

半壁江山仍不稳 浴火重生靠内功

乐器企业断腕转型谋出路

■ 本报记者 范丽敏 实习记者 姜业宏

最近,受全球经济下滑的影响,欧洲、美国等传统的乐器市场销售出现疲软,占据世界乐器市场半壁江山的中国乐器出口受挫则是题中应有之义。

正是看到了市场的瓶颈,“打造自有品牌”“转型升级”成为近年来中国乐器行业的热词。一些企业为了打造品牌,提高品质,甚至主动减产。

主动减产为转型升级

“从今年开始,我们要将吉他产量减少1/4。”在近日举办的2016北京乐器展上,金音乐器专营店负责人李宏在接受《中国贸易报》记者采访时说。

相关统计数据显示,我国乐器生产在国际市场的占有率逐年提升,立式钢琴占世界总产量的70%以上,电子键盘乐器占世界总产量的50%以上,铜管乐器占世界总产量的45%,声学吉他占世界总产量的43%,电声吉他占世界总产量的28%,弦乐器占世界总产量的85%以上。

“中国不仅是乐器生产大国,而且已经

超越美国,成为全球最大的乐器出口国。”中国演艺设备协会理事长朱新村说。

李宏介绍说,金音乐器集团生产的木管、铜管、提琴、吉他产品80%以上销往欧美、日本、韩国等40多个国家和地区,年出口额超过1亿元。

“然而,最近我们的日子不太好过,出口量有所萎缩。”李宏说。

统计数据显示,去年全国乐器行业累计出口额16.89亿美元,同比下降1.28%。其中,钢琴出口继续下滑,立式钢琴出口量同比减少15%,三角钢琴出口量同比减少13.55%。

朱新村在接受本报记者采访时说,近年来全球乐器持续低迷,为20世纪80年代以来最糟糕的时期,全球乐器贸易同样受到波及。此外,在与国外经销商做生意时,中国企业之间的无序竞争也影响了乐器出口。

“在这种大环境下,我们只能选择转型升级、打造品牌,而转型升级的第一步就是减产。”李宏表示。

提升品质欲由大变强

李宏曾经到一家全球知名的乐器制造企业参观考察。“就吉他生产线而言,这家企业的员工数量和金音差不多,他们每天生产15把吉他,但金音每天却能生产1000把吉他。”李宏说,金音生产的吉他数量虽然多,但质量确实无法与他们相比。

中国是乐器制造大国,但并非乐器制造强国。

“我国乐器行业与欧美、日本等国家相比,还存在着相当大的差距与不足。”朱新村表示,在中国,乐器消费的大环境尚未形成,乐器行业低水平重复建设问题严重,自主品牌知名度不高,乐器制造人才培养机制尚未建立,现代电子乐器的研发和制造处于初级阶段。

为此,金音壮士断腕,从今年开始减产。“鉴于金音生产的乐器品种较多,我们今年计划以吉他为试点,减产1/4,2017年、2018年巩固减产成果。从2019年开始,我们再努力打造品牌。”李宏告诉记者,在金音的生产车间,大部分工人事实上是农民,

掌握技术的水平千差万别。这次改革,公司开办学习班,让成熟的工人直接进入新的车间,不合格的工人继续学习,公司还聘用了一些新的员工,并制定新的考核和激励机制,以提高产品品质。

李宏说,这是一个漫长的过程,需要不断坚持,并在坚持中进行调整。

朱新村认为,我国乐器行业亟须转变发展方式,提高自主创新能力,从“中国制造”向“中国创造”转变;加强文化营销,从“普通工业化产品”向“艺术类音乐产品”转变;形成一条龙产业链,从“生产销售领域”向“综合性服务领域”转变,开创乐器行业科学有序发展的新局面。

文化部相关负责人表示,文化部将针对乐器行业的特点,加大对乐器行业的扶持力度,完善产业政策,营造有利于乐器行业发展的政策和投融资环境,配合商务部进一步加强重点出口文化企业和文化项目目录的制订及相关工作,争取财政、税务、海关、金融机构等相关部门的综合支持,将乐器行业进一步做大做强。



人民币国际化最后堡垒攻下:美国将设人民币交易中心

本报讯 6月7日,中国人民银行副行长易纲出席第八轮中美战略经济论坛吹风会,通报了6月7日早上第三场中美经济对话的成果。重点之一是,中国决定给予美国2500亿元人民币合格境外投资者额度(RQFII)。易纲表示,随着人民币国际化不断推进,人民币清算和结算业务在美国市场取得了进一步发展,中方也将在美国设立人民币清算行。

对于为何给到了2500亿元这么高的额度,易纲解释称,主要是考虑到美国的市场规模。由此可见,作为推动人民币国际化的重要工具,中国目前已经给全球十几个国家和地区总计过万亿元的RQFII额度,最高的是中国香港2700亿元,其次是新加坡1000亿元,伦敦、巴黎等均是800亿元。所谓RQFII,即境外机构获批额度后,可募集境外人民币资金直接投资于中国

国内资本市场,包括股市和债市等。值得说明的是,中国给了额度,对应的国家或地区不一定用足。

值得一提的是,央行此举应是支持人民币国际化的重要信号的前奏。美国财政部在此次对话前就放风:在美国设立人民币交易中心是重要议题之一。

随着人民币加入国际货币基金组织特别提款权(SDR)的货币篮子,人民币国际化的势头已不可阻挡。截至目前,伦敦、巴黎、新加坡、香港、法兰克福、多伦多、东京等全球主要金融中心均设立了相应的人民币交易市场。

反观纽约,因为种种原因,在人民币国际化浪潮中落在了后面。当然从中国角度看,纽约也成为人民币交易全球化布局的最后堡垒。

对于此次有望在美国建立人民币交易中心,中国国务院发展研究中心

研究员丁一凡认为,“如果纽约成为人民币国际清算中心,这将意味着人民币实质上作为世界货币的开始。”

关于此,易纲在吹风会上也表示,人民币国际化是把人民币和美元、欧元放在一起,“对所有货币一视同仁,放在公平竞争的位置上。”

实际上,美国方面也早就动起了设立人民币交易中心的念头。

去年11月30日,原纽约市长、彭博公司创始人布隆伯格联手合名财金高官成立了人民币交易和清算工作组,牵头推动人民币在华尔街的交易,并游说美国和中国官员在纽约建立人民币清算中心。从实际操作层面,美国也已经开始参与离岸人民币市场。2016年5月20日,中国工商银行纽约分支发行5亿元人民币定期存单,是首个通过美国证券托管结算公司(DTCC)结算的人民币金融产品。(李 仪)

服贸与货贸融合 挖掘惊人潜力

■ 吴 力

服务贸易和货物贸易“软”“硬”结合,可以挖掘出融合发展的惊人潜力:一方面,服务贸易发展可以提升产品的附加值,帮助企业开拓市场等,推动货物贸易转型升级;另一方面,服务贸易可以为货物贸易提供保障和支撑,能够降低成本、提高效率等。

研究人士认为,推动服务贸易和货物贸易深度融合,可以推动货物贸易转型升级,加快融入全球价值链,同时可以为外贸企业发展降本增效,意义重大。加快探索服务贸易和货物贸易融合,需要加强顶层设计。

服务贸易的魅力

“我们正在进行新的尝试,通过以医带药,推动医疗服务和药品出口。”北京同仁堂股份有限公司进出口业务部副部长田宇表示,同仁堂已是347岁的老字号企业,现在横跨医药、投资、日用品等多个领域,中药出口有很大的发展空间。

田宇表示,由于文化存在差异,国外消费者对中药认同度不高。与此同时,受标准和准入限制,中药很难进入一些国家的市场。“为了让海外消费者更容易接受中药,我们在海外开设了很多药店,并且准备建设博物馆,以医

疗服务和文化服务增进海外消费者的认识,带动中药出口。”

据田宇介绍,至今,同仁堂让累计达3000万人次的患者体验了中医药,数以亿计的海外消费者认识了中医药。这两年会在欧美进一步拓展服务,增进当地人对中医药的了解。

正如商务部部长高虎城在第四届京交会举办期间所言,货物贸易与服务贸易深度融合,带动全球贸易进入了崭新时代。

东方富神化工科技(北京)有限公司技术总监助理张帅说,该公司在加拿大组织专家研发了新型建筑材料,引进国内后,广泛应用于建筑等领域产品开发,比如聚氨酯保温板,具有隔热防水、节能、便捷、节约成本等优点。去年,该公司总体销售额1亿多元人民币,今年准备拓展海外市场,目前在德国难民营建设等项目上取得了较好进展。

加快探索融合之道

“创新和服务贸易对于中国至关重要,中国融入全球价值链和商品出口,很大程度上依赖于中国的服务业和服务贸易。”世界贸易组织副总干事易小准如此强调。

商务部研究院服务贸易研究所副主任李俊表示,服务贸易和货物贸易“软”“硬”结合,就能够挖掘出融合发展的惊人潜力。比如技术服务可以提高货物贸易企业的研发创新能力,文化服务可以提高货物贸易企业市场开拓和品牌打造的能力,航运服务可以为货物贸易企业降本增效,金融服务可以为货物贸易企业保障资金周转、规避汇兑风险等提供便利。

李俊强调,加快探索服务贸易和货物贸易的融合之道,才能更充分发挥助推货物贸易转型升级的功能。以航运为例,目前,日美国际大型海运企业占据着主导地位,给中国外贸企业带来不利的影响。去年年底,国家发改委处罚了日本8家滚装货物国际海运企业,他们曾经达成并实施串通投标价格垄断协议4年之久,影响了滚装货物进出口中国海运市场的北美—中国、欧洲—中国、中国—南美、中国—欧洲、中国近海等主要航线。

值得一提的是,某些地区已经开始在上述方面进行尝试。据北京市商务委相关负责人透露,去年,北京服务业已经占其GDP的79.8%,在新的发展格局下,北京正在加快步伐,探索服务贸易和货物贸易的融合发展之道。

◆数据播报

17% 巴西前4个月对华出口大增

据巴西工贸部最新公布的数据,前4个月,巴西对华出口额达112.68亿美元,比去年同期增长17%。

巴西《工商服务日报》近日引用官方数字称,大豆、铁矿石和石油是巴西对华出口的主要商品。前4个月,巴西对华大豆出口额达58亿美元,同比增长48%;出口量达160亿公斤,同比增长60%。

巴西巴拉尔·若尔热咨询公司分析师雷纳塔·阿玛拉尔说,中国仍是巴西最重要的贸易伙伴,预计未来几个月巴西对华出口仍处于上升趋势。

27.1% 前4个月中尼贸易额降幅收窄

据中国海关统计,1至4月,中尼双边贸易额33.1亿美元,同比下降27.1%,降幅略为收窄,但仍超出同期中国外贸总体降幅17.2个百分点。其中,中国对尼出口29.2亿美元,下降27.5%;自尼进口3.9亿美元,下降24%。海关数据显示,自2月份以来,尼日利亚由中国在非第三大贸易伙伴下滑至第四位,前三位分别为南非、安哥拉和埃及,同时由中国在非洲第二大出口市场下滑至第三位,前两位分别为埃及和南非。尼占中国与西共体、中国与非洲贸易比重微幅下滑。

4月当月,中尼双边贸易额9.6亿美元,同比下降10.1%。其中,中国对尼出口8.2亿美元,下降13.1%;自尼进口1.3亿美元,增长15.8%。

(本报综合报道)

◆贸易视野

中格经贸合作不断加深

本报讯 随着丝绸之路经济带建设的加速推进,远在高加索地区的格鲁吉亚正以此为契机,不断加深同中国的经贸往来与合作。

格鲁吉亚国家统计局数据显示,2015年,中格贸易额达到7.13亿美元,占格对外贸易总额的7.2%,中国已成为格第四大贸易伙伴。其中,格对中国出口达1.26亿美元,同比大幅上升39.2%。中方对格非金融类直接投资达5800万美元,成为格第六大投资来源国。

包括中国水电建设集团、中国铁建集团等在内的30多家中国企业已经在格建立了良好的企业信誉,为改善当地基础设施落后状况、促进经济发展作出了重要贡献。其中,新疆华凌集团先后投资数亿美元在格建设工业园和国际经济特区,已成为在格投资规模最大的外企,并获得格政府的表彰。

为了推动中格经贸关系再上新台阶,两国政府在今年2月正式启动了自贸协定谈判。参加谈判的中国驻格鲁吉亚商务参赞刘波表示,中格自贸协定谈判是中国在本地区乃至整个丝绸之路经济带上首个正式启动的自贸谈判,示范意义巨大。有关协议的达成将促使两国间的经贸合作取得新突破,贸易规模和水平将会有进一步提升。

对此,格鲁吉亚工商会荣誉主席杰莫·伊奈什维利表示,未来中格自贸协定达成后,物美价廉的中国产品将更多地进入格鲁吉亚市场,不但满足格民众的日常需求,还能有效降低当地的物价水平。同时,格鲁吉亚优质的葡萄酒等产品也将得以大量进入中国市场,为格带来不菲的出口收益。

目前,越来越多的格鲁吉亚有识之士已经认识到,在地区经济疲弱的环境下,中国已经成为推动格经济增长的一个重要引擎。扩大两国经贸合作、加强双方伙伴关系已经成为格社会各界的共识。

正如格鲁吉亚总理克维利卡什维利所说,格中关系正处于历史最好时期。他相信,以共同推动“一带一路”建设为契机,未来两国关系将迈上新台阶。(李 铭)

◆地方扫描

长三角城市群规划:

探索建立舟山自由贸易港区

本报讯 6月3日公布的《长江三角洲城市群发展规划》提出,探索建立自由贸易港区。依托舟山港综合保税区 and 舟山江海联运服务中心建设,探索建立舟山自由贸易港区,率先建立与国际自由贸易港区接轨的通行制度。

就在一个多月前,国务院批复原则同意设立舟山江海联运服务中心。舟山江海联运服务中心范围包括舟山群岛新区全域和宁波市北仑、镇海、江东、江北等区域,陆域面积约2500平方公里,海域面积约2.1万平方公里。

批复要求以宁波—舟山港为依托,加快发展江海联运,完善铁路内河等集疏运体系,增强现代航运物流服务功能,提升大宗商品储备加工交易能力,打造国际一流的江海联运综合枢纽港、航运服务基地和国际大宗商品储运加工交易基地,创建我国港口一体化改革发展示范区。

早在2013年国务院批复《浙江舟山群岛新区发展规划》时就提出“全方位提高对外开放水平和层次,加快建设舟山港综合保税区,条件成熟时探索建立自由贸易园区和自由港区,将舟山群岛新区建设成为我国重要的海上开放门户。”

据了解,此前争议较大的是,由于和上海靠近,舟山自由贸易港区如何找准自己的定位,与上海自贸区错位发展。

舟山自由贸易港区的优势主要在于:一是监管方便,二是辐射较广,三是地理位置特殊,试验风险较低。上海自贸区注重服务贸易、金融、高科技,而舟山自由贸易港区是海岛型经济,注重港口物流。

从2010年起,宁波—舟山港的货物吞吐量开始超过上海港,2015年货物吞吐量全球最大。(姚建莉)

美国过度挑起贸易争端拖累全球经济复苏

■ 张敬伟

近日,美国否决了韩国籍裁判官继续担任WTO常设上诉机构的职位。美国认为这个机构的专家组存在着越权和发布“抽象”裁决的模式。但是美国的做法,被欧盟和法律学者批评为威胁到全球贸易法庭的公正性。

美国不相信WTO,但是又存在着过度消费WTO的行为。据年度《全球贸易保护报告》显示,过去20年里,印度是发起反倾销案最多的国家,在1995年至2015年发起的4990件反倾销案中,印度发起了767件,占比为15%。同期,美国发起了570件,欧盟发起了480件。

作为新兴市场,印度发起反倾销案,有些消极防守特征。但是作为全球贸易强国,曾经高举自由贸易旗帜的美欧国家如此热衷发起反倾销案,却有利用WTO规则刻意制造贸易保护主义之嫌。而且,美欧针对的主要目标是中国。从轮胎、铜版纸、光伏产品、肉鸡到钢铁制品,美国和欧洲对华启动的贸易壁垒战此起彼伏。

对中国钢材,美欧异乎寻常地达成一致,认为中国钢铁企业接受来自政府的补贴,对美欧市场形成“倾销”。在刚刚闭幕的日本“七国集团”(G7)峰会上,与会西方7国还对钢铁产业的过剩提出担忧。美国对华贸易战较之欧盟更为严厉。欧盟内部要发起对华“双反”案件,内部各国要有协调,但是美国对华“双反”则毫不客气。

按照入世规则,今年12月中国应该自动获得市场经济地位。虽然欧洲议会刚刚通过了没有约束力的不给予中国市场经济地位的决议,但是欧盟委员会却倾向于自动给予中国市场经济地位。美国则直接反对承认中国的市场经济地位,还公关欧盟和美国持同样立场。

更有甚者,奥巴马任内在WTO内12次起诉中国,超过以往历任美国总统。可以说,奥巴马利用WTO规则,将对华贸易战发挥到极致。

美国鸡爪、中国钢铁,这是奥巴马对华发起的新“战争”。美国否决韩国籍裁判官继续担任WTO常设上诉机构的职位,既是美国展示自己主导全球贸易的能力,也是为了阻止WTO上诉机构作出有利于中国的裁决。

虽然WTO对美国而言已经变成鸡肋,但是美国依然消费和压榨着WTO的剩余价值。奥巴马任内,他最得意的是构建新的由美国主导贸易规则的区域性贸易体系。经过冗长、艰苦的谈判,跨太平洋伙伴关系协定(TPP)终于进入各成员国立法机构批准阶段。这一涵盖亚太12国的区域贸易机制,构成了美国主导下的新的贸易规则。

一方面滥用WTO的贸易规则对华发起贸易战,另一方面又构筑不包括中国在内的TPP,美国对华的贸易战已不仅仅局限于经贸博弈,而是为了配合美国制华的亚太再平衡战略。

虽然多哈回合谈判最终陷入僵局,但WTO的基本原则依然是解决全球贸易争端的金标准。从亚太到全球各区域发起的双边或多边自贸谈判,都替代不了WTO。善用而非擅用WTO规则,消弭全球贸易保护主义,是所有WTO成员的责任。WTO的基本原则,在于解决全球贸易争端,确保全球贸易秩序的公平,而不是贸易战的催化剂。

对于习惯设置贸易壁垒保护本国产业的新兴市场,消极保守无助于提升本国的贸易地位。对于擅用WTO规则过度“维权”的美国和欧洲,频繁贸易战则会拖累全球经济复苏。贸易战和货币战,成为后危机时代欧美市场缺乏全球观的典型表现,也是全球经济踟蹰于危机阴霾的要因。

过度消费WTO和扎起TPP的篱笆,美国塑造了全球化时代的反面典型。

(作者系中国人民大学重阳金融研究院客座研究员)