

会展关注

# 雁栖湖会展中心辟“+影视文化”路径

■本报记者 兰馨

6月24日,在北京雁栖湖国际会展中心(以下简称雁栖湖会展中心)举办的第16届中国电影华表奖(以下简称华表奖)颁奖典礼,首次融合“中国电影新力量”的推介单元,实现两大电影盛事合二为一,其规模与气势超过历届。

这是今年继第六届北京国际电影节(以下简称北京电影节)后,雁栖湖会展中心再次承接影视行业最高规格的颁奖典礼项目。同时,也是华表奖颁奖典礼首次在位于北京怀柔区的雁栖湖会展中心举办。

需要提出的是,这场中国影视界迟到的颁奖礼,却给社会各界一份超出预期的答卷。

## 选址的背后

众所周知,华表奖与电影金鸡奖、大众电影百花奖并称为中国电影三大奖。其中,华表奖为政府最高荣誉奖。但原本两年举办一届的华表奖,其第16届应于2015年举办,却因故延期。这一度引发外界质疑,华

表奖是否还将继续举办?

直到今年华表奖主办方国家新闻出版广电总局有关负责人到雁栖湖会展中心考察场地,并于4月对外界宣布,第16届中国华表奖选址雁栖湖会展中心,才算平息外界的质疑声。

据知情人士透露,华表奖主办方对场地要求高,是缘于本届华表奖首次采用“M+N”,即“电影频道+新兴媒体”的开放式直播互动模式,聚合全网视频平台同时直播颁奖典礼。

而其最终选址雁栖湖会展中心,其主办方不仅考量了场馆设施,还对相关配套服务和保障措施进行了考量。

## 服务作保障

据雁栖湖会展中心有关负责人介绍,华表奖组委会于6月12日进驻场馆,为其5500平方米的颁奖典礼搭建舞台和观众席以及安装调试灯光音响等相关设备。

在华表奖颁奖典礼举行前,得以提前进入活动现场的本报记者了解到,为了满

足电影视频的行业需求,本届华表奖颁奖典礼现场使用了1000多平方米P3LED显示屏,以保证参评影片的播放效果。为此,颁奖现场采用了国际最前沿的迈斯三维4K(mythsanvei)服务器做拼接和播放,不仅简化了布局和管理流程,还节省了时间。

此外,为保障本届华表奖颁奖活动得以顺利举行以及保证9家媒体全网直播顺利进行,雁栖湖会展中心在馆内无线网络全覆盖的基础上,在场馆外围也增加了无线网络设备。如此一来,与会的嘉宾和媒体在馆外也可以使用无线网络资源。

“这是一场中国电影史上完美的颁奖典礼。”现场施工的有关人员如是说。

## “+文化”模式

“北京电影节举办后,我们得到其组委会和外界的认可,让我们摸索出‘+影视文化’的模式。”雁栖湖会展中心有关高层介绍说,继北京电影节在此举办后,2016中国慈善榜颁奖仪式也选址在雁栖湖会展中心

举办,让我们对承接影视行业的项目有了更专业的服务流程,为承接本届华表奖提供更有利的条件。

针对雁栖湖会展中心承接大型影视行业活动,北京怀柔区有关负责人表示,上述影视行业活动落户于怀柔区的北京雁栖湖会展中心举办,将进一步提升怀柔“1+3”发展模式及影视文化产业、会展产业的品牌价值。目前,已有户外真人秀节目《非凡搭档》制作组在雁栖湖会展中心完成了首期录制。

事实上,影视文化项目已为雁栖湖会展中心衍生出另外营销产品。据介绍,“五一”黄金周期间,会展中心以北京电影节为基础,推出“住明星同款套房”“品明星同款餐饮”“玩转怀柔影视行”等产品。

继APEC之后,雁栖湖会展中心探索出“+汽车文化”,并根据其区域资源再催生出“+影视文化”营销模式,为其赢得极大的社会关注度。今后,雁栖湖会展中心是否还将借助上述影响力,推出其他的“+文化”模式?本报将继续关注。



6月26日至28日,2016夏季达沃斯论坛在天津梅江会展中心举行。本届年会的主题为“第四次工业革命:转型的力量”,论坛首日,会场内与会嘉宾、企业家们拉开了比拼技术、公论科技的架势。

在论坛“流动的创意”展览上,主办方展示了各式各样的智能机器人,吸引了众多参会者参观互动。图为参会嘉宾在体验一款神经头盔,该头盔可以用意念控制小球的前进。白禹摄

## 固有办展模式亟待打破

“打破固有办展模式,加快改革创新,以适应国家战略转变及装备行业发展的要求,否则也将在竞争中被淘汰出局。”在机械汽车展览联合会20周年纪念专题会沙龙上,机械汽车展览联合会执行会长张力如是说。

20年前,机械汽车展览联合会(以下简称展联)经原机械工业部批准于1996年6月在京成立。其任务是组织会员沟通交流,并与国内外业界同行扩大交流合作,加强会展人才培养,整合行业与地方会展资源,做大做强自主品牌展览。加强与各级政府对话沟通,为行业办展机构争取更好的办展软硬件环境。

张力表示,展联经过20年的发展,会员也已从当初成立时的10家,发展到

了现在的42家。2016年展联会员将在中国国内43个城市主办或参与举办110个展览;展联会员还将组团在海外45个国家和地区参加或独立举办390个展会项目。

“20年来,机械汽车展览联合会本着为行业发展负责,为会员发展服务为指导原则,开拓进取,勇于创新,会员单位不断壮大,展览规模飞速发展,在国内外具有越来越广泛的影响力,成为中国展览业的中坚力量。”中国对外贸易中心副主任叶继尧说。

中国会展经济研究会副会长李永江称,“十三五”期间,我国会展业要更多地关注经济发展新常态。供给侧结构性改革将为会展业发展提供更大的空间;新业态模式与物联网结合在一起,将为会展业

带来新的模式。与此同时,城镇化、“一带一路”、长江经济带战略,也将为会展业带来更多机遇。随着全球经济结构的调整,会展业将进入爆发性发展时期,在新常态下,中国会展业数量规模的增长速度与空间可能是有限的,但转型升级所带来的发展机遇将是难以估量的。

商务部流通产业促进中心副主任周强在致辞中表示,在全球新一轮科技革命和产业变革、国际产业分工格局加速重塑的大背景下,国务院提出了“中国制造2025”的发展战略,明确了创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化和人才为本的发展方针。要实现这一目标,会展业必须改变粗放型发展方式,提高信息化水平,绿色可持续发展势在必行。(徐昌慧)

# 压力逼近 香港会展业寻求突围

近年来,随着内地五大会展经济带的崛起,香港会展业的发展受到挑战。有鉴于此,凤凰卫视董事局主席、行政总裁刘长乐近日在香港《明报》发表文章,建议要充分的利用香港会展业的雄厚基础,联合香港社会各方面人力和财力,打一场以引导香港会展业突围、迅速拉动香港经济发展的联合战役。

文章说,香港现有超过50个大小不同的会展场地,总展览面积已经超过了15万平方米,2015年就有3个全球最大及10个亚洲最大的展览会在香港举行。为了提升和确立香港在区域内及全球范围内国际会展之都的影响力,刘长乐提出了几项具体思考方案。

第一,在香港举办世界旅游产品博览会。使其成为海内外旅游同业与旅游消费者最为关注的国际博览会,吸引全球更多的旅游机构和旅客来访,拉动香港经济发展。

第二,在香港举办世界游轮产业大会,或者称世界游轮嘉年华。汇聚世界主要游轮公司到香港做展览展示,有利于对中国及亚洲旅游新兴市场的开发。

第三,在香港举办世界游艇大展。香港三面环海,岛屿众多,是船迷理想出海之地,适合举办游艇展,有利于分享游艇业带来的大蛋糕。

第四,在香港举办世界模特大赛。香港被誉为最具衣着品位的城市之一,举办世界模特大赛有助香港设计师设计品牌,拓展到巴黎、东京和新加坡等海外市场。

第五,在香港举办世界电子游戏大赛。电子游戏已经成为仅次于电视以及音乐的第三大娱乐产业,香港通过举办世界电子游戏大赛,奠定香港作为世界电子游戏发布交易带里咨询中心的地位,并且推动香港本地电子游戏开发研究机构发展。

此外,刘长乐还提出在香港举办世界摄影大赛及摄影展、世界奢侈品大展、世界佳酿美食博览会、全球华人歌手擂台赛等建议。(凤凰)

## 资本如何对会议展览业产生影响

■王青道

力的现代服务产业,“会展强国”的梦想也只能是一句逗自己开心的玩笑话。资本市场介入,很多游戏规则都会跟着改变,我们会看到很多以往看不到的东西:会议展览企业的规模变大了——不再靠客户数量的简单累加;盈利能力提高了——不只是服务费用提升几个百分点那么简单;管理规范了——喊了多少年都没管用的“规范管理”很快就兑现了;过去小企业无法完成的事儿——投资、收购、研发以及大规模的新技术应用等,可以变成常规的工作内容。

综合分析,资本市场仍将会从以下几个方面对会议展览业产生深刻影响:

第一,投资与并购。与国际巨头相比,中国会议展览企业的规模还显得太小,而规模扩张的最好方式就是并购。

并购可以有多种表现形式,对展览业来说,就有展览项目并购,既可以是同行业、同领域,也可以是跨行业、跨领域,这使得展览公司作为组织展商的实力不断增强;上下游企业之间的并购,既可以从上而下游企业,组建并购展览服务、设计、搭建、技术甚至场馆等;也可

以自下而上并购,既场馆方、会展服务企业、搭建企业可以横向并购,也可以向上并购展览公司、展览项目等。

会展旅游业的并购目前还没有全面展开,但这也是早晚的事情。会展公司目前的发展模式仍然是以增加客户数量、增加关联业务类型等为主的传统方式,新的由资本市场推动的增长模式已开始出现,比如会展公司收购技术企业、设计公司、搭建公司等。很多会展企业可能会认为,企业增长最可靠的方法是依赖自己的力量,但经济发展的经验表明,要想成为行业的领导企业,与国际强手竞争,缺少资本市场的支持,其实是一项无法完成的任务。

第二,构建平台。未来,会议展览业的竞争一定是平台之间的竞争,企业通过资本和技术的力量实现平台化,拥有自己的生态圈。单个企业,除非在一个相对独立或者狭小的空间里,否则将无法与平台企业展开全面竞争。集团化也是一种平台发展的思路,它可以将横向的、纵向的资源整合起来,创建自己的核心竞争力。

平台企业之所以拥有强大的市场竞争力,一是因为有了雄厚的资金实力,有钱可以解决很多小企业想解决而无法解决的问题。一位会展公司的高层说,现在会展公司的竞争,在一定程度上是资金实力的竞争,你有钱垫资就可以赢得客户。除了可以让我们有机会接触到更多的业务、挤掉相对弱小的对手之外,资金还可以帮助我们解决人才、技术、研发等一系列问题。一句话,有钱就有更多机会强大自己、挤垮对手。二是有了强大的资源整合能力,可以占有更多、更好的资源。平台企业构建的生态圈,实际就是优质资源的集合体。

第三,实现与技术的最佳融合。无论是互联网技术、计算机智能等都需要大量的资金支持,而这一点正是会议展览企业目前最大的弱项之一。技术借助资本的力量,可以帮助我们完成以下工作:

一是建设线上服务体系。传统企业之所以传统,就是因为互联网及新技术应用程度比较低。传统企业可以构建一套符合自身需求的在线服务及资源整合系统,实现与线下运营及管理执行的实时互动,降低成本,提升效率。

二是实现运营管理的智慧化。场馆方、景区以及不同类型的会展目的地均可借助资本与技术的力量,实现运营及管理服务的智慧化,引领时代发展的潮流,并在市场竞争中占据主导地位。

随着社会经济的高速发展,会议展览业的集中度将会越来越高,而其中,资本一定是最重要的推手之一。在推动会议展览业发展的技术与资本两股重要力量当中,如果说技术扮演的角色是温和而有力的话,资本的表现方式可能要激烈得多,突然性和爆发性事件会很常见。或许我们可以这么认为,随着资本市场介入程度的加深以及资本与技术两股力量的进一步融合,会议展览业四平八稳发展的阶段将会就此告一段落。当你听说一件意料之外但细想后又却在预期之中的事情,不再感到吃惊的时候,会议展览业新的发展时期就开始了。

(作者系中国会展经济研究会副会长、《会议》杂志总编辑)

## 会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处



## 会展传真

### 东和会展产业联盟 2016第二次会议在京召开

本报讯 6月23日,东和会展产业联盟2016年第二次会议在北京召开。

中国会展经济研究会展陈专业委员会主任张印平表示,中国会展经济研究会全力支持东和会展产业联盟的工作,希望联盟越办越好,联盟的会员也将自动成为会展经济研究会的会员。

东和会展产业联盟秘书长何东生在会议中重申,东和会展产业联盟旨在站在会展全产业链的高度,整合产业链各环节资源,服务于联盟会员。2016年,联盟将秉承这一宗旨,系统化开展会展保险、法务保障、投融资、会展工程咨询、国内外行业考察、培训、新技术与新材料引进以及优质项目推介等工作,为联盟会员的发展搭好台。(王洛)

### 中智商展拟挂牌新三板 董事长占股67%

本报讯 近日,中智商展(北京)国际会议展览股份有限公司正式申请了新三板挂牌。股转系统披露的挂牌资料显示,中智商展成立于2005年4月21日,于2015年12月29日完成股改,董事长陈伟直接和间接占股67%,为实际控制人。

公告显示,中智商展2014年度、2015年度营业收入分别为1289.25万元、1.84亿元;净利润分别为-62.44万元、541.83万元。

资料显示,中智商展主营业务是为客户提供会议展览及相关服务(MICE)等业务。中智商展基于客户需求及多年服务经验,依托多元化专业团队,通过创新研发的共享云平台,整合MICE服务链各方,并与交通、餐饮、住宿、购物、娱乐、安全等城市服务资源系统互为联通,为客户提供精准、高效、节省、合规的全面智慧化MICE综合服务等一系列解决方案。(挖贝)

### 丝路会展创客 亮相西安国际创客节

本报讯 6月24日至26日,曲江国际会展中心举办2016西安创新创业项目展暨西安国际创客节,集中推介优秀创业项目,展会现场人流攒动,热闹非凡。展会上,项目创始人现场推广介绍项目、分享创业经验,并与参会观众开展现场体验活动。

丝路会展创客大赛第二期活动于6月盛大开幕,沿着第一期宗旨,丝路会展创客大赛组委会带领高校学生深入2016西安创新创业项目展暨西安国际创客节展会,让有创造力、有创业梦想,对会展感兴趣的同学们全方位了解会展行业,参与到丝路会展创客大赛中。据悉,丝路会展创客大赛第二期已经进入报名阶段。(王慧)

### 江西首次以省政府名义 印发发展展览业政策文件

本报讯 记者近日获悉,江西省政府印发了《关于促进展览业改革发展的实施意见》(以下简称《意见》)。据介绍,这是江西省首个以省人民政府名义印发的展览业改革和发展的政策文件,是首次从全省经济社会发展大局出发,针对一个行业的角度对展览业的改革发展进行了阐述和部署,对推动会展经济的发展具有重大意义。

《意见》提出,市场化是未来展览业的方向,要充分发挥好“政府引导、企业主体、市场决定、社会参与”作用。

《意见》提出,要着力培育世界绿色发展投资贸易博览会、中国景德镇国际陶瓷博览会等一批层次高、规模大、效益好的品牌展会,进一步推进其升级或转型发展;积极引导国内外品牌巡回展会在江西举办,鼓励本地化发展;引导主题相同、内容相近、行业相关的中小型展会联合办展;鼓励重点展览企业通过国际展览业组织,支持重点品牌展会参加国际认证;争取每年有一两个展会列入商务部引导支持展会名单。

《意见》明确,江西省将建立促进展览业改革发展联席会议制度并逐步推行网上备案核准,提高行政许可效率和便利化水平。(徐小芳)



会议展览业是一个典型的劳动密集型产业,与资本市场关系一直不是很大,但最近有些变化。谁都知道中国人有钱,可以在很多领域大把地投资,除了会议展览业,因为这里确实没有太多油水可捞。不过,近两年的发展势头不错,先是由资本市场推动的会议技术与在线平台高调介入,而后就是会议展览企业在新三板陆续挂牌,并购、重组这种在别的行业司空见惯的资本玩法,开始成为我们这个行业的新鲜事儿。

资本虽然来得晚了些,但还算及时,因为仅靠行业自身积累的微薄力量,根本无法造就一个有影响