

在法中资企业聚焦“一带一路”

■ 黄冠杰

5月21日至22日,由欧洲时报传媒文化集团和法国中国工商会共同举办的以“‘一带一路’战略与法国投资环境”为主题的在法中资企业与中法媒体座谈会在巴黎举行。中国贸促会驻法代表处首席代表严炬出席本次活动。

法国中国工商会会长、中国银行法国分行行长潘诺认为,中国经过改革开放以来30多年的高速发展,综合国力和企业实力不断提升,提出和实施“一带一路”战略是一条历史的必由之路,也为“走出去”的中国企业“如何走”和“往哪走”指明了方向。中资进入法国时间较晚,在法国的外资结构中占比不高,但增长很快,法国也强烈希望能吸引到中国投资。尽管法国现有的制度、法律和政策环境存在与吸引中资不匹配之处,但仍拥有技术、人才等多种优势,中资企业应该抓住“一带一路”战略和法国经济改革转型的机遇,继续做大做强。

中国驻法使馆经商处参赞朱剑逸表示:

中国和法国作为世界上两个有着重要影响力的经济体,自1964年建交以来双边经贸关系一直保持良好发展势头,已形成全方位、宽领域、多层次的互利合作格局,为中法全面战略伙伴关系不断注入生机与活力。截至2015年底,中国对法投资总量已达90亿美元,法国对中国的投资则达到170多亿美元,对法大型投资合作项目也不断涌现。中国已经成为法国在亚洲最大的贸易伙伴。中资企业作为“一带一路”战略的参与者与实施者,扮演着极其重要的角色。中资企业在国外的成长必然伴随着文化、环境等一系列的困难和挑战,经商处愿意为中资企业在发展的提供尽可能的服务。他也希望法国中国工商会充分发挥自己的职能和作用,积极为企业排忧解难,让企业尽快融入当地社会,实现预期的发展目标。

中国驻法使馆新闻处参赞周琪媛指出,借助媒体的影响力实现企业的长足发展是企业历来十分重视的,而两者在“一带一

路”战略的实施中,都扮演着重要的角色,中资企业在国外的发展和成长,是“中国故事”的重要代表。因此,如何加强二者的协作和联系,助力企业的发展是十分重要的。

中国驻法使馆一秘王原则表示,谈到投资环境,安全问题是重要的组成部分。一直以来,使馆十分重视包括中资企业、中文媒体工作人员在内的在法中国公民的安全和合法权益,推动改善中国公民在法的安全环境是使馆的工作重点之一。使馆设有24小时领事保护热线,遇有紧急求助,使馆工作人员都会第一时间处理。近年来,使馆与法国相关部门进行了持续的、全方位多层次的交流,与警方建立了在法中国公民安全热线机制和联席会议机制。巴黎警方3年多来进一步统筹完善了相关措施,加强了重点地区的巡逻力度,重拳出击,抓获多名嫌疑人,破获了部分犯罪团伙,但形势仍然不容乐观。她希望通过在座的各位朋友提醒在法中国公民和侨胞们

继续采取必要的防范措施,确保人身财产安全。她还建议,中资企业与当地华侨华人成功的企业家联手,利用他们独特的优势,共同参与“一带一路”建设。

欧洲时报传媒集团总裁张悦表示,作为“中国故事”在欧洲传播的载体,欧洲时报为推动中欧文化交流、服务当地华侨华人做了大量工作。华文媒体可以利用在海外适应力强、影响力广、信息资源多等自身优势,为中资企业在法发展助一臂之力。随着“一带一路”战略不断向纵深发展,海外华文媒体作为一支不可或缺的有生力量,将继续发挥重要作用。

据介绍,法国中国工商会前身为成立于2007年的法国中资企业协会,会员数量已由原来的20家增长至80家,涵盖金融、通讯、航空航天、核电、石化、冶金、服装、家电家居、传媒、建材和旅游等行业。目前,法国中国工商会会员在法总投资额约为13亿欧元,员工总数2670人,其中法籍员工达到2300人。

神飞船船破产重整 迎来产销两旺

5月24日,在山东省荣成市神飞船船有限公司车间,工程技术人员正在抓紧订单生产。公司正在生产的是一艘出口俄罗斯6200DWT的成品油船。

3月30日,山东神飞船船举行了重整签约暨中海机械揭牌仪式,标志着神飞船船重整成功完成。盘活资产6.29亿元,解决近300名职工就业,同时其船东可以继续与之合作。目前,该公司首期订单已达15艘,总价值16亿元,目前已经有4条船舶开始建造。

中新社发 杨志礼 摄



土耳其伊斯坦布尔中资企业协会成立

土耳其伊斯坦布尔中资企业协会当地时间24日上午举行成立揭牌仪式并召开首次全体大会。工商银行土耳其子行当选首届会长单位。

中国驻伊斯坦布尔总领事顾景奇出席仪式并为协会揭牌。来自伊斯坦布尔领区的24家中资企业代表参加了揭牌仪式和大会。

土耳其是“一带一路”战略的重要合作伙伴和地区战略支点。伊斯坦布尔作为土耳其最大的城市是该国重要的经贸中心,占据全

国GDP的1/4和进出口贸易的半壁江山。

伊斯坦布尔中资企业协会由伊斯坦布尔总领馆组织成立。商会宗旨是服务于企业“走出去”,为企业发展搭建有力的战略平台。大会集体审议并通过了协会章程,选举工商银行土耳其分行当选了首届会长单位。

顾景奇在发言中表示,虽然土耳其的安全和稳定形势受到普遍关注,但从长远来看,一旦政局趋稳,经济发展步入正轨,这个市场仍具有深

人发掘的潜力,其机遇大于挑战。希望中资企业发挥经贸合作“压舱石”作用,为中土两国战略合作关系的深化和发展贡献更大力量。

新当选的会长徐克恩表示,将认真履行会长单位的职责,坚持“和谐、创新、进取、责任”的宗旨,为会员单位提供更好的服务。

中资企业协会面向伊斯坦布尔领区内各类所有制的企业。首批24家会员单位涉及金融、能源、工程建设、通信、贸易和运输等行业。

(杨剑昆 鄂凡)

商会动态

三亚市客家商会正式成立 获授信40亿元助发展

5月21日,三亚市客家商会在三亚正式成立。当天,中国农业银行和中国光大银行分别与三亚客家商会签订战略合作协议,并向商会授信20亿元。

三亚市客家商会是依法成立的商会组织,是由来自广东、福建、江西、湖南、海南等地客属企业家自愿组成的联合性、非营利性社会组织。商会将依靠全体会员的力量,完善商会服务平台,拓展企业发展空间,树立良好的社会形象。

三亚市客家商会以弘扬吃苦耐劳、艰苦创业、勇于开拓、不断进取的客家精神,团

结广大客属乡贤,促进文化经济繁荣为核心理念,积极搭建海南三亚地区客籍企业家之间、企业和政府之间沟通联系的桥梁纽带,加强三亚客商与全国乃至全球客家商团、社团之间的交流与合作,将客家文化和经济发展融为一体,为三亚国际滨海热带旅游精品城市发展助力。

三亚市副市长李柏青指出,异地商会是推动三亚经济社会发展的重要力量,三亚市委、市政府重视并大力推动各异地商会在三亚扎根发展。

(冯丹)

越南中国商会—广西企业联合会 正式成立

5月21日,越南中国商会—广西企业联合会在越南河内举行揭牌仪式。中国驻越南大使馆商务参赞胡锁锦、工商代表、越南中国商会及在越广西企业代表出席了揭牌仪式。

胡锁锦表示,近年来,中国与越南各地方的经贸合作

深度和广度不断加大,双边贸易持续稳定增长,越南已成为广西的第一大贸易伙伴。正是有了这样的良好基础和经贸合作态势,越南中国商会—广西企业联合会才应运而生。他希望联合会成为推动中越两国经贸关系的重要力量。(欣华)

澳大利亚福州总商会来闽招商

近日,澳大利亚福州总商会组团来闽进行招商活动。该商会于去年4月在墨尔本注册成立,目前总商会有会员近百人,会员单位40多家,业务涉及地产投资、建筑工程、国际贸易、移民教育、金融贷款、物流运输等多个行业和领域。截至目前,总商会的会员及会员单位在澳大利亚各领

域的投资已超过3.5亿美元,他们还踊跃为家乡捐助助学,积极回乡投资。

澳大利亚福州总商会会长郑春表示,今后总商会将团结更多有实力、有热情的侨商,充分发挥侨联纽带作用,为福州市建设“21世纪海上丝绸之路战略枢纽城市”出谋划策。

(闻文)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.单元式小面积住宅集群设计的新方案(ZL201310041198.3)
本设计的单元式住宅组合体不但很好地解决了过去单元式小面积住宅集群设计存在的难题。我国社会对小面积住宅有巨大的需求,特别是棚户区改造和公租房建设,本发明就是针对社会的这种需求而出台。

2.F1:2/S1:1传动装置(ZL201210291400.3)
本发明属机械力学和液压技术领域。技术原理浅显,易学易懂,构造简单、部件少、组合应用增力增功效果显著,应用范围广泛,绿色环保。杠杆主要用来省力或改变力的方向;在密封的容器内的液体,能够把外力加在它上面的压强大小不变地向各个方向传递。

大数据描绘用户画像 实现精准营销

作为大数据的根基,用户画像可以完美地抽象出一个用户的信息全貌,为进一步精准、快速地分析用户行为,提供足够的数据库。通过用量化分值定义用户潜在需求的高低,海尔可以马上找到有需求的人,精准满足其差异化、个性化的需求。

举例来说,海尔的SCRM发现陈女士在8年前买过一台海尔波轮洗衣机,在一年前有过两次洗衣机维修记录,由此推断陈女士近期有购买洗衣机的需求。而通过SCRM的360度会员视图进一步发现,陈女士收入水平中等,所住小区档次为B(中端),平常关注健康类新闻比较多,为此SCRM平台为陈女士推送了免清洗洗衣机的产品信息。而陈女士在海尔专卖店现场体验了免清洗洗衣机的功能之后,最终购买了这款洗衣机。

搜集用户真实需求 加速产品迭代创新

互联网时代,用户需求变得个性

化、碎片化,产品的创新与迭代必须围绕用户需求才能在市场中有立足之地。而海尔大数据平台通过对会员消费数据、交互数据、体验晒单数据、评论数据、产品画像、用户画像的多维交叉分析,可以第一时间发现用户的需求,并让这些需求和反馈成为产品迭代创新的引擎,为产品的创新和研发提供数据上的支持。

比如,通过大数据平台,海尔发现大家对健康问题非常关注,经过与用户的进一步交互,海尔最终研发出了整套智慧自健康家电,包括既能保湿又能保干的海尔干湿分储冰箱、边洗衣边清洗内桶的免清洗洗衣机、一键清洗蒸发器的劲铂空调等等,这些自健康家电通过自主解决机器自身存在的安全、健康、洁净等问题,为用户带来了健康智慧的生活。

通过网器升级 构建大数据生态圈

传统意义上用户把产品购买回去就意味着交易的结束,而对海尔来说这仅仅是交互的开始。在大数据的加持下,海尔通过将“电器”升级成“网器”,把家电变成一个个的数据“传感器”,向大数据平台实时反馈使用过程中产生的设备数据和用户行为数据,比如,买回家电后使用了什么功能、用了多久、有什么样的体验等等,让网器成为海尔用户大数据的核心资产。为接下来继续优化产品的设计,提供数据解决方案。

以天铂空调为例,这款空调不仅为用户提供“凉而不冷”的空气体验,杜绝空调病,同时作为“U+智慧空气”生态圈下的网器,通过大数据收集用户的使用体验,为用户提供定制化的空气服

务。比如,在智能睡眠场景中,天铂空调会针对儿童、孕妇等特殊人群,联动第三方的手环实时监测人体睡眠状态,来生成个性化睡眠曲线,根据这些数据来调节室内温度;还会根据用户的使用习惯,生成能耗曲线等等,形成一个数据交互的迭代生态圈。

利用互联网的大数据平台,SCRM数据管理平台能随时监测到用户的消费信息,但这并不会泄露用户的隐私,只是海尔用于了解、满足用户需求的通道。目前,大数据在部分生活、生产中的应用已非常普遍,但大部分只局限于精准营销,海尔却可以创新迭代出符合用户需求的产品,而且前瞻性的运用到网器升级及生态圈的解决方案中,这种超前思维成就了2亿家庭的诞生,同时也能更深入地促进与用户交互,提供更好的产品和服务,获得更多用户认可。(冉荷)

会员资讯

中展集团工程公司中标大项目

日前,北京中展国际展览工程有限公司(以下简称工程公司)收到了山西省晋中市文化局发来的《中标通知书》,该公司组建的联合体中标了晋中市图书馆布展设计施工工程项目。

该公司是中展集团下属全资子公司。去年以来,工程公司以实际行动贯彻落实促会党组有关指示和贸促会工作部署,大力提高展览设计和施工水平,圆满完成配合习近平主席访问南非而举办的2015年中非装备制造展、配合李克强总理访问巴西而举办的2015年巴西中国装备制造展展会和配合李克强总理出席澜沧江—湄公河合作首次领导人会议而举办的2016年澜沧江—湄公河国家合作展等国家任务的承办工作,获得国家领导人和有关部委以及参观、参展人员的一致好评。

工程公司在圆满完成承接国家任务和传统展览业务的同时,积极走出展馆,承接博物馆、艺术馆、陈列展示厅、规划馆等中高端设计施工项目,取得了可喜成绩。去年,该领域业务爆炸式增长,是上一年的10倍。工程公司承接的延边州城市规划馆数字沙盘的设计与施工项目,得到了参观该馆的中央政治局常委、全国政协主席俞正声的点赞;工程公司承接完成了中国能源建设集团总部大楼品牌展厅,出色的工作让甲方领导直接点名由工程公司承接2015年“渝洽会”中国能建展位设计与施工;工程公司承接的俄罗斯农业博览会、米兰世博会中国馆四川活动日项目,获得了农业部贸易中心的来信表扬。工程公司还承接了青岛市即墨市创客新区规划馆等项目,充分体现了中展集团的专业水平和企业实力。

这次中标的5800万元的项目和正在投标的贵州、宁夏等项目将使工程公司在该领域的经营收入突破亿元大关,为中展集团展陈业务领域经营额再次实现高速增长奠定基础。

国开行将鼎力支持 福建“十三五”发展

国家开发银行与福建省政府日前在福州举行高层联席会议并签署《“十三五”全面深化开发性金融合作备忘录》。

福建省委书记尤权出席会议并表示,“十三五”时期是福建加快发展的关键时期,希望国开行继续发挥开发性金融优势,拓宽融资渠道,扩大融资总量、创新融资方式,为福建各领域建设提供金融支持。福建将为国开行在闽发展创造条件,实现互利共赢。

国开行董事长胡怀邦表示,去年,国务院明确了国开行开发性金融机构定位。今年,国开行又获准设立扶贫金融事业部,增强了服务地方经济社会发展的能力。“十三五”时期,国开行将主动融入福建经济社会发展战略,进一步发挥综合金融服务优势,在专项建设基金、棚户区改造、扶贫开发、重大项目、自贸区建设、闽台融合等领域提供更大支持。

据介绍,“十二五”期间,国开行紧紧围绕中央支持福建进一步加快经济社会发展一系列重大战略部署,加大力度支持棚户区改造、公路、铁路、城市基础设施、“一带一路”等重点领域建设以及扶贫开发、助学贷款、现代农业等薄弱环节发展,累计向福建投放贷款3820亿元,多项业务指标居福建省同行业前列,成为支持福建经济社会发展的重要金融力量。

会上,国开行福建分行还分别与省发改委、商务厅、扶贫办及扶贫开发投资公司、金融办、福州市政府、漳州市政府、三明市政府签订了支持21世纪海上丝绸之路核心区建设、开放发展转型升级、脱贫攻坚、绿色金融发展、福州新区、富美漳州、三明国家扶贫改革试验区建设等7项合作备忘录。

(本报综合报道)

从海尔2亿家庭用户画像看大数据的3层应用

海尔公司日前宣布,海尔家电已经走进中国2亿户家庭。这一数据是基于海尔SCRM(社交化客户关系管理)及2003年以前历史存量数据得来。

据悉,SCRM平台不仅能够动态得知新增的用户数量,而且可以勾勒出清晰的用户画像。比如,在海尔用户群体中,40岁以下人数占近七成,用户群体偏向年轻化、本科以上的高学历用户占比近45%等等。得到数据仅是这份用户画像的表象,更重要的是海尔用数据在营销、产品、网器升级3个层面的应用,为与用户零距离交互提供了清晰的通道。

大数据描绘用户画像 实现精准营销

作为大数据的根基,用户画像可以完美地抽象出一个用户的信息全貌,为进一步精准、快速地分析用户行为,提供足够的数据库。通过用量化分值定义用户潜在需求的高低,海尔可以马上找到有需求的人,精准满足其差异化、个性化的需求。

举例来说,海尔的SCRM发现陈女士在8年前买过一台海尔波轮洗衣机,在一年前有过两次洗衣机维修记录,由此推断陈女士近期有购买洗衣机的需求。而通过SCRM的360度会员视图进一步发现,陈女士收入水平中等,所住小区档次为B(中端),平常关注健康类新闻比较多,为此SCRM平台为陈女士推送了免清洗洗衣机的产品信息。而陈女士在海尔专卖店现场体验了免清洗洗衣机的功能之后,最终购买了这款洗衣机。

搜集用户真实需求 加速产品迭代创新

互联网时代,用户需求变得个性



化、碎片化,产品的创新与迭代必须围绕用户需求才能在市场中有立足之地。而海尔大数据平台通过对会员消费数据、交互数据、体验晒单数据、评论数据、产品画像、用户画像的多维交叉分析,可以第一时间发现用户的需求,并让这些需求和反馈成为产品迭代创新的引擎,为产品的创新和研发提供数据上的支持。

比如,通过大数据平台,海尔发现大家对健康问题非常关注,经过与用户的进一步交互,海尔最终研发出了整套智慧自健康家电,包括既能保湿又能保干的海尔干湿分储冰箱、边洗衣边清洗内桶的免清洗洗衣机、一键清洗蒸发器的劲铂空调等等,这些自健康家电通过自主解决机器自身存在的安全、健康、洁净等问题,为用户带来了健康智慧的生活。

通过网器升级 构建大数据生态圈

传统意义上用户把产品购买回去就意味着交易的结束,而对海尔来说这仅仅是交互的开始。在大数据的加持下,海尔通过将“电器”升级成“网器”,把家电变成一个个的数据“传感器”,向大数据平台实时反馈使用过程中产生的设备数据和用户行为数据,比如,买回家电后使用了什么功能、用了多久、有什么样的体验等等,让网器成为海尔用户大数据的核心资产。为接下来继续优化产品的设计,提供数据解决方案。

以天铂空调为例,这款空调不仅为用户提供“凉而不冷”的空气体验,杜绝空调病,同时作为“U+智慧空气”生态圈下的网器,通过大数据收集用户的使用体验,为用户提供定制化的空气服

务。比如,在智能睡眠场景中,天铂空调会针对儿童、孕妇等特殊人群,联动第三方的手环实时监测人体睡眠状态,来生成个性化睡眠曲线,根据这些数据来调节室内温度;还会根据用户的使用习惯,生成能耗曲线等等,形成一个数据交互的迭代生态圈。

利用互联网的大数据平台,SCRM数据管理平台能随时监测到用户的消费信息,但这并不会泄露用户的隐私,只是海尔用于了解、满足用户需求的通道。目前,大数据在部分生活、生产中的应用已非常普遍,但大部分只局限于精准营销,海尔却可以创新迭代出符合用户需求的产品,而且前瞻性的运用到网器升级及生态圈的解决方案中,这种超前思维成就了2亿家庭的诞生,同时也能更深入地促进与用户交互,提供更好的产品和服务,获得更多用户认可。(冉荷)