

34个国家和地区参展,3700多家中外企业注册参会

京交会主打国际服务贸易牌

■ 本报记者 周春雨

“十三五”期间,我国服务贸易将迎来更有利的发展环境。日前,在第四届中国(北京)国际服务贸易交易会新闻发布会上,商务部国际服务贸易司司长邱丽新介绍说,“十二五”时期,我国已成为全球服务贸易第二大国。

邱丽新表示,到2020年,我国服务贸易进出口总额将突破1万亿美元,年均增长10%以上。商务部将加快出台《服务出口重点领域指导目录》,着力扩大服务出口,促进服务出口和进口的均衡发展。同时,加快立法进程,研究制定《国际服务贸易条例》,优化营商环境,改善服务贸易的逆差局面。

开拓“一带一路”沿线市场

邱丽新表示,随着全球服务贸易分工和加速融合更趋明显,服务在全球价值链中的地位日益突出。服务业吸收外资的占比也在提高,这为我国承接国际服务业转移提供了新机遇。在全球服务贸易快速发展过程中,大数据、物联网、云计算和移动互联等信息技术也蓬勃发展,服务的可贸易性在不断增强。随着供给侧结构性改革加速推进,生产

要素加快向服务业和服务贸易转移上。构建开放型经济新体制、建设世界贸易强国和加快“一带一路”建设,为我国服务贸易提供了新契机。因此,更需要进一步完善服务贸易的政策支持体系,培育壮大市场主体,引导中小企业开拓“一带一路”沿线国家市场。

邱丽新介绍,商务部会同相关部门,建立了国务院服务贸易发展部际联席会议制度,启动了服务贸易“十三五”规划的前期研究和编制,加快服务贸易的立法研究,制定并完善《国际服务贸易统计制度》。此外,初步形成了以京交会为龙头的服务贸易平台,开展服务贸易的多双边交流,与主要服务贸易伙伴国签署服务贸易合作备忘录,进一步开展双边合作。

力促服务贸易“走出去”

据京交会主办方之一的北京市商务委员会主任闫立刚介绍,本届京交会将启动跨境电商消费体验季。届时,格力、小米、阿里巴巴等知名电商企业,通过互动、VR(虚拟现实)等技术诠释电子商务生态系统。“小菜鸟的跨境电子商务平台是以京

交会为起点,并走向海外的。”闫立刚介绍说,目前,该企业已与俄罗斯、希腊等国家的采购机构达成协议,成为拥有23万余家境外采购商的出口平台,并拟在“一带一路”重要节点布局海外运营中心。

一直以来,京交会展委会在促进中医药服务的国际化上,给予很多的支持。据悉,连续参加3届京交会的中医科学院广安门医院,已先后与德国、柬埔寨等国家签署意向合作协议14项,与医疗保险、信诺巨投签署了跨境支付协议,加快了中医药“走出去”的步伐。同样,通过京交会平台“走出去”的还有北京同仁堂。2014年京交会期间,北京同仁堂国药(香港)集团与新西兰合作方签约,收购了新西兰世一堂公司旗下的4家药店,合资建立北京同仁堂(奥克兰)有限公司。同年9月,奥克兰的4家门店同时开业。目前,已在奥克兰开了7家门店。

加快跨界与融合

闫立刚介绍,第四届京交会将实现“四个首次”突破:首先,首次联袂世界贸易组

织共同举办全球服务贸易峰会。其次,设立国际合作机构,即世界知识产权组织(WIPO)、国际贸易中心、联合国贸易网站联盟、世界贸易中心协会首次成为第四届京交会国际合作机构。再次,首次设立主宾国和主宾省。主宾国英国将携创意设计、金融服务等企业参展并举办主题展示推介活动;主宾省浙江将优选全省领军服务企业参加京交会,重点展示推广“文化+科技”领域的创新服务产品。最后,首次组织优秀服务示范案例的遴选活动,会议将遴选推出一批模式创新、科技创新、跨界服务、最具国际化战略、最具发展潜力的服务示范案例进行展览展示。此外,快递服务板块将继续作为重要板块参展。

据悉,将于5月28日至6月1日在北京国家会议中心举办的第四届京交会,已有34个国家和地区确认参展或举办专题活动,比上届增加17个,其中法国、捷克、加拿大魁北克省、日本东京都等14个国家和地区是首次参加京交会。截至5月21日,共有来自123个国家和地区的3746家企业及22779名客商注册参展参会。

捷克将首次参加京交会 举办B2B研讨会

本报讯 “捷克将首次参加京交会。”捷克共和国驻华大使柯佩德透露,通过举办“捷克服务、为您服务”的B2B研讨会,捷克将重点推介捷克旅游业、金融业、环境服务业、电子商务业、建筑业等行业的企业。

柯佩德认为,捷克可以成为中国在中东欧地区的交通与金融中心。交通方面,北京-布拉格直航以及即将开通的上海-布拉格、成都-布拉格直航将会大大促进两国的交流;金

融方面,捷克是最早与中国银监会签署谅解合作备忘录的国家,去年中国工商银行在布拉格开设了分行,中国工商银行也将在布拉格开设分行,金融领域的合作与交通的便利将为中捷两国合作提供重要支持。

柯佩德介绍,在本届京交会上,捷信集团等捷克公司将关注客户融资。该集团在中国的260个城市成立了分公司,在中国雇佣了1.1万多人。此外,建筑、环保技术、项目管理等行业的捷

克公司也将参展,寻求服务贸易合作,发掘投资、合资机会。捷克旅行社希望通过京交会对中国的合作伙伴介绍捷克服务行业的企业,以及在中国市场已经具有丰富经验的企业。

电子商务在捷克的经济中占有越来越重要的地位。电子商务与信息通信技术、软件服务等领域关系紧密,企业不断研发以保持先进的科技水平,Avast和Socialbakers便是捷克电子商务公司中的代表。(吴新竹)



民营企业科技重型新产品远销国内外

5月24日,在四川江油新川矿山机械有限公司露天库场,工人正在吊装准备发往内蒙古乌海的重型筛分振动給料机。

该公司经过9年研制的重型筛分振动給料机和重型筛分破碎机,于5月20日双双通过了四川省科技厅专家组

的科技成果鉴定。产品处于国内先进水平,并取得3项国家发明专利,填补了国内同类产品空白。可替代进口产品,价格仅为国际知名产品的1/2。

近年内,针对国内外高端重型破碎、筛分设备市场,公司加大科技投

入,不断研发新产品。作为国家高新技术企业,去年,该公司产品除销往河北、辽宁、山西等全国20余个省、市、自治区外,还远销俄罗斯、印度、巴西等10余个国家,销售收入达8000余万元。 中新社 成和平 摄

京交会泰国馆呈上文化大餐

会展
旅游
影视产业

本报讯(记者 高洪艳 实习记者 庄臣)第四届京交会开幕前夕,泰国驻华大使馆举行媒体见面会,泰国驻华大使馆商务公使游幕贤、公使衔参赞吴永泉、中国泰国商会执行总监张静围绕泰国服务贸易领域新政策及泰国馆亮点活动进行了介绍。

记者从会上了解到,泰国作为国别参展团第二次参加京交会,泰国驻华大使馆、泰国促进投资委员会、泰国使馆农业处、泰国国家旅游局、泰国会议展览局、中国泰国商会、泰国盘谷银行、泰国开泰银行以及泰国汇商银行组成的代表团将共同参与泰国馆的一系列活动。

鉴于中国市场对泰国发展会展业的重要性,今年,泰国会议展览局第一次加入泰国代表团并参会,宣传泰国国家级别的会议和展览,并为企业提供相应服务。

旅游业是泰国经济发展的重要支柱,自然也成为今年京交会期间泰国馆宣传推介的主要内容之一。吴永泉介绍说,泰国馆为现场观众准备了泰国传统舞蹈表演,并邀请传统手工艺人展示肥皂雕刻艺术,通过泰国特色工艺的展示,让人们近距离地接触泰国文化。

中国一直是泰国最大的旅游客源国。据泰国国家旅游局数据显示,2015年,中国赴泰国旅游游客达793.47万余人次,同比增长91.62%,创下中国游客赴泰旅游新纪录。为吸引更多中国游客,泰国正不断开发新的旅游产品。据吴永泉介绍,除了参观自然景观外,泰国正充分挖掘佛教文化资源,推出个人心灵修行的禅修游,开辟新兴的旅游方向。

“泰国还将在今年的京交会上推出包括健康游、环保游、体育游在内的多种旅游新形式,让中国游客感受到泰国旅游的乐趣。”吴永泉说。

泰国文化产业同样具有高附加值,成为可以吸引外商投资的重要领域。吴永泉介绍了泰国促进投资委员会(BOI)为外商在泰投资影视城、影视剧等方面的优惠政策。他以前几年获得高票房成绩的电影《泰囧》为例,指出这部电影在拍摄过程中得到了泰国旅游局在拍摄地点选取、资金支持等方面的帮助。“希望今后有更多更优秀的中国影视制作团队来泰国拍摄。”吴永泉表示,除了影视制作,在动画片制作和其他创意产业等领域的投资也将获得泰国的政策支持。

泰国驻华大使馆商务公使游幕贤表示,泰国商务部将为中国企业和投资者提供知识产权等方面的咨询和服务,并为中方投资企业提供包括税收和非税收政策在内的政策支持。

据了解,本届京交会上,中国和泰国还将就包括智慧城市、物流网络等在内的科技含量较高的服务业领域合作开展对话和交流。

外贸新动能不断凝聚 创新企业逆势增长

■ 王观 王珂

当前,我国外贸转型升级新动能不断凝聚。外贸由大到强,关键在企业;企业脱颖而出,重点靠创新。调研中发现,外贸行业呈现“冰火两重天”,不少企业凭借持续创新,实现逆势增长,在外贸“寒冬”中底气十足。

让世界爱上中国造

从“掌握核心科技”到“让世界爱上中国造”,格力电器总能给消费者带来惊喜。在珠海格力电器总部大楼一层的展厅里,不仅可以体验格力“不用电”的光伏空调,零下5摄氏度不结冰的冰箱,还能品尝大松电饭煲新技术烹饪出来的糯软米饭……“核心技术就是核心竞争力。”在格力电器董事长董明珠看来,市场不断发展变化,持续占有市场的关键在于能否推陈出新,生产出满足消费者新需求的产品,而这一切基于企业的核心技术。支持技术创新,格力胆大心细。对于科研投入,格力不设上限,实施“按需分配”,2015年格力的研发投入超过100亿元。

多年前,空调领域产品同质化严重,有

创意、有亮点的产品难得一见。“我们要做出消费者一眼就能识别的产品。”董明珠说。

格力新推的油画空调让人耳目一新:单看外表是一幅美丽的油画,但打开按钮就是冷风能自动从上风口出、热风能自动从下风口出的人性化空调,外表的油画可以根据客户需求定制;还有为新婚夫妇准备的玫瑰系列空调,整个空调设计成玫瑰的颜色,鲜艳浪漫,并且在空调顶部真有一朵3D打印技术造就的玫瑰花。

董明珠说,格力“走技术路线”的脚步永远不会停下,不仅要“让世界爱上中国造”,更希望能“让世界离不开中国造”。

技术是赢得客户的法宝

大街上随处可见的自行车,似乎与高科技无关。但走进天津东丽区富士达自行车公司的加工厂,才真正感受到自行车的技术“含金量”。

在车架焊接区,记者看到一排橙色机器人焊接“高手”,它们有条不紊、沉着冷静地焊接自行车车架,而车间的工人则成为

这些机器人的监工。

富士达公司总经理助理康磊说,相比之前工人手动焊接,使用机器人焊接不仅解决了人工焊接不稳定的问题,提高了焊接效率和精准度,还减少了长期焊接工作对工人健康造成的伤害,同时可以降低生产成本。

自动编锁机、自动校正机、自动装胎机、机器人喷漆生产线……生产线上的高科技让人应接不暇。“技术创新是富士达赢得客户的法宝。”富士达公司董事长辛建生说。

2015年,富士达生产自行车1011万辆,其中出口831万辆,营业收入达46.35亿元。“我们能生产出质量过硬的自行车,更能拿出有说服力的检测报告。说到底,还是靠技术赢得了客户的信任!”辛建生说。

好产品要靠“工匠精神”

“你猜看看,跟国外机床相比,咱们的机床哪里最常‘掉链子’?”在北京精雕科技集团有限公司的机床生产车间,公司执行总裁张保全提了一个问题。

“不是操作软件,也不是机床主轴,恰

恰是一个不起眼的小螺钉。”张保全随后揭开了答案。

一个小螺钉,竟成了中国机床“赶超”国外品牌的拦路虎,在旁人看来有些不可思议,但在张保全眼里,这挺正常:机床是个细活,容不得一点粗糙。各个工序环环相扣,任何一环出问题,所有环节的努力全泡汤。“机床行业要想突破国外品牌的重围,必须有精益求精的工匠精神,这也是精雕这么多年最大的取胜之道。”干了20多年机床的张保全,颇有感慨地说。

1994年,北京精雕科技从雕刻小胸牌起家。拼技术创新、靠细节取胜,精雕科技一步一个脚印,如今已成为专业服务于模具雕刻的机床制造“巨头”。

在机床行业整体惨淡的今天,北京精雕科技去年出口1.38亿美元,同比增长42.2%。

“机床行业是制造业的基础,被誉为永远的朝阳行业。”张保全说,虽然目前行业形势严峻,有些企业日子不好过,但只要坚持创新,做好细节,生产出更多高品质的产品,前景仍然十分广阔。

◆数据播报

8% 格鲁吉亚前4个月 进出口贸易增长

据格鲁吉亚国家统计局数据,今年1月至4月,格对外贸易额为32.87亿美元,同比增长8%。其中进口26.79亿美元,同比增长14%,出口6.08亿美元,同比下降12%,贸易逆差20.71亿美元,占外贸总额63%。

从国别看,土耳其为格鲁吉亚第一大贸易伙伴(贸易额4.75亿美元,格对土出口6406万美元,进口4.11亿美元)。加拿大、俄罗斯、爱尔兰和中国分别是格鲁吉亚第二、第三、第四、第五大贸易伙伴。其中,中国和格鲁吉亚双边贸易额2.25亿美元,中国是格鲁吉亚第一大出口目的地,格鲁吉亚对华出口贸易额7441万美元,自华进口贸易额1.51亿美元。

15.1% 3月菲律宾外贸出口 创近6个月以来最大降幅

菲律宾国家统计局的统计数据显示,3月份,该国出口额从去年同期的54.34亿美元降至46.11亿美元,跌幅高达15.1%,为近6个月以来的最大跌幅。10项主要出口商品类别中,有7项出现下滑。

今年前3个月,菲律宾出口额为131.09亿美元,较去年同期的143.04亿美元减少了8.4%。

3月份,日本成为菲律宾第一大出口市场,美国、中国香港、中国大陆和新加坡位居其后。

21.7% 以色列货物贸易出口 大幅下降

根据以色列中央统计局发布的对外贸易数据,自2016年初以来,以色列货物贸易(不包括船舶、飞机、钻石以及能源材料)赤字达到86亿谢克尔。该数据表明,继2015年11月至2016年1月以色列货物贸易出口下降13.7%以来,2016年前两个月货物贸易出口再次下跌21.7%。以色列2016年1月至4月的贸易赤字已扩大到134亿谢克尔,而去年同期这一数字约为66亿谢克尔。

该数据进一步表明,2016年2月至4月以色列进口(不包括船舶、飞机、钻石以及能源材料)增长0.1%,延续了前3个月增长5%的趋势。(本报综合报道)

◆地方扫描

前4个月广西外贸持续回暖

本报讯 今年前4个月,虽然广西外贸降幅仍大于全国水平,但3月、4月外贸连续小幅增长,拉动广西外贸回暖。4月,广西外贸小幅增长,进出口总额达229.4亿元,增长3.8%,在进出口平衡度、贸易方式和商品结构、贸易伙伴多元化等外贸质量的优化上,今年都有显著进步。

今年1至4月,广西出口占外贸的比重为50.4%,出口和进口的比重趋于平衡,进口在外贸中的作用不断凸显。

从贸易方式看,1至4月广西加工贸易进出口159.3亿元,增长12.9%,占同期广西外贸进出口值的比重为18.1%,比去年同期提高3.3个百分点;边民互市贸易比重比去年同期提高5.5个百分点,占广西外贸比重的19.3%。与此同时,一般贸易和边境小额贸易在广西外贸的比重分别为25.4%和31%,分别比去年同期降低了1.8个百分点和6.3个百分点,四大主要贸易方式向着更为平衡稳定方向发展。

此外,贸易伙伴多元化缓解外贸疲软。今年以来,在外贸大趋势疲软以及对东盟贸易受挫的情况下,广西外贸企业主动调整合作伙伴结构,积极寻求更多外贸商机,与中国香港以及欧盟、澳大利亚、加拿大和日本等外贸取得不同程度进展。今年1至4月,广西外贸的触角已达到全球182个国家和地区。(骆万丽 刘倩文)

◆贸易视野

欧盟高官“警告”英国： 脱欧将面临贸易壁垒

本报讯 欧盟委员会金融稳定、服务和资本市场委员乔纳森·希尔5月23日“警告”英国脱欧派,指出英国一旦脱离欧盟版图,必将面临贸易壁垒,对本国的经济、就业市场造成不利影响。

曾担任英国上议院领袖的乔纳森·希尔是欧洲保守和改革党成员,由英国首相卡梅伦推荐进入欧盟担任金融方面的委员,相当于欧盟金融方面的“部长”。

乔纳森·希尔说:“如果英国离开(欧盟),肯定就会产生贸易壁垒,这将对英国经济、就业及增长造成危害。”

乔纳森·希尔着重指出,英国脱欧将会给英国的金融产业带来“昂贵且复杂”的负面影响。金融产业一直是英国经济的支柱,伦敦金融城去年曾被评为全球最具竞争力的金融中心,相关指标一直处于高位。

乔治·奥斯本卡梅伦和财政大臣乔治·奥斯本当天也先后发声,指出脱欧将给英国经济造成诸多负面影响。

乔治·奥斯本明确指出,如果英国选择脱离欧盟,北爱尔兰将在未来两年失去1.4万个就业机会。脱欧将造成“立即并深远”的负面影响,经济增长率将下降3%至6%。

今年6月23日,英国将举行全民公投以决定是否继续留在欧盟的版图之内。根据英国《每日电讯报》的新一轮民调数据,“留欧”阵营依旧领先“脱欧”阵营。(沈 晨)