

在“贸促精神”中，“奉献贸促”紧随“胸怀祖国”，是贸促人的“根”。

贸促工作是光荣的，体现的是服务政府、服务企业；贸促事业是伟大的，凝结着一代又一代贸促人的心血。我们有光辉贸促史，几与共和国同龄，历六十余载，虽坎坷跌宕，却历久弥坚，无论是对外民间交往，还是对外经贸合作，共和国建设史上都有贸促人的丰碑。我们有光彩贸促业，誉满海内外，朋友遍五洲，服务领域涵盖企业所需，工作网络纵横交织，无论是贸易投资促进，还是商事法律服务，抑或参与经贸政策和国际规则制定，作用不可替代，业绩有目共睹。我们有光荣贸促人，系统上下有数千人之众，精英才俊灿若星辰，有为企业合作牵线者，有为工商交流搭台者，有为国家利益奔走者，虽有有疏、力有不高，皆尽心竭力，为社会所称赞、为企业所美慕。

进入新时期，在全面建设小康社会、实现两个百年奋斗目标的征程中，贸促会焕发青春，充满了活力，满怀信心地奋发作为，从外经贸工作舞台的边缘走向中央。这是贸促会的幸事，更是每个贸促人的机会。“人生价值的大小是以人们对社会贡献的大小而制定。”贸促事业呼唤着每一位贸促人投身改革发展的大潮，毫无保留地贡献力量，在更广阔的舞台上实现自己的价值。

奉献贸促，须有奉献之心。“一个没有受到献身的热情所鼓舞的人，永远不会做出什么伟大的事情来。”奉献是有前提的，须先有“爱”，从内心深处认识贸促事业的可爱之处，把个人前途与贸促事业紧紧联系在一起，成为真正的命运共同体。

奉献贸促，须有奉献之能。仅有奉献之志，没有奉献之力，奉献就是空话。贸促工作需要多种人才，需要每个干部职工奉献不同才能。人的能力是可以培养出来的。要有高起点、高要求，坚持学习，持续“充电”，储备“动能”，遇事有办法，关键时刻冲得上。

奉献贸促，须有奉献之行。“行胜于言”，要有求真务实的态度、脚踏实地的行动，积极投身于贸促会改革发展的实践，个人志向、个人能力才能得到实践检验。贸促工作核心在于“促”，要着眼于“贸”，在“促”上狠下功夫，以切实行动促进企业间交流合作、推动中外经贸关系发展。

奉献贸促，须有奉献之智。贸促工作影响广，事关外经贸工作和对外工作大局，事关国家形象，由不得任性，来不得蛮干。贸促事业发展面临多方面需求，面对越来越错综复杂的局面，需要大智慧。“智者顺时而谋”，贸促会党组集思广益，准确定位贸促机构作用，全面推进贸促会放大功能作用、加快转型升级。个人也应顺势而为、乘势而上，抓住贸促会空前发展的大好机会展现自我、提升自我。

奉献贸促，须有全局意识。“民齐者强”，贸促事业发展既建立在个体潜能释放上，更须有统一的意志和步调。“不谋万世不足谋一时，不谋全局不足谋一域”。无论是贸促会，还是贸促人，都应观大势、谋全局、抓大事。个体贸促人融入贸促会的集体，贸促会融入国家经济建设大局，发挥正能量，取得好成绩，方能不辱使命。

“不要人夸好颜色，只留清气满乾坤”。让我们心怀报国报民之志，常怀爱岗敬业之情，真抓实干，争创佳绩，共铸贸促事业新的辉煌。

◆官方发布

发改委：促进民间投资存在四方面问题

本报讯 今年以来，中国民间投资增速结束了两位数增长，并出现加速下滑态势，同比增速从去年全年的10%降至今年前5个月的3.9%，创下多年新低。中国官方此前已决定对促进民间投资政策落实情况进行专项督查。国家发改委秘书长李朴民14日在北京表示，国家发改委会在参加国务院督查组工作的同时，还专门对国务院督查范围外的12个省份开展专项督查，发现各地在促进民间投资稳定增长方面存在一些问题。

一是在政策制定落实方面。尽管多年来中国出台了一系列支持民间投资的政策，但有些要求没有完全落实，部分法律法规缺乏配套细则，没有相应协调配套措施，相关实惠在实际执行中并未落到民营企业身上。

二是在政府管理服务方面。中国官方大力推进“放管服”改革，取消下放多个审批事项，大力精简办

事程序和环节，企业总体反映较好。但目前在中国办企业、搞投资面临的制度成本依然较高，例如审批事项下放后，基层部门“有的不愿意接，有的接不好”。

三是在市场环境建设方面。企业普遍感到土地贵、房租贵、税费高、人力成本高，民营企业特别是中小微企业普遍认为融资难、融资贵、资金紧张。

四是在企业自身发展方面。尤其是在部分产业产能过剩的大背景下，一些中小企业由于缺乏转型升级方面的储备，加之信息不对称，一时难以找到新投资领域。

中国应如何扭转民间投资增速的回落趋势？李朴民指出，官方需有针对性地解决当前束缚民企投资的突出问题，通过切实推进“降成本”提升民企投资回报，利用扎实开展“去产能”的机遇推动民企转型发展，并全力推动“双创”，激发民企创业投资活力等。（董芳）

工信部：将在童装等四大领域推进国际对标

本报讯 工信部13日公布《开展2016年消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境实施方案》，宣布在童装等4个行业或领域开展国际对标和产品品质对比。从标准把关、提高消费品产品质量、营造良好市场环境，提升消费品品种丰富度、品质满意度和品牌认可度。

工信部称，将在10至15个城市开展实施消费品“三品”战略示范试点工作，组织家电、缝制机械、智能终端和童装4个行业协（商）会开展国际对标和产品品质对比活动，发布1至2批《升级和创新消费品指南》，推出一批重点产品质量控制与技术评价实验室建设，新增3至5家食品企业质量安全检测技术示范中心。

近年来，我国公民境外消费向珠宝等高端消费品向婴幼儿乳粉、非处方药、厨卫用品等生活用品扩展。工信部副部长冯飞说，这一方面是因为国内消费升级，另一方面是满足消费者的有效需求，另一方面是因为市场上有不少质次价高的商品甚至假冒伪劣产品，损害了国内消费环境和消费者信心。所以，工信部要着重营造良好的市场环境，除了加强知识产权保护外，还要在标准方面做工作。工信部以及相关行业协会将推进重点行业和领域国际对标，要求企业将产品标准向国际顶尖公司看齐，引导企业生产达到甚至高于国际标准的产品。（张辛欣）

凝聚起全球工商界智慧 共谋世界经济增长之策

■ 中国贸促会会长 2016年B20主席 姜增伟

2016年9月，中国将在杭州主办二十国集团(G20)领导人峰会，同期举行二十国集团工商峰会(B20峰会)。长期以来，工商界在世界经济面临困难时与政府一道探索共克时艰之策，携手为世界提供支撑与动力，二十国集团工商峰会(B20)是伴随各国应对国际金融危机应运而生。B20成立于2010年，是G20框架的重要组成部分，是各国工商界参与全球治理和推动世界经济增长的重要平台，其肩负的使命是代表工商界为G20出谋划策，对全球治理方案建言献策，为实现全球经济增长作出贡献。每年，B20围绕各国工商界关切设置讨论议题，设立议题工作组，通

过举办议题工作组会议和峰会进行研讨，汇集和凝聚国际工商界的意见和共识，形成政策建议报告，供G20成员领导人决策。

自创立以来，B20探讨议题越来越聚焦，讨论越来越深入，影响力越来越大。其关注重点涵盖金融体系改革、贸易、投资、能源、基础设施、就业、金融、反腐败等领域，迄今已累计向G20峰会提交400多项重要政策建议，受到G20成员领导人高度重视，其中许多政策建议被纳入G20峰会公报。B20提出的政策建议既有全局性又有针对性，既有前瞻性又有可操作性，在推动世界经济复苏、加快国际金融体系改革、探索经济发展新模式、维护多边贸易体制、促进贸易投资自由化与便利化、反对贸易保护主义、增加基础设施投资等方面发挥了积极作用，产生了重要影响。

当前，世界经济复苏乏力，长期结构性矛盾尚未彻底解决，经济增长新引擎尚未形成，主要经济体政策明显分化，国际贸易增速明显下滑，跨

国投资仍未恢复到危机前水平，需要各国共同应对。工商界作为全球经济发展的参与者和受益者，应发挥自身独特作用，深入研讨交流，积极建言献策，共同为世界经济增长探讨新路径、找寻新动力、拓展新空间。

在这样一个关键时刻，中国接棒2016年B20主办权。中国贸促会作为牵头主办单位，组织设立了2016年B20组委会，今年1月26日举办了B20启动仪式，现在B20各项筹办工作已经全面展开。

紧扣G20峰会主题，精心设计B20议题。我们紧紧围绕2016年G20峰会“构建创新、活力、联动、包容的世界经济”的主题，坚持传承创新、面向未来的原则，结合历届B20工作成果和相关政策建议，在广泛征求国际工商界、机构、组织意见的基础上，设置了金融促发展、贸易投资、基础设施、中小企业发展、就业和反腐败六大议题。这些议题契合当今世界经济最新热点，反映国际工商界普遍关切，有效对接了G20峰会“创

新增长方式、更高效的全球经济金融治理、强劲的国际贸易和投资、包容和联动式发展”四项重点议题，具有鲜明的时代特征和很强的针对性。

汇聚工商界精英，建立高效工作团队。为有效推进各项议题讨论，我们设立了金融促发展、贸易投资、基础设施、中小企业发展、就业5个工作组和反腐败专题论坛。全球500多位工商企业、商协会、国际机构和智库代表参加议题工作组，32位国际工商界领袖出任B20议题工作组主席、联合主席，还有一些重要的国际机构和知名的国际咨询公司担任各议题工作组的合作伙伴。为保持议题讨论的延续性，还设立了由上届、本届、下届B20协调人“三驾马车”及中外权威专家组成的B20国际工作委员会委员。2016年B20议题工作组成员单位国际工作经验丰富，既有全球工商界翘楚也有中小企业代表，既有世界金融业巨头也有国际学术界巨擘，具有广泛的代表性和国际参与度。（下转第2版）



中国已建立进口食品安全全过程监管体系

国家质检总局相关负责人近日透露，我国已建立进口食品安全全过程监管体系。消费者购买时需辨别进口食品上是否有中文标签，有疑问

有权向经销商索要入境检验检疫证明。过去5年间，我国进口食品贸易持续快速增长，年均增长率达5.2%。我国成为全球第一大食品进口市场。

图为安徽省淮北市相山区相南市场监督管理所执法人员对辖区进口酸奶制品进行专项检查。

中新社 金木 摄

美国工商界积极推动中美工业互联网合作

本报讯 近日，中国美国商会负责人、美国制造业领域企业代表与中国贸促会座谈时表示，就中国发展工业互联网而言，美国比欧洲国家更具合作优势。

这主要体现在：一是美国技术发展成熟。近年来，美国政府大力推进“制造业回归”，目前数字

化工业发展进程更快、产品更丰富，品牌更具影响力，如能与中国企业加快对接，有助于推进云计算、大数据在中美企业研发设计、经营管理方面的集成应用。二是美国企业本土化经营经验丰富。如通用电气公司已实现在华合资企业、生产基地管理层本地雇佣和

零部件本地采购，年采购额有望突破百亿美元。三是中美合作空间广阔。在新能源、新材料、医疗设备等高端制造、智能制造领域，美国跨国公司积极在华增设研发机构，有机结合中国装备与美国技术，共同开拓拉美和非洲市场。（来源：中国贸促会国际联络部）

《中国—南亚法律合作共同宣言》发布

为企业全方位专业化商事法律服务

本报讯 首届中国—南亚东南亚商事法律合作研讨会6月13日于云南昆明召开。中国贸促会副会长尹宗华、云南省人大副主任王树芬、南盟工商会高级副主席拜拜尔·艾哈迈德·马利克出席研讨会并致辞。

印度、斯里兰卡、巴基斯坦、老挝的知名法律专家和中方研究南亚东南亚国家的知名专家律师，针对中国—南亚东南亚加强区域合作和投资法律风险防范进行专题研讨。来自南亚东南亚国家工商会、贸促系统、中国和南亚东南亚企业、法律专家等约200位代表出

席。研讨会由中国贸促会法律事务部部长王承杰主持。

尹宗华在致辞中指出，中国与南亚东南亚国家合作前景十分广阔，“一带一路”建设的推进，中国东盟自贸区的升级、大湄公河次区域经济走廊的建设和孟中印缅经济走廊的推进，都将为进一步深化工商界的交流与合作提供新的、重要的历史机遇。经贸合作的深化，需要靠法律的护航。中国贸促会愿意与各国工商会一道加强法律合作、分享法律信息资源，共同致力于为企业提供方

位的专业化的商事法律服务，帮助企业了解国际规则和有关国家的法律法规，防范不必要的法律风险，依法维护企业的权益。据此，尹宗华提出四点建议：一是进一步加强法律服务机构的联系，探讨建立中国与南亚东南亚国家的法律服务机构联盟。二是定期举办各种形式的法律交流活动。三是探索扩大面向企业的法律咨询服务。四是探讨及时帮助企业解决可能出现的各种纠纷的不同方式。

王树芬表示，随着中国与南亚东南亚各国

经贸合作日益加深，各国政府和企业对法律服务的需求也越来越大，所以要充分发挥中国南亚东南亚商事法律合作研讨会的平台作用，充分发挥中国贸促会(云南)南亚东南亚法律服务中心公共法律服务平台的作用，充分发挥中国贸促会(中国国际商会)云南省经贸摩擦预警中心的作用。

马利克表示，中国和南亚各国在中国提出“一带一路”构想之后已经有很多重要项目上马，促进了区域各国的经济发展和合作。在贸易投资关系升级的同时，双边和多边的争端也在上升，因此有必要探讨建立合适的争端解决机制。

会上，尹宗华与马利克共同签署《中国—南亚法律合作共同宣言》。中国贸促会(云南)南亚东南亚法律服务中心、中国贸促会(中国国际商会)云南省经贸摩擦预警中心也于会议期间揭牌。（郭菲菲）

江西赣江新区获批

本报讯 6月14日，中国政府网发布了《国务院关于同意设立江西赣江新区的批复》。国务院已于6月6日批复同意设立江西赣江新区，这也是今年第二个获批的国家级新区。据了解，江西赣江新区设立后，中国国家级新区将扩容至18个，其中东部地区7个、中部地区2个、西部地区6个、东北地区3个。

江西赣江新区范围包括南昌市青山湖区、新建区和共青城市、永修县的部分区域，规划面积465平方公里。江西赣江新区区位优势明显、交通条件优越、产业特色鲜明、创新能力较强、生态环境良好。

《批复》指出，建设好江西赣江新区对于促进中部地区崛起、推动长江经济带发展、加快内陆地区开发开放具有重要意义。各有关方面要统一思想、密切合作、勇于创新、扎实工作，共同推进江西赣江新区持续健康发展。

国家级新区是指新区的成立乃至于开发建设上升为国家战略，总体发展目标、发展定位等由国务院统一进行规划和审批，相关特殊优惠政策和权限由国务院直接批复，在辖区内实行更加开放和优惠的特殊政策，鼓励新区进行各项制度改革与创新的探索工作。（仲景）

◆本期导读

贸促会全力支持甘肃三展会
详细报道见第2版

资本“引进来”与“走出去”双趋活跃
详细报道见第4版

南京：打造国际会展名城
详细报道见第5版

苹果三星外观设计专利案再开庭
侵权赔偿以“全部利润”
还是按比例确定成焦点
详细报道见第6版

官方微博 官方微信

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继文 律师
电话：010-62684388

编辑：高洪艳 联系电话：010-64671065
制版：董童 E-mail: myyaowen@163.com