

5月22日,第十九届中国北京国际科技产业博览会(以下简称科博会)在北京中国国际展览中心闭幕。

本届科博会服务国家创新驱动发展战略,集结科技创新领军企业,

集中高新技术,推介优质项目,探索科技产业发展新理念、新模式,促进国际科技创新与合作交流。展会的主题为“推动科技创新,引领产业转型”。

“中国创造”推动城市新生活

■ 本报记者 胡心媛

本届科博会有1500多家国内外高新技术企业 and 高校、科研机构参展,各种高新科技成果及新型技术成为本届科博会的亮点。人工智能技术炙手可热,机器人、VR头盔和相机等围绕人机交互、数据交换、跨网互联等核心应用走进人们的生活。“双创”热潮涌动,自主创新能力的提升成就了一大批具有国际影响力的中国企业,高端装备制造、航空航天等重量级原创技术成果集中登台,成为中国创造的脊梁。

透过本届科博会不难发现,在创新驱动发展战略指导下,全国正掀起“科技创新热潮”,创新成果陆续涌现。中国贸促会贸易投资促进部部长林舜杰表示,北京科博会作为对接国内外科技成果展示、技术成果交易、国际科技经贸交流的平台地位越发现,国际影响力越发凸显。

在展会现场记者看到,作为本次展会

最亮眼的公共出行项目之一,陆地空客——“巴铁”吸引了不少观众的注意。据巴铁项目总工程师宋有洲介绍,“巴铁”的功能特点与地铁相似,但相对地铁高昂的造价及较长的建造时间周期,“巴铁”造价是地铁的20%左右。40公里至80公里时速的地铁,建设施工周期为五六年,同等于速的“巴铁”施工周期仅为一年。作为全新的公共交通工具,“巴铁”的诞生将形成新的产业集群。

据相关数据显示,一辆“巴铁”可容纳1200至1400名乘客,是普通公交的几十倍,时速可达60公里;每辆“巴铁”可替代40辆普通燃油公交大巴,有效减少油耗和碳排放;预计“巴铁”投入运营后,可直接减少主要交通干道35%以上的交通拥堵压力。

宋有洲在接受《中国贸易报》记者采访时表示,目前“巴铁”项目已和中国内地多

个城市签订了合作协议,还与尼日利亚、巴西、墨西哥等国家达成了意向协议,“今年8月初,全球第一辆‘巴铁’模型试验车将制作完成并在秦皇岛试运行”。

除了能改变人们日常生活方式的科技产品之外,还有不少“重量级选手”在展会现场亮相。

海洋设备展区,重点展示了国家重大海洋科技成果和国内外涉及海洋油气与船舶工程、海洋生物医药、海水淡化、海洋探测、港口、海洋经济区等领域的新技术、新产品、新成果。21世纪海上丝绸之路建设、“蛟龙”号、“科学”号、4500米级缆控水下机器人ROV、深海海洋油气勘探、海上核电平台船、大吨位海上公务船等展品或模型集中亮相。

据现场工作人员介绍,与一般船舶装载柴油发动机不同,“科学”号配备了电力

推进系统,较传统的柴油驱动节能30%。而且,船上众多海洋勘测设备也采用了电子动力,效率提升不少。比如水下打捞,往6000米深的海中下放缆车,若是靠机械液压“拖拽”,一次上下就得8小时,而用了电子动力系统,能节约一半时间。毫无疑问,这些“重量级选手”的亮相都在集中展示“中国创造”的重大科技成果。

除此之外,本届科博会上最有人气的是各类智能服务机器人。在智能制造机器人展区,哈工大服务机器人威尔、康力优蓝小优机器人、掌握主动的讲解机器人等各种趣味性强、互动性高的智能机器人悉数亮相。观众在展区可以观赏到足球机器人自动踢球表演、舞蹈人形机器人的舞蹈表演、智能机器车的自动巡视远程传输视频,以及室内服务机器人与智能家居场景联动等。

科博会签约项目聚焦国家重点战略

■ 本报记者 周春雨

据科博会组委会的统计显示,本届科博会签约项目224个,总金额796.42亿元。

本届科博会举办了12场项目推介交易活动,集中推介了一批国内最有投资价值的项目,大力促进民间投资,推动产业转型升级。此外,还举办了6场论坛活动。本届科博会有来自3个国际组织、34个国家的39个境外代表团组和29个省市区代表团参展、参会。

“亮点多,有看点”

据科博会组委会有关人士介绍,与往届相比,本届科博会签约项目体现了四个特点:一是科技成果转化应用的项目多,涉及电子信息、光机电一体化、智慧交通、农业科技等领域;二是省市区科技项目签约金额明显增加,占签约总额的28%,其中,中西部地区签约项目金额占总签约额的12%,彰显国家级平台效应;三是新一代信息技术与“互

联网+”产业项目占总签约项目的19%,显示大数据正得到广泛应用,物联网、智慧城市建设正在创造一批新业态;四是创新平台建设项目占15%,显示创新创业生态环境更完善。

此外,今年的论坛也将循环经济、绿色发展作为重要议题。其中第十一届循环经济论坛以“十三五规划下的循环经济发展新方向”为主题,探索循环经济对促进新兴产业崛起,创新商业模式的作用。

可以说,科博会搭建的是一个演绎科技创新发展和中高端供给的平台,利于促进转型升级。

首日集中签约14项

在全国政协礼堂举行的科博会主题报告会开幕当天,有14个项目集中签约,签约总额达273.16亿元,创近年来新高。

据介绍,此次集中签约的项目科技优势明显,创新特点突出。其中,两个智慧城

市建设项目签约额共计150亿元,占总签约额的55%。这两大项目将从产业链延伸、技术推广和示范效应等多个方面助力智慧城市建设。还有一些签约项目聚焦平台建设,着重围绕金融、信息、技术和一站式服务,提升科技创新服务水平。

随着“互联网+”新型经济形态的兴起,此次集中签约了一批“互联网+农业”项目。这些项目将促进农业发展的科技化、智能化和信息化。

科博会组委会有关负责人表示,进入“十三五”的开局之年,今年是科博会全面创新的一年,签约项目也体现了“聚焦平台建设”“促进农业发展可计划”和“引领科技健康新生活”等特点。

扩大合作谋共赢

在“京津冀协同发展”“一带一路”等国家战略背景下,本届科博会意在扩大科技开放

合作,促进互利共赢。

在今年科博会期间举办的首届京津冀科技农业诚信品牌推介会,吸引了100多家科技农业诚信品牌企业参加,探索京津冀协同发展相关的科技农业产业诚信品牌建设及农产品食品等安全问题,建立京津冀农产品信息追溯平台。

在本届科博会期间举办的中关村创新论坛上,中国联通表示将继续建设京津冀一体化网络,实行京津冀一体化通信资费。联通还将利用自身的农业物联网及电子商务解决方案,打造现代农业协同发展体系。

同时,科技成果推广与商务合作项目推介会围绕“一带一路”、区域协同创新展开;2016“一带一路”商务沙龙—“投资伊朗”发布伊朗招商信息,促进中伊两国的经济发展。第三届国际海洋科技与海洋经济展区更以助推21世纪海上丝绸之路建设为主题。

法国面包香飘京城

5月20日晚,由法国驻华使馆支持、味多美主办的第三届法国面包节在北京开幕。法国驻华大使顾山,味多美全球研发总监、世界杯面包大赛创办人、MOF大师以及来自时尚、美食等不同领域的数百位嘉宾共同出席了开幕式。

本次活动以面包时装秀的形式发布了2016年法国面包流行趋势,推出7款法式面包及一款糕点新品。

图为面包时装秀。

中新社 赵隼 摄



也谈国内会展场馆的投资管理模式

■ 唐 雪

的事业单位、国有企业或者成立新公司(依旧是国企)来进行。所以,一直以来,国有企业是场馆建设最主要的投资主体,并且同时拥有场馆的产权与管理权。近年来,随着政府职能转变、场馆三方(业主、投资方和管理方)意识转变以及会展业市场化不断推进,会展场馆的产权与管理权开始分离,场馆输出管理案例随之增加,如北辰时代旗下管理的场馆就已经达到7家。将管理权分离并引入专业团队,有利于更新场馆管理理念、提升管理水平,更重要的是能够盘活场馆资产让场馆成为更加适合市场运行规律的主体。

虽然会展场馆具有类似于公共产品的属性,但其对周边所配套的酒店、写字楼、商业、住宅项目等物业具有很强的带动效应,所以,其投资主体中也不乏民营企业的身影,如成都世纪城新国际会展中心、昆山国际会展中心等。在管理方面,过去基本上都是由民营企业自行运营管理自己出资建设的场馆。然而现在政府在民营资本利用

方面,推出了一种更好的模式。自2015年3月,国家发改委、国家开发银行联合印发《关于推进开发性金融支持政府和社会资本合作有关工作的通知》以来,PPP模式炙手可热,政府和民营企业共同成立PPP项目公司负责投融资、工程建设和运营管理。一般来说,工程建设公司在项目建成后基本退出,如果负责投融资的公司本身没有场馆管理经验,则后期运营管理能力倾向于寻找专业的场馆管理公司来进行。PPP是以市场竞争方式提供服务的模式,对于专业化需求十分明显,如果该模式将来在会展场馆领域普及,那么,专业化场馆管理公司的市场作用空间将进一步扩大。

国际合作在场馆投资及管理领域日渐走俏。引进国际知名会展公司的项目资源、管理经验和品牌影响,是国际合作模式的主要目的。从目前合作案例来看,主要有三种方式:一是共同投资建设运营场馆,如上海新国际博览中心;二是场馆建成后,成立合资管理公司,共同负责运营管理,例

如香港笔克远东参与管理郴州国际会展中心;三是国际公司的轻资产输出管理,比如汉诺威展览公司与广东(漳州)国际会展中心的合作,这可以被认为是外资公司进入中国场馆轻资产输出管理领域的第一例。以上三种方式中第一种方式风险共担、利益共享,有利于实现双方资源利用最优化的目标,而后两者的共同体意识弱化,外资公司本土化融入的程度和主观优势性的发挥会受到挑战。未来,随着会展业国际化步伐的加快,场馆投资管理领域的国际合作会有进一步发展。

或许,这也意味着,今后的会展业还将呈现出新局面。不妨,拭目以待。

(作者系北辰时代会展公司总经理、国家会议中心副总经理)

会展红粉秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

▼信息集结号

吉林休闲旅游产业博览会推出六大主题活动

5月21日,“悠游吉林·全民旅游季”启动式暨2016年中国(吉林)休闲旅游产业博览会在长春举行。以“爱旅游、爱生活、爱吉林”为主题的全民旅游季系列活动,既是全省旅游产业发展成果的集中展示,也是丰富旅游产品供给、提升旅游服务质量的重要举措,将向公众传递“积极参与、勇于尝试、愉悦身心、分享快乐”的休闲生活理念,体现大众参与、旅游惠民的宗旨。

此次系列活动包括“悠游吉林·全民旅游季”启动暨2016年中国(吉林)休闲旅游产业博览会、2016年中国(吉林)休闲旅游经济发展高峰论坛、“旅游大集进乡村”及“旅游服务进社区”、全国百强旅游企业走进吉林、明星旅游产品评选、自驾游嘉年华六大主题活动以及各市州独立主办的特色活动等。

开幕式当天,由东北自驾游车友联盟、吉林先锋户外运动俱乐部、吉林马帮车友会等群众性旅游组织组成的自驾游嘉年华活动也全面启动。开幕式结束后,由房车、UTV、游艇、雪地摩托等特殊车辆组成的自驾车队队伍,按照预定路线巡游,全面展示吉林省休闲旅游产业发展的特色。

500多家企业汇聚 中国国际交通技术与设备展

5月23日,由交通运输部主办的第十三届中国国际交通技术与设备展览会在北京中国国际展览中心(新馆)举行。

本届展会以“创新驱动·转型发展”为主题,展览内容包括“十二五”交通发展重大成就展示和技术装备展示两大板块,涉及筑养路机械设备及路用材料、交通检测仪器与设备、交通工程技术与设施、ETC与ITS、运输装备及零部件等多个专业领域。参展单位广布18个国家和地区,包括宇通、金龙、华为、北大千方、武大卓越、徐工、首发等500多家企业单位。本届展览总面积达5.1万平方米,将集中展示“十二五”交通运输发展成就和综合交通、智慧交通、绿色交通、平安交通建设等相关技术与装备发展最新成果,是一次交通运输行业新理念、新技术、新材料、新装备发展成就的综合展示,是一场理念创新、技术创新、产品创新、发展模式创新的行业盛会。

自1992年以来,“中国国际交通技术与设备展览会”每两年举办一次,至今已举办十二届,成为交通运输行业“政策对话、对外宣传、科技交流、产品展示”的重要平台,不断促进新理念、新技术、新材料、新装备的推广应用。

哈萨克斯坦—中国商品展在阿拉木图开幕

5月21日,以“共建丝绸之路经济带”为主题的第十四届哈萨克斯坦—中国商品展览会在哈南部城市阿拉木图拉开帷幕。

由中国商务部、新疆维吾尔自治区人民政府和新疆生产建设兵团共同主办的本次展览将主要展出机械与车辆、建材、化工与家装产品、家电及消费品三大类来自中国的名优产品。

本次展会占地上万平方米,包括310个室内展位和1000平方米的室外大型机械设备展区,来自中国十多个省区市的270多家企业参展。展览集中展示符合中亚市场需求的品牌产品,开幕当天就吸引了来自中亚各国和俄罗斯的大量参观者。除商品展示外,展会期间还举办了首届中哈经贸和投资合作论坛。论坛主要涉及哈萨克斯坦投资环境介绍、人民币国际化与中哈产能合作、中哈农业合作与进出口检验检疫、中哈合作中的法律问题、哈萨克斯坦的投资机会等专题。论坛期间,中哈两国企业将展开一对一的业务洽谈和交流。

中国驻阿拉木图总领事张伟在展览开幕式上说,本次商品展为中哈两国企业增进了解、深化合作提供了平台。无论从规模、覆盖地域还是涉及领域和展品种类来看,本次展览都有新的变化,展会内容更加丰富。这反映出中哈两国发展战略顺利对接后双方实业界加深合作的客观需求,体现两国合作水平和两国关系迈上新台阶。

首届柬埔寨国际建材与装饰展将在金边举办

首届柬埔寨国际建材与装饰展将于6月9日至11日在金边市钻石岛会展中心举办。目前,已有约100家公司表示将会参展,展示内容有建筑材料、内外室装饰、家具,以及机械与工程产品等。展会旨在聚集柬埔寨国内的建筑师与国际建筑师,加强建筑与装饰等业务交流。同时,为青年人展现自己的装饰设计能力提供机会机会,柬埔寨建筑师协会(CSA)将在展会上举行装饰竞赛比赛。

据悉,今年前4个月柬埔寨全国的建筑业规模大幅增长,投资总额突破57.6亿美元,与去年同期相比增长了787%,表明其建筑业和房地产业迅速发展。首届柬埔寨国际建材与装饰展将成为柬埔寨建材行业最具影响力的展会,让从事建筑和装饰事业的外国投资商与公司更加了解柬埔寨建筑业市场,并将吸引更多外国公司前来投资。

(本报综合报道)