



福建南安市海丝泛家居产业联合会成立大会将于6月1日在南安成功国际会展中心隆重举行。届时,将举办包括南安市海丝泛家居产业联合会筹备会、南安市海丝泛家居产业项目推介会、南安市海丝泛家居产业联合会成立大会、南安市好家居设计大赛启动仪式以及南安市海丝泛家居产业联合会首届家装节等活动。

本次南安市海丝泛家居产业联合会成立大会的召开,是南安响应供给侧结构性改革,围绕创新驱动发展战略,全面提高发展质量和效益,坚定不移推进转型升级,实施传统产业提升、服务业提速、新兴产业培育、发展空间拓展计划,加速构筑现代产业新体系的一次创举,标志着南安“泛家居”产业踏上新的征程。

基础雄厚 产业应势而生

在供给侧结构性改革成为中国经济转型必经之路的当下,“泛家居”之于南安有何意义?对此,南安市委书记王春金认为,随着经济进入新常态,如何引领企业在生产端开展设计创新、技术创新,在供应链推进营销创新和服务创新,突破传统产业转型升级的瓶颈和困难,培育发展新动力,既是适应供给侧结构性改革的题中之意,也是实现南安跨越发展的内在要求。

南安是全国著名的“建材之乡”,石材陶瓷、水暖厨卫、五金安防等产业在国内外都具有较强影响力,拥有当今亚洲最大的石材集散地,是国内水暖卫浴三大重要产区之一。近年来,南安提出打造石材、水暖厨卫、机械装备三大千亿产业集群,产品结构向高端精品制造转变。同时,南安拥有遍布海内外的异地商会63个,形成了庞大的“南安人经济”商圈,掌控着家居建材销售渠道和市场份额的绝对优势。特别是在外投资的家居、家具行业,已形成雄厚的集群规模和品牌实力。南安人开办的家具企业在广东等地占据巨大市场份额,单单深圳的家具企业就有80%掌控在南安人手中。这是组建“泛家居”产业联盟的关键一环。

再加上,近年来,经济下行、互联网浪潮来袭、人们日益改变的消费习惯等因素,对传统产业的影响日益加剧,南安探索传统产业转型升级,“泛家居”产业项目应势而生。

跨界联合 无限商机凸显

“泛家居”是以整合建材生产、装饰设计等跨行业资源为营销点的新型家居营销新理念。而南安的石材、陶瓷、厨卫水暖和本

搭配及物流配送、电商平台等各个环节融合互动起来,打造“政府+联盟+企业”的南安“泛家居”产业联盟及体验营销新模式,提供“厂家直销、一站式采购、一体化服务、个性化定制”的新型家装解决方案,并以此引领消费、升级消费、创造消费。

同时,南安通过设计创新引领,产业抱团联盟,渠道整合拓展,模式创新提升,线上线下结合,有效解决跨行业“泛家居”产业联盟的跨界营销问题。

南安籍侨胞、澳大利亚南安总商会会长傅港生表示,“泛家居”项目让他发现了无限商机。“项目一旦落地,将是澳大利亚第一家具有规模集团性、经营专业性的‘泛家居’项目。”

多措并举 要素保障有力

为保障南安“泛家居”项目顺利推进,南安成立了以市长林荣忠为总召集人,相关政府部门、泛家居产业联合会专委会主任、相关行业协会负责人、专家顾问等作为成员的泛家居产业联席会制度和泛家居产业推进工作领导小组的工作机制,组建泛家居项目办,强化指导推进泛家居产业发展等事项的工作指导和政策研究,充分发挥财政资金、金融资本杠杆作用,推动成立南安产业基金,下设泛家居产业子基金,加大泛家居数据平台、体验店和投资公司等投资。

经过企业间、跨行业间持续沟通,南安启动泛家居产业联合会组建工作,先后组建



9个专委会。

南安“泛家居”项目落地需要线上线下平台建设,作为项目运作的实体,南安市泛家居投资公司以股份制形式组成的独立法人实体公司,未来拟以上市作为公司运作目标,公司主要投资建设泛家居电商平台和泛家居体验营销中心两大项目。其中,泛家居电商平台项目将打造一站式家装服务的电商网站,网站以展示中心、信息中心、客户中心和设计中心为主要模块,具备南安泛家居企业产品展示、建筑信息和客户信息共享,消费者在线订制、设计师在线预约设计等功能,加快发展成为“线上沟

动暨南安市“泛家居”产业联盟体验研讨会举行,当天现场交易额超过2000万元,九牧厨卫董事长林孝发说,“泛家居”产业联盟项目采用新兴营销模式,去除中间环节,大大缓解了企业经营成本压力。

目前,线下,作为南安市“泛家居”产业启动项目,位于南安中心市区3000多平方米的泛家居体验营销中心,场馆设计已完成初稿。线上,抓好“泛家居”电商平台筹建,积极与第三方平台和垂直家装电商平台积极对接,目前,已有30多家企业作为南安“泛家居”产业带项目正式入驻淘宝“中国质造”、阿里巴巴1688产业带运营;与京东商城在产品自营采购、平台整体上线等达成初步意向;与土巴兔、齐家网等商洽“泛家居”产品入驻采购相关事宜;与厦门互联网家装平台“知本家”、上海蚁城科技、深圳凯文达电商平台和浙江省滁州市电子商务协会等商洽合作。同时,南安还组织开展“中国质造南安泛家居产业带卫浴类目”电商孵化班,并与保利集团进行“泛家居”联盟企业产品采购项目对接。

下一阶段,南安将加强研究攻坚,多方借智借力,结合推进“泛家居”联盟面临的产业协作、商业合作、线上开发等难点问题,通过打造线下体验平台、打造线上营销平台、打造实体运营平台等方面措施,加大“泛家居”推进力度。包括:加快推进首个南安泛家居线下体验馆规划建设,为今后南安泛家居线下体验馆“走出去”提供借鉴样板;积极抢抓“互联网家装”市场份额,在与淘宝中国质造、京东商城南安馆、苏宁易购南安馆等网上平台对接、依托现有网上交易平台的同时,开发南安“泛家居”垂直电商平台,加快“泛家居”整体上线运营。

此外,南安还将加快泛家居投资实体公司组建,推动意向企业发起募集股份,吸引联合会会员企业认购股权,加快打造南安“泛家居”线上线下开发运营、海内外产品推广的“旗舰型”企业。

近日,作为提升南安城市形象,助推产业发展,深化招商引资的重要举措,南安首个面向全球的宣传网络平台——凤凰网“南安全球招商平台”也已正式上线。

南安市借力国家供给侧改革的东风,配合国家“一带一路”战略,全力打造“泛家居”联盟,已经取得了初步可喜成效。我们相信,随着南安“泛家居”产业的不断推进发展,不少企业将会摆脱产能过剩,化解库存压力,将会促进全市发展方式创新,实现产业转型升级,进一步推动南安经济科学发展跨越发展。



提出设想到正式发布。这段时间,南安召开多场座谈会、研讨会和现场体验活动,邀请专家、企业、商会、各级行业协会、设计师团队等参加,围绕泛家居整体构思、运营模式、线上独立平台运营构想等方面问题,广泛征询泛家居业界意见,共同探讨南安“泛家居”产业发展。

“泛家居”产业联盟是南安市顺应供给侧结构性改革,推动产业转型升级的一次积极探索。南安市政府市长林荣忠告诉记者,按照“政府主导、企业主体,市场运作、跨界联盟,两端融合、集成体验,机制灵活、保障有力,立足国内、面向世界”的发展思路,把石材、水暖洁具、厨卫、石材工艺摆设、家具

了以各行业代表企业、业界知名企业为成员的泛家居专业委员会,作为“泛家居”产业联合会的下设机构,协调各自行业领域企业。

“海西(南安)泛家居产业联合会”,是在南安市政府指导下,由南安泛家居核心企业联合发起,以家居、建材、家具、安防等泛家居行业企业自愿加入的跨行业性战略联盟,下设会长1名、副会长若干名,下设秘书处1个、专家顾问委员会(下称专委会)若干个。专委会按产业链各个环节划分,主要包括石材专委会、陶瓷专委会、厨卫专委会、家私专委会、安防专委会、装饰材料及家居用品专委会、设计装潢专委会、物流专委会、异地商会建材市场专委会等

通、线下体验;线上成交、线下服务”的家居O2O模式;泛家居体验营销中心项目将借助南安企业覆盖全国的庞大销售网络,在各销售市场核心区域新建或利用具备一定规模的营销点改建,打造南安市泛家居体验营销中心。体验营销中心以实物展示和虚拟现实空间形式,充分展示南安建材家居产品。中心设立产业调度中心、电商运营中心、产品采购中心、配备办公区、仓储区、休闲区、设计机构和人才培训等各种生活和服务相关设施。

成效初显 未来发展可期

2016年1月9日,九牧厨卫万人团购活

