

●会展关注

展商借中国供热展掀市场争夺战

■ 本报记者 周春雨

近日,2016 ISH China & CIHE—中国(北京)国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会(以下简称中国供热展)在北京中国国际展览中心(新馆)举办。本届展会规模达9.5万平方米,首次启用了国展新馆的全部展厅。

在本届展会上,来自22个国家和地区的1200余个品牌展出了其最新产品和技术。相较往届展会,今年德国和意大利展团以更大的展位面积展示欧洲前沿科技和产品,并希望为中国消费者提供优质、新锐的节能产品。

随着中国节能环保产品市场需求的不断加大,产品的更新换代更为密集。国际品牌商们正是“嗅”到了这一市场商机,借助中国供热展平台,掀起了瓜分中国市场的争夺战。

展团间的“厮杀”

“这是我们最新研发的一款产品,是首次与客户见面。”德国麦克斯威索有限公司工程师李成远介绍说,此次在中国供热展上展出的配置烟气外循环系统燃气燃烧器,是

他们针对超低氮排放要求研发的最新产品,符合市场节能环保方面的标准。

“壁挂炉更符合节能环保的需求。”另一来自德国的品牌德意玛的有关负责人表示,分户采暖更趋合理性,受到更多消费者的青睐。值得注意的是,德意玛此次租用的展位十分醒目,毫不掩饰其想在中国分户采暖市场分一杯羹的野心。

有采购商表示,从展会现场各大品牌的参展规模可以看出,中国市场前景值得期待。

记者从组委会了解到,本次展会,德国展团、意大利展团的参展规模以及展品数量都超过上届。这意味着德意采暖产品在中国市场的竞争已趋白热化。

本土品牌崛起

近年来,随着极端天气的增多,分户采暖领域成为各大品牌商们看好的新蓝海。海尔是较早进入供暖市场的本土知名品牌。

此次参展,海尔提出的分户独立采暖解决方案吸引了一些采购商的注意。据其参展的有关负责人介绍,随着国内分户独立采暖市场的日趋升温,分户独立采暖产品越来

越多。尤其是随着本土品牌产品大多已经达到欧洲二星能效标准,价格上具有竞争优势,市场前景非常乐观。

据海尔上述负责人介绍,目前,分户采暖产品不仅供暖,同时还可提供家庭用热水,这是分户采暖一体化解决方案受市场青睐的重要因素。

数据显示,分户采暖炉在欧洲的平均使用率超过50%,英国、荷兰等国的使用率更是高达90%以上。由于分户采暖方式越来越被市场接受,更多的国际品牌商们看中了中国庞大的分户采暖市场。

目前,海尔生产的已在市场销售的系列分户采暖产品,除具有价格优势外,其相对完善的售后服务体系也成为更多消费者信赖海尔的主要原因。

“智能化”成趋势

“智能化是全球暖通行业的发展趋势。”李成远认为,目前,采暖市场竞争的核心就是智能化解决方案,同时还要达到节能环保的标准。

据中国供热展组委会上述负责人介绍,

顺应政府出台的节能政策以及市场发展趋势,智能化成为本届展会备受关注的热点。本届展会同期举办的论坛,其中之一的主题就是“智能家居技术如何促进智慧暖通空调发展”,业内专家和终端使用者围绕这一主题一起探讨最新的技术改进、智能楼宇控制系统设计和行业标准等。

德国联邦供热行业协会(BDH)首席执行官Andreas Lücke在论坛上介绍说:“在这次论坛上,我主要为业界带来欧洲建筑中比较先进的供热节能及新能源技术,因为这将引领中国暖通行业的未来方向,并进一步促进市场发展、创造行业新的契机。同时,很高兴我能亲眼见证展会规模及海内外观众人数的持续提升。”

据海尔参展人员介绍,在智能和安全方面,本土产品完全可以保证。如海尔采暖炉通过倍+安全双气检测系统,时刻检测空气中的CO和甲醛浓度,一旦漏气,立刻响起警报。上述业内人士表示,目前,市场上采暖产品的智能wifi物联模块让用户可以在外通过手机对室内温度进行调节,非常方便,这些是吸引消费者的重点。



厦门物联网博览会超200企业参加

近日,2016中国(厦门)国际物联网博览会暨高峰论坛、“物联中国”年度盛典在厦门国际会展中心举办。

据主办机构介绍,本届博览会共有200多家企业参展,展位数达500余个,展览面积超过1.3万平方米。珠海、无锡、扬州等城市以及韩国均组团参展,并在展会现场设置了展示专区。 林善传 摄

中国绿色会展联盟成立

的结束,就是一个垃圾场的诞生。

此次商务部流通产业促进中心牵头发起成立中国绿色会展联盟,正是希望加速推进绿色会展发展。和传统会展模式不同,绿色会展以可持续发展为原则,强调低碳、环保、绿色的理念,以信息技术和新材料应用为载体,是一种全新的会展模式,也是贯穿会展业上下游的生态体系。

据商务部流通产业促进中心主任路政阔介绍,目前,我国绿色会展理念和服务体系系刚刚建立,从北京奥运会到上海世博会,从西安世园会到广州广交会,虽有成功案例,但全产业绿色环保意识还有待普及,相关产业链有待健全。会展业的绿色可持续发展,既是我国会展业转型升级的迫切需要,也是参与国际会展竞争的必然选择。

怎样才能做到会展业的绿色可持续

发展?重庆国际博览中心有限公司常务副总经理李彤提出,在会展场馆建设之初,就应该从细节上考虑到绿色和环保。他说:“大家都知道重庆是一个汽车工业基地,有很多新能源汽车。作为场馆方,我们尽可能多地提供一些基础性的配套设施,比如充电桩之类的,为大家在绿色出行、绿色搭建等各个方面提供便利。垃圾袋要使用易分解材料制做,倡导大家使用环保饭盒。从点点滴滴做起,逐步地做一些探索。”

法兰克福展览(上海)有限公司总经理赵慰平也认为,参展各方应从小事做起。他说,毫无疑问,绿色会展在很大程度上关联到设计和装修,要使用再生或者能循环使用的材料,避免过多地使用木材。 (高 敏)

小中见大 绿装天下

■ 姜 淮

康发展,因那些浪费的、大量消耗资源的、不可持续的产业都会走向灭亡。中国会展理事会理事长刘海莹也曾谈到:“绿色会展在发达国家都得到了政府的高度重视和资金支持,但国内的部分会展项目仍然存在着粗放式经营的弊端。新型会展对传统办展方式的冲击,迫使我们改变目前的思维。被动也好、主动也罢,我们必须改变,只有这样,中国会展业才能更快地向前驱动。”

绿色会展涉及全产业链的各个环节,或许我们可以聚焦于实践中直观可视的展装行业,以此为点进行解析。

一直以来,会展业被视为低耗高产的“环保产业”,可事实并非完全如此。且不论每次会展活动所带来的场馆运营的能耗、运输产生的能耗及污染、餐饮产生的一次性餐具消耗,单单是会展垃圾这一项就数量惊人。据广交会统计,每届展位装修产生的垃圾超过2500吨,约占广州市2000万人口垃圾日产量的1/2。用于展位装饰的木材由于已经被加工过,带有铁钉及涂料或其他装饰材料,难以回收利用,通常展后只能变成废品或焚烧处理。而展会使用的大量非环保布展材料、油漆、粘合剂,还会发挥出许多种有害气体,对身体也极为不利。

除纸质宣传单以及海报之外,每个展览场馆内外的悬挂广告、横幅、桁架广告等,都会使用大量的广告材料。而且灯布、可移背胶贴、KT板等多为一次性材料,不可循环使用的广告材料展后都会变成垃圾,造成很大的资源浪费。

听业内人士的一则笑谈:同样为车展企

业做现场搭建,某些国际知名的搭建公司,十多名施工人員喝着咖啡用着各类电动、手工工具拼拼装装,一天完成了上千平方米的展台拼接搭建。反观我们绝大多数公司,完成相同量的搭建工程,动辄动用五六十人,又锯又刨,汗流浹背,加班加点,场面“壮观”。

以上种种,数不胜数。包括近年来愈演愈烈的展台坍塌事故,究其根本,无不是出于控制搭建成本的考量,而木质展装是长期以来中国展览行业的主旋律。

作为一定发展阶段的产物,木质展装还将会在中国的会展行业存在。但是,工业化的领先地位,人工综合素养能力,展会的品牌权威度,有关规则的界定及企业、社会的环保自觉性都决定着绿色展装的主流导向。

当此阶段,我们的会展主管部门、会展链条的各关联企业应该如何承担这一变革中的责任?我们欣喜地看到,广交会率先行动,倡导直至规范、制定了三年绿色展装规定的时间表;深圳行业主管部门和协会也正着手起草绿色展装规范。其实,多年来,国内一些知名的展装设计生产和工程企业早已默默地探寻和实践着符合国情的绿色展装之路。

“标摊特装化,特装标准化”是他们向行业的发声。就笔者经历的各类展会来看,该类展陈模式可推广适用于各类政府形象展位的使用,因为我们需要“请进来”很多国家和地区参与这类展会。同样,也可推广至各地方政府展团使用,避免地方政府组团参展一味求新、求异、求高、求大,由此产生各类大量耗材。

会展产业生态化刻不容缓

“会展产业生态化”是“产业生态化”与“会展产业”的结合体。“产业生态化”是现代产业发展的高级形态和理想模式,它要求产业遵循生态学的基本规律,按照自然生态系统的运行规律来重新塑造产业生态系统。这就需要产业在发展中降低自身活动对自然生态的影响,设法让经济效益、社会效益和生态效益同步实现,亦即产业要在与自然生态系统和谐互动与协同演进中取得发展。

“会展产业生态化”是“产业生态化”对会展行业的渗透。从狭义上看,“会展产业生态化”是指构建模仿自然生态循环的会展产业系统。从广义上看,“会展产业生态化”指的是会展产业在一定的生态理念和原则基础上,追求更高的资源利用率,促进会展业发展与自然环境的和谐统一,建立物质与能量和谐流动的产业体系。因而,“会展产业生态化”要求我们更系统化、更生态化地看待和解决会展问题,在会展产业发展的各个环节注重资源的循环利用,提升会展资源的利用率,有效减少浪费及对环境的污染和破坏。

可以说,在国内产业生态化的良好势头和世界会展产业生态化的整体潮流下,鉴于会展产业的资源利用及对其他产业的巨大影响,中国会展产业的生态化迫在眉睫。在会展产业蓬勃发展与整体的环保观念普及背景下,环保展具企业拥有了更好的发展契机,更多会展企业也意识到会展产业发展的系统性与生态化问题。我们有理由相信,会展环保展具的推广将越来越顺利、越来越成熟。虽然中国会展产业生态化还不成气候,但在局部环节已开始呈现生态化特征。我们欣喜地看到,“中国会展产业生态化的时代已经来临”,期待未来有更多的产业突破。也只有这样,随着“再循环技术”和“节能减排技术”等的不断提高,中国才能真正实现由“会展大国”向“会展强国”的重要转变。(汪 洛)



日前,有关部门梳理了商务部主办的部分展览的功能定位,明确广交会以货物贸易为主,京交会以服务贸易为主,上交会以技术贸易为主,投洽会以投资贸易为主,还有以加工贸易为主的加博会,这些展览承载着当下一定的国家经济战略诉求,引领相关领域的政策取向和趋势研判,这是政府展的核心功能。而最易引起业界人士高度关注的当属第四届京交会。

如上所述,政府展的核心功能体现于展览所在领域的政策取向和趋势研判上,本届京交会的主题突出“开放、创新、融合”的理念,展示服务业和服务贸易领域的新空间、新机遇、新成果。从主题设定来看,京交会严格秉承和践行着“十三五”关于国民经济和社会发展的五大理念,即创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。而其中绿色是永续发展的必要条件和人民对美好生活追求的重要体现。如何通过展览展示这一载体,凸显当下倡导的主流理念,是展会策划和表达的关键点。

国际展览局名誉主席吴建民曾认为,现代会展业必须顺应低碳环保的潮流才能健



●会展传真

CCOIC会展部部长郭英会会见珠海横琴新区管委会一行

本 报 讯 6月3日,中国国际商会(CCOIC)会展部部长郭英会会见了来访的珠海横琴新区管委会副主任黄敏一行。双方就中国国际商会作为中国—拉美国际博览会的主办方及明年适当时候在珠海横琴举办该展等事宜进行了深度交流。会展部将在收到对方正式材料后向会内有关部门进行展览项目申报。(艾 静)

北京城六区禁止新建会展机构

本 报 讯 首都之窗近日公布《北京市文化创意产业发展指导目录(2016年版)》(以下简称《目录》),其中明确城六区禁止新建游乐园和会议展览服务机构,全市禁止新建和扩建高尔夫球场。

《目录》依据《文化创意及相关产业分类》编制,将文化创意产业各业态分为鼓励类、限制类和禁止类。记者注意到,鼓励类行业共有44个,但新建和扩建项目占地面积大,劳动力密集的影视外景拍摄基地建设除外。

限制类行业共有58个,其中对于书报刊印刷、中乐器制造、珠宝首饰制造等产业,《目录》明确在生态涵养发展区和城六区,禁止新建和扩建。对于工艺品收藏品批发、文具用品批发、图书批发、报刊批发等产业,全市范围内禁止新建和扩建商品交易市场设施。

城六区禁止新设立或新迁入社会人文科学研究所。城六区禁止新建游乐园、会议展览服务机构,以及野生动物保护中的动物园和海洋馆、水族馆管理服务相关设施。

禁止类行业共有20个,包括文化艺术培训、烟火鞭炮产品制造、手工纸制造等。(张 璐)

陕西省党政机关举办展会活动 禁邀“劣迹明星”

本 报 讯 本月起实施的《陕西省节庆活动管理实施办法》(以下简称《实施办法》)和《陕西省党政机关境内举办展会活动管理实施细则》(以下简称《实施细则》),对各类节庆活动的举办提出了诸多具体要求。

《实施办法》明确,严格控制城市举办周年庆典活动,省会城市(西安市)以外的各市、县(区)不得举办任何形式的城市周年庆典活动;严格控制举办机关单位成立的纪念性庆典活动;严格控制工程奠基和竣工庆典活动,各级党政机关不得举办楼堂馆所的奠基和竣工庆典活动。

《实施细则》明确,各类展会活动原则上不邀请省级领导出席,确需邀请省级领导出席的,应当按照展会活动举办的主题、内容、规模确定邀请对象,并严格履行审批手续。另外,党政机关境内举办展会活动严格禁止使用财政资金邀请各类名人明星参与活动,严格控制在展会活动期间举办隆重的开闭幕式和大型文艺演出,严格禁止邀请有吸毒、嫖娼等违法行为和道德劣迹的名人明星参与活动。(张小刚)

昆明牵手澳门建立长期会展合作关系

本 报 讯 6月4日,澳昆会展交流座谈会暨昆明市博览事务局与澳门会议展览业协会签约仪式在昆明国际会展中心举行。在会上,昆明市博览事务局与澳门会议展览业协会签署了合作备忘录。今后,双方将建立长期会展合作关系,共同促进两地会展业蓬勃发展。

昆明市副市长孟庆红在致辞中说,澳门活动推广周来到昆明,把澳门的优质产品、特色表演和优秀企业带到昆明,大大促进了澳昆两地在商贸、旅游及文化方面的交流,也为推动两地企业经贸合作搭建了一个良好的平台。

据介绍,近年来,澳门会展数目、规模、层次不断提升。2007年会展业的总收益只有1000万澳门元,2015年则达到2.32亿澳门元,会展业市场化趋势越来越明显,行业正呈现较快速的增长势头。

澳门贸易投资促进局主席张祖荣表示,澳门贸易投资促进局将携手昆明市博览事务局与澳门会议展览业协会,为两地会展业提供支援和协助,推进澳门与内地特别是滇澳会展业的合作与发展。(华 龙)

●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处