2016湖南“走进欧洲”系列经贸活动结束

湘企结缘法德奥

经湖南省人民政府批准，湖南省贸促会副会长熊健于5月率领湖南省市州、园区、企业代表团一行赴法国、德国、奥地利，在三国分别举行了2016走进欧洲—湘欧城市交流暨企业对接会。代表团巧借贸促会海外资源搭台，采取“推介会+对接会+参访”的模式，让湖南企业、工业园唱戏，精彩纷呈，收获丰盈。推介会上，省贸促会、市州、园区、企业纷纷亮相，推介湖南省情、市州优势、园区特点、企业产品，个个长袖善舞；对接会上，城市对接、机构对接、企业对接，场场目不暇接；参访会上，政府拜会、机构拜会、园区参观、企业参观，次次务实求真。此访有效地宣传了湖南，增进了法、德、奥三地对湖南的了解，激发了当地企业加强与湖南合作的愿望，也为湖南企业“走进欧洲”铺就了通向成功的基石。

湖湘特色旅游及艺术设计风采 绽放巴黎塞纳河畔

首站巴黎，湖南省贸促会策划组织了走进欧洲—湘欧城市交流暨企业对接会，得到了（欧洲企业网络）EEN合作伙伴——法国巴黎大区企业发展局的协助。在塞纳河畔，来自法国的60多名企业、机构代表与来自湖南的40多名政府、机构、企业代表欢聚一堂。

湘法企业家根据配对预约进行一对一会谈，在物流、旅游、艺术设计等领域进行了沟通。经过洽谈，湖南梦之路文化传媒有限公司乌木雕刻首饰产品、湖南三力达文化发展有限公司蓝印花布产品、湖南省湘绣研究院的湘绣工艺等与巴黎的首饰设计、服装设计类企业/小型工作室达成了初步合作共识，法国企业有意向引进湖湘特色的艺术设计产品。

巴黎大区企业发展局还安排湖南团部分代表考察了巴黎Le Cargo企业孵化园并参观了3D艺术打印展览。

湘德企业成功对接 领略德国先进工业魅力

第二站法兰克福，湖南省贸促会和法兰克福工商会主办、德国黑森州贸易投资署协办了走进欧洲-湘欧城市交流暨企业对接会。湖南及黑森州两省州共约100人参加了会议。

在对接过程中，紫鹊界旅游发展有限公司代表与德国著名旅游公司——中国之旅就将紫鹊界旅游线路加入湘西部旅游项目等问题进行了交流，该德国公司表示将在6月份实地考察紫鹊界旅游项目；湖南汉森医疗管理有限公司对引进德国养老医疗项目及黑森州红十字会和湖南省红十字会合作项目表现出浓厚兴趣，并希望后续能与德国医疗机构及企业有实质的项目进展；耒阳市贸促会与德国湖南同乡会就耒阳农产品出口德国市场达成初步合作意向。

在德期间，湖南代表团还分别拜访了德国黑森州经济部、农机企业John Deere公司、中国驻法兰克福总领馆经商处、InfraServ Wiesbaden工业园和德国湖南同乡会等。

此外，欧洲企业服务网络华中中心（EENCC）应邀参加了在美因兹举行的EEN SG行业组会议。SG（Sector Group）会议是EEN网络内的行业性工作会议，目前，EEN网络共有材料、生物医药、纳米技术、环境、纺织及时尚、电子计算行业、智能能源等11个行业组。代表们可以通过信息布告板、交友交流等形式交换行业内的企业项目信息和活动信息等。在材料组行业会议上，欧洲企业服务网络华中中心主任郑启文全面推介了中国EEN和EEN华中中心的具体情况。

湘奥企业聚首布尔根兰州 友好省州再谱友谊曲

在活动的最后一站奥地利，湖南省贸促会、奥地利布尔根兰州政府、布尔根兰州商会主办，中国驻奥使馆、奥中友协协办了走进欧洲—湘欧城市交流暨企业对接会，湖南及布尔根兰州约50多名企业家、政府机构代表以旅游、食品物流、医疗服务为行业组划分，进行了自由交流。

奥地利之行中，中光通信科技（湖南）有限公司与奥地利罗森泰-耐世隆公司在设备采购及技术转让合作的基础上签署了共同成立国际科技研发中心的协议，合同金额约2亿元人民币。湘欧快线有限公司有意与奥地利葡萄酒、巧克力和咖啡企业合作，通过湘欧快线运输到金霞物流保税区。

湖南与布尔根兰州自2000年缔交友好省州以来，在高层互访、经济、文化、教育等领域积极开展交流合作，取得了丰硕成果。2013年，尼赛尔州长曾率代表团到访湖南，表达了进一步深化上述领域交流合作的意愿。此次湖南代表团的到访，再次带去了湖南的“美景”与“商机”，展示了湖南的魅力与特色。（文 静）

●行业贸促

河北省贸促会挖掘航展优势资源

本报讯 日前，中国航空运输协会原秘书长、中国航空运输协会与中国通用航空协会创办人、中国国际通用航空博览会组委会秘书长魏振中一行到访河北省贸促会。河北省贸促会会长张力红介绍了中国石家庄国际通用航空博览会的历届情况。

魏振中提出，发展通用航空的时机已经成熟，未来将把中国国际通用航空博览会办成通用航空领域的国家品牌、世界水平类专业展会，希望与河北省贸促会加强合作，融合目前石家庄举办航展的优势条件，共同办大办强通航博览会，助力我国通用航空产业发展。

张力红表示，中国通用航空协会的加入，必将为石家庄航展注入新的生命力，有助于航展的专业化、国际化发展，推动河北省的制造业全面转型升级和航空产业园区建设。在河北省政府的支持下，河北省贸促会愿与中国通用航空协会加强深入了解，挖掘航展对本地经济的拉动以及对通航产业的隐形推动作用，希望双方统一规划目标，探索合作方向，整合办展资源，为助推航展的高端发展搭建平台，积极服务。

会见后，代表团一行考察了中国石家庄国际通用航空博览会的活动举办场地——中航通飞华北公司。（刘 婧）

渝企由新加坡通往第三方市场研讨会举行

本报讯 6月2日，由新加坡中华总商会、中国贸促会（中国国际商会）培训中心和重庆市贸促会共同主办的“重庆企业走出去：由新加坡通往第三方市场研讨会”在重庆举办。研讨会旨在加强渝新经贸合作与往来，助力企业利用新加坡作为国际化平台，更有效布局东南亚市场。

新加坡中华总商会副会长黄山忠在致辞时表示，新加坡中华总商会将鼎力协助新加坡和重庆企业，通过开展各项合作，在经贸策略和理念交流上，加强互联互通，实现新中重庆项目“现代互联互通、现代服务经济”的核心目标。在此目标下，新加坡中华总商会将推出一系列项目，促进双方企业的交流与合作，加强新中企业对双方商业环境、各类政策的了解。

中国贸促会（中国国际商会）培训中心副主任顾广才表示，为了更好地推动中新战略性互联互通示范项目的开展，让重庆企业更多地了解新加坡及东南亚市场的投资及政策环境，中国贸促会（中国国际商会）培训中心积极协助此次研讨会落地重庆。未来，培训中心将继续围绕国家外经贸大局和中国贸促会中心工作，依托中国贸促会和中国国际商会的平台、资源和渠道优势，积极组织开展商务培训和交流活动，为国内外工商界的合作交流搭建桥梁和平台。

会上，新加坡国际企业发展局副司长张德隆、大华银行（中国）有限公司副总裁池思颖、瑞信德律师事务所中国业务部和资本市场部法务经理李逸飞，以及Willson Partner合伙人孙焱分别就“重庆：一带一路，携手合作”“新加坡：迈向东盟及国际市场的融资平台”“新加坡投资、融资、发展的法律政策解析”“设立新加坡公司的税务、税收优惠”等主题发表了演讲。

研讨会期间，中国贸促会（中国国际商会）培训中心与新加坡中华总商会下属新加坡企业中心签署友好合作备忘录。双方将在培训等领域建立并保持长期友好合作关系。（思 琪）

大连市贸促会与香港贸发局加强展会合作

本报讯 6月1日，香港贸发局新任驻内地华北、东北首席代表何建荣一行3人到访大连市贸促会。

大连市贸促会会长崔铁表示，多年来，香港贸发局与大连市贸促会保持着紧密的协调配合，每年都共同举办一系列经贸活动。香港在人才、信息资源等方面优势明显，两地交流合作潜力很大。对于何建荣提出的要探讨在新形势下如何进一步加强与大连市贸促会的合作，崔铁提议：一是加强展会合作。今年，大连市贸促会将主办2016香港时尚产品博览·大连工展会。这是该展会首次落户大连，可以在展会期间做包括文化、旅游等服务业方面的推广。香港和大连都是知名的会展城市，希望贸发局引荐更多的香港国际性大展落户大连。二是借力香港优势帮助大连企业参与“一带一路”建设。贸发局在“一带一路”沿线国家有28个代表处，可以为大连企业“走出去”提供丰富的信息咨询和法律服务。（袁荣辉）

济南市贸促会与秦工国际将多渠道多角度合作

本报讯 6月2日，济南市贸促会副会长张伟、副巡视员袁维林带领贸易投资促进部人员与秦工国际集团进行了会谈。

秦工国际集团副总经理杨文杰介绍，秦工国际集团是成立于2008年的专业国际贸易公司，旗下的秦工国贸通致力于打造客户信赖的国际贸易操作平台，为出口企业提供报关、物流、退税等一站式出口操作服务，同时为进口企业提供全面进口操作代理服务；秦工国际是山东省内最大的专业进出口操作代理商，代理市场遍布北美、南美、欧洲、非洲、中亚、中东、东南亚等的100多个国家和地区。

按照济南市提出的“互联网+商贸”发展格局，重点之一是发展专业电子商务平台，鼓励电商平台企业发展面向专业领域的第三方交易及相关信息增值服务。经过会谈，双方一致认为可以利用优势资源共享，多渠道、多角度合作，一是利用秦工国贸通平台，帮助更多的中小企业实现外贸业务的增量发展；二是利用贸促会丰富的国际资源，为秦工国贸集团及托管企业提供线上线下展会服务，包括展会组织、信息咨询、筹建海外仓等；三是不定期地为企业组织相关业务培训，由秦工国际为企业进行外贸实战培训、新业态宣讲，由贸促会介绍贸易投资促进渠道和平台资源、法律商事认证服务等，打造集引领、护航、维权于一体的综合国际贸易投资促进服务体系，为企业提供“滴灌式”精准服务。（郭 迪）

●活动预告

沈阳-韩国江原道企业经贸洽谈会

主办方：韩国江原道产业振兴院
沈阳市贸促会
沈阳市工商局联合
时间：6月17日
地点：沈阳丽都索菲特酒店
活动概况：韩方将组织健康食品、畜牧业药品领域相关的10家企业赴沈开拓市场，寻求有合作意向的贸易商、代理商、经销商、电商等
报名截止时间：6月9日
联系人：沈阳市贸促会 赵刚
电话：024-22729983
邮箱：zhaogang@ccpitsy.org

印度中央邦投资机遇推介会

主办方：印度工业联合会
中国机电产品进出口商会
印度驻华大使馆
印度中央邦政府
时间：6月20日
地点：北京中国大饭店
活动概况：印度中央邦首席部长希瓦拉杰·辛格·乔汗将出席并作主旨演讲，该邦工商业与就业部部长亚索哈瑞·饶杰·辛迪亚和随行的政府官员与商务代表团成员将与参会的中国企业进行交流，介绍该邦为鼓励外商直接投资而采取的一系列新举措
报名截止时间：6月17日
联系人：沈阳市贸促会 赵刚
电话：024-22729983
邮箱：zhaogang@ccpitsy.org

对美投资法律研讨会

主办方：中国贸促会投资促进中心
美国凯易律师事务所
时间：6月22日
活动概况：就对美投资涉及的法律问题及对策、美国政府监管及相关诉讼风险等问题进行讨论，涵盖赴美并购法律问题、美国外国投资委员会（CFIUS）批准、知识产权保护、网络安全、反腐败、反垄断等多项内容。演讲嘉宾包括前美国司法部第一副部长、前美国商务部工业和安全事务助理部长兼外国投资委员会（CFIUS）高级决策人等
地址：北京丽思卡尔顿酒店
联系人：张瑛平 于彪
电话：010-88077302
邮箱：zhangyingping@ccpit.org
yubiao@ccpit.org

伊朗贸易周暨中国制造展

主办方：中东国际展览集团
组织方：湖南省贸促会受邀组织企业代表团参展
时间：2016年9月19-21日
地点：德黑兰市政展览中心
展出内容：矿山设备、工程机械、能源设备、仪器仪表、轻工机械等
联系人：文武
电话：0731-84773345

（本报综合报道）

津贸进口直营政协俱乐部店开业

6月4日，坐落于天津市区的津贸进口直营政协俱乐部店正式开业。该店经营千余种中高档进口商品，品类包括冷鲜、母婴、日化等，尤为突出的是店内有全球500余种进口啤酒展示，所有进口商品均可通过二维码溯源，查验真伪。图为顾客选购进口商品。

中新社 张道正 摄

哈尔滨市贸促会：创新思路招会引展

为促进哈尔滨市外经贸工作发展，加强与韩国企业合作，打造涉外工作交流平台，哈尔滨市贸促会组织中央红集团、华南城、艺汇家商业广场等22家企业，参加了5月12日的沈阳韩流商品博览会、5月19日的重庆韩流商品博览会。本着招会引展的目的，5月13日，哈尔滨市贸促会还组团参加了由河北省贸促会、邯郸市人民政府和台湾贸易中心主办的河北邯郸台湾名品博览会。

学习国外办展经验

沈阳和重庆韩流商品博览会由韩国大韩贸易振兴公社与举办地当地政府主办，参展企业全部是韩国本土企业，分别由沈阳韩国贸易馆和重庆韩国贸易馆承办。两次来华韩企分别达到了134家和125家，展出规模在5000平方米左右。哈尔滨市贸促会联合市工商联分别组织17家企业和7家企业赴沈阳和重庆参会洽谈。

在会场，每家哈尔滨参展企业被安排与至少6家韩国企业进行面对面洽谈，共达成意向性协议38项，购销金额1300万元。中央红集团、睿智经贸公司、透笼商厦、南极小商品市场等企业均与韩方签订了意向协议，尚志绿野浆果有限公司就花青素的合作开发、出口与韩方签订了意向协议，瑞恒影视公司也与韩方的影视公司签订了合作协议。有展有洽、展洽结合，一对一洽谈的实效明显。

同时，展会招商，直面韩企，可以提高招商工作的精准性。为了配合哈尔滨市的招商工作，促进地方经济发展，哈尔滨市贸促会协同市工商联邀请哈尔滨华南城、艺汇家商业广场、金太阳集团参加沈阳韩流商品博览会，邀请双城市招商局、哈尔滨华南城参加重庆韩流商品博览会。在展会期间，他们积极与韩国企业交流，宣传哈尔滨市的招商引资政策。

另外，沈阳的韩流商品博览会邀请了河智苑和WINNER，重庆的韩流商品博览会邀请了秋瓷炫和Block B等韩国一线明星作为形象大使，在展会期间举行粉丝见面会、捐赠仪式、开幕式演出等。全国乃至亚洲的影迷歌迷蜂拥而至，排数里长队等候参加活动，提升了展会人气，带动了地方消费。

考虑引进名品展

台湾名品展在大陆已经有8年的举办历史，今年将在10个城市举办巡回展。每年都会在天津举办的名品展规模超过6万平方米，为年度最大。首次在邯郸这个三线城市举办的台湾名品展展出面积15000平方米，参展企业300家，为本年度规模最小。

哈尔滨市贸促会负责人在邯郸期间与河北省贸促会、邯郸市贸促会主要负责人就名品展的引进、申报、谈判、办展及政府支持等问题进行了咨询，与台湾贸易中心市场拓展处主任邱挥立、台湾贸易中心大连代表处首席代表郑凯岳进行了洽谈，对方表示在时机成熟时将考虑在哈市办展。（张 倩）

广州悉尼结好30年 开启合作新旅程

本报讯 为庆祝广州和悉尼缔结姐妹城市友好关系30周年，由澳大利亚中国工商业委员会、广东省贸促会、悉尼市议会和广州市政府联合主办的广州—悉尼商业峰会6月1日在广州举行。澳大利亚新南威尔士州州政府代表以及中澳两国商协会和企业家代表共约250人出席了会议。

广东省贸促会（广东国际商会）会长陈秋彦在会上表示，近年来，广东与澳大利亚经贸合作水平快速提升。2015年，粤澳进出口贸易总额约150亿美元，占中澳双边贸易的13.5%。粤澳经济互补性强，在先进制造业、节能环保、科技、教育、旅游等诸多领域合作前景广阔。作为全省最大的国际贸易投资促进机构，广东省贸促会（广东国际商会）一直致力于促进广东的对外经贸交流与合作，目前已与126个境外对口机构、商协会签订长期协议，合作建立了16个双边企业家理事会，在广东企业“走出去”比较集中的地区推动成立12个境外广东商会，在全球设立了16个广东省驻境外经贸代表处，并为两地企业开展双向投资贸易提供联络展览、政策咨询、商事法律等优质服务。在澳大利亚，广东省贸促会同时有代表处和境外广东商会，希望进一步加强与澳大利亚特别是悉尼市对口工商组织的联系与合作。

广州市副市长蔡朝林在致辞中表示，澳大利亚是广州重要的贸易与投资伙伴，在中澳自贸协定生效的利好带动下，今年1至4月，广州与澳大利亚进出口总额为35.2亿元人民币，同比增长1.7%；其中，广州自澳大利亚进口15.6亿元人民币，同比增长5.1%。澳大利亚的奶制品、食品、羊毛产品、护肤品等深受广州市民喜爱，矿产品、机电产品等也受到广州企业的欢迎。值得一提的是，今年前4个月，澳大利亚企业到广州投资的合同外资金额为1246万美元，同比猛增40.5倍。广州企业到澳大利亚投资额1.23亿美元，同比增长1.2倍。蔡朝林表示，随着进口关税的逐步取消，欢迎包括悉尼企业在内的澳大利亚企业向广州出口更多优质消费品、能源资源产品和高技术产品，也希望澳方抓住澳大利亚逐步取消所有中国产品关税的机遇，从广州进口更多高质量、高品质的“广货”。蔡朝林还说，广州和悉尼2014年签署了《进一步加强合作交流的备忘录》后，两城的经贸合作力度不断加强，层次不断深化。5月13日，双方刚在悉尼举办了广州-悉尼结好30周年经贸交流推介会，之后又在广州举办了广州—悉尼商务峰会，充分体现了两城紧密的合作关系，希望双方的关系能一直延续下去，通过广州和悉尼两地企业家的互利共赢合作，推动中澳两国政府和人民的友好交往不断深化。

悉尼市市长克洛佛·摩尔在会上表示，悉尼和广州是天然的合作伙伴，两市不仅都是经济活跃的外向型城市，而且都有着蓬勃发展的服务业和创新产业。可持续发展论坛、商业峰会等一系列庆祝活动，能加强两地在绿色经济和文化交流等方面的协作，将为悉尼与南中国在商界、学界和文化活动等方面开启全新的商贸以及合作机遇。

澳大利亚中国工商业委员会新南威尔士州分会主席吉姆·贺维尔在致辞中表示，广州是备受青睐的投资目的地，悉尼与广州合作有很多共性，合作潜力巨大，希望通过本次峰会为双方合作寻找更多商机。

澳大利亚贸易委员会商务专员林英华、中国南方航空市场部总经理吴国翔在会上作了主题演讲。来自物流、房地产、法律、珠宝、金融、专业性服务等行业的中澳企业家代表还进行了对接交流。

会后，广东省贸促会、南沙区贸促会组织澳大利亚中国工商业委员会新南威尔士州代表团一行赴南沙自贸区行政中心、海港大厦等进行了商务考察。（秦 素）