中国海外发展协会秘书长和振伟：

中小企业将成中俄贸易合作主流

■ 王修君

“尽管俄罗斯当前遭遇了经济困难，但却是中国中小企业进入俄罗斯市场的最佳时机。”

5月30日，第二届中俄中小企业实业论坛在俄罗斯南部城市索契举行。其间，中国产业海外发展和规划协会（以下简称中国海外发展协会）秘书长和振伟在接受记者采访时作出如上表述。他认为，在当前国际油价低迷、卢布汇率波动的情况下，中俄两国中小企业合作潜力巨大。未来，中俄贸易合作主体必将是中小企业。

经济困顿利于中小企业开拓市场

2014年，俄罗斯遭遇西方国家多轮经济制裁。雪上加霜的是，自2014年下半年以来，国际石油价格不断下跌，至2015年，原油价格一度跌至35美元/桶，后虽有所回升，但总体价格走势依然低迷。在此情况下，以能源出口为主要收入的俄罗斯的外汇储备不断减少，卢布汇率波动加大。

和振伟表示，当前中俄两国贸易合作主要集中在大型能源类项目上。在能源价格前景不明朗的情况下，两国政府都希望通过促进中小企业贸易来扩大合作领域，实现政府间合作转型。“因此，未来两国政府关注点将从大项目合作转移到中小企业合作上来，或将有更多的政策支持。”

和振伟认为，当前卢布汇率不稳定对中国企业来说的确是个挑战，但“凡事有弊也有利”。

和振伟说，计划进入俄市场的中小企业应仔细研究俄相关政策，了解市场行情。他建议，中方中小企业在俄境内销售产品赚得卢布后不应立刻将其兑换成美元，最好是用卢布就地购买木材等大宗商品。“因为相比卢布贬值幅度来说，俄罗斯大宗商品价格上涨幅度并不大。”购买大宗商品再发往中国，企业不但可以平衡卢布汇率波动带来的风险，更可以从中再赚一笔。

和振伟表示，中小企业间贸易额暂时还不能与动辄数千亿美元投资的天然气管道等大型项目利润相比，但中俄双方合作潜力巨大，未来贸易合作主体必将是中小企业。

食品和机床或是中小企业合作新领域

和振伟认为，从此次论坛情况看，机床制造业未来或将成为中俄合作的热点之一。俄罗斯农业大省——克拉斯诺达尔边疆区副州长已明确表示，将来希望能够进口中国的先进机床来生产农机设备。“中国机床制造等行业经过了30多年的发展，已经达到了西方发达国家水平，完全有能力反过来向当年援建中国的俄罗斯（苏联）出口。”

和振伟说，目前中国正在提倡国际产能合作，因此中国企业将不会进行简单的产品出口，而是会把中国的资金和设备带到俄罗斯去，与俄方合作生产。

此外，农业也可能成为中俄中小企业合作热点之一。和振伟认为，除了石油、天然气外，俄罗斯的黑土地也是重要的可利用资源。目前，已有企业通过电子商务的形式，把俄罗斯农产品进口到中国。这一方式有利于改善俄罗斯出口结构，增加政府外汇收入。

中小企业合作问题亟待解决

尽管当前两国中小企业进行合作时机良好，但考虑到中小企业自身的特点，双方合作还有许多问题需要解决。

和振伟说，两国政府应从政策层面上提供更多的金融支持，以解决中小企业融资、担保困难的问题；两国中小企业家应该通过论坛、会议等活动加强交流，逐渐理解对方思路，迈出合作第一步。

此外，和振伟补充说，中小企业除了依靠国家政策以及外部支持外，还应该积极发挥自身机制灵活等优势，与当地有实力的大企业联合，共同开拓对方市场。

近期，中国皮革协会刚刚完成对我国貂、狐、貉2015年皮张产量统计工作并正式对外发布《中国貂、狐、貉取皮数量统计报告》。2015年，我国水貂取皮数量为4450万张，同比减少25.83%；狐取皮数量为1450万张，同比增加14.62%；貉取皮数量为1610万张，同比增加15%。中国皮革协会毛皮经济动物养殖委员会提醒广大会员和养殖厂、户，2016年，我国水貂皮以消化往年库存为主，皮张价格继续在低位震荡；蓝狐皮价格可能会出现下滑的走势；貉皮价格依然在低位徘徊。皮革协会毛皮经济动物养殖委员会建议会员企业和养殖厂、户精简养殖数量，提高种源质量，规避市场风险，同时为市场复苏作好准备。（欣　华）

英中贸易协会发布报告：『一带一路』推动中英企业合作

■ 蒋华栋

英中贸易协会日前发布《英中共建“一带一路”案例报告》（以下简称《报告》）。在2015年9月发布的专门阐述“一带一路”建设下中英合作前景报告基础上，此次报告重点回顾和分析了近期中英企业的实际合作案例。《报告》认为，当前中英两国企业在“一带一路”沿线建设项目合作中发挥出前所未有的协同效应，英国知名企业积极为沿线项目建设提供服务和创新的解决方案。未来两国企业在“一带一路”框架内开展合作大有可为，潜力巨大。

英中贸易协会副总裁翟乐思表示，在“一带一路”建设上，中国企业在建设公路、铁路、机场和发电设施等现代化基础设施网络中积累了丰富经验，且拥有丝路基金和亚洲基础设施投资银行等新设金融机构的资金支持。当前，中英两国企业的合作表明，通过建立强有力的合作伙伴关系，中英两国企业可以发挥各自的独特优势。

目前，中英两国在“一带一路”框架下开展了形式多样的合作，其中包括两国企业联合在第三方市场开展基础设施、能源、物流等领域的项目；中国公司利用英国人才、制造业和技术平台为第三国市场项目提供服务；英国公司提供专业建议和服务，帮助中国公司在不熟悉且风险较高的商业环境中运营。

在两国共同开发第三方市场项目领域，报告首先分析了英国汇丰银行与中国金融和能源企业的合作。英国汇丰银行协同中国工商银行和中国进出口银行共同为孟加拉国的一个发电厂提供了贷款，项目设计、咨询、工程和建筑领域的专家由广东火电工程总公司和中国能源工程集团广东省电力设计研究院组织。《报告》认为，英国企业尤其是汇丰银行等金融机构对中国市场、亚洲市场的熟悉和了解，为中英企业联手拓展亚洲市场提供了巨大的便利。

在中企利用英企优势平台项目领域，《报告》重点分析了英国石油公司与中石油、中海油在伊拉克和印度尼西亚的合作。在上述两地区，英国石油公司为中国油企提供了自身在原油、天然气优化开发管理和供应链合同管理等方面的服务和技术专长。《报告》认为，“一带一路”沿线有着丰富的自然资源，考虑到沿线国家的多样性和英国能源公司在上述地区长期经营的经验和技术优势，未来中英两国能源企业能够通过开拓性的商务安排实现合作创新和互利共赢。

在英企为中企提供专业服务业支持领域，《报告》分析了英国法律事务所和会计事务所助力中企拓展海外市场的案例。其中，英国年利达律师事务所已为由中国建设银行、中国国家开发银行和中国工商银行组成的银团，就在巴基斯坦的煤矿及附属电厂融资提供了法律服务；毕马威正为中资企业在尼日利亚寻求融资项目提供咨询服务。《报告》认为，英国专业服务业在跨境项目方面的优势，能够为中企拓展市场提供富有创造性的解决方案，帮助中企规避风险、提高成功率。

翟乐思在总体评估当前中英企业合作态势时表示，从亚洲到中东、从非洲到东欧，以及在“一带一路”沿线国家，英国企业正在与中国企业开展合作，助力“一带一路”愿景实现。

汇丰银行董事会主席范智廉表示，英国在为“一带一路”建设提供专业化支持方面具有天然的优势。英国在离岸人民币、基础设施融资、项目管理、工程设计以及法务领域具有明显的优势。英国企业愿意积极参与并助力“一带一路”建设不断推进。

内蒙古儿童服务产业协会成立

内蒙古自治区儿童服务产业协会日前正式成立。目前，协会在全区12个盟市已发展会员单位40多家，涉及餐饮食品、教育、服装、摄影、玩具、娱乐等行业。

协会旨在统筹、协调、规范内蒙古地区儿童相关服务产业的发展，联同政府部门，起草、制定行业发展规划，积极引导行业良性健康发展，避免恶性竞争；制定相关行业标准，加强行业自律、规划行业发展，通过制定儿童服务行业内相关的标准及规范，维护企业共同的经济权益，规范市场行为。

据了解，协会还将针对内蒙古儿童服务产业发展不足现状，为会员企业争取政府的政策及资金扶持；通过平台建设，构建儿童服务产业大的生态圈，鼓励会员企业跨界合作，整合资源；对接银行、风险投资机构及有实力的企业，解决会员企业遇到的融资难、融资成本高的问题；向政府推荐会员企业的服务，使政府多采购会员企业的服务。

协会还将通过管理联合会员企业，形成产业集群，增强会员企业整体抗风险能力。（胡红波　冯芳惠）

◆ **会员资讯**

非洲22国主流媒体记者团到保利集团参观访问

近日，由坦桑尼亚、埃及、埃塞俄比亚、肯尼亚、莫桑比克、尼日利亚等22个非洲国家主流媒体组成的记者团到中国保利集团公司参观访问。

记者团抵达新保利大厦后，首先参观了保利艺术博物馆，在佛像青铜器前感受中华文化的魅力。随后，到访客人一同观看了集团公司宣传片和科技公司非洲公益活动宣传片，保利集团副总经理王林向记者团介绍了保利集团的基本情况，以及在非洲的业务开展情况，并就记者团成员提出的问题与记者互动交流。

据了解，非洲22国主流媒体记者受外交部中非新闻交流中心邀请来华，进行为期一年的工作学习并参访国内有关企业和项目。此次活动在外交部新闻司与国资委宣传局、新闻中心共同推动下，由集团公司协调、科技公司承办并取得圆满成功。通过此次活动，公司向非洲22国记者朋友们展示了保利的形象，为保利在当地营造良好的舆论环境和社会形象打下基础，并得到外交部、国务院国资委有关领导的充分认可。

国药集团积极援助厄瓜多尔地震灾区

近日，厄瓜多尔遭遇7.8级地震，强震造成660人遇难，近3万人无家可归，初步估计经济损失约30亿美元。

作为首家在厄设立分支机构的医药健康企业，国药集团中国国际医药卫生公司秉承国药集团“关爱生命·呵护健康”的企业理念，持续关注灾情，积极参与抗震救灾。

在地震发生后的第一时间，国药国际启动了首轮紧急援助。随后，经与厄瓜多尔相关政府部门沟通，确认需求，国药国际开展了后续援助行动。为了让灾区伤员得到及时有效的救治，国药国际向重灾区Manabi省捐赠了总价值约10万美元的医疗设备，包括医用便携式超声、12导心电图机、检查床、输液椅和轮椅等；在获悉当地急需医用口罩和临床用手术服后，国药国际又立即从中国采购了相关物资，于日前运往灾区。

国药国际的援助行动彰显了中国企业的人道主义精神和服务当地社会的责任使命，赢得了当地政府和民众的赞誉。

中民新能跻身中国光伏电站投资企业20强

近日，2016年全球光伏电站20强排行榜发布会暨第三届中国光伏电站领袖企业浦江对话在上海召开，中民投全资子公司中民新能投资有限公司（以下简称中民新能）跻身中国光伏电站投资企业20强。

2016年以来，中民新能已经斩获行业多项大奖，先后荣获最具投资价值新能源企业、2016年中国最具综合实力光伏投资企业奖。

中民新能总裁韩庆浩表示，借助于母公司中民投强大的股东背景，中民新能一方面利用自身强大的整合社会民营资本的能力、银行班底的团队运营管理能力、融资渠道的成本优势和体制机制的灵活性，动员和整合规模化资金，在融资上几乎没有遇到困难，企业信誉可以与国企媲美；另一方面依托中民投“产融结合”的优势，破解光伏电站投资融资难、融资渠道单一、融资成本高等发展难题，实现规模化、专业化、集约化、健康可持续发展，力争未来5年内成为新能源行业领导者。

（本报综合报道）

智能空调增幅近两倍 海尔稳居行业第一

据国家信息中心信息资源开发部发布的《2015冷冻年度智能空调市场白皮书》显示，2015年，国内智能空调销售量同比增长173.5%，增幅近2倍，市场份额逐步扩大，在空调冷年实现了逆市增长。其中海尔表现最为突出，不仅率先布局空调大数据带动产业智能增幅，同时，智能空调销售量占比超过60%，成为2015年智能空调销量第一企业。

2016年开年至今，海尔智能空调表现依旧抢眼，稳居行业第一。据最新出炉的3月重点城市智能空调品牌占有率排行显示，海尔以占比65%的绝对优势高居榜首。且占有率排行前10的智能空调型号中，包括帝樽、天樽等在内的海尔自清洁产品占有7席。

业内人士认为，随着家电消费需求的逐渐加大，消费者对高端商品的需求和购买能力日益提升，人们在注重品质的基础上更加强调人性化、个性化。海尔在为全国用户带去更加健康智能的空气体验的同时，也借助用户大数据的一系列分析为未来产品的迭代优化指明了方向。

布局空调大数据 促产品迭代优化

除了智能产品的差异化优势，海尔借助U-HOME云平台率先布局空调大数据，积累大量空调使用资料，进而勾勒出了全国智能空调用户的基本画像。

譬如，根据U-HOME云平台安装数据可以看出，华东地区用户智能空调消费占比超过46%。山东销量最多，河北居第二位，其次是河南、江苏、北京。这说明华东地区用户对智能空调的接受度最高，其他地区智能空调仍有较大的市场空间待挖掘。

而从一段时间的绑定数据分析看，北京用户使用智能空调绑定程度最高，绑定率达到45.5%，也就是说近一半用户已经绑定设备。山东用户智能空调绑定率位居第二，绑定率达到39.7%，但山东绑定用户数最多。

这表明大城市用户对于空调的相关智能功能应用度较高，随着智能应用习惯的的普及，其他地区智能应用绑定程度也在逐步提高。

通过分析全国智能空调的功能使用分布可以得出，健康功能普遍受到关注，全国用户一年四季中在夏季使用健康功能的最多。从这里可以看出，用户已经逐渐把健康功能作为空调制冷制热功能之外的主要功能来使用。

此外，据U-HOME云平台统计显示，近两年来海尔智能空调呈现极速发展的趋势，其中2015年比2014年同比产量成倍数增长。可以说，海尔在为全国用户带去更加健康智能的空气体验的同时，也借助用户大数据的一系列分析为未来产品的迭代优化指明了方向。

满足差异化需求 推动消费升级

在商品同质化状况日益严重的情况下，近期国务院频频发声，呼唤企业重拾“工匠精神”，增品种、提品质、创品牌，以消费者选择倒逼消费品提质。

相对于冰箱、洗衣机等白电，围绕智能化升级，空调凭借其产品特点，拥有更好的先天条件。对于企业来说，提升空调的产品力即是一个“磨刀”的过程。在家用空调领域，最早进行互联网改革的海尔再次体现了自己的前瞻性。借助U-HOME云平台，海尔开发了安装、绑定、故障、功能使用、空气质量等五张空调大数据地图，以此精准获取用户需求，促进产品紧跟需求迭代，以高质量差异化产品推动消费升级。

根据U-HOME云平台安装设备数据显示，健康功能最受用户青睐，尤其在夏季使用健康功能的几率远高于其他智能设置，这表明在温度调节的基本需求得到满足后，用户对健康空气的追求已经成为一种主流。

此外，通过人性化设计的U-HOME云平台“空气质量地图”，可以非常直观地查询到全国各省份、直辖市的温度、湿度、PM2.5等数据，这些数据不仅能够直达用户的智能操控终端，同时也是产品迭代的有力依据，成为U-HOME云平台实现用户交互功能的重要途径。

大数据开发对于海尔新产品研发的驱动效应非常明显。以海尔自清洁空调为例，去年8月面市的自清洁空调是海尔空调人历经340天、与线上线下用户交互出33种方案，通过517次不同地域测试才上市的。推出自清洁空调，让消费者得到的不仅是产品，更是一种健康的生活方式。

近年来，家电市场竞争激烈，海尔积极地从价格向价值竞争转型，通过电器到网器的颠覆性创新，为用户提供最佳体验。据U-HOME云平台统计显示，2015年海尔智能空调安装数量较2014年同比呈倍数增长，成为智能家居领域最具说服力的典范。（冉　荷）

专利拍卖招商公告

受专利权人委托，北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖，欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com，或致电010-57110083索取详细资料。

1.五良保健生力糕及其制作方法（ZL201310261396.0）
2.一种治疗骨折的药物（ZL201210223504.0）
3.一种防盗锁（201510966569.8）
4.一种节约马桶清洁剂的添加装置（ZL201520566867.3）