

微信被诉背后：

社交软件专利布局之战难免

■ 屈丽丽



6月初,美国一家名叫Uniloc的公司起诉微信侵权,理由是微信的语音群聊、视频群聊等功能侵犯其两项与电话会议技术相关的专利。

与此同时,腾讯在欧洲还在进行大举收购。

6月21日,《华尔街日报》率先曝出消息,称腾讯收购芬兰游戏开发商Supercell的事宜已完成,腾讯方面也确认此事并公告称,“腾讯以预计86亿美元的价格完成对Supercell 84.3%的股权收购。”

对此,业内人士在唏嘘腾讯不惜巨资的同时,更是指出腾讯的“野心”,

即通过将微信、QQ好友关系注入Supercell实现微信在全球社交市场的布局。然而,事实往往并非如此简单。

一位不愿透露姓名的知识产权界人士说,“如果你知道Supercell的背景,知道Supercell的主力军是诺基亚的前员工,这些人在手机制造和无线通信领域都有很深的技术积累,更重要的是,诺基亚将没有用处的专利或技术,也让员工免费拿着,直接到外面创业,你就会明白,腾讯的此次收购除了业务布局之外,更有专利积累的目的,也就会明白为什么腾讯会在此次收购中给予如此高的出价。”

显然,与Facebook类似,伴随腾讯国际化步伐的加快,通过并购实现专利积累将成为一项重要工作。

基础专利早已被控盘

与腾讯微信被诉几乎如出一辙,就在今年3月,另一款社交软件WhatsApp也被Uniloc以专利侵权为由提起诉讼,这不禁让人们开始关注社交软件巨头们在专利领域的布局。

“然而,出乎大家意料的是,社交软件的核心专利大多数并不在那些社交或互联网企业手中。实际上,IBM、Yahoo或Uniloc这样的企业掌握着基础性专利。”资深知识产权专家、北京优赛诺科技有限公司总经理刘斌强说。

在刘斌强看来,尽管社交网站出现较晚,但社交中用到的各种网络技术确实很早就出现并被申请专利保护了。此外,新兴的互联网企业和社交平台企业,起初的专利意识并不高。

“腾讯的专利布局始于2001年,此后几乎是每年递增的趋势,从2012至2015年,腾讯在该领域申请的专利数量分别达到了3295件、5013件、4550件、5082件。”李超凡说。

与此同时,配合“走出去”的国际化战略,腾讯更是在全球进行专利布局,其中在美国申请的专利高达2320

件,在欧洲专利局(EPO)申请的专利达到538件,此外,还在加拿大、日本、新加坡、印度等等33个国家和地区均有专利注册。

对于腾讯斥巨资收购Supercell来说,同样不能排除其专利积累的潜在布局,诚如刘斌强所说,社交软件的基础专利都早已被老牌企业所控制,诺基亚就是这样的老牌企业之一,尽管诺基亚在面向未来的业务转型上被苹果超越,但众多公开的资料显示,诺基亚在面向未来的通信技术上却是走在前列的,所以,与诺基亚血脉相承的Supercell自然也就成为腾讯进行国际化收购的目标。

社交全球专利战难免

正如外界所看到的,社交互联网企业要么不重视专利,要么一旦重视,就以惊人之势而为之,这也就是人们看到的新兴的社交互联网企业或者购买或者自己申请了大量专利,构建了数量庞大的专利库。

因此,在刘斌强看来,随着社交软件企业的全球扩展,未来在这一领域出现类似于苹果、三星、诺基亚、摩托罗拉当年的全球专利战并不会让人感到意外。

知情人士说,“正是因为意识到未来可能发生的专利纠纷,腾讯近

10年来国际专利布局力度逐渐加大,经简单检索,腾讯提交的PCT国际专利申请超过3000项,在美国的专利申请也超过2000项。储备如此大量的专利,一方面可以在必要时举起专利大棒,另一方面,在遭到专利攻击时可以有足够的弹药回击。”

对于腾讯来说,Uniloc的诉讼不过是微信叩开国际化大门的一次预演,面对复杂的国际竞争环境以及在全球蓬勃发展的即时通讯软件企业,微信的挑战依然巨大。

其中,一个重要挑战就来自专利流氓(NPE)的“傀儡”作用,当人们认为Uniloc不过是NPE,可以花钱消灾的时候,国内企业仍然需要注意的问题是NPE会不会被竞争对手所利用,“竞争对手可能将专利通过某种方式转到NPE手中,NPE再挥动专利大棒朝你袭来。”刘斌强表示。

“当然,被NPE起诉的企业也可能换个角色,在与NPE的和解谈判中主动利用NPE,帮你去打击竞争对手。但是需要注意的是,利用NPE,需要周密考虑,避免法律问题,尤其是不正当竞争、反垄断等,此外还有一个就是道德问题,一旦这样的做法被媒体揭示并加以渲染,很有可能造成企业的公关危机。所以,与NPE共舞,需要慎重。”刘斌强说。

六大任务推进知识产权强国建设

本报讯 日前,经国务院知识产权战略实施工作部际联席会议第一次全体会议审议通过,《2016年深入实施国家知识产权战略加快建设知识产权强国推进计划》印发实施。据联席会议办公室有关负责人介绍,今年的《推进计划》共确定了六大重点任务、99项工作措施,并为每一项工作措施细化分工,明确责任,全面推进2016年国家知识产权战略实施工作,力促新形势下知识产权强国建设从“设计图”转化为“施工图”。

据介绍,按照《国务院关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》等文件部署要求,今年的《推进计划》明确了六大重点任务,分别为严格保护知识产权、加强知识产权创造运用、深化知识产权领域改革、加大知识产权对外合作交流、夯实知识产权发展基础、加强组织宣传和保障。

在备受社会各界关注的严格保护知识产权方面,《推进计划》将完善知识产权法律法规列入重点任务,积极推进《专利法》、《著作权法》、《反不正当竞争法》和《专利代理条例》修订等知识产权领域立法工作。今年的工作措施还包括研究建立针对进口贸易的知识产权境内保护制度,制定加强专利执法维权工作的指导意见,健全电子商务、展会等领域专利执法维权机制,探索建立区域协作知识产权保护机制,开展商业模式知识产权保护办法研



究,推进软件正版化工作,开展“剑网行动”“红盾网剑”“清风”“闪电”等知识产权侵权治理专项行动等。

加强知识产权创造运用是推动产业转型升级的关键所在。为此,今年的《推进计划》在提升知识产权创造质量同时,还将在培育知识产权密集型产业、搞活知识产权运营市场、培育发展知识产权服务业等方面重点推进,如推动出台知识产权密集型产业认定标准,研究制定产业目录和发展规划;建设全国知识产权运营公共服务平台;推广实施一批产业规划类和企业运营类专利导航项目;开展知识产权区域布局试点工作;加强全国知识

产权服务业统计调查工作,推进知识产权服务业集聚区建设;深化和拓展知识产权质押融资工作等。

联席会议办公室有关负责人表示,今年是“十三五”规划的开局之年,也是深入实施国家知识产权战略、深化知识产权领域改革、加快知识产权强国建设的关键一年。按照《推进计划》要求,联席会议办公室要进一步加强知识产权战略实施工作的组织领导,完善部际联席会议相关工作机制。联席会议各成员单位要认真贯彻落实《推进计划》,确保知识产权强国建设各项部署有效落实。

(王宇)

贸促会召开印尼对华农产品贸易壁垒应对座谈会

本报讯 近日,中国贸促会法律事务部组织召开印尼对华农产品贸易壁垒应对座谈会,农业部农业贸易促进中心(贸促会农业行业分会)副主任宋聚国、商务部贸易救济调查局一秘李耀宏、国家质检总局动植物检疫监管司于晓东博士出席会议,并为参会企业进行业务指导。来自山东、山西、陕西、湖北、浙江、福建等地区的24位农业主管部门代表及果蔬行业企业代表参加了座谈会。

法律事务部部长王承杰表示,根据国务院领导要求,贸促会积极发挥“亦官亦民”身份优势,配合政府、服务企业开展经贸摩擦应对和游说工作。李耀宏就贸易壁垒的应对策略上作了具体介绍,建议农业行业企业加强与各地商务部门及驻外经商参处的联系,及时反映遇到的壁垒情

况,政府将积极通过外交、商务等多双边平台帮助企业应对日益严峻的贸易壁垒。于晓东详细介绍了印尼对华果蔬壁垒案件的产生背景、最新进展,以及国家质检总局正在为推动该事件解决所进行的各项工作。

参会企业纷纷表示,由于印尼最新法令要求必须通过特定港口提货转运,我国企业运输成本大幅提高,运输周期长,果蔬品质严重下降。另外,由于印尼主管部门无视中国出入境检验检疫机关出具的检测证书,企业被迫选用印方指定的第三方检测机构进行检验,贻误了我国果蔬产品出口黄金期,造成农产品严重积压。

王承杰表示,贸促会将以印尼对华农产品贸易壁垒案作为突破口,探索农业经贸摩擦应对工作。

(雷雨清)

贸促会系统举行商事认证资格培训

本报讯 (特约记者 白云飞) 6月22日至24日,中国贸促会系统商事认证资格培训暨中国—东盟自贸区优惠原产地签证培训在河南郑州举行。本次培训由中国贸促会主办,河南省贸促会承办。中国贸促会商事法律服务中心副主任闫芸、河南省贸促会副会长梁杰一出席培训开幕式并发表了讲话。郑州海关、河南出入境检验检疫局有关领导出席了培训开幕式。来自全国贸促系统200余家分支会的300多名签证人员参加了此次培训会议。

闫芸介绍了贸促系统商事认证工作在服务政府和企业两方面取得的成绩,并针对此次培训提出了“认清形势、增强工作创新意识;勤练内功,提高服务水平;加强沟通,增强系统合力”等三点要求。

此次培训的内容包括非优惠原产地、中国—东盟优惠原产地及国际经济规则发展新趋势与中国—东盟自贸协定升级版应对、ATA单证册理论与实务、商事证明理论与实务及代办领事认证业务。

目前,我国已与23个国家和地区签署了14个自由贸易协定和1个优惠贸易安排。其中,中国—东盟

自由贸易区是我国对外商谈的第一个也是最大的自由贸易区,于2002年开始实施,2010年全面建成。自由贸易协定在货物贸易领域主要内容是关税减让,主要实施手段是签发优惠原产地证书。凭借优惠原产地证书,进口企业可以享受到优于最惠国待遇的关税减让。在自贸区各项优惠政策的促进下,中国已经成为东盟最大贸易伙伴,而东盟成为中国第三大贸易伙伴。截至今年一季度,中国—东盟自由贸易协定项下优惠原产地证书累计涉及货值2622亿美元,为中国出口东盟货物减免关税达209亿美元。

据悉,贸促会系统已获得中国—东盟自贸区优惠原产地证书签发权,将于7月1日开始正式签发。这是中国贸促会与国家相关职能部门深入合作的成果,也将对中国贸促会系统放大和提升商事法律服务功能产生深远影响。中国贸促会将依托其系统优势和国际影响力,为实现我国自贸区战略贡献力量,推动我国出口企业享受自贸区优惠政策,提升企业对自贸区协定利用率,增强企业对外贸易的综合竞争力。

10亿元增加为29亿元。

经过一年多的等待,“王老吉”商标侵权赔偿案6月24日在广州正式开庭审理。在庭审现场,王老吉29亿的索赔额成为关注焦点。

据了解,自2013年6月至今,法院共对王老吉与加多宝的多起案件进行宣判,案件涉及商标、装潢、广告语等多项行为,加多宝方面被判累计需支付赔偿金近1.7亿元。

王老吉相关律师表示,反不正当竞争法和知识产权法相关侵权赔偿在中国一直存在判决较轻、侵权损害后果不能获得完全赔偿的局面。只有加强法律共同体的协同合作,全面提高维权体制的运行效率,才能使侵权者被震慑、受损者得赔偿。

(唐贵江)

中国知识产权最大索赔案开庭

本报讯 加多宝与王老吉之间持续数年的“凉茶官司大戏”仍在继续,王老吉状告6家侵权的加多宝公司一案6月24日在广东省高级人民法院开庭,王老吉方面请求判令6家侵权的加多宝公司赔偿经济损失29亿元。据悉,这是中国知识产权领域最大的侵权索赔案件。

2012年5月,中国国际经济贸易仲裁委员会裁定:加多宝母公司鸿道集团从2010年5月3日起无权再使用“王老吉”商标。双方随后就展开了为期数年的凉茶大战:2014年5月,广药集团起诉加多宝,要求赔偿自2010年5月2日始至2012年5月19日止,因侵犯“王老吉”注册商标造成的经济损失10亿元,后经核算在2015年2月将原诉讼标的额

▼贸易预警

美延长对华无缝精炼铜管反倾销日落复审产业损害调查期

6月22日,美国国际贸易委员会(USITC)发布公告称,将继续对中国和墨西哥的无缝精炼铜管进行反倾销日落复审产业损害调查,并将自6月17日起将上述调查期延长90日。

2010年11月22日,美国正式开始对中国和墨西哥的无缝精炼铜管征收反倾销税。2015年10月1日,美国对该案进行反倾销日落复审调查。2016年1月4日,美国国际贸易委员会投票决定对该案适用反倾销全面日落复审产业损害调查程序。2016年1月26日,美国商务部发布该案反倾销日落复审肯定性初裁。2016年6月13日,美国对该案作出反倾销全面日落复审肯定性终裁。

加对华焊接大口径碳合金钢管作出“双反”初裁

6月22日,加拿大边境服务署对原产于或进口自中国和日本焊接大口径碳合金钢管作出反倾销肯定性初裁,对中国的上述涉案产品作出反补贴肯定性初裁,初步裁定中国普遍倾销幅度为涉案产品出口价的96.7%,补贴幅度为30.3%,日本Marubeni-Itochu Steel Inc.,Metal One Corporation, Sumitomo Corporation的倾销幅度分别为20.1%、46.2%、43%,日本普遍倾销幅度为96.7%。加拿大自6月22日起对涉案产品征收临时反倾销税。该初裁结果的具体理由说明将于15日内公布。

3月24日,加拿大对进口自或原产于中国和日本焊接大口径碳合金钢管进行反倾销立案调查,对进口自或原产于中国的焊接大口径碳合金钢管进行反补贴立案调查。

泰国对华瓷砖反倾销延长一年

泰国商务部近日通过政府公告宣布,对华瓷砖反倾销措施延长一年。被调查的瓷砖产品,包括地砖、墙砖、马赛克,几乎囊括了6907和6908海关编码下的所有产品。

这是21世纪以来,泰国自2009年和2011年反倾销之后,对我国瓷砖第三次发起反倾销立案调查。2011年5月对泰国瓷砖发起的为期5年的反倾销,本应在2016年5月结束。

瑞银律师事务所律师杨麟提醒陶瓷企业,本次泰国日落复审不会改变税率,只是决定调查期结束后是否继续维持目前的反倾销税率,因此在为期一年的调查期间,泰国将对从中国进口的地面和墙面瓷砖,按原规定的按产品到岸价格的2.18%至35.49%的进口税率征收市场倾销率。本次调查期为期1年,会在1年内结束对本次日落复审的调查。但对于之前对泰国出口没有获得平均税率,或者认为获得税率较高的中国企业来说,可以在日落复审的同期提出期中复审,企业可以通过期中复审改变原有的税率,获得新的税率。(本报综合报道)

知识产权服务让“金子”发光

■ 沈 慧

费”才领悟到知识产权服务的重要性。几年前,该公司想推出药品“三金滴丸”,先后投入2000多万元资金和人力物力用于研发和厂房建设。2008年,一切准备就绪,不料在向药监局申报注册时,却得知因对一家药企的专利构成侵权,不能注册。事后,该企业负责人后悔没有寻求知识产权服务。

这家公司的遭遇不是孤例。一项数据显示,缺乏专利信息检索导致我国研发重复率高达70%。对此一直“耿耿于怀”的刘延淮从国家知识产权局退休后,创办了北京东方灵盾科技有限公司,并花8年时间创建了“世界传统药物专利数据库”。得益于这个数据库,中山大学药学院教授、美籍华人科学家徐峻博士成功规避专利雷区,仅用3个月就设计出低成本的首流新中药处方。

随着知识经济时代的到来,“专利大战”愈演愈烈,知识产权服务机构开始涌现,知识产权服务业初具规模。

据统计,六七年前,北京新成立的专利代理机构每年只有七八家,

现在每个星期就有四五家。从全国看,“十二五”期间,我国知识产权服务机构数量已达3.6万家,年营业收入突破800亿元。

知识产权服务业的蓬勃发展源于强劲的市场需求。以专利申请为例,2015年我国共受理专利申请279.9万件,其中发明专利申请量突破100万件,同比增长18.7%,连续5年居世界首位。

当今国际竞争越来越多地表现为知识产权竞争,企业创新和产业升级的需求,催生和造就了知识产权服务业。知识产权服务业的高附加值特点也在一定程度上加速了其发展壮大。统计显示,执行企业会计制度的知识产权服务机构年平均收入500多万元,平均利润144万元。

事实上,依靠专业化团队赚取相对微薄知识产权服务费只是一方面。近年来,知识产权服务与新兴技术、资本运营、服务外包相结合,服务形态和模式正不断创新。北京华智大为科技有限公司便是一个很好的例证。深圳零距离通信集团重组成立之初,华智大为即敲定

服务模式:不仅提供常规的知识产权企业咨询,还免费开展专利培训、知识产权质押贷款等工作。凭借优质的服务,华智大为以知识产权服务参股的形式成功获得该公司10%以上的股份,与客户共同成长、共享收益。

而类似的服务形态如今已被越来越多的知识产权服务机构接受。在青岛,清泰联信知识产权代理有限公司针对客户量身订制全流程服务——为企业推出知识产权全周期管理服务模式,并以产业合作的方式参与企业投资运营。

不过,品牌化发展仍是知识产权服务机构做大做强必由之路。2012年、2014年,国家知识产权局遴选了两批97家全国知识产权服务品牌培育机构。前几天,新产生的第三批48家品牌培育机构进行了公示。“要继续促进知识产权服务机构对接服务需求”。国家知识产权局副局长甘绍宁透露,国家知识产权局将进一步搭建对接平台,推进优质知识产权服务机构与创新主体的深度对接。