

●会展关注

南京：打造国际会展名城

荣登“全球会议目的地城市排行榜”

■ 顾巍钟

南京市贸促会6月12日通报,在国际会议与大会协会(ICC A)最新发布的2015年全球会议目的地城市排行榜上,南京以举办16个国际会议位列中国内地城市第四,仅次于北京、上海和杭州。

“建成国际知名、国内一流的会展名城,是南京‘十二五’既定目标。”南京市会展办副主任沈平介绍说,如今,在ICC A榜单上晋级内地城市第四,标志着南京成为在国际上有一定影响的会展城市,这是继“六朝古都”“科教名城”“特大城市”之后,南京获得的又一张城市名片。

作为国家重要的交通城市、长三角区域中心城市和国家现代服务业试点改革城市,南京发展会展业条件得天独厚。“十二五”以来,南京规模以上展览总面积、大型特大型展览数、场馆综合出租率等主要展会指标每年增幅超过20%。去年4月,南京颁布发展会展

经济的4个“红头文件”,为会展业一路亮“绿灯”。其中,《重点展会绿色通道启用管理办法》,一揽子解决道路交通、公安消防、治安保卫、商品检验、卫生防疫等会展所需保障问题。

业内人士认为,4个规范性文件进一步明确了今后一段时期,南京市会展业发展目标和思路、重点发展任务和政策保障措施,涵盖了南京市会展业发展的空间布局、发展模式、会展统计等方面,为引领全市会展经济再上新台阶、再创新业绩提供了政策支撑。

“打铁还要自身硬,国际化会展离不开现代化场馆。”南京国际博览中心总经理张庆瑄说,博览中心室内展能超过20万平方米,吸引“又大又重”的中国数控机床展览会两次落地;国内首家展览馆媒体中心运营后,南京国际博览中心立即成为全国糖烟酒交易会首选,吸引国内外3000多家企业参展,成交额达218.5亿元。南京拥有会展场

馆近20个,18家五星级酒店、23家四星级酒店可同时容纳30多万人参加各类大型、特大型展览活动。

对会展业来说,培育会展品牌才能引来客商。南京一方面紧盯国际会议,加强国际合作,一方面打造自有品牌展会,切分会展市场。中欧工商峰会、G20财长会议、中美城市经济和投资会议、上海世博会南京论坛、第21次APEC中小企业部长级会议等层次高、国际影响力强的国际会议,要么在南京举办,要么在南京设立分会场,不仅带来大量客源,还有效提升了城市国际影响力。南京更是不遗余力地培育自有会展品牌,不仅有重洽会、名城会、软博会、台湾名品交易会、国际服务外包合作大会等可作为城市名片的会展品牌,还打造出亚洲户外用品展、亚洲自行车展等以市场为导向的会展品牌。其中,亚洲户外用品展去年展览规模达5万平方米,参展品牌超过

500个,专业观众达2万人。

南京的目标是打造国际会展名城,为此规划“一核三特”会展业布局。“一核”指在河西建设会展经济核心区,以南京国际博览中心、奥体中心、青奥中心为主体,河西CBD、江东商贸区为配套,打造河西国际会展城;“三特”为江北新区、南部新城、南京综保区三个特色会展区。据张庆瑄介绍,南京国际博览中心正对一二期项目进行自动化改造,三期项目也将于2018年落成,提供地下车位5000个,全部实现智能化调度。

针对南京会展业发展的新情况、新问题,南京市会展经济领导小组成员单位积极发挥自身职能,主动参与为企业服务,保障各类展会活动的顺利开展。在实际工作中,各方积极加强对展会活动的组织领导,细化工作分工、明确工作重点、加强工作协调,赢得了展会活动各方的好评。

●会展传真

青岛大做海岸文章 构建大型会展活动聚集带

本报讯 记者近日从青岛市贸促会获悉,青岛市印发了《关于进一步促进会展业发展的实施意见》。根据该意见,到2020年,青岛市将基本建成结构优化、功能完善、布局合理、发展均衡的会展业体系,年度用展面积达到400万平方米,会展业直接收入和会展经济增加值分别达到50亿元和400亿元,会展业综合实力不断增强,推动青岛市逐步向辐射东北亚的区域性会展业中心城市迈进。

据了解,推进会展业市场化进程是青岛市会展业实现持续健康发展的关键所在。为此,青岛市将充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,坚持品牌化、专业化、国际化、特色化发展方向,倡导低碳、环保、绿色理念,努力实现会展业高质量、高效益和可持续发展。

为推动青岛市逐步向辐射东北亚的区域性会展业中心城市迈进,青岛市将加快会展业载体建设,布局“四区一带”,即规划建设西海岸和红岛会展中心,逐步形成崂山、即墨、西海岸、红岛四大展览聚集区,将沿海一带打造成集高端会议、展示推介、经贸洽谈、文体交流、旅游度假为一体的大型会展活动聚集带。

(沈俊霖)

“资金+交通”双重利好 刺激北京怀柔会展业发展

本报讯 日前,北京怀柔区既出台了全区首部促进会展产业发展专项资金支持政策,又为雁栖湖国际会都开通了“会议服务专线”。

会展产业发展专项资金支持政策对于雁栖湖国际会都、北京雁栖湖国际会展中心来说,都是极大的利好。专项政策支持知名会展企业落户怀柔,积极吸引品牌展会、会展服务商和会展人才集聚怀柔,为会展产业发展壮大保驾护航。

如果说政策扶持是发展基础,那么政府协助完善区域配套功能尤为锦上添花。怀柔区相关部门经与公共交通运营企业反复沟通与协商,根据会议活动的类型、级别和规模,开通了“会议服务专线”。这样一来,更多大规模、高规格的会展活动将有机会来到怀柔、来到雁栖湖国际会都、来到会展中心举办。

可以预见,在上述“资金+交通”双重利好的刺激下,包括北京雁栖湖国际会展中心在内的整个雁栖湖国际会都区域,将吸纳更多优质的会展项目,带动整个京北地区相关产业和经济社会的良性发展。

(霍天元)

第九届APEC技展会 创新性设置主分会场

本报讯 7月14日至16日,第九届APEC中小企业技术交流暨展览会(简称APEC技展会)将在深圳举办。

截至目前,APEC技展会已经超额完成招展任务。在今年招展的1654个展位中,境外展位为561个,境内展位达1093个。据介绍,本届展会既延续了以往历届展会的基本模式,又融入深圳特色,拓展了技展会的空间与内涵,将创新性设置主分会场。

今年APEC技展会主会场将设1350个展位,总面积达5.1万平方米,在空间规划上突出“两展两区”的布局架构,即创新成果展、创新企业展、洽谈对接区、论坛活动区。今年参展企业的规格和质量都有所提高,展会充分发挥深圳举办国际展会的经验和资源优势,通过市场化方式参与海外招展招商,挖掘21个成员体代表性中小企业参展,同时邀请英特尔、3M、松下电器、三星等部分世界500强企业和中兴、比亚迪、康佳、格力等国内知名企业参展。

此外,分会场将选择深圳湾创业大街、硬蛋科技、华强文化、天安云谷、金蝶软件5家具有代表性的企业,从不同角度展示深圳创业创新的城市特质。

(刘虹宸)

多个无人机展将举办 行业迎来密集爆发期

本报讯 6月14日至16日,2016中国(上海)国际无人机场展览会暨发展论坛在上海举办。6月17日至19日,2016深圳国际无人机场展览会将在深圳会展中心举行。6月22日至24日,“尖兵之翼——第七届中国无人机大会暨展览会”将在北京中关村国家自主创新示范区展示中心举办。

无人机作为新兴的装备和技术手段,被称为“空中机器人”,是军民用产业融合式发展最具代表性的产品,在当前及未来国民经济各领域具有广阔的发展前景。

据了解,中海达研制的无人机已经产业化,可在艰难的环境下高质量地完成飞行、航拍任务,可应用于航空制图、安全执法、海洋环境监测等。通裕重工研发生产的无人机已试飞成功。山河智能参股公司山河科技是国内首家通过中国民航轻型飞机适航认证的企业。

互联网研究机构艾瑞咨询近日发布的《2016年中国无人机行业研究报告》称,我国小型民用无人机市场进入快速成长期,预计到2025年,国内无人机市场总规模将达到750亿元。

(何 勋)

长春网博会探索『互联网+』购物新模式

近日,2016中国(长春)“互联网+”博览会暨电子商务展(以下简称网博会)在长春国际会展中心举办。此次网博会不仅为企业搭建了一个跨界、融合、移动、互联的发展平台,也为大众呈现了一场休闲、购物、大开眼界的饕餮盛宴。

引关注——

电商巨头、高端汽车集中亮相

本届网博会吸引参展商200余家,横跨互联网、地产、金融、现代农业、媒体、汽车、服装饰品等十余个行业。另外,与会嘉宾包括20余位驻长春商会代表及省内多个行业龙头企业负责人。

在本届网博会上,不仅有京东等电商巨头参展,也有凤凰、百度、网易、今日头条等门户网站大咖精彩亮相,更有林肯、宾利、路虎、野马、丰田等品牌名车高调亮相,备受瞩目。观众在大饱眼福的同时,还开启了疯狂的“买买买”模式。

拓视野——

8场发布会搭建企业发展平台

网博会期间,组委会组织了8场新闻发布会,为企业搭建搭台,提供企业展示、项目推广的机会。

据了解,8场发布会分别为修正集团与融泽集团战略合作新闻发布会;“中国喜参世界品质”——长白山喜参新闻发布会;紫鑫药业新闻发布会;美丽智颜新闻发布会;丽德尔健身项目新闻发布会等。其中,在长白山喜参新品发布会上,几款填补市场空白的新型人参食品颇受关注,因其在营销模式上颠覆人参产业思维,在社会意义上引领国民饮食文化潮流。

以上这8场发布会达成战略合作项目额亿元,为企业跨界整合提供新思路、新办法,为企业拓展视野、发现商机、寻求合作带来非凡的意义。

展特色——

主题展区大力推广特色产业

本次展会组委会不仅安排了主题活动,还设立了“互联网+名车名品特卖会”“互联网+参茸全产业链展区”等主题展区。特别是“互联网+参茸全产业链展区”大力推广特色产业,吸引吉林省人参产业的龙头企业如紫鑫药业、加一人参、一王药业等悉数参展。双阳区旅游局、双阳鹿业协会也看好网博会平台,组织多家鹿业企业加盟“互联网+参茸全产业链展区”。该展区旨在展示吉林省特色资源,获取“互联网+”时代的经验和机会,将人参与相关产业打造成吉林的名片,推广至全国乃至全世界,将“吉林人参”“梅花鹿之乡”名片展示给世人,为参茸全产业链发展助力。

(来源:长春市贸促会)



东京玩具展“玩”出新高度

近日,日本最大的专业玩具展会——2016年东京玩具展在日本东京国际展示场举行。本届玩具展“玩”出了新高度,吸引160多家国内外玩具厂商带来3万多件新玩具,展

示的许多玩具采用了机器人传感器、手机指令、照相机等技术,并呈现出成人化的趋势。

(新华)

云台会:开拓“一带一路”市场成共识

“台企入滇,西进东盟,开拓南亚”,6月14日闭幕的第五届云台会再次鲜明地打出这一主题。经过5年的积累,开拓“一带一路”市场,已成为参与云台会多方的共识,现场签约项目“一带一路”元素也越来越凸显。

在第五届云台会开幕式上,滇台两地企业现场签约合作项目40个,协议总金额140亿元人民币。记者对比发现,相比早期台资企业来滇投资更多看重生物资源,如今更多台商更看重云南面向南亚、东南亚辐射中心的定位,频频向物流仓储、电子信息、大健康、文化创意、特色农业、新能源、新材料等产业投资。

来云南已十余年的泰中东盟经贸促进会主席、台商萧国刚,如愿签下“中泰农耕文化交流主题公园”项目。这个计划落

户昆明市呈贡区的项目,“一带一路”元素鲜明,囊括了中泰农耕博物馆、“一带一路”舞台剧等内容。

萧国刚毫不掩饰其对“一带一路”沿线国家市场的兴趣,“我现在主要是在泰国发展。云南作为中国进入东盟、南亚的重要通道,地位正越来越突出。借由云南,助推中泰文化交流、台湾精品向外拓展,最好不过”。

台湾原住民族产业贸易拓销协会将目光瞄准文创产业。该协会和云南大学签约共建两岸文创学院和少数民族文创馆。“拉近两岸少数民族的关系,加强交流与合作,这自不待言。但我们也希望擦出更大火花,共同开发文创产品,甚至南进。”台湾原住民族产业贸易拓销协会副理事长谢文明说。

台湾云南产经文教交流协会理事长

简汉生笑称:“商机在哪里,台商就在哪里。云台会人气爆棚,是因为大家都知道新的商机在南亚、东南亚。”他分析,近年来,国际经济形势不容乐观,大陆沿海地区市场相对饱和。相较之下,投资靠近南亚、东南亚的云南反而是一个新的契机。

简汉生认为,国际物流仓储、旅游休闲养生和生物科技必将成为滇台两地合作的重点领域。“尤其是物流仓储,无论是面对南亚、东南亚甚至是非洲、欧洲,云南都会变成一个重要的基地”。

“云南环境优美、区位优势明显,但资金、技术和理念相比沿海地区还有差距。”谢文明建言,为更好开拓“一带一路”沿线国家市场,云南应加大人才培养力度,以满足需求。

(胡远航 陈 静)

中东欧博览会开启双边合作新时代

实施电子证书、推进贸易便利化、挖掘双方贸易增长点

今年64岁的中东欧商人托米斯拉夫·苏米克,已经连续两年参加在浙江宁波举办的中国—中东欧投资贸易博览会(以下简称中东欧博览会)。近日,他还组织了斯洛文尼亚、马其顿、波黑等中东欧国家企业抱团参加第二届中东欧博览会,由他一手打造的斯洛文尼亚特色产品馆也在展会期间盛装亮相。

随着中国与中东欧国家经贸合作的不断升温,像托米斯拉夫·苏米克这样的中东欧商人争相涌入中国。本届中东欧博览会期间,除了斯洛文尼亚特色产品馆外,还有波黑馆、匈牙利馆等8个中东欧国家特色产品馆开馆。至此,中东欧国家特色产品馆达14个,它们常年展示本国特色商品,并通过宁波销往整个中国市场。

双向投资实现新突破

中东欧地区被称为中欧合作的桥头堡,中东欧16国在“一带一路”沿线国家中占有四分之一。中东欧国家已成为中国重要的国际交流合作伙伴,而中东欧博览会犹如一把钥匙,打开了中国与中东欧经贸往来的大

门,开启了双边交流合作的黄金时代。

近日闭幕的第二届中东欧博览会通过4大板块12场活动,进一步打造中国与中东欧16个国家开展经贸文化交流合作的重要平台,成为“一带一路”建设的重要抓手和突破口。与此同时,第十五届中国国际日用消费品博览会、第十八届中国浙江投资贸易洽谈会同期举行,三大展会形成集聚效应,同频共振、精彩纷呈,为企业“走出去”、“引进来”提供了众多商机。

本届中东欧博览会期间,商协会合作大会、企业对接会等围绕240多个中东欧合作项目进行了充分务实的对接洽谈。其中,宁波与中东欧国家现场签约28个项目,总金额近3.5亿美元。此外,为了便于双向投资联络,还成立了中国宁波—中东欧国家商协会商务合作宁波联络处、匈牙利国家贸易行宁波代表处等机构。

作为进入欧洲市场的跳板,中东欧国家凭借地理优势和当地相对低廉的生产成本,正成为中国企业“走出去”的新大陆。

来自商务部的数据显示,中国企业在中东欧国家投资已超过50亿美元,中东欧国家在华投资超12亿美元,涉及机械、化工、通信

等领域,双方在基础设施建设合作方面也取得众多突破。

贸易展览收获新成效

中东欧国家特色商品展是本次博览会的重头戏之一,16个中东欧国家的268家企业、690名参展商参展,展览面积5000平方米,设展位282个,比去年增加15%,展出中东欧16个国家的上万种特色商品,吸引了1000多名专业经销商、采购商到会洽谈、采购,成交和达成意向额2600万美元。中东欧展商普遍认为成效明显,表示下届要继续参展。

首次登场亮相的中国—中东欧高新技术合作展吸引了包括国家电力投资集团、中国中车、中国检验认证集团等18家高新技术企业 and 斯洛文尼亚高新技术企业参展。其中,国家电力投资集团展出的CAP1400是目前世界上最大的非能动压水堆核电站技术,受到了中东欧国家的广泛关注。

会议论坛达成新共识

本届中东欧博览会期间,首届中国—中