

新常态 新姿态 新作为

——对新常态下贸促会展览工作的几点思考

■ 安徽省贸促会展览部 卢志宏

一、如何认识新常态下的贸促会展览工作

1. 政府规范引导,市场发挥作用,市场化运作模式成为展览业发展的新常态。2015年4月,国务院制定了《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(国发〔2015〕15号),首次从政府层面对展览业的管理体制、创新发展、优化环境、政策引导等四个方面提出了19条具体措施。随后,党中央国务院又下发了党政机关主办展会的有关规定,商务部牵头成立了促进展览业改革发展部际联席会议制度,全国各地也陆续出台了贯彻实施意见。这些文件和规定的出台,一方面发挥政府有形之手的作用,规范和引导展览业健康有序发展。同时,又充分发挥市场无形之手的决定性作用,推动展览业市场水平不断提升。

2. 国内展览市场逆中有升,但增速减缓,“精耕细作”成为境内展会的新常态。据有关部门统计,2015年,全国举办规模以上展会3168个,展示面积8900万平方米,增长率为1.2%。我国境内展会展示规模虽在逆势中上升,但增速逐步放缓,展会发展从外延扩张转向内涵提升,“精耕细作”模式逐步成为境内展会新常态,展会的专业化、市场化、品牌化水平进一步提升。

3. 境外展览市场规模收缩,国际知名展会移植中国,“不迈出国门”参加国际知名展会成为企业参展的新常态。面对当前的出口下行压力,贸易出口大幅减少,出国展览市场受到明显冲击,出境参展办展势头放缓。同时,许多国际知名展览机构扩展在华业务,针对中国的产业状况和消费需求,将品牌展会移植到中国举办,专业采购商也随之而来,中国企业不需出境,即可参加知名展会。

4. 大型展馆相继投入使用,展览项目和企业并购加剧,市场竞争激烈成为展览业的新常态。近期,上海国际会展中心40万平方米、云南昆明滇池会展中心30万平方米等一批展示规模大的新展馆投入使用,各地为吸引展会项目而出台优惠政策,将会进一步加剧全国展览市场的竞争,加上境外展览业巨头进入,国内展览项目和企业并购将进一步加剧。

5. 互联网技术在展览业中广泛运

用,“互联网+展览”成为展览业发展的新常态。国发〔2015〕15号文中提出要**加强信息化进程,引导企业运用现代信息技术,发展新兴展览业态,推动云计算、大数据、物联网、移动互联在展览业的应用。互联网在展馆运营、展会项目运作、客户配对系统上的运用越来越广泛,大数据发展平台化管理与运营等,将成为展览业发展的驱动力。**

6. 借助资本市场,企业融资加速,企业逐步做大做强成为发展的新常态。2014年和2015年,米奥兰特、北展股份等10多家展览企业在新三板成功上市,标志着展览企业通过资本市场融资、并购成为展览业中新的热点和亮点。在资本市场上,展览企业不仅可以解决资金短缺问题,也为扩张获得了资金支持。

二、如何适应新常态下的贸促会展览工作

1. 转变思想观念,创新转型发展。穷则变,变则通,通则久。在经济发展新常态中,贸促会展览工作需摒弃“等靠要”思想,实现思想观念从墨守成规到开拓创新的突破,工作作风从被动接受到主动进取的转型,工作方式从政府依赖到市场运作的跨越。

2. 找准工作定位,主动履职尽责。贸促会拥有“亦官亦民”的身份优势和“四位一体”的体制优势,具有丰富的办展队伍、招商渠道和客户资源,要抢抓机遇,找准定位,主动而为,找到工作的切入点,发挥好贸促会的优势,在市场化运作、代言展览业话语权、服务体系(平台)搭建、行业自律,引进国外知名展览企业(项目)、组织会展业“走出去”等工作上下功夫,主动作为,推动展览业的发展。

3. 把握发展规律,精细谋划品牌。

当前展览发展的新情况是展览业顺应经济发展新常态的集中体现。我们要尊重并适应这种发展规律,切实把握好发展规律的实质和内涵,千万不可搞“拍脑袋”工程、“花架子”项目,不结合实际,贪大求全,做表面文章。要充分结合当地产业发展状况和消费需求,精心谋划适合本土发展的展会项目,走市场化、专业化、品牌化之路。

4. 整合多方资源,定向精准发力。要发挥贸促机构的体制和资源优势,尤其是国际国内两个市场、两种资源优势,对外利用好贸促机构与国际贸促机构、商协会、知名展览企业以及贸促机构境外代表处等资源,对内充分利用政府部门、会展场馆、展览企业以及国际商会会员企业资源,整合成为贸促系统客户资源数据库,为贸促系统展会项目的培育和孵化精准设计,定向发力。

三、如何引领新常态下的贸促会展览工作

1. 强化学习和调研,提升综合素质,实现能力引领。加强与党校、行政学院以及大专院校的合作,建立“贸促大课堂”,根据贸促机构的人才队伍、工作内容等实际情况,开设培训项目和培训课程,分期分批地对干部职工进行系统、专业培训。积极与国际商协会、组展机构合作,组织贸促人员到市场调研部门、组展机构实习锻炼,组织到一线会展城市贸促机构、展览企业学习调研以及观摩知名展会。通过学习和调研,进一步掌握市场经济条件下展览发展规律,深化对国际和国内展览市场的研判能力,强化工作执行力,提高服务企业的综合能力,使自身的业务水平和能力更好地适应展览



福建省贸促会推动“两证合一”工作

本报讯 去年11月,福建省贸促会与省商务厅开展“两证合一”(即商务主管部门完成对外经营者备案或批准后,视同完成贸促会对出口企业的原产地证申请人备案手续)的初步合作后,福建省贸促会领导高度重视,指示积极参与做好这一服务企业的举措,为此,福建省贸促会近日特邀中国贸促会商事认证中心原产地处负责人及

原产地证电子化运营商网商通公司技术专家来榕指导工作。

在此背景下,福建省商务厅近日再次主持召开了“两证合一”工作会商会。中国贸促会商事认证中心原产地处、福建省商务厅大通关处、对外贸易处、福建省电子口岸管理中心、福建省贸促会法律部、福建省商检局通关处、广州尊网商通等单位的领导或专家与

会,对如何加快推动实现对外贸经营者备案证与原产地证申请人备案“两证合一”信息化系统(即国际贸易“单一窗口”)相关事宜提出了合作方案。

与会者经过讨论达成一致意见,表示将尽快推出此系统,为福建省外贸出口企业简化办事程序、减轻企业负担,激发企业申办原产地证书的积极性,进一步加强贸促系统与商务部

门的合作,不断提升贸促会签发原产地证服务便利化水平。

据悉,“两证合一”信息化系统的启用,将开启福建省贸促系统加入国际贸易“单一窗口”二期工作的序幕,为福建省内新增外贸企业节约办理两证的人员、交通、耗材费用等支出,压缩时间成本,让更多的外贸企业受益。(思 琪)

天津加快建设先进制造研发基地

根据近期公布的《天津市人民政府关于推进供给侧结构性改革加快建设全国先进制造研发基地的实施意见》,到2020年要基本形成与供给侧结构性改革要求相适应的先进制造业发展体制机制,基本建成全国先进制造研发基地。为此,2020年,全市工业总产值要达到4万亿元以上,工业增加值达到1万亿元以上。这是继上海实施工业供给侧结构性改革后,又一个城市直接在工业领域提出新举措。 中新社 李胜利 摄

海南经贸摩擦预警中心重点调研水产品

本报讯 5月20日,为顺利推进海南省经贸摩擦预警工作,海南省经贸摩擦预警中心主任、省贸促会法律部部长陈人生一行赴海南省海洋与渔业厅进行专题走访。

陈人生介绍,海南省经贸摩擦预警中心今年将水产品行业暂定为经贸

摩擦应对重点调研行业,准备通过走访相关企业、行业协会、政府部门、科研院所等单位,调研企业在水产品产业及进出口贸易过程中遇到的经贸摩擦问题,并通过与科研院所或行业协会的合作,为企业提供服务帮助。

陈人生希望与海洋与渔业厅相关

处室在以下几方面开展业务合作:一是建立联络机制,双向传递预警快报等信息,服务水产行业企业;二是联合相关处室,一道对全省水产行业企业进行专项走访调研;三是组织全省水产行业协会、企业,举办一或两期水产行业专题调研座谈会;四是请相关处

室提供帮助,推荐科研院所或者行业协会,将水产行业调研课题整体外包,进行购买服务。

海南省海洋与渔业厅市场与质量监管处调研员覃学友表示愿意提供尽可能多的协助,并就下一步工作开展提出了意见和建议。(杨光华)

●地方贸促

北京市贸促会与首尔产业振兴院 签署友好合作协议

本报讯 日前,韩国首尔产业振兴院应邀组织企业家团组来京参加第十九届中国北京国际科技产业博览会。展会期间,北京市贸促会与振兴院合作举办中韩企业商贸洽谈会,组织40余家中韩企业展开交流对接。北京市贸促会主任熊九玲会见了振

兴院院长朱亨喆,签署友好合作协议,并邀请振兴院组织企业代表团来京参加将于10月举办的中国北京国际文化产业博览会以及北京市贸促会每两年举办一届的北京国际友好商会大会。双方还就科技、文创、动漫等多领域合作方向展开交流。(陈轶芳)

捷克啤酒旅游节在天津举办

本报讯 5月20日,捷克地方发展部部长克拉拉·施莱赫托娃一行来天津访问,天津市委常委、常务副市长段春华会见代表团,双方就拓展经贸、旅游等领域合作进行会谈,天津市贸促会副会长朱赤军参加会见。当日下午,由天津市外办、捷克驻华使馆、捷中友好合作协会主办,天津市贸促会与市商务委、和平区政府共同协办的“京津冀捷克日”系列活动——“捷克啤酒旅游节”在津开幕。

克拉拉·施莱赫托娃在致辞中强调,选择在中国经济发展潜力较大的城市—天津举办“捷克啤酒旅游节”,不仅是希望天津人民能够喜欢捷克的啤酒和美食,更重要的是通过加深彼此了

解,进一步促进双方在经贸方面的交流与合作。

天津市副市长赵海山在致辞中指出,捷克是天津与中东欧乃至欧洲重点合作的国家之一,近年来两地高层互访频繁,人员往来密切,合作领域不断扩大,取得了丰硕成果,相信天津面临的五大战略机遇将为津捷进一步合作提供更加广阔的平台。他希望籍此活动之机,双方加深了解,共享资源,在经贸、旅游、教育等领域开展互利共赢的全面合作。

“京津冀捷克日”是2016年捷克聚焦京津冀三地举办的主题活动,包括啤酒节、旅游论坛、食品展和文艺演出等系列活动。天津市贸促会将组织企业积极参加各板块活动。(郭 迪)

台湾名品走进河北邯郸

本报讯 由河北省贸促会、邯郸市人民政府和台湾贸易中心主办的2016河北(邯郸)台湾名品博览会近日在邯郸市落幕。为期4天的博览会吸引了省内外520家专业采购商到会洽谈,普通观众人数累计5.6万人次。现场零售金额1650万元人民币,达成采购意向2亿元人民币,达成冀台合作项目意向3000万美元。

本届博览会展览规模1.8万平方米,设有500个标准展位。台湾贸易中心董事长梁国新率领由机械、金融、医疗、食品等领域18人组成的经贸代表团访问邯郸,共有273家台湾企业参展,近800名台商参会,其中包括大田精密工业股份有限公司、华硕电脑股份有限公司、宏基股份有限公司、研扬科技股份有限公司、宏光精密工业股份有限公

司、巨大机械工业公司等知名企业。博览会上,台湾精品馆、台湾绿色环保生活馆、台湾文创主题馆、MIT台湾机械产业主题馆4大形象馆展示了台湾最新颖、最具创意的产品和服务;文创礼品区、宝岛名茶名酒区、家居生活区、美容科技区、乐龄健康区、运动休闲区、农产品区、亲子产品区等8个产业区则尽显台湾产业魅力。

商机媒合洽谈会、邯郸战略支撑产业推介会同期举办。邯郸、邢台、衡水、承德、廊坊市企业分别与台湾参展商及台湾贸易中心经贸代表团进行了对接交流。

河北省政协副主席崔江水会见了台湾经贸代表团一行并出席博览会开幕式。河北省贸促会会长张力红、邯郸市市长王会勇等陪同会见。(张 磊)

陕西省省长:望西门子加大在陕投资

本报讯 近日,陕西省省长胡和平在西安会见了省政府国际高级经济顾问单位西门子公司大中华区总裁赫尔曼一行。陕西省贸促会会长赵润民参加会见。

胡和平表示,西门子作为世界知名的电子和电气工程公司,在交通、信息、电子、医疗等领域具有全球领先的创新实力,在发展空间4.0方面积累了成功经验,并与陕西有长期良好的合作关系。作为最早一批与陕西合

作的跨国企业,西门子已在陕西省成立了信号、射线靶材、医疗服务等公司和研发机构。陕西工业发展方向与西门子优势领域高度契合,双方合作前景非常广阔,希望西门子公司加大在陕投资力度,实施更多项目,在更高层次实现共赢发展。

赫尔曼表示,陕西在西门子全球发展战略中具有重要位置,希望在交通信息控制、工业自动化、清洁能源等领域进一步加强合作。(覃 素)

9家加拿大企业赴杭州洽谈合作

本报讯 5月20日,杭州市贸促会联合加拿大驻沪总领事馆商务处以及加拿大一亚洲汇强集团共同举办杭州—加拿大企业商务洽谈会。加拿大阿尔伯塔省前副省长、加拿大一亚洲汇强集团主席霍乐·德携9家加拿大知名企业来杭参与洽谈。杭州市贸促会副会长何贤荣出席洽谈会并致辞,华立集团、农夫山泉等20余家杭州企业参与了活动。

会上,何贤荣介绍了杭州

的基本情况以及G20、B20峰会给杭州带来的发展机遇。霍乐·德在发言中也详细介绍了加拿大参会企业的情况,涉及水处理、丙烷储罐、灾难应急服务、老年住宅、健康穿戴设备、律师事务所、甜品以及保健品等多个方面。随后,两地企业就合作项目进行了洽谈。其中,惠邦净水设备、怡林机电、浙江省公羊会公益救援促进会等与相关加拿大企业达成了初步合作意向。(张静雅)

冲刺“外资强省” 江苏“八聚焦八提升”

本报讯 日前,江苏省正式实施《全省利用外资“八聚焦八提升”行动计划(2016—2018)》。业内人士评价,这是在新形势下保持外资规模、提升外资质量水平和效益的纲领性文件,表明利用外资长期领先全国的江苏省正发起从“外资大省”向“外资强省”的冲刺。

由江苏省商务厅制定的“八聚焦八提升”行动计划主要指:聚焦现代服务业,提升利用外资空间;

聚焦“工业4.0”,提升制造业外资质量;聚焦总部经济,提升外资发展层次;聚焦高端要素,提升引资引技引智能力;聚焦“一中心一基地”,提升开发区引资主阵地作用;聚焦机制创新,提升招商引资实效;聚焦功能建设,提升海外经贸网络服务水平;聚焦营商环境,提升江苏国际竞争力。

该行动计划明确了各方面实施目标并提出具体工作措施。比如,

现代服务业利用外资,要形成以服务经济为主导、先进制造业和现代服务业协调并进的外资产业结构。到2018年,服务业外资比重超过50%,其中现代服务业外资占服务业外资的60%。具体措施包括进一步放开服务业领域市场准入,借鉴上海等自贸试验区和北京市服务业扩大开放综合试点经验,争取服务业扩大开放先行先试。大力发展先进制造业配套的金融保险、商贸物

流、电子商务、研发设计、会计审计、信息科技等服务业,发展平台经济、文化创意、工业设计等新兴业态,促进检验检测、全球维修、国际航运、人力资源服务等配套产业发展。鼓励和拓展健康美容、养生养老、医疗服务、教育培训、文化娱乐、休闲旅游等民生服务业利用外资。进一步破除服务业领域“玻璃门”“弹簧门”等隐形障碍,逐个梳理清除对服务业开放和准入设置的不合理限制。

受近年来国内外经济形势严峻影响,全球投资贸易增长乏力,吸引外资竞争更加激烈。“做好新形势下的外资工作,必须发挥产业基础和市場潜力优势,不断改进工作机制和方式方法,加强载体建设和政策创新。”江苏省商务厅外资处处长汤大军说,该行动计划的实施就是要保持并提升江苏省外资工作优势,继续走在全国前列。(欣 华)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.隐形无托槽无附件牙齿矫正器(ZL201420870975.5)
- 2.一种防水异形砖(ZL201520641735.2)
3. LED 安全路灯(201310435055.0)
- 4.第二工质对第一工质相变热循环利用的发电系统(ZL201420239599.X)