

小米微软抱团 拓展专利布局

■ 姜业宏

6月1日小米和微软(Microsoft)宣布结成合作伙伴关系。从今年9月开始,小米的智能手机和平板电脑中将预装微软的Office和Skype应用,并给微软授权了OS、手机、视频和照相机等领域的专利技术。

而微软则向小米公司出售约1500项专利以及其他专利授权,涉及无线通信、云计算、多媒体等领域。

这两家在智能手机领域发展受阻的公司,此次选择抱团取暖,或许会迎来新的发展。

合作利于双方 在专利上取长补短

小米作为一家互联网公司,其核心商业模式是在网上以低价销售智能手机,借此吸引用户在服务上消费。自2011年发售手机开始,小米凭借着发烧的性能大打性价比牌一炮而红,其低价竞争力的关键在于股东之一的高通给予其高端芯片优先供应权。但是,这种发展方式也注定了

小米在手机制造的核心技术领域处于极大的专利空白地带,其集中在互联网服务供应方面的专利亦对此无能为力。受此影响,直到去年年底,小米才在智能手机中安装指纹传感器,是中国主要的智能手机厂商中最晚安装的一家。

目前,在国内市场,小米线上面临华为、乐视、魅族的围攻,其互联网营销优势已不明显。赛诺近期发布的4月份数据显示,华为公司的华为和荣耀两大品牌合计线上销量占比已达到23.5%,接近小米的26%,魅族、乐视、360等在线上占据的份额约22%;在线下市场则是OPPO、vivo、华为等优势明显,而小米今年才将自营店——小米之家扩展到50家,难以与上述几家品牌竞争。

在海外市场,小米的发展其实就依赖印度市场。2014年7月,小米进入该市场,当年底即获得4%的智能手机市场份额并位居印度销量排名第五,是在印度市场发展最好的中国手

机品牌。但是,随即便遭遇爱立信的专利侵权诉讼,导致2015年联想取代其成为中国手机品牌在印度市场的领头羊。在美国市场,小米手机获得FCC认证后即遭专利流氓狙击,导致美国运营商将其下架。

如今,在中高端手机兴起而高通不再给予小米优先供应权的情势下,自主知识产权的缺失让小米在进入发达国家市场时非常谨慎,发展遇阻并不意外。

微软曾与塞班分食智能手机应用系统市场,但在苹果iOS和安卓发展起来后逐渐被边缘化,如今微软系统在手机市场的份额已滑落到基本可以忽略不计。虽然在智能手机市场屡屡战败,微软却是安卓市场的专利大户之一。早在2011年微软就和三星谈判,要求后者按每部安卓手机15美元缴纳专利费,2013年数据显示,三星向微软缴纳了高达10亿美元的专利费,此外HTC、MOTO等也与微软有类似的专利授权交易。

合作是为了实现更远大的发展目标

因在手机业务上缺乏专利致发展后继乏力的小米,这几年积极拓展专利布局,自助申请之余通过收购来增强自己的专利实力。今年初小米从Intel收购332件美国专利,这次又从微软收购1500项专利授权,这将有力应对各竞争对手通过专利来阻击它在海外市场的发展企图。对志在成为全球消费品牌的小米而言,此举可谓明智。对微软而言,双方的合作也能最大程度地发挥全球数以百万计小米用户的数据价值。

对此合作也有质疑,称“预装Office和Skype”属于“丧权辱国”性质的行为,会对国产办公软件WPS造成威胁。但对于企业的全球化布局来说,面对难以攻破的欧美市场,以满足用户多样性需求为出发点考虑境外用户习惯,这种“用户至上”的发展选择可能更具全局观,也更利于企业在开疆拓土中“主动减压”。

中国企业输美化妆品遭遇贸易壁垒

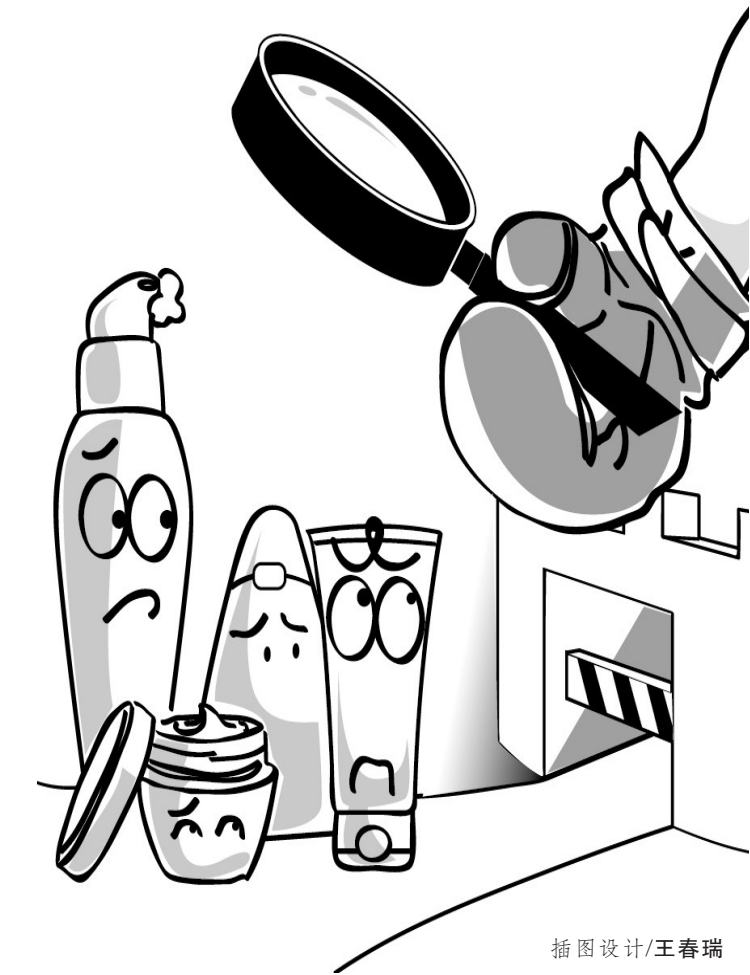
日前,江苏昆山检验检疫局WTO/TBT-SPS咨询服务中心发出警示通报,昆山某化妆品企业近期出口一批化妆品在美国通关时,因美国食品药品监督管理局(FDA)怀疑其产品存在菌类超标,要求产品暂停入境接受检测,并通报了检测结果。检测的高额费用,不仅给企业造成额外的经济负担,也延长了货物运抵客户的时间,从而影响了贸易的正常开展。

据了解,该化妆品企业尽管已按照美国对化妆品的一般入境要求,以及我国化妆品卫生规范及合同要求,实施了检验检测和质量控制,符合美国现行的化妆品一般入境要求,但却仍然被美国FDA“拒之门外”。而通报中提及的苏云金芽孢杆菌、蜡样芽孢杆菌等微生物,在美国FDA通报项目中属于非强制性检测项目,其检测方法 with 结果也未经过中美双方有效途径磋商互认。

昆山检验检疫局WTO/TBT-SPS咨询服务中心提醒说,我国是化妆品出口大国,出口数量、品牌产品逐年增长。据了解,近期美国FDA对入境食品、化妆品严加抽查。该化妆品企业产品出口美国所遇到的难题,带有普遍性、倾向性,亟须政府部门、检验检疫与企业高度重视,积极加强分析研判,为企业提供应对支持、指导与服务。

一是加快中美标准、检测与认证互认。检验检疫部门要积极推动与美方进行更多的互动沟通,交流检测方法。通过推动我国标准、检测和认证与美国的互认,促使美国FDA等机构与我国实验室检测结果互相认可。

二是加大出口产品质量风险监控和预警力度。充分发挥现有咨询服务中心的信息快速处理和预警功能,通过建立和完善欧美、日、加等主要贸易国市场进口产品质量监管数据库,及时分类、快速预警,跟踪出口产品进入目标市场质量监管信



插图设计/王春瑞

息,进行点对点推送,形成点线面一体的出口产品质量预警和风险分析长效机制,及时指导企业防范出口风险。

三是积极利用WTO组织成员权利消除壁垒。地方政府部门要加强协调,组织企业以协会、行业组织名义共同维护权益。要引导、支持协会、行业组织,有针对性地开展出口产品质量风险监控,了解掌握企业受损数据和权利诉求,充分利用TBT通报评议机会阻止壁垒形成。

要充分发挥WTO/TBT中心、应对技术贸易壁垒协会的作用,通过培训、宣贯、组织WTO/TBT通报评议,及时通报美国食品化妆品法规标准要求,掌握破解技术性贸易壁垒主动权。并通过WTO定期进行的TBT例会、贸易政策审议以及中美商贸联委会等多双边对话平台,畅通贸易关注议题申报渠道,积极反映产业最急迫的需求,为出口贸易稳增长保驾护航。

(胡蓉榕 李正法)

▼法律干线

“一带一路”国际投资法律问题研讨会举办

本报讯 近日,由成都市律师协会主办、中国国际经济贸易仲裁委员会西南分会协办的“一带一路”国际投资中法律问题研讨会在四川成都举办。成都市律师协会会长阳运逵、贸仲委西南分会秘书长王瑞琛参加会议并致辞。贸仲委国际案件处处长陈建、中国—东盟法律研究中心(西南政法大学)教授杨丽艳、成都市中级人民法院民三庭副庭长王晓作专题演讲。

据王瑞琛介绍,贸仲委西南分会的设立旨在为西部地区当事人就近解决商事纠纷,希望得到重视。对仲裁而言,双方的合作也能最大程度地发挥全球数以百万计小米用户的数据价值。

国家质检局放4月“黑榜” 休闲食品是重灾区

本报讯 6月1日,质检总局发布4月进境不合格食品、化妆品信息。本次上“黑榜”的226种不合格食品中,多批次休闲食品、饮料被检出超范围使用食品添加剂,另有数批次韩国炒年糕产品、吉尔吉斯斯坦天然蜂蜜被检出菌落总数超标。

超范围使用食品添加剂成为进口食品不合格的主要原因,休闲食品是重灾区。本次抽检中发现,1批次来自德国的索丹博士姜橙味润喉糖超范围使用营养强化剂维生素B6、维生素B12,1批次来自日本的趣味梅子味糖超范围使用食品添加剂红球甘蓝色素,1批次、1234.8公斤来自韩国的玉米鳕鱼肠超范围使用食品添加剂铝酸钠。

还有多款国外饮料被检出超范围使用食品添加剂,包括1批次由新西兰NEW ZEALAND MIRACLE HOLDING LIMITED制造、青岛纽沃特国际贸易有限公司申报进

口的纽湾饮用天然泉水亚硝酸盐超标,涉及产品20.16吨。另外有1批次来自日本的SNGARIA牌哈密瓜味碳酸饮料被检出超范围使用食品添加剂栀子蓝,1批次美国产澎泉可乐型汽水超限量使用食品添加剂苯甲酸。

食品添加剂是指为改善食品品质、色香味以及为防腐、保鲜和加工工艺的需要而加入食品中的人工合成或者天然物质,对食品工业发展和保障食品安全具有重要作用。在标准规定的使用范围和使用限量下,合理使用食品添加剂是安全的,但超范围和超量使用食品添加剂会给人们的健康带来危害。

质检总局公告显示,所查获的各批次食品、化妆品的问题是入境口岸检验检疫机构实施检验检疫时发现的,都已依法做退货、销毁或改作他用处理。这些不合格批次的食品、化妆品尚未在国内市场销售。

杨丽艳以在马来西亚、印度尼西亚、越南三国投资为例,介绍了“一带一路”背景下东盟投资法律风险及防范。

来自成都的律师、企业、欧盟商会西南分会会员代表约150余人参加了会议,与演讲嘉宾进行了讨论沟通。(张 蓓)

国家质检局放4月“黑榜” 休闲食品是重灾区

本报讯 6月1日,质检总局发布4月进境不合格食品、化妆品信息。本次上“黑榜”的226种不合格食品中,多批次休闲食品、饮料被检出超范围使用食品添加剂,另有数批次韩国炒年糕产品、吉尔吉斯斯坦天然蜂蜜被检出菌落总数超标。

超范围使用食品添加剂成为进口食品不合格的主要原因,休闲食品是重灾区。本次抽检中发现,1批次来自德国的索丹博士姜橙味润喉糖超范围使用营养强化剂维生素B6、维生素B12,1批次来自日本的趣味梅子味糖超范围使用食品添加剂红球甘蓝色素,1批次、1234.8公斤来自韩国的玉米鳕鱼肠超范围使用食品添加剂铝酸钠。

还有多款国外饮料被检出超范围使用食品添加剂,包括1批次由新西兰NEW ZEALAND MIRACLE HOLDING LIMITED制造、青岛纽沃特国际贸易有限公司申报进

口的纽湾饮用天然泉水亚硝酸盐超标,涉及产品20.16吨。另外有1批次来自日本的SNGARIA牌哈密瓜味碳酸饮料被检出超范围使用食品添加剂栀子蓝,1批次美国产澎泉可乐型汽水超限量使用食品添加剂苯甲酸。

食品添加剂是指为改善食品品质、色香味以及为防腐、保鲜和加工工艺的需要而加入食品中的人工合成或者天然物质,对食品工业发展和保障食品安全具有重要作用。在标准规定的使用范围和使用限量下,合理使用食品添加剂是安全的,但超范围和超量使用食品添加剂会给人们的健康带来危害。

质检总局公告显示,所查获的各批次食品、化妆品的问题是入境口岸检验检疫机构实施检验检疫时发现的,都已依法做退货、销毁或改作他用处理。这些不合格批次的食品、化妆品尚未在国内市场销售。(辛 华)

“滴滴”商标侵权案调解 小桔公司获得商标转让

本报讯 曾引发社会关注的“滴滴”商标侵权案已于近期完成调解。北京小桔科技有限公司获得了“滴滴”系列商标权的转让,原告妙影公司一方撤回起诉。

2014年5月,杭州妙影微电子有限公司、宁波市科技园区妙影电子有限公司(两公司简称妙影公司)以“滴滴打车”商标构成侵权行为为由起诉小桔公司。该案由杭州中院受理。同年5月,小桔公司宣布将“滴滴打车”正式更名为“滴滴打车”。

据了解,妙影公司于2012年5月获得工商部门批准核发的商标“滴滴”,核定使用类别包括计算机程序(可下载软件)。妙影公司称,小桔公司是在此之后才申请注册“滴滴打车”。

妙影公司起诉要求小桔公司停止侵权,在全国主流媒体上刊

登声明消除影响,并赔偿经济损失8000万元,承担20万元维权费用。这是杭州地区迄今为止止诉讼标的额最高的商标侵权案。

2015年4月,杭州中院官方微博“杭法观微”视频直播该庭审过程,这一案件受到61.6万名网友的关注。

据杭州中院介绍,案件审理中,双方当事人虽然对是否构成侵权各执一词、针锋相对,但均表达了强烈的调解意愿。该院承办法官通过多次电话沟通、面对面磋商,促使双方当事人达成了商标转让协议。

承办法官表示,和解对小桔公司、妙影公司而言是一个共赢结果。他同时提醒,新兴的互联网企业要树立尊重知识产权的理念,注意避让他人知识产权,做好品牌创立的前期准备,避免纷争。(陈晓波)

▼贸易预警

美对华盒装铅笔进行第四次反倾销日落复审立案调查

6月1日,根据《1930年关税法》第751(c)款的规定,美国商务部对中国的盒装铅笔进行第四次反倾销日落复审调查,与此同时,美国国际贸易委员会对上述涉案产品进行反倾销日落复审产业损害立案调查,审查若取消反倾销措施,涉案产品的进口对美国国内产业的实质性损害是否会继续或再度发生。

利益相关方应于该反倾销日落复审立案公告发布之日起10天内向美国商务部提交应诉登记。利益相关方在提交案件事实证据材料时应附上符合美国商务部经修订认证规则规定的信息准确性和完整性确认文件。利益相关方应最晚于2016年7月1日向美国国际贸易委员会提交就上述公告的回复信息,并最晚于2016年8月15日提交该案评述意见。

1994年12月28日,美国商务部正式开始对华盒装铅笔征收反倾销税。2011年7月12日,美国对华盒装铅笔第三次反倾销日落复审作出肯定性终裁,对涉案产品继续征收反倾销税。

阿根廷对华电扇启动反倾销日落复审调查

6月1日,阿根廷生产部在该国官方公报发布第231/2016号决议,决定对原产于中国的电扇启动反倾销日落复审及情势变迁复审调查,并在调查结束前,继续对上述产品征收136.92%的反倾销税。涉案产品为台式电扇、壁扇和排气扇。本案利益相关方可自本公告发布于官方公报起10个工作日内就选择巴西为替代国发表意见。

2011年6月1日,阿根廷前工业部发布2011年第194号决议,决定对原产自中国的电扇征收幅度为136.92%的最终反倾销税,有效期为5年。

马来西亚对进口钢丝线材和螺纹钢卷进行保障措施立案调查

5月29日,应马来西亚钢铁协会申请,马来西亚对进口钢丝线材和螺纹钢卷发起贸易保障措施立案调查。据统计,马来西亚对涉案产品的进口量由2013年的786608公吨上涨到2014的1069630公吨,进而上涨到2015年的1316350公吨。

利益相关方应于本公告发布于马来西亚官方公报之日起15天内提交应诉登记及索要调查问卷。利益相关方应于本公告发布于马来西亚官方公报之日起30天内提交相关书面评述及调查问卷答卷。利益相关方可于本保障措施调查立案之日起30天内请求举行公开听证会。

秘鲁修改对华府绸织物反倾销税率

秘鲁国家竞争和知识产权保护局(INDECOPI)倾销和补贴审查委员会近日决议延长征收的对原产自中国府绸织物的反倾销税率,将税率从每千克1.29美元下调至每千克1.09美元。上述修改自决议在《秘鲁人报》刊登之日起生效。涉案产品为符合如下条件的坯布:用于生产服装的幅宽小于1.8米、单位克重在90至200克/平米之间的本色或染色、涤棉混纺(涤重量比超过50%)的平纹织物。

INDECOPI于2004年5月对进口自中国的用于生产服装的府绸织物征收反倾销税(离岸价的27%)。2010年5月,INDECOPI在日落复审中做出105-2010/CFC-INDECOPI号决议,继续实施反倾销措施,并将反倾销税改为每千克1.29美元,为期5年,到2015年5月31日到期。(本报综合报道)

编者按:贸易摩擦就像“传染病”,只要有一个国家开始针对中国发起贸易救济调查,其他国家就会随之而至。作为全球第一货物贸易大国和第二大经济体,中国频繁遭遇贸易摩擦成为一种常态。去年,

中国都遇到了哪些贸易摩擦?为什么中国频繁遭遇贸易摩擦?从本期始,本报将刊登去年中国轻工行业、石化行业、装备制造业等行业遭遇的贸易摩擦情况。

中国都遇到了哪些贸易摩擦?为什么中国频繁遭遇贸易摩擦?从本期始,本报将刊登去年中国轻工行业、石化行业、装备制造业等行业遭遇的贸易摩擦情况。

我国轻工业频遇贸易摩擦

品牌所没有的核心技术。其中,中底减震技术是决定一双运动跑鞋好坏的关键。专业的跑鞋品牌SAUCONY拥有的GRID减震系统,被认为是全球唯一能够同时提供缓震和稳定功能的中底技术系统,它可以提高运动鞋的稳定与缓震性能。而目前国产品牌还没有突破这一核心技术。同时,制鞋业中的飞织技术,国内大规模的鞋企都在抄袭,仅在款式、图案上有所变化。

2015年,中国消费者全球奢侈品消费高达1168亿美元,同比增长9%,占全球奢侈品消费量的46%左右,并逐渐向电器、日化、食品等日常用品方向倾斜。同时,奶粉、儿童用品等的海外网购也高速发展。不论奢侈品、轻奢用品还是日常用品,中国市场正不断被外国品牌所蚕食。同时,国外的一线品牌在中国不断扩张,其业绩和利润均有增

长。美国投资银行派杰的分析师艾琳墨非表示,尽管中国国内的整体经济有着诸多的隐患,但内需却依旧如此强劲。相比之下,国内部分轻工产品质量与国外名牌产品相比并无差别,但因缺少品牌的积淀,无法获得消费者的认可。

贸易摩擦频发

去年,国外对华轻工产品发起13起贸易救济调查,同比增长62.5%,占国外对华发起的76起贸易救济调查的15.8%,同比增长7.4个百分点。具体来看,2015年,巴西、阿根廷和哥伦比亚分别对华玻璃镜、塑料游泳池和鞋类产品发起反倾销调查;土耳其和巴基斯坦分别对自华进口陶瓷餐具和厨具以及香皂发起2起保障措施调查。此外,在造纸领域,2015年,我国纸制品共涉及3起贸易救济调查,分别是美国对华无涂层纸双反案以

及摩洛哥对进口打印纸和轧辊纸的保障措施案;在食品领域,2015年,国外对华食品共启动5起贸易救济调查(2014年同期为1起)。其中2起为反倾销调查:欧盟对华阿斯巴甜反倾销案,欧盟对华甜蜜素反倾销案;此外,国外对进口食品还启动了3起保障措施调查,分别是:埃及对进口白糖保障措施案,印度尼西亚对进口葡萄糖保障措施案,越南对进口味精保障措施案。

在知识产权领域,2015年,在美国国际贸易委员会对华发起的10起337调查中,涉及轻工产品的案件有2起(2014年为5起),分别为:润唇膏产品、润唇膏封装盒及其同类产品,诉由为专利侵权,中国涉案企业主要是无锡圣马塑料有限公司和无锡圣马科技有限公司;带刀片式箭头及其同类产品,诉由为专利侵权,商标侵权,中国涉案企业主

要为临沂军兴运动器材有限公司、厦门市众鑫源工贸有限公司等9家企业。

2015年,美国国际贸易委员会终裁的337调查案件多达30起,其中涉及轻工产品的案件5起,结案方式包括:和解、申诉方撤诉、同意令以及侵权不成立等。涉华轻工案件1起,涉案产品为反光镜产品及其同类组件、包装和相关广告,诉由为专利侵权,商标侵权,最后结案方式为申诉方撤诉、和解。

在技术性贸易壁垒方面,我国去年还遭受了美国、欧盟、加拿大等的通报或召回,其中涉及的轻工产品中,玩具类产品被通报的频率最高,共计413项,占比36.8%,同比下降26.4%;家用电器排名第二,152项,占比13.5%,同比下降4.4%;珠宝首饰位居第三,79项,占比7.0%,同比大幅增长2.8倍。

(来源:中国贸促会)