

●会展关注

厚街以会展业带动制造业创新转型

■郝金朋

东莞进入地铁时代后,东莞振宗机械制造业联盟展成为首个在厚街举办的大型展会。正如办展人所意料的,东莞地铁开通后,往返展馆的交通更便捷,本届展会人气旺了不少,观展人数达5万人次,成交量也比上届大幅提升。

地铁开通对于厚街的机遇不止于此。记者近日获悉,作为传统制造业强镇和会展之都,在创新驱动发展战略中,厚街镇将紧扣传统产业升级、新兴产业提速发展两大核心,依托以会展业为代表的现代服务业创新利器,创新发展会展业和商贸服务业,探索出一条以会展业带动制造业转型升级的新路。

展贸一体 会展业推动制造业延伸

根据新近发布的《2015中国展览发展白皮书》,去年厚街镇单场展览平均面积位居全国第二(仅次于广交会),展位平均单价全国排名第五。

从一开始的产地办展起步,到社会化专业化办展,到现在的展览一体化发展,厚街的会展业围绕服务制造业升级的方向,不断提升自己在经济发展中的影响。厚街镇党委书记万卓培认为,厚街会展业强力推动了当

地制造业转型升级。以家具业为例,2008年之前,厚街镇规模以上家具企业约700家,产值约80亿元,几年的转型升级之后,全镇家具企业压缩到176家,产值达到100多亿元。同时,会展业推动了产业链向两端延伸。厚街现有近100万平方米规模的家具卖场,包括5公里的家具大道,各类企业专卖超过195家,产业集聚区已基本形成,实现了产业真正向两端延伸。此外,会展业推动现代制造服务业的发展。

展贸一体模式,简单来说就是一部分商贸区域平时是卖场和展厅,展览会期间就是展馆。这种模式被业界公认为能够同时为家居品牌商、买家和平台带来共赢。

中国会展经济研究会会长袁再青就此同样评价称:“厚街会展业的速度、规模、专业度以及品牌影响力对产业和城市的拉动超过了一些一二线城市。”

从2015年开始,东莞市政府决定把厚街作为东莞会展核心镇进行打造,开始有意识地将更多优质会展资源向厚街引导。

以位于厚街镇的广东现代国际展览中心为例,作为东莞目前办展规模最大的展馆,广东现代国际展览中心2016年预计有逾70个

展览和大型活动举行,在去年高速发展的基础上同比新增了9个展览项目。其中,因看好厚街地铁时代来临,消费展数量大增。

“在今年开通的东莞R2线地铁把厚街与其他镇街、城市的距离拉近了,观众可乘坐地铁直接到达展馆门口,消费展在这里有了生命力。”广东现代会展管理有限公司副总经理、招展部门负责人阎志斌分析表示,由此,今后在该镇举办的消费展将越来越多,目前已另有茶博会、沉香展等多个消费展正在洽谈档期。

名展落地 区域品牌影响力辐射全球

智博会、加博会、海博会、漫博会……,近年来,这些国字号、省字号的名牌展会,在厚街不断落地并扎根发展,也为厚街的创新发展提供了更多可能。以2015年首次举办并一炮走红的广东省智博会为例,吸引了全球机械及智能装备领域众多龙头企业参展。万卓培认为,接下来,厚街可以利用展会发挥各方面的优势,挖掘智博会的丰富资源,吸引一批机器人、智能装备项目落户厚街,带动厚街本土智能制造业发展,发挥展览业的引擎作用。

“会展的其中一个重要功能就是提升当地城市形象品牌。”万卓培说,现在多个国字号的招牌展会在厚街落地生根,未来对厚街及东莞城市品牌的提升将有不可估量的作用,对当地的制造业转型升级也将是不可替代的信息和资源优势。

万卓培透露,厚街镇未来3年将投资5亿元至10亿元对展馆进行改造升级,包括新展馆建造、旧展馆改造,充分利用轨道交通优势,实现展馆一体。同时,进一步提升厚街会展品牌,主动与国际接轨,积极与国际知名展览协会、公司合作办展,提升厚街办展水平。另外,厚街将提升会展服务,强化个性化服务,打造超强会展综合服务能力。在会展业的配套方面,厚街将大力投入,打造一批新的产业集聚平台,为未来的会展业发展提供更多资源支撑,提升影响力。

智博会的一位联合协办方相关负责人卢楚彬说,厚街展会服务的人性化以及完善的配套服务让他十分欣赏。“在其他城市,消防、交通、公安、海关、住宿、餐饮等,我们要一个部门去跑,消耗很多精力,而在厚街,这些都不用管,政府和展馆会帮我们搞定,不用费心就能享受这些资源”。



●会展传真

前5个月 重庆会展市场化率达88.3%

本报讯 记者近日从重庆市商委获悉,今年前5个月,重庆会展经济继续保持平稳较快发展态势。

一是策划举办夏季促销活动和各类消费类会展项目。前5个月,全市共举办各类展会活动333个,展出总面积348.6万平方米,创造直接收入45.1亿元,拉动消费370.8亿元,市场化率达88.3%。

二是加强会展区域合作,策划对接了中国体育用品博览会、中国畜牧业博览会、中国国际肉类工业展览会和中国教育装备展等经贸交流洽谈活动,组织参加了2016中国国际酒业博览会、中国会展财富论坛,海南国际旅游贸易博览会、第四届(北京)国际服务贸易交易会等外出交流参展活动。

三是加强节庆展论坛活动审批备案工作,切实做到从严控制、逐级审批、归口管理,推动市场化、专业化发展。前5个月共收到各单位各部门报送节庆展论坛项目34个,市委、市政府审批同意3个,市政府会展办审批同意5个,市场化节庆展论坛活动备案17个。

四是全力跟进全国糖酒会等大型展会论坛活动,争取引进举办或落户重庆。(宗和)

中国—东盟博览会 定于9月11日启幕

本报讯 中国—东盟博览会秘书处日前宣布,今年的第13届东博会定于9月11日至14日在广西南宁举办。

据东博会秘书处介绍,第13届东博会恰逢中国—东盟建立对话关系25周年、东盟共同体成立,本届盛会将以“共建21世纪海上丝绸之路,共筑更紧密的中国—东盟命运共同体”为主题,围绕中国—东盟建立对话关系25周年举办系列纪念活动。中国和东盟国家领导人和部长级官员将出席盛会,并参加领导人会见、巡馆、开幕大会、政商高端对话等系列活动。

据介绍,在新背景、新形势下举办的新一届东博会,将以新展馆投入使用为契机,向各国客商展示新形象和新商机。即将启用新展馆,展览面积增加3万平方米,展览内容新增“国际展区”和“东盟投资及服务贸易专业展区”,新设中国—东盟农业合作展区;“魅力之城”专题和先进技术专题展区进一步扩大;国际产能合作仍将是本届亮点;增加多个会议、论坛和活动,新增气象、民政等合作领域,论坛总数达34个,为历届最多。柬埔寨、印尼、老挝、马来西亚、缅甸、泰国、越南7个东盟国家包馆参展。

本届东博会主题越南将派出高规格代表团参会,并举办系列主题活动。目前已确定的“魅力之城”主题中国福州市、文莱斯里巴加湾、新加坡、越南邦美蜀市。(王洛)

展会销售成珠宝选购新宠

本报讯 6月17日至20日,第十二届南京百慕国际珠宝礼品展在新庄国展中心举办。作为江苏地区大型的珠宝首饰展览,该展会保持着江苏地区乃至全国极具规模与影响力的珠宝专业展会之一的盛誉。展会现场特邀权威鉴定机构和专业珠宝鉴定专家,对消费者购买的珠宝现场免费鉴定真伪,购买前先鉴定,免除了后顾之忧,切实保障消费者的消费行为。

据了解,南京百慕国际珠宝礼品展由江苏省黄金珠宝业商会主办,现场还邀请国内外珠宝原产地商组团参展,以“淘宝”的形式将珠宝精品汇聚一堂,让消费者以实惠的价格选到心仪的珠宝。在互联网商务不断发展的今天,很多人开始尝试网购珠宝。业内人士提醒,珠宝由于个体价值的差别大、鉴别专业程度高、运输安全等因素,成为仿冒品和购物投诉的高发区,在网上选购珠宝时还需多加辨别。

业内人士表示,电子商务的发展过于迅速,导致相关的电子商务法制建设尚不健全,要解决这个问题,需社会各个阶层共同努力。

珠宝与其他消费品不同,其特性决定了线下体验的重要性。对消费者来说,前往珠宝展会选购珠宝玉石不失为上佳的购买策略。(王婷婷)



佛山顺德全国取经学习办展经验

作为全国百强区之首的广东顺德,将大力发展会展经济。近日,有顺德中德工业服务区管委会等多个政府部门、专家学者和媒体代表参加了为期5日的考察之行。考察团先后参观考察了郑州、北京、天津、沈阳、上海5个城市的工业展馆、展览公司及展览行业协会,为佛山市顺德区发展会展经济提供经验借鉴。

会展中心:8月底交付

“顺德在全国以制造业著称,家电、家具、机械等产业占比较大,本地企业对展会需求很大,但一直以来没有较大的展览场馆。”中德工业服务区管委会副主任朱锡雄表示,顺德区在去年已制定发展会展经济战略,确定在广佛交界的核心地块建设广东潭洲国际会展中心,首期展馆建筑面积11万平方米,室内展览面积5万平方米,将于今年8月底交付使用。

朱锡雄说,广东潭洲国际会展中心将与汉诺威工业展公司开展全面合作,目标是建成国内工业、装备业最好的展馆之

一。此次考察组赴全国取经旨在学习国内机械装备展馆的先进建设和运营经验,进一步完善和充实顺德区会展业发展规划和扶持政策的内容。

发展目标:带动产业发展

在对郑州国际会展中心的实地考察中,考察组了解到,该中心去年举办展览近百场,会议一百多场,举办数量名列全国前十位。据中心运营方郑州香港会展管理有限公司总经理助理管维明介绍,举办会展带来了巨大人流,展馆消费包括吃住行、旅游观光等方面,对城市经济发展拉动很大。“会展业对本土产业产生了巨大的推动作用。”而上海新国际博览中心和国家会展中心(上海)对经济的带动作用高达1:100,远超会展业界普遍认为会展具有1:9的产业带动效应。

广东会展组展企业协会会长刘松萍认为,顺德发展会展的目标定位在于对当地产业的带动,同时也是北部片区建设的重要方面。当地政府应在政策、资金、配

套、服务等方面加大支持力度,特别是周边配套建设要跟上。

扶持政策:下半年出台

目前,位于顺德区广佛交界区域的广东潭洲国际会展中心建设已接近尾声,即将投入运营。今年下半年,广东潭洲国际会展中心将承办第二届珠江西岸先进装备制造投资贸易洽谈会以及第二届中国(广东)国际“互联网+”博览会。

“正在洽谈的展会还有家电展、涂料展、陶瓷机械展、汽车的整车展和配件展,预计明年将举办8到10个展会,数量可能还会有所增加。”朱锡雄透露,目前顺德区正准备出台会展业扶持政策,拟在资金、人才、教育、培训等方面对会展业进行扶持。其中,顺德区还将参照国内其他城市的做法,成立会展发展基金,对展会、办展企业等进行资金补贴。“该政策预计在下半年出台,与展馆建设同步推进。”朱锡雄说。

记者还另外了解到,目前顺德区会展业发展规划已在制定中。(黄健源)

一念之差还是理念之别

■刘海莹

公用事业价格、公益服务价格和自然垄断经营的商品价格,制定或调整价格时进行听证。2015年10月12日,国务院出台的《关于推进价格机制改革的若干意见》中明确提出,价格机制是市场机制的核心,市场决定价格是市场在资源配置中起决定性作用的关键;凡是能由市场形成价格的都交给市场,政府不进行不当干预,尊重企业自主定价和消费者自由选择权;凡是政府定价项目,一律纳入政府定价目录管理,确保目录之外无定价权。在会展行业中,无论是主办方、场馆还是供应商,其提供的产品都不属于政府定价的产品类型范畴,也从未出现在价格听证目录之内,出现上述的“价格听证”事件真是令人不可思议。

我国的会展场馆与国际上大多数会展场馆享受政府补贴不同,基本都是盈亏自负的企业主体,同时还不得不身兼准公共产品的社会职能。或许正是这“双重身份”模糊了企业最根本的性质,混淆了政府行为和企业行为的界限。这种“模糊”和“混淆”同样存在于政府主办展会的运作当中。国务院15号文件要求建立政府办展退出机制以来,会展项目“政府和市场”关系的平衡就成为“难题”。前一段时

间,在北京的某场政府主办展会中,曾出现因要进行市场化运作而取消企业赞助的“改革”方式。

这些个“匪夷所思”的事件,看似是偶然,其实并非偶然。在此前的《会展大咖秀》栏目中,笔者曾谈到会展业市场化的隐忧和期待。由此来看,在市场化道路上,最先需要的是理念的转变。在协调推进供给侧结构性改革的过程中,要准确理解供给侧结构性改革的内涵,充分厘清政府和市场的关系,理性看待供给和需求的关系。供给侧改革,不仅仅是单纯改善供给,同时还包括政府简政放权和遵循市场运行规律,营造出“小政府+大市场”的环境,激发各行各业的企业活力,有效实现改革目标,促进经济社会持续健康发展。

会展业有其特殊性,更需要对供给侧改革有全面的认识与理解。希望会展业各利益相关方都能够从市场化理念出发,避免类似的事情再次发生。

(作者系国家会议中心总经理)

●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

海南展览旅游融合发展进入黄金期

■耿松涛

连续3年在海南省举办的中国国际会展文化节扩大了海南会展在全国的影响力,伴随2016年首届全球旅游目的地盛典、首届海南旅游贸易博览会的举办,海南会展业进入了发展黄金期。“十三五”期间,应建立政府主导的产学研协同创新机制,形成“以会展促旅游、以旅游带会展”的会展旅游相融相成的局面,进而推动海南旅游业转型升级、提质增效,优化旅游业供给侧结构改革。

各有侧重培育会展城市

海南会展业已被列入全省“多规合一”总体规划中,在响应全省整体发展战略的前提下,从顶层设计出发,重点发展海口、三亚、琼海(博鳌)、儋州4个会展城市,实现东西南北联动,带动全省形成会展业发展的新局面。

海口应充分发挥省会中心城市功能,凭借基础设施完善、多元化政策支持等便利条件,以商务会展为主,涵盖会议、体育赛事、文化演出等相关要素,打造综合性会展产业。

三亚应依托其得天独厚的自然优势,借助已形成的海棠湾、亚龙湾、大小东海、三亚湾4个较为成熟的度假湾区和会议接待酒店集群的基础设施优势,以发展会议、节事为主,将三亚打造成为世界著名的各类会议、奖励旅游目的地。

琼海(博鳌)应充分利用博鳌亚洲论坛这一平台,以发展会议业为主,不断强化会议操作水平,提升会议服务质量,进而吸引国内外各大企业到琼海(博鳌)举办企业年会等活动。

儋州可考虑以恒大海花岛为中心,依托其酒店集群、海陆主题公园、音乐厅等完善的周边配套,积极发展会议、文艺表演等行业,将儋州打造成为高端奖励旅游目的地。

坚持“走出去,引进来”策略

海南会展业应该坚持“走出去、引进来”策略,在服务理念、运营方式、管理模式等方面与发达地区接轨,形成一套具有地方特色、符合市场经济规律的体制机制。

政府应加大资金扶持力度,通过设置专项资金等方式,支持和鼓励会展企业异地办展、参展和交流,鼓励企业“走出去”。

此外,在“引进来”方面,海南可以利用优美的自然风光、宜人气候条件、完备的会展设施以及国际旅游岛的国际品牌和影响力,积极承办或联办一些国际协会、学会的学术会议,提升本土会展特别是会议的国际化水平。

培育特色品牌会展项目

提高城市会展服务能力是发展会展业的基础,城市会展服务能力主要体现在软件和硬件两方面。在软件方面,企业可邀请高校专业教师,以及国内一些知名会展业咨询培训机构,对企业员工进行内训,强化专业素质。在硬件方面,需加强城市交通、信息化技术等基础设施建设,提升海南会展活动的服务质量与容量。

以专业化的运营手段,结合海南本土特色文化,打造品牌会展项目。在会展活动前期,会展主办方应拟定完善的会展项目计划以保障会展项目顺利推进。在会展活动中期,则主要强调优质服务,争取满足客户的所有个性化需求。在会展活动后期,应注重对客户关系的管理,与客户保持联系,提高客户忠诚度,和客户建立长期合作关系。在打造会展项目的过程中,要吸收海南当地诸如热带海洋、生态保健等特色文化,为会展项目注入“生命力”。

“会、展、节、演、赛”多元化发展,丰富会展旅游业的内涵和外延。当前,越来越多的丰富节庆活动、体育赛事落户海南,环海南岛国际自行车赛等已成为海南会展产业的响亮品牌。在今后的发展中,应进一步提高此类项目和活动的专业化水平以吸引更多的游客。

(作者系海南大学旅游学院教授)



最近,听业内人士说起一件奇葩的事情:一家即将开业的会展中心在确定价格体系时,居然不能依据市场供求关系自主定价,需要邀请旅游局、物价局等相关政府部门进行“价格听证”,更令人惊讶的是,受邀的政府部门负责人居然答应了。这是笔者进入会展行业这么多年从未遇到过的。笔者也是真的糊涂了,难道今后市场环境发生变化,企业价格体系需要作出调整时,是不是还要再一次地进行“价格听证”?

众所周知,价格听证主要是政府针对