

●会展关注

中发智造：投身会展 专注高端

■ 本报记者 兰 馨

近日,“中发智造,智造未来”高峰论坛在北京中关村智能智造创新中心(原新中发电子市场,以下简称中发智造)举行。它不仅是作为“中国制造2025+互联网”智能制造万里行系列活动,也是其组织方——中关村智能智造创新中心投身会展行业的又一动作。

此次论坛以“打造产业供应链,智造未来”“智能制造汇聚中关村智能智造创新中心”为主题,被业界视作是中关村智能智造创新中心领先的智能智造供需高端平台已成型的标志。

定位高端

尽管这次活动仍是传统的“展会+论坛”形式,但因论坛部分内容很高端,吸引业界注意力,被称“高峰论坛”。

据知情人士透露,作为中发时代集团旗下的中关村智能智造创新中心,其“中发智造”这一名称已成为其组织高端会展项目的招牌。

在“打造产业供应链,智造未来”分会场上,中国工程院院士汪懋华、李伯虎的演讲吸引了业内的注意力。

李伯虎表示,制造业正面临全球新技术革命和产业变革的挑战。中国制造业转型升级,需要推进技术超越、传统制造业向数字化、粗放型向质量效益型、环境污染向绿色制造等多方面转变。

李伯虎认为,智慧云制造作为互联网时代的智慧智造模式和手段,是实施“中国制造2025”和“互联网+行动计划”的一种方式,智慧云制造应该是创新驱动加工业化与信息化的深度融合。

多数与会者表示,“新一代信息与通信技术快速发展支撑中国制造创新发展的未来”“智慧云制造”的演讲中令人受益匪浅。

线上线下载动

“中关村智能智造创新中心将继续引入国际、国内最先进的智能智造品牌入驻。”据此次高峰论坛组委会有关负责人介绍,中发智造将大力建设智能。智造服务产业链,打造集线上线下产品展示、经验推广、创新体验、学术交流、实时交易等于一体的高端服务平台。

据悉,中发智造将持续加大智能智造战略合作联盟的建设,并与智能智造产业链的合作伙伴协同合作,在“中国制造2025”“互联网+”的国家战略背景下,达成多方共赢的格局。

据知情人士透露,中发智造此前由专业电子市场转身,通过中关村智能智造创新中心这一平台,实现了线上线下联动,进一步扩大了“智造未来”在行业产生的影响力。

会展项目先行

据记者了解,为提升会展项目的专业



性,中发智造已聘请职业会展经理人,专事会展项目的运营与管理。

去年,以“工业匠心盘旋而至”为主题的首届“中发智造”无人机展览会在中关村智能智造创新中心举行,引发了社会的高度关注。该展会由中关村智能智造创新中心等主办,并联手中国无人系

统产业联盟、飞兽社区协办。由此,中发智造在会展项目上与行业联盟开启了合作模式。

中发智造高层曾对外表示,中关村智能智造创新中心举办的展会小而专,专注高端精品展示。他们希望通过展会形成一个“圈子”,促进更多的交流与互动。



资料图片

亚洲(夏季)运动用品与时尚展将在上海启幕

7月6日至8日,全球多品类运动用品商贸平台 ISPO SHANGHAI——亚洲(夏季)运动用品与时尚展将第二次在上海新国际博览中心举办。在2015年成功首秀的基础上,

ISPO SHANGHAI 2016再度迎来展商数量增长,来自20多个国家的500余个品牌将在此展示运动行业的最新产品、最领先科技以及最前沿趋势。本届展会在进一步强化户外

运动优势的同时,更深耕跑步健身、水上运动、运动潮流、旅游服务及功能性面辅料等“户外+”品类的跨界与融合,共创“运动生活方式”。(慕 尼)

2016中日韩产业博览会建自贸对话平台

本报讯 (记者 周春雨)6月28日,2016中日韩产业博览会组委会在京宣布,本届博览会将于9月23日至25日在山东潍坊鲁台会展中心举行。

该博览会由中国国际商会、日本国际贸易促进协会、韩国贸易协会、中日韩三国合作秘书处主办,中国国际商会会展部、山东省贸促会、潍坊市人民政府承办。

据介绍,本届博览会规模为4万平方米,将设置智能制造电子信息、节能环保新能源、现代农业和食品安全、健康养老及美丽产业等5个专业展览会,重点展览展示智能

制造电子信息产业。

博览会期间,将举行中日韩经贸合作与发展论坛、东亚贸易投资便利化论坛、中日韩健康养老产业论坛、中日韩商协会圆桌会等高层论坛。另外,还将举办“一对一”企业对接洽谈会、重点项目签约仪式以及多项采购对接活动,方便企业间的市场化合作。

随着东亚各国一体化进程稳步推进,特别是以中日韩三国为主导的自贸区建设明显提速,本地区大大小小的双边、多边自贸协定正在紧锣密鼓的商谈中。其中,东北亚的中日韩自贸区谈判和东盟主导的区

域全面经济伙伴关系(RCEP)谈判相互呼应、相互促进,构成了东亚自贸“双引擎”,协同推进东亚经济共同体建设。

本届博览会将按照“综合平台、政府主导、市场运作、专业办展”的思路,突出中日韩优势产业、前沿技术、高端产品和知名品牌,搭建中日韩增进互信、产业对接、贸易促进、信息服务和成果展示的重大合作平台,推动中日韩行业领军企业和重点协会组织等在多个领域的更高层次合作,积极融入国家“一带一路”战略和中日韩自贸区建设,为中日韩务实合作提供平台。

从“一展两期”到“一城两展”

成都家具展创新升级无止境

成都市博览局副局长王欣表示,从“一展两期”到“一城双展”,成都家具展在市场化浪潮中始终坚持创新引领发展。成都家具展的开创性举措,将为成都创新办会办展思路、拉长产业链条等提供有益的思路和经验。

成都家具展是目前成都规模和影响力最大的自办专业贸易展会,在加快家具产业发展服务民生、扩大就业、拉动消费等方面发挥了积极作用。成都家具展从2000年创办时展出面积1.5万平方米、展位494个、参展企业143家的小型区域型展会起步,发展到第十七届展出总面积近16万平方米、展位近1万个、参展企业超过1100余家的大型综合型展会,得到了国内外家具业界的广泛关注和高度认可,创造出极富特色的“展会一产业”互促发展模式。

成都家具展展出面积扩容,不仅是其自身发展过程中的必然要求,也是积极顺应市场格局的大势所趋。目前,中国家具行

业受出口下滑、一线市场饱和等状况的影响,纷纷将发展目光转移至内贸市场。而成都家具展在过去的10多年间,建立起了横向遍布全国,纵向深入一线到三四市场的庞大经销网络,为家具企业提供了快速打开中国家具内贸市场的高效通道。自2010年以来,成都家具展连续6年出现了“一位难求”的局面。

受会展场馆面积不足的限制,从2014年起,成都家具展实行了“一展两期”的展出模式,一期举办成品家具展,二期举办生产设备及原辅材料展。而随着中国西部国际博览城的建成,成都家具展具备了进一步大幅扩容、推动品牌升级的空间条件。成都家具展实现“一城双展”展出模式,不仅将实现展会面积的大幅度扩容,还有利于推动家具展进一步优化调整参展商结构,细分展示板块,实现对家居产品制造全产业链的整体覆盖,进一步完善

●会展传真

28国4国际组织 确定参加第22届兰洽会

本报讯 记者从6月27日召开的兰洽会接待工作会议上获悉,截至目前,已有28个国家、4个国际组织和国内23个省区市以及18个大型企业代表团确定参加第22届兰洽会。泰国将作为主宾国派出较大规模的政府和商贸代表团参会、参展。

本届兰洽会展展展销面积约8万平方米,设置综合馆、专业馆和甘肃地方特色馆3个展馆。综合馆分丝绸之路国际合作展区、兄弟省区市投资合作展区和甘肃综合展区;专业馆主要设置清真食品及民族用品展区、进口商品展区、创业创新展区等5个专业展区;甘肃地方特色馆设在淘宝网甘肃特色馆,组织甘肃名优产品进行线下展销和网上营销。

据悉,本届兰洽会将于7月8日开幕。(刘蔚霞 吴少华)

深圳钟表展国际范十足

本报讯 瑞士钟表新锐品牌、德国钟表精英、法国钟表时尚品牌、英国钟表销量冠军……近日,这些国际展商悉数亮相第27届中国(深圳)国际钟表展暨“2016中国·钟表文化周”。

本届钟表展以“时尚与科技”为主题,展览面积超过4.5万平方米,引领精密制造业和时尚科技产业新趋势。

瑞士、德国、法国、俄罗斯等国家组团带来了高端、时尚、亲民的最新产品。比如,设立于瑞士的ACHI独立制表人协会首次通过参展整体亮相中国内地,来自瑞士、德国、西班牙等国的成员组成12位“创客”为买家和观众带来顶级制表作品。另外,劳特莱特意在深圳举行了120周年庆典活动,展示120年来收藏的部分藏品。(吴德群)

环阿尔泰山次区域经济合作论坛 列入亚欧博览会框架

本报讯 6月27日,第四届丝绸之路经济带环阿尔泰山次区域经济合作国际论坛暨投资贸易洽谈会组委会在乌鲁木齐市召开新闻发布会,宣布本届论坛将于9月18日在乌鲁木齐市召开。

本届论坛将紧紧围绕“放大优势共建共享”这一主题,就如何打造“丝绸之路经济带环阿尔泰山次区域经济合作区”,围绕共建国家冰雪公园、现代有机农牧业合作、开发跨境旅游、推进跨境电商和金融合作等专题,进行深入探讨和研究。

自2013年以来,本论坛已成功举办了三届,为“四国六方”各成员方加强交流合作、拓宽合作领域、落实合作意向、丰富合作成果发挥了积极作用。今年,新疆维吾尔自治区人民政府批准将第四届论坛正式列入亚欧博览会框架内举办,并探索建立在“四国六方”相关州区轮流举办论坛展洽活动的机制,将其打造成为该区域具有重要影响力的精品经贸洽谈活动。(夏 青)

振威展览集团去年营收1.4亿元 净利润增长121%

本报讯 振威展览集团近日公布的2015年年度报告显示,截至2015年12月31日,振威展览集团营业收入1.39亿元,同比增加2673.56万元,增长率为23.84%;净利润5443.97万元,同比增长2985.15万元,增长率为121.41%。

截至2015年12月31日,振威展览集团财务费用本期较上年同期降低了398.26%。

报告期内,振威展览集团2015年度营业利润本期较上年同期增长155.47%,主要原因系公司本期投资收益增加所致。

有关资料显示,振威展览集团通过渠道销售、直销等开拓业务,通过向企业客户收取展位费、广告费、协办费、搭建费以及服务费获取收入。(挖 贝)

『十三五』昆明会展业谋篇布局再出发

近日,昆明市政府常务会议审议并原则通过了《昆明市会展业发展规划(2016~2020年)(送审稿)》。到2020年,力争实现昆明市会展业的产值从“十二五”末的18亿元增长至41亿元,年均增长率达到18%,会展业对全市相关产业的拉动效应从“十二五”末的160亿元增长至400亿元。

三大功能区布局会展产业

根据发展规划,昆明将统筹考虑会展业发展布局,构建区域性国际会展中心、多功能会展综合区和地方民族文化节庆展示区三大功能区。以官渡区为重点,以昆明滇池国际会展中心、昆明国际会展中心为主要载体,努力打造成为区域性国际会展中心区。重点培育以昆明滇池国际会展中心为核心的3个半岛会展度假核心功能区,打造成昆明市举办国际性、综合性和大型专业展的主要承接地。

挖掘官渡区关上片区会展发展潜力,重点发展中小型专业展和巡回展,打造以昆明国际会展中心为核心的区域专业会展集聚区和昆明市中小型企业成长发展的重要培育孵化地。发挥高新区、经开区、旅游度假区以及另外4个主城区历史、文化、旅游、商业和交通优势,重点举办各类中小型展览活动。依托海埂会议中心、昆明市级行政中心会堂、云安会等专业会议场馆,重点打造多功能会展综合区。依托各县(市)区民族特色文化、节庆丰富多彩的资源优势,重点打造火把节、泼水节、花山节等民族文化节庆活动。依托各县(市)区农业产业,重点打造高原特色农产品节庆活动。

引进国内外组织 办高层次论坛

昆明将提高会展国际化程度,鼓励国际知名会展公司参与昆明市会展市场竞争。引入国内外知名会展企业落户昆明,重点吸引国内外知名会展企业在昆明设立地区总部和办事机构,促使更多的国际会展机构集聚昆明。

加强与国际会议组织、机构的联系,积极引进国外会议组织和机构来昆明举办各类高层次的论坛、会议,积极争取具有国际影响的大型会议落户昆明,把昆明市逐步建设成为承接国际高端会议的知名城市。

支持各县(市、区)分别精心打造一两个在国内外具有较强影响力的民族节庆和地方特色文化活动品牌,实现“一县一节,一地一品”。积极申办3个至5个全国性品牌会展活动,引进省外、境外优质会展活动落地昆明,带动和促进昆明会展品牌化发展。

探索建立会展业大数据中心,建设行业大数据库。积极利用大数据技术和手段,加强对昆明市会展行业的数据跟踪和发展研判。搭建“互联网+会展”商务平台。利用移动互联网技术,打造“互联网+会展”商务平台,实现实体会展与虚拟会展、会展与电子商务的互动和融合。(杜 托)