

中国法国工商会主席孟昊文：

中企投资欧洲 法国不可小觑

“法中经贸往来发展势头迅猛。2015年，两国贸易总额增长了9%，却仍然呈现失衡的态势。两国需要实现经贸往来的再平衡。”法国外长让·马克·埃罗近日与中国外长王毅共同会见记者时这样描述当下法中两国的经贸关系。中法未来经济合作的发展方向在哪里，又将如何实现“再平衡”？

近日，由中国法国工商会、巴黎大区工商会、上海市工商联以及上海市国际商会共同举办的第七届法中企业沙龙在上海陆家嘴举行，带着上述问题，记者专访了中国法国工商会主席孟昊文。

对中国未来发展持乐观看法

中国法国工商会成立20余年，几乎是伴随中国改革开放的步伐。记者了解到，中国法国工商会是法国海外工商联合会的重要成员之一，法国海外工商联合会共有112家会员商会，分布在82个国家，而中国法国工商会是全球第三大法国工商会，它与驻日本、韩国等国家和地区的法国商会以区域合作模式联合发展，并与其他所有在华法国机构共同参与“法国中心”项目。

近两年来，中国经济正全力转型，增速下滑、结构调整更是受到全球市场的关注。在中国经济下行压力明显的大背景下，孟昊文表示：“我们对于在中国未来的发展保持积极乐观的看法，中国经济增长速

度与之前相比可能确实有所放缓，然而放眼全球和亚洲，中国仍然是经济增长速度最快的国家之一，对于中国这样的大国来说意味着经济总量仍然有着巨大增长，这是我们能够保持乐观的原因。”孟昊文强调，虽然有些行业面临危机，但相对来说更多的行业仍然在健康成长，中国的消费品和服务行业仍然有成长的潜力。中国中产阶级的人数在持续增长，他们对于产品的质量和性能有更高的要求，法国的企业有能力针对中国消费者的需求提供有吸引力的产品。在这些领域，我们有信心在市场竞争中保持发展，在中国还有许多机遇等待被发掘，法国企业完全可以扮演更加重要的角色。

法国企业的进入，也给中国市场带来了深刻影响。在孟昊文看来，“首先是为中国的工业发展做出了贡献，二三十年以前，中国的工业水平与世界相比还相对落后，一些从事工业制造的法国企业进入中国，并在中国投资发展，这些企业带着非常好的发展计划，并且将经验丰富的优秀管理

者派到中国，中国在一些相关领域的工业生产水平因为法国企业而得到了提升。

其次，“法国企业带来了创造力和创新精神，并持续将质量和性能优秀的法国产品带到中国，使中国的消费者能够享受到越来越多的高质量法国产品，我认为这只是个开始，未来越来越多质量和性能优秀的法国产品将进入中国，这也正是我对法国企业未来在中国的发展保持乐观的原因。”孟昊文表示。

法国欢迎中国企业投资

截至2015年，中法双边贸易额从建交之初的1亿美元发展到2015年的近600亿美元，中国成为法国在亚洲第一出口市场和第一进口来源国。法国也已经继英国之后成为中国在欧洲的第二大投资目的地，2015年，中国在法国投资的项目达44个，占中国当年在欧投资项目总数的16%，仅次于英国的22%，涉及法国旅游、房地产、化工业、食品制造等诸多领域。

目前，中国企业不断“走出去”，在全球市场上寻求机会，孟昊文认为，法国拥有诸多投资优势。他解释道：“首先，法国非常欢迎中国企业。客观上讲，法国是欧洲最有活力的国家，法国的人口出生率在欧洲也是最高的，这意味着法国的总人口和年轻人数量能够持续增长。其次，有人法国的劳动力成本非常高，事实上并不是这样，我们不能仅仅计算支付的成本，也需要将成本和产出作比较，事实上，法国拥有在欧洲首屈一指的劳动生产率。法国的基础设施建设也非常完善。从政治上讲，法国与欧盟的联系非常紧密，并在欧盟中扮演着重要角色，所以，我认为对于想要进入欧洲市场的中国公司来讲，法国是一个非常不错的选择。”

在业内人士看来，随着“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的建设，中国企业和资本在全世界寻找合作机会，而欧洲是中国资本最青睐的地区，尤其是英国、法国、德国占据了投资目的地前三甲。

(沪金)

◆ 会员资讯

中核与苏丹签署框架协议 核电领域合作进入新阶段

近日，国家发改委副主任、国家能源局局长努尔·白克力率团出访苏丹并与苏丹财政与经济规划部部长巴德尔丁共同主持中苏政府间能源合作委员会首次会议。中核集团董事长孙勤出席会议，代表中方参加核电领域的讨论并做发言。孙勤代表中核集团与苏丹水资源与电力部副部长穆萨签署了两个框架协议，标志着中核集团与苏丹在核电领域的合作进入新的阶段。

此前，孙勤会见了苏丹水资源与电力部部长穆塔兹。孙勤表示，中核集团愿意与苏丹水电部倾力合作，共同制定双方未来10年在核电开发方面合作路线图，帮助苏丹早日建成首座60万千瓦核电站，造福当地人民。穆塔兹高度评价了中核集团与苏丹方面在和平利用核能领域的合作和扮演的关键角色，并希望双方团队密切配合，尽快制定详细的合作路线图并予以落实。

中石油与重庆签署战略合作协议

中石油集团与重庆市政府日前在渝签署“十三五”时期战略合作协议。根据协议，“十三五”期间，中石油和重庆市将充分发挥各自优势，在页岩气勘探开发、天然气化工产业发展、石油天然气体制改革试点、油气销售网络和天然气管网建设等方面开展全方位合作，提升重庆油气供应保障能力，助力重庆经济转型升级、平稳发展。

重庆市委书记孙政才指出，在中石油等各方参与推动下，重庆市能源供应能力稳步增长，能源结构不断优化，节能减排取得显著成效，有力保障了重庆经济社会持续健康发展。中石油集团党组书记、董事长王宜林表示，长期以来，中石油高度重视在渝业务与地方经济的协同发展，双方相互理解、相互支持，在多层次多领域形成了良好合作关系，取得了丰硕合作成果。“十二五”期间，中石油在渝累计投资227亿元，实现营业收入2010亿元，上缴税费101亿元，为促进重庆市经济社会发展、保障能源供给、优化资源结构等方面做出了应有贡献。本次战略合作协议的签署，将进一步巩固和提升双方良好的企地关系，促进互利双赢、共同发展。

中粮集团在乌克兰投资 建成当地最先进粮油中转码头

近日，中粮集团全资子公司中粮农业在乌克兰投资7500万美元建设的DSSC码头正式投产。这是中国在乌克兰物流开发方面的最大投资，标志着中粮集团践行“一带一路”建设中再下一城，为周边国家粮食物流体系打造出重要的支点。

该码头位于尼古拉耶夫海运商业港，由中粮农业全资持有和运营，出口经营品种为玉米。码头总吞吐量为250万吨/年，仓储能力14.3万吨。配有两个粮食升降机，包括16个仓容120吨的筒仓和4个仓容1500吨的筒仓，最大卸货能力为10000吨/日，还配有谷物干燥机 and 清洁机(处理能力50吨/日)、装船机(装载能力1000吨/时，20000吨/日)及谷物质量检测实验室。

DSSC码头建成投产后将成为乌克兰最先进的农产品中转设施。同时，拥有最高的质量标准、环境控制及职业安全标准，为尼古拉耶夫创造了150个新的就业岗位。DSSC码头建成投产将进一步优化乌克兰及周边国家从河流到出海口的粮食仓储物流体系，提高出口量。

(本报综合报道)

江苏海安：用智能化促进企业转型升级

江苏海安县积极引导企业进行技术改造，购建智能装备、引进自动化生产控制系统，与高校合作联合开发智能机器人，初步形成纺织、机械、新材料、电子加工等领域的智能化生产，形成了一批电子加工中心、智能车间、数字化工厂，提高企业智能制造水平，促进企业转型升级。

图为江苏省海安县某制衣公司管理人员正在服装自动悬挂生产线上进行检查。

中新社 向中林 摄



◆ 商会动态

爱尔兰科克商会总裁 到访上海国际商会

中国国际商会上海商会(上海国际商会)会长杨建荣日前会见了来访的爱尔兰科克商会总裁科尼尼。

科尼尼此行来访主要是商讨爱尔兰科克商会与上海国际商会之间达成的合作协议(MOU)续签事宜。杨建荣说，上海与爱尔兰科克是友好姐妹城市，同时，上海国际商会与爱尔兰科克商会早在10年前已签订友好商会协议，此次续签合作协议，涉及如何服务好企业，尤其是在高科技产业、金融创新等领域如何进一步

加强合作。

科尼尼说，科克市在去年11月获得了由欧洲100个城市参加的欧洲创新城市大赛奖，在推进经济创新方面有一些自身特点。同时，科克市拥有大批年轻受过高等教育的劳动力，在如今爱尔兰与中国在文化、教育、经济等方面进一步加强交流的大背景下，非常希望能与更多的上海企业建立贸易合作关系。他表示，科克市也能给中国企业去欧洲发展发挥一个桥头堡的作用，提供良好的平台服务。(毛雯)

日本工商界：

日企应把握好中国提出的五大发展理念

本报“在中国经济进行结构性改革的同时，日中两国的经贸合作亟须新的探索。”近日，在第五届世界工商领袖(昆山)大会上，日本贸易振兴机构上海代表处所长小栗道明在所作的题为“新形势下的日中经贸关系”的演讲中表示，日本应当更多地了解现实的中国，并欣然接受中国的发展和壮大，同时，日企应把握好中国提出的“五大发展理念”，发掘其中合作共赢的巨大商机。

小栗道明认为，日中经贸合作的未来在于把握好中国提出的“五大发展理念”。在创新理念中，中国首次提出工匠精神，而日本有着

大量传承百年甚至千年的企业，这些企业都将工匠精神发挥到了极致，既大胆创新，又保护传统，鉴于创新的主体是企业，因此，他建议应当加强日中两国企业间的交流。

在协调发展理念中，中国提出要重视城市与农村、经济与环境，以及3个产业间的协调。小栗道明以赴日的中国游客为例，2015年，日本共接待了500万人次的中国游客，日本高品质的产品和优美的风景正是注重协调发展的结果。

小栗道明表示，东京也曾遭遇过严重的环境问题，后来日本学会了与环境共存，并投入了大量的财力和精

力治理环境，才有了现在游客们看到的美好环境。而现在，中国人的环保意识在不断增强，中国政府也提出绿色发展的理念，力求实现环境友好型的可持续发展，在这方面，中日两国之间有众多能够开展合作的领域。

小栗道明也高度评价了中国进一步实施对外开放的发展理念，认为日中两国的关系也逐渐进入深层次的双向开放时代。目前，中国对日本的投资还较为有限，与日本对华投资还有12倍差距，小栗道明欢迎中国企业继续扩大对日投资，也表示日本工商界应为进入日本市场的中国企业提供更多支持。(吴京静)

海尔第2亿家庭诞生 每2户就有1个叫“海尔”

日前，在中国经贸代表团团长、浙江省人大常委会副主任袁荣祥和匈牙利外交与对外经济部副部长拉斯洛·萨博的见证下，浙江省贸促会与匈牙利工商会签署了友好合作协议。

协议由浙江省贸促会会长吴桂英和匈牙利工商会会长拉斯洛·帕拉格共同签署。中国贸促会副会长王锦珍、中国国际商会会员部部长刘振华、浙江省贸促会副会长张青山等出席了签约仪式。

匈牙利工商会成立于1850年，经奥地利皇帝弗朗茨·约瑟夫授权而组建，作为

“伞状组织”，该商会在国家层面统筹协调全国各区域分会。1999年，国会新通过的《商会法》明确了商会的责任和任务。匈牙利工商会现有23个地方分会，11个国际分会，4.5万名会员。(尚辉)

声明

北京佰果乐商贸有限公司因经营不善注销营业执照。

特此声明！
2016年5月31日

专利拍卖招商公告

受专利权人委托，北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖，欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com，或致电010-57110083索取详细资料。

1.一种新型蜂巢电空气净化装置(ZL201520623729.4)
本专利属空气净化装置技术领域，通过蜂巢处理器产生的高速粒子对尘埃颗粒和细菌进行清除，可有效去除甲醛、灰尘、雾霾等细小污染物，具有体积小、耗能低、外形美观等优点，可以适用于家庭、办公室等场所，便于推广。

2.一体式球阀(201510695004.0)
本发明结构简单，设计合理，通过将阀芯的球部与杆部、柄部连为一体，实现该部分的一体式结构，通过结构改进，使得阀球、阀杆、阀柄完全一体，加结构强度，从而提高球阀可靠性、客观性。改善了我国球阀存在的一短二漏的问题，可延长阀门的使用寿命。

日前，家住青岛市崂山区的张媛媛女士一家应邀来到青岛胶州空调互联工厂，参加了海尔第2亿个家庭诞生仪式。

据悉，张媛媛女士一家在网上购买了卡萨帝双子云裳洗衣机1台、海尔空调3台(包括天樽空调1台、劲铂空调2台)、海尔馨厨冰箱1台。根据海尔SCRM(社交化客户关系管理)数据平台以家庭地址为索引的数据显示，张媛媛女士恰好是第2亿个家庭。

海尔第2亿个家庭的由来

据海尔相关负责人介绍，这2亿个家庭是按时间维度分两段统计出来的：动态新增用户数据和历史存量用户数据。

动态新增用户数据：是指2003年2月份SCRM系统上线后开始动态采集新增的用户数据，到2016年4月20日21:00，取数据口径是“以一个送货地址为一个家庭”，如果同一个消费者有两套房子，这两套房子都购买了海尔家电，这种情况视为2个家庭。根据系统数据显示，截止到4月20日，海尔共创造了1.4亿个家庭。

历史存量用户数据：是指2003年2月前的历史用户数据，根据送货地址，海尔这段时间共创造了0.8亿个家庭，刨除更新换代、二次购买以及重复购买等要素后，有效家庭数约0.6亿。两段时间的家庭数据取整数，累计出2亿家庭。

另据2014年5月15日我国官方数据显示，我国家庭数量约为4.3亿，相当于近一半的家庭都在使用海尔家电，如果按照我国官方数据每个家庭平均3.02人计算，直接使用海尔的人数超过

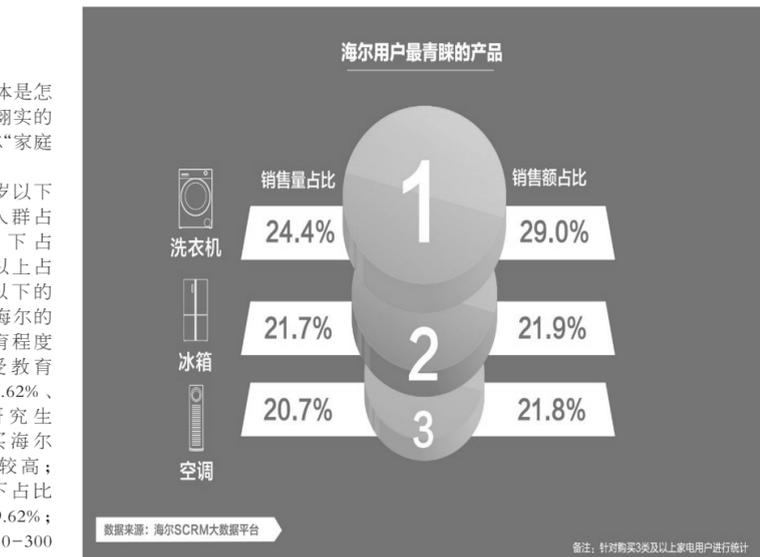
6亿人。

海尔的“家庭画像”

2亿家庭超6亿人的消费群体是怎么分布的？海尔SCRM系统里翔实的大数据勾勒出了一个准确的海尔“家庭画像”。

从年龄上看：海尔用户40岁以下人数占近7成，其中30-40岁人群占39.97%，人数最多；30岁以下占29.04%；41-60岁占28%；60岁以上占2.99%。从这个数据看，40岁以下的中青年以69.01%的高占比成为海尔的主流用户；从2亿家庭的受教育程度看：SCRM大数据显示的用户受教育程度分别是：本科学历占37.62%、专科24.82%、高中25.52%、研究生7.18%。从这组数据看出购买海尔家电的家庭受教育程度普遍较高；从住房面积看：40平方米以下占比2.49%；70-100平方米占比39.62%；100-150平方米占比34.87%；150-300平方米占比6.4%；300平方米以上占比2.36%；从用户收入看：家庭内人均收入3000元/月以上占比15.1%；3000-5000元/月占比26.04%；5001-8000元/月占比23.23%；8001-12000元/月占比17.65%；12001-20000元/月占比7.41%；20001元/月以上占比10.56%。数据显示，家庭内人均收入高于5000元/月占海尔家庭总量的58.85%，这意味着大多数高收入家庭在购买家电时首选海尔。

大数据显示，30年间海尔产品遍布全国32个省、直辖市、自治区，其中还包括香港特别行政区。产品销量最多的3个省份分别是山东、江苏、河南，广



东位居第四名。从产品来看，冰箱、洗衣机销量最多的均为山东、河南、广东；空调则是山东、江苏、河南。

针对购买3类及以上家电用户进行统计发现，洗衣机、冰箱、空调为海尔用户最青睐的产品。

海尔还随机抽选1万个家庭做抽样调查，其中四代同堂一起使用海尔的家庭竟然达135户。很多用户都是从最开始爷爷辈买了第一台海尔冰箱，觉得品质好，后面家里添置新家电首先都会想到海尔，所以到现在家中第四代诞生，从小也是耳濡目染使用海尔。另据

海尔服务人员上门安装时的不完全统计，超过25年仍在用户家中正常使用的海尔家电不少于1.5万台。

大量的数据和图表清晰地勾勒出“海尔家庭”画像，这也反映出海尔正伴随着中国近5亿家庭、超6亿用户每天平凡又普通的日子。

尽管时代在变，海尔“真诚到永远”的理念却一直未变。通过不断的颠覆和创新，海尔已经完成从电器到网器的升级，并以网器为核心搭建起了与消费者生活息息相关的生态圈，与时俱进地创造着新的用户需求。(冉荷)