形式谋求共同发展，妥善处理贸易摩擦。希望印方审慎、克制使用贸易救济措施，并严格按照世贸组织规则进行公正透明的调查。(商务)

质检总局：超七成不合格进口食品
来自欧盟等地

本报讯 国家质检总局发布的《“十二五”进口食品质量安全状况白皮书》显示，“十二五”期间，各地检验检疫机构共检出不合格进口食品12828批，涉及109个国家和地区，其中欧盟、台湾地区、东盟、美国和韩国列前5位，占75%以上。

统计显示，几乎所有种类的进口食品均检出不合格的情况，其中不合格进口食品批次列前10位的种类分别为：糕点饼干类、饮料类、粮食及制品类、乳制品类、酒类、糖类、水产及制品类、调味品类、干坚果类和特殊食品类，占检出不合格进口食品总批次的84.1%。进口食品不合格的原因主要是微生物污染、品质不合格、食品添加剂不合格和标签不合格，约占不合格食品总批次的75%。(谭谏晓 高 敬)

欧委会提出未来5年对华新战略
拟商谈自贸协定

本报讯 欧盟委员会上月通过一份题为《欧盟对华新战略要素》的通报文件，为欧盟未来5年对华关系提供了依据。

据报道，该文件尚待欧洲理事会和欧洲议会商讨，一旦获得通过，这将是2006年以来欧盟出台的最新对华政策文件。

欧盟委员会表示，10年间，双方都经历了巨大变化，中国在世界上的经济、政治地位日益彰显。欧盟需要就对华关系更新表述，以适应新发展的需要。新战略规划了未来5年推动欧盟在欧中关系中受益的多个方向。

通报文件说，欧盟将本着讲原则、务实、互利的精神，在遵守国际法律法规和尊重人权的基础上，和中国进行交往。

欧盟在文件中列出了对华关系的主要机遇，尤其是欧中合作如何促进欧洲经济增长、扩大就业、推动欧洲企业进入中国市场等领域。

文件称，展望未来，欧中可期待一些更富雄心的合作，比如双方或将考虑商谈深入、全面的自由贸易协定。文件强调，外交和安全政策也是欧中双边合作和伙伴关系的机会。欧盟和中国应在双边和联合国、二十国集团等多边框架下紧密合作，致力于解决国际冲突、应对外交重点问题。同时，难民问题、对外发展援助、环境和气候变化等国际性挑战需要全球共同应对，因此欧盟和中国协调关系至关重要。

欧盟外交和安全政策高级代表莫盖里尼表示，欧盟和中国已经在多个领域开展了合作，但是双方还需要进一步加强联系。一个更紧密且进一步提升的欧中关系将令欧盟的民众、企业、机构获益。(李珊珊)

虚拟现实市场专利布局重要性凸现

■ 田艳阳 余思宽

眼下大热的虚拟现实市场已形成了三足鼎立的态势，HTC Vive、索尼 Play Station VR 和 Oculus VR 是公认的三款体验感最好的产品。

其中，HTC Vive 是 HTC 和 Valve 联合推出的一款独立的虚拟现实产品，通过连接电脑并且配合 Steam 平台进行使用。HTC Vive 自 2015 年在巴塞罗那世界移动通信大会上第一次公开亮相以来，一直备受期待。

独立运行是最大特点

索尼的产品依赖 Play Station，三星的产品依赖三星旗下的智能手机，而 HTC 的这款虚拟现实产品并不依赖其他 HTC 的产品，而是通过连接 PC 并且配合 Steam 平台使用。这款产品最突出的独特之处就体现在其不依赖原来使用 HTC 的群体，只要拥有合适配置的 PC 就可以购买和使用。

HTC 之所以进行这样的尝试，与其在手机产业市场份额的缩小有着密切的联系。根据 Gartner 报告，2011 年 HTC 的手机市场占有率还保持在 2.7%，2012 年已经降至 2.0%，自 2013 年开始，公开市场上已经没有对 HTC 的单独统计了。在 Gartner 公司 2015 年的相关报告当中，排名前十的公司里面没有出现 HTC 的名字，这也从侧面说明 HTC 在手机产业已经不具备与其

他厂商对抗的实力。

高端手机市场有苹果与三星两家大型手机厂商牢牢地占据着市场份额，而中低端手机市场则被中兴、华为和小米等中国知名厂商所控制。对于 HTC 来说，如果不尽早转型，其结局很有可能会像曾经的诺基亚或摩托罗拉那样，最终面临被吞并的局面。

独立运行并且拥有自己的一套系统是 Vive 的最大特点。这也反映出 HTC 在 VR 产业的策略与索尼和三星两家企业截然不同，索尼和三星两家企业采取保守的策略，HTC 则大胆投入，争取在其他企业之前抢滩登陆，攻占虚拟现实市场。巨大的投入在产品价格上也得到体现，Vive 的官网定价是 799 美元，是索尼产品的 2 倍，是三星产品的 8 倍。如此巨大的差距也让不少业内人士认为，HTC 是在进行一场豪赌，赢则皆大欢喜，输则倾家荡产。

警惕未来专利法律风险

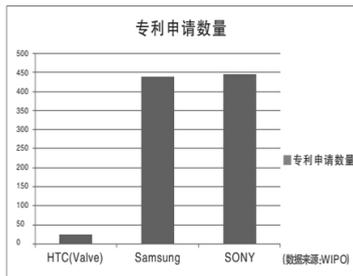
谈到未来的法律风险问题，绕不开 HTC 曾经遭遇过的专利诉讼案件。2012 年 11 月 11 日，HTC 与苹果之间为期 32 个月的专利纠纷落下帷幕。HTC 与苹果达成全球和解协议，双方所有的专利诉讼皆撤销，并签订为期 10 年的专利授权契约，范围包含现有专利及未来 10 年将持有的专利。正是这场专利纠纷，导致

HTC 在智能手机市场的节节败退，最终惨淡收场。

根据 Gartner 发布的数据，2010 年 HTC 的智能手机出货量为 2460 万部，占全球市场的 8%。到了 2011 年，HTC 的智能手机出货量为 4300 万部，占全球市场的 9%，也正在这一时期，HTC 的股价创下了每股 1238 元新台币的最高历史记录，可以说这个时候是 HTC 最辉煌的时刻。但随后的 2012 年，受困于各种专利诉讼案件缠身，HTC 的智能手机出货量下滑至 3210 万部，只占全球市场的 4%，在同一时期，全球的智能手机销售量已经达到 2.07 亿部，创下新高。错过了最好的抢占市场时机，HTC 渐渐淡出智能手机市场。自 2012 年之后，HTC 的出货量与全球市场占有率持续下滑，其股价也缩水将近 90%。

不能完全把 HTC 的衰落归于遭遇的专利诉讼案件，但是这场专利纠纷无疑是引起 HTC 渐渐淡出智能手机市场的一个重要原因。可见做好各个领域的专利布局在未来就显得尤为重要，既然有了前车之鉴，HTC 在虚拟现实领域就应该尽早进行相应的专利布局，包括寻求与其他专利持有人进行合作。

通过 WIPO 数据库的检索，可以得知近 3 年 HTC、三星和索尼 3 家企业的专利申请状况如下。



从近 3 年的申请状况来看，HTC 的布局仍然显得不足。三星与索尼都超过了 400 件申请，而 HTC 却不足 100 件，存在着较大隐患。即使 HTC Vive 能够帮助 HTC 再度走向成功，照此趋势，未来在专利保护方面也可能再次面临极大的挑战。HTC 在完善产品的同时必须重视专利保护和专利布局工作，才能够维持住如今在虚拟现实市场的优势地位，进而从长远意义上挽救企业困境。

根据最新报道，HTC 已经为其虚拟现实产品组建了一个专业的 IP (Intellectual Property, 知识产权) 团队，这个团队会帮助 HTC 做好虚拟现实各项专利的申请，做好虚拟现实产业的专利保护。

(作者单位: 罗思(咨询)中国研究部)

▼贸易预警

美国对华晶体硅光伏电池作出
反倾销情势变迁复审终裁

7月5日，美国对中国的晶体硅光伏电池(无论是否组装入模块)作出反倾销情势变迁复审终裁:由于相关利益方未提交关于中国晶体硅光伏电池情势变迁复审初裁的意见并且未出现其他质疑上述初裁结果的相关在案信息或证据，故维持初裁结果，继续裁定杭州桑尼能源科技有限公司是杭州浙大桑尼能源科技有限公司的权利义务继承人。

2012年12月7日，美国正式对华晶体硅光伏电池(无论是否组装入模块)征收反倾销税。2016年4月4日，杭州桑尼能源科技有限公司向美国商务部提交反倾销情势变迁复审立案申请。2016年5月26日，美国发布公告，对华晶体硅光伏电池(无论是否组装入模块)进行反倾销情势变迁复审立案并作出初裁。

阿根廷发布对华牛仔布
反倾销复审信息

7月5日，阿根廷生产部外贸副国务秘书处国家外贸委员会照会驻阿根廷经商参处，通告阿方已发布对原产于中国的牛仔布的反倾销复审基本事实信息。涉案企业可查阅有关文件，并于7月14日前提交抗辩意见。

澳大利亚对华钢置物架
发起“双反”调查

7月4日，澳大利亚委员会发布公告称，应澳大利亚企业 Summit Select Pty Ltd 的申请，对进口自中国的钢置物架发起反倾销和反补贴立案调查。本案倾销和补贴调查期为2015年4月1日至2016年3月31日，损害调查期自2011年4月1日起。利益相关方可于2016年8月10日前向澳大利亚反倾销委员会提交该双反案相关材料。

土耳其对华绗缝面料
发起反倾销调查

7月1日，土耳其经济部发布官方公报，决定应国内产业申请，对原产于中国的绗缝面料产品发起反倾销调查。利益相关方应于立案之日起37天内向土调查机关提交信息。

巴西修改对华长起绒织物
反倾销复审终裁

近日，巴西发展工业外贸部照会中国驻巴使馆经商处，通告根据外贸委员会于2016年6月24日在官方日报上发布的第50号决议，对2016年2月19日发布的第12号决议中第3条内容作出修改。自新决议公布之日起，对原产于中国的南共市税号为60011020和60019200的合成纤维毯长起绒织物继续征收96.6%的最终反倾销税，对63014000税号项下合成纤维毯的征税方式不变。(本报综合报道)



高通起诉魅族 中国手机绕不开专利难题

国际专利巨头再次对中国手机企业举起专利大棒。日前，高通宣布已向北京知识产权法院提交对魅族的起诉状，称魅族侵犯了高通中国基本专利，索赔5.2亿元。魅族回应称愿意付费，但不会接受“黑盒”不合理机制下的强制性行为。

此前，高通向魅族发起了多轮交涉，试图通过诚信谈判与其达成协议。高通表示，魅族始终缺乏通过谈判与高通在整改方案条款的基础上达成专利许可协议的意愿。魅族回应称，魅族与高通关于专利的

沟通从7年前就已开始，有过数次深入的会谈。魅族表示，高通给了手机企业一个“黑盒”，要求手机企业一定要接受，盒子条款是不公开不透明的，也就无法保证市场的公平和公正，所以魅族难以简单接受高通单方面的条件。

据悉，目前已经有100多家手机厂商与高通签署了专利许可协议。由于包括WCDMA、CDMA、TD-SCDMA、LTE等技术规范在内，高通拥有众多的基本专利，因此只要是做手机，都必然要使用高通的专利。

在中国众多手机企业的集体投诉之下，2015年2月，国家发改委向高通开出巨额罚单，高通被指滥用市场支配地位，罚款60.88亿元，并被责令整改。

业内人士表示，中国手机企业近年的快速发展，专利是一个绕不过的难题。据悉，在基础专利方面，中国手机企业目前很少拥有，主要在高通、爱立信等国际巨头手中，因此随着中国手机企业出货量的增加，面临的专利诉讼也将增加。(段柳群)

中国轮胎企业须善用规则维权

■ 王 晓

中企在开拓海外市场的过程中，要注重规则意识和市场意识。在善用国际规则开拓市场的同时，也须善用国际规则保护自身。

同时，在应对贸易摩擦时要按照市场规则办事，积极发挥企业自身的作用，为企业争取自身合法利益的最大化。

美对华卡车客车轮胎“双反”案近日又有新进展。美国时间6月28日，美国商务部初裁认定中国上述产品存在补贴，并裁定双钱集团及贵州轮胎两家强制应诉企业获得单独税率，税率分别为17.06%和23.38%，其他企业税率为20.22%。

业内人士透露，根据美方调查程序，美商务部将于11月9日左右作出本案反补贴调查终裁，反倾销调查初裁结果预计在今年8月中旬公布。

“生死存亡”的大事

对于上述初裁结果，作为此案中代表国内轮胎行业做无损害抗辩的律师，北京金诚同达律师事务所高级合伙人杨晨

表示：“裁决备忘录完整版还没有公布，但从数字上看，这个结果并不理想。”

此前中国商务部贸易救济调查局负责人就此发表谈话时表示，美国商务部的立案决定缺乏事实和法律依据，尤其是申请人资格和产业代表性存在严重问题。

“裁决结果将对中国轮胎企业产生巨大影响”，杨晨说。据贵州轮胎股份有限公司副总经理黄柯柯介绍，该公司出口美国的卡车和公共汽车轮胎占公司出口总量的50%。因此公司把应对“双反”作为企业“生死存亡”的大事。

在中国轮胎近年来面临贸易摩擦日趋增多的背景下，中企要学会利用国际规则开拓市场，同时也要善用规则来保护自己。

善用规则解决问题

企业这并非美国第一次对中国轮胎“发难”。2007年至2015年，美国先后三次对中国轮胎企业发起贸易调查，此次又对卡车和公共汽车轮胎下

手。使用贸易限制措施之频，无怪乎国内轮胎企业用美对华轮胎全面“封杀”来形容当前的困境。

“一是美国国内产业利用游戏规则进行自我保护；二是中国轮胎产业发展速度较快，产量增加，需借助出口拓展销售渠道，贸易摩擦加剧在所难免。”杨晨分析。

面对日趋严峻的贸易摩擦形势，杨晨表示，企业应该明确，要想做大做强，进一步“走

出去”，所面临的贸易摩擦和风险的增加是不可避免的。

杨晨认为，中企在开拓海外市场过程中，尤其要注意规则意识和市场意识。要努力学习国内外规则尤其是国际规则，充分利用这些规则维护自身合法权益，同时也利用这些规则来开拓市场。此外，在应对贸易摩擦时要按照市场规则办事，积极发挥企业自身的作用，才能为企业争取自身合法利益的最大化。

