

●会展关注

境外39个国家和地区以及国内28个省市区的1107家企业参展

丝路沿线国借清食展东风

■孙睿 张添福

5月22日,为期4天的2016第十届中国(青海)国际清真食品及民族用品展览会(以下简称清食展)在青海西宁闭幕。展会现场销售额共计626万元,电商线上成交额达1228万元,国内外共有72家企业签订贸易、投资、机械、技术等合作合同和协议,签约金额达8.55亿元。

本届展会共有来自境外39个国家和地区以及国内28个省市区的1107家企业参展,展品种类超过1300余种。其中,土耳其、土库曼斯坦、蒙古国、泰国等8个国家组建了国家馆;在来自国内28个省市区的406家参展企业和129家采购商企业中,河南、甘肃、陕西、北京、宁夏等11个省市进行了光地特装展示,正大集团、浙江金华味海、陕西泾渭茯茶3家知名企业进行了特装展示;青海省内有162家企业参展,36家企业报名采购。另外,来自国内外、省内外115家企业和有关商协会、有关机构也派员来青观展或进行业务对接。

大清真食品展会之列。本届清食展吸引了伊朗、土耳其、阿富汗等39个国家和地区的代表及客商参展,其中有20多个国家来自“一带一路”沿线。

本届展会还举办了形式多样、精彩纷呈的活动,其中包括“一带一路”沿线国家企业合作发展高峰论坛、电商进农村进社区论坛、企业推介暨采购对接会等。

展会期间,丝路沿线多国官员、客商先后表示,通过参展,一些经贸项目成功落地,清食展已成为丝路沿线国家经贸和人文交流的重要平台。

回眸十届清食展,从最初的38家国外参展企业增长到本届的250家;从首届328个展位发展到本届的1600个;从第一届的1.9亿元企业成交额增至本届8.55亿元的签约金额。该展会从单一清真食品拓展至国际清真传统产品和新兴产品的领域,成为彰显“一带一路”建设中中国清真产业发展壮大之缩影。

在展会期间召开的“一带一路”沿线国家企业合作发展高峰论坛上,中国贸促会副会长张伟说,“一带一路”建设不仅为中国新一轮对外开放开辟了广阔空间,还为沿线各国工商界开展多领域合作带来了重要契机。据中国贸促会统计,2015年中国对“一带一路”相关49个国家的直接投资达到148.2亿美元,同比增长18.2%,占中国对外投资总额的12.6%。

本届清食展共吸引10家土库曼斯坦企业参加。土库曼斯坦工业与企业家联合会北京代表处工作人员阿什说:在“一带一路”建设大背景下,他们现在和中国企业交流日益密切,“我们的企业在中国能享受到很好的待遇,我们还和青海方面互派留学生,让他们享受奖学金,以加强双方的人文交流。”

“我是第四次参展,现在展会的国内外影响力在不断提升。”阿拉伯国家联盟驻华代表处主任加尼姆·希卜里说:“如今清真食品变得越来越受欢迎,希望中国和阿盟加强在清真食品、用品领域的合作。”

沙特阿拉伯商人阿卜杜拉·穆汗那·舍莱夫,新近签约在青海化隆回族自治县群科新区投资民族服饰项目。他说:“当地是回族自治县,我们借助这里的人文和地理优势,从事民族服饰和朝靴拖鞋制作,还计划建设一个清真产业园。”

“一带一路”战略为香港带来了空前机遇,香港想做“超级联系人”。首次参展的香港客商郑成林说:“我现在最希望将青海的枸杞及中国西部的其他特色食品,产业引入香港,借此展会策划或产品包装人才,利用融资,将这些特色产品打入国际市场。”

土耳其官方代表和客商多年来连续参展,一些合作项目成功落地。

土耳其驻中国大使馆首席商务参赞哈里·马德兹勒表示:“土耳其今年在青海西宁建设了中国规模最大的土耳其综合商贸城,希望以此为契机,创造出更多商贸机会。我们也希望更多的中国企业到土耳其,投资期待土耳其和中国能发挥自身优势来开展合作。”

张交会打造西部会展高地

■李子晨

河西走廊中部的张掖又将成成为丝绸之路沿线地区经贸合作的焦点。9月9日至12日,2016丝绸之路国际生态产业博览会暨绿色有机产品(张掖)交易会(以下简称第三届张交会)将在张掖国际展览中心举办。此次交易会以“开放开发、绿色生态、互利共赢”为主题,以丝绸之路为纽带,辐射世界各地,将邀请中亚、西亚、非洲及欧洲等地国际专业机构和商业协会参与,努力打造西部会展经济高地,形成西部极具知名度的展会品牌。

众多支持铸展会品牌

第三届张交会有全国工商联农业产业商会、中国农业产业化龙头企业协会、农民日报社、甘肃省工商业联合会、甘肃省贸促会、张掖市人民政府主办,由谊和永邦(北京)会展有限公司、张掖市商务局、张掖市贸促会承办,展会规模达5万平方米,参加展览展示的企业涵盖绿色农产品和畜牧产品的养殖种植、加工、产品检测、销售、储运包装设备、推广及服务、生态旅游、文化、户外休闲运动产品,电子商务等领域,是一届充分体现农业、旅游业全产业链的博览会。

通过前两届展会的积累,张交会已经形成了特有的品牌。随着展会的健康稳健成长,第三届张交会将根据西北地区的区域特点,充分结合张掖的地缘优势、产业结构,进一步搭建好生产商、采购商、投资者及相关机构交流合作的平台。

西部特色创务实经贸

自古张掖因“金张掖”之美誉,通过“丝绸之路”传遍欧亚大陆。作为国家级玉米制种基地,张掖玉米种子是全国唯一获得地理证明商标的种子产品;张掖肉牛是全国最大的西门达尔种群,富有特色的养殖模式,为建设西北肉牛第一市奠定了坚实的基础。

同时,张掖市以丹霞为名片的旅游业正在兴起,已建成国家4A级旅游景区11家,拥有国务院批准建设的国家级湿地保护区,以及被美国《国家地理》杂志评为“世界十大神奇地理奇观”的张掖国家地质公园。

第三届张交会有地域优势及产业特点有机结合,将举办生态产业发展高峰论坛、第二届中国·金花寨小米文化发展论坛、张掖招商引资推介会、企业招商引资路演等一系列宣传推广活动,同期还将举行中国沿黄河九省文化产业博览会。

目前,第三届张交会有来自北京、甘肃、云南、河北、河南、宁夏、内蒙古等省市区的企业确认参展。根据两年来的经验,本届张交会将展馆分为地方特色馆、品牌展示馆、消费馆,通过多角度的宣传,专业化、规范化的引导,全方位的服务,让企业与观众收获更好的体验。



图为第八届中国国际旅游商品博览会现场

第八届中国旅博会刷新旅游新体验

5月24日,第八届中国国际旅游商品博览会在义乌开幕,展览面积达5万平方米,吸引了来自国内各地以及美国、德国、日本等21个国家和地区的1300余家企业参展,涌现出了一批既富有地域特色又不落俗套、既创新时尚又价格亲民旅游商品,令人耳目一新。

在旅游商品大赛作品展区,记者直观地感受到了旅游商品不仅仅是旅游纪念品。记者看到,浙江省选送的作品“多功能折叠袋”,看似是一只普通的布袋,打开却是一块野餐垫,既美观又便携实用。江苏省选送的作品“灵·气”,看似只是一个普通的挂件,其实是一个微型空气净化器,将挂件佩戴在脖子上,只要按下按钮挂坠就可以迅速释放负离子,通过中和空气中的正离子,最终实现清洁空气的再生,极富创新性。

中国旅游商品产学研联盟秘书长陈斌坦言,随着时代的发展,旅游商品也呈现出了新的趋势。以前旅游商品多为纪念品,以单件居多,一个杯子、一个包、一支笔。而现在旅游商品以全系列形式呈现,同一材质、同一风格可以衍生出很多类型产品,

并且都是小件,便于携带,价钱也比较合适,可以给游客更多的选择。

陈斌表示,中国旅游商品正在告别旅游纪念品时代,现在游客买东西更注重地域特色。因此,好的旅游商品是文化、科技、生活的融合,要有地域性,含有纪念性和文化性,还要兼具创新性和实用性。他相信,随着旅博会及旅游商品大赛的举办,将会涌现出更多适合大众生活的、融于文化的、富有新科技含量的旅游商品,丰富中国旅游商品市场。

(奚金燕)

旅游展会:市场是基础,朋友圈是润滑剂

“美国+欧洲”9999元,泰国999买一送一,韩国1999买一送一……”近日在北京全国农业展览馆举办的2016北京国际旅游博览会(BITE),尽管展馆分散而逼仄,网络信号也不太好,但是无法阻挡山山人海。如果从消费的角度而言,这是一个热气腾腾、接地气的旅游展会,不时传来现场秒杀、办卡立减、现场抽奖的特惠,“销售额比去年翻一番”的佳绩,以及“错过这一天就要等一年”的蛊惑。

据一位现场销售额比去年翻番的旅行社负责人介绍,现场成交额达1000多万元,其中不乏价格在两万元以上的高客单价品质主题游,而且都是现场付款。

为什么能够翻一番,因为真的是全年最优惠,拿出了让利的诚意,准备的产品足够丰富,堪称线下“双11”。在这个“互联网+”的时代,旅游企业长期积淀的品牌价值和和服务价值不容小觑。当然,之前旅行社的官网、微商预热也造足了势。要知道现场报名的可都是中老年客人,在价格和品质之间反复权衡。

可是,怎么理性客观看待一次旅游展会?要知道北京国际旅游博览会不仅有两天公众日的热闹,第一天可是专业观众日,记者拿着参展商评价表向客商:“你对本次旅博会 OPSA 网上预约洽谈系统评价如何?”一位国内展商说:“一般。”一位国外展商则说:“ok。”

OPSA 网上预约洽谈系统引导展商、买家、专业观众通过网络,完成展前商务洽谈预约。同时,展会现场设立的买家卖家洽谈专区,为展商和买家、业内人士提供“一对一”的商务洽谈环境。不过说实话,即使是在展会开幕当天,热情的售卖已经开始了,要在热腾腾的展会现场边缘开辟一个商务

洽谈区,需要你的嗓门足够大。

北京第二外国语学院经贸与会展学院院长刘大可关注北京国际旅游博览会多年,他觉得如果从消费展角度而言,北京国际旅游博览会无疑是可圈可点的,人头攒动是一个重要评价指标。但是如果从专业旅游展的角度而言,现场效果还远远不够。比如说这是由北京旅游委主办的展会,北京市各区县都有重要展示,但展台简陋,工作人员神情冷漠。

在北京国际旅游博览会上,总是能够看到熟悉的面孔,记者听到的八卦是:因为面向国外旅游局招商的会展公司负责人很好,在旅游界的地位很高,所以属于他的朋友圈的旅游局会来……又比如说,北京举办旅游博览会,各地旅游局来得挺多,首都的面子大啊。刘大可的观点是:旅游展会嘛,市场是基础,朋友圈是润滑剂。(曹燕)

●会展传真

北京怀柔出台新政 鼓励品牌会展活动落户

本报讯 “十三五”期间,北京怀柔区将着力建设怀柔科学城、国际交往新区、影视产业示范区、生态宜居新典范。近日,怀柔区召开“十三五”规划纲要宣传解读会,《怀柔区促进区域经济转型发展专项资金支持政策》正式对外发布。

《怀柔区促进区域经济转型发展专项资金支持政策》包括新兴产业发展、企业提质增效、中小微企业发展、调整疏解四个方面,具体涉及11项专项政策。

政策重点鼓励品牌会展活动在怀柔举办,支持知名会展企业在怀柔落户,吸引展会品牌、会展服务商和会展人才在怀柔集聚。在品牌会展活动方面,主要针对国际会议、国内会议、连续性会展项目以及经国际组织认证的会议会展项目给予资金支持。

在知名会展企业方面,对在怀柔注册经营或设立分支机构的会展服务类企业(场馆除外),年营业收入首次达到1000万元(含)、3000万元(含)和5000万元(含)的,分别给予不高于20万元、50万元和100万元的一次性资金奖励。

(孟庆合 张佳玮)

京津冀会展中心将投入运营

本报讯 记者近日获悉,京津冀会展中心将在河北保定投入运营。

据了解,该会展中心位于保定市高新技术开发区,总占地面积2.5万平方米,一期占地8000平方米,长期规划为房产超市与展会场地两部分。该中心将经常举办各种区域性、专业性的特色交易会、商务活动及行业论坛等,以会展经济促进城市经济发展。

在启动仪式上,该会展中心推出保定城市会客厅的概念:来到保定,一切搞定。“一站式”服务、多角度宣传、全方位展现,是城市会客厅的宗旨和理念。

据了解,即将在该会展中心举办的2016京津冀首届夏季房展会,会汇聚京津冀各类房产项目,全力整合建材家居、家具家电、装饰装修、生活馆等房产开发的下游产业,以及规划建设景观设计、项目策划等上游产业,并将开通各县和京津的看房班车,以便吸引参观人次或达50万。

(桂大成)

今年东盟博览会 将在南宁会展中心新馆开幕

本报讯 5月23日,第13届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会广西指挥中心第一次工作会议宣布,今年博览会和峰会将首次使用南宁会展中心B、C地块新展馆,开幕大会将在新展馆举办。

广西壮族自治区党委、政府高度重视第13届中国—东盟博览会、商务与投资峰会的筹备工作。由于今年将首次使用南宁会展中心新馆,展览和各项重大活动安排都有很大变化。因此,博览会和峰会广西指挥中心工作启动时间大大早于往年。

南宁国际会展中心新展馆的投入使用,将为博览会和峰会提供更好的硬件条件,开幕大会、领导人巡馆、魅力之城办证大厅、新闻中心等移到新展馆,有利于提升博览会和峰会的整体形象和品牌价值。首次在新展馆举办开幕大会,能更好地展示广西组织大型活动的创新能力,展示东盟博览会新形象。

下一步,指挥中心将重点做好中外领导人邀请工作、会期重要活动策划组织、展览和投资促进工作、特邀贵宾国的邀请和经贸活动安排、办好商务与投资峰会、办好系列高层论坛等活动等10方面的工作。

据了解,第13届中国—东盟博览会围绕“共建21世纪海上丝绸之路”,希望通过盛会分享“一带一路”建设的红利。

(杨秋)

广州国际鞋革展6月1日将举办

本报讯 由显辉国际展览有限公司及广州市显辉展览服务有限公司联袂主办的第26届广州国际鞋类、皮革及工业设备展览会(简称广州国际鞋革展),将于6月1日至3日在广州举行。

今年展会面积将超过5万平方米,参展商达1000多家,展品包括制鞋/制革机械、皮料、鞋材、配件、辅料及化工产品等。作为非盈利、非商业性的时尚展览,“潮流走廊”一直受到各商会、知名厂家及著名设计师支持和赞助。展会期间,“潮流走廊”将展示多款集合最新技术和创新工艺鞋类、皮具制品、天然和人造皮革系列及配饰等,为新进年轻鞋类设计从业者提供宣传机会。

展会同期还将举行多场有关时装鞋履展的国际流行趋势讲座及研讨会。其中,大会将邀请来自马来西亚的著名时尚设计师Bill Keith在展会期间向参会者主讲有关来年的潮流走向及国际行业信息,向国内外企业提供国际行情信息,发掘未来发展商机。

(王洛)

●会展观察

会展业国际化需要拥抱资本市场

当前,中国会展行业每年办展约8000场,会展相关产业链供应商逾10万家,市场容量超过万亿元,是对外招商引资、拉动经济发展的重要方式。为积极推动北京与全球服务贸易的交流与发展,国务院批准举办京交会。

从首届开始到现在,京交会已逐渐成为全球优质服务展示的舞台,国际服务贸易政策和信息发布的窗口,各国服务贸易企业对接交易的平台,国际先进服务“引进来”和中国服务“走出去”的重要桥梁。

会展业无论是作为高收益的朝阳产业,还是作为具有良好带动效应的辅助产业,其进入资本市场都是极为重要的。会展业的进入

将起到平衡和完善资本市场构成结构的作用。

随着会展业市场化步伐的加快,企业需转变以往计划经济体制下的运营模式,按照现代企业制度和市场原则对企业进行经营管理。我国会展业多年来市场化进程较慢,资本市场对进入企业建立现代企业制度的要求,无疑将推动展览业企业加快实现管理机制的转变。

会展业的进一步发展和全球经济的一体化,促使其需要通过资本市场实现产业的壮大。

我国会展业低水平、低层次竞争和重复建设的现状需要借助资本市场产权明晰的特点,实

现产业内部的兼并重组,以达到资源的整合和优化配置,使得产业自身不断升级。

作为服务行业,会展业在我国算是首先面向经济全球化开放的领域。我国目前尚处于稚弱的成长阶段的会展产业亟须借助资本市场,通过不断扩张,实现产业迅速壮大,增强与国外展览业相抗衡的实力,而与国际接轨。

会展业作为一个关联行业众多的产业,与上市公司的联系越来越多,这一点在2015年和2016年初国内会展业不断陆续传出挂牌上市消息,得到了佐证。会展业自身建设与发展需要较为庞大的资金,而会展业良好

的发展前景和高额的利润回报迎合了资本市场投资者的需求,使其有条件通过资本市场来融资扩张。可以预见,未来若干年会展业与资本市场的结合将以较快的速度发展,会展行业内的上市公司也将越来越多。

京交会自创办以来,参会客商队伍不断壮大,论坛会议影响力和权威性持续提高,交易能力不断提升。得天独厚的优势条件和不断进取的开拓精神赋予了京交会蓬勃的生命力。5月28日至6月1日将举办的第四届京交会,会以“开放、创新、融合”的新理念,成为一场突出创新示范和引领发展的龙头展会。

(来源:北京市国际服务贸易事务中心)