

安徽省市级贸促机构建设情况调查与思考：

做好顶层设计 增强系统合力

■ 安徽省贸促会课题调研组 吴晓天 李辰苏

市级贸促机构具有承上启下的作用，在贸促系统建设中有着特殊的地位。为进一步了解市级贸促机构建设情况，今年3月，安徽省贸促会课题调研组对安徽省铜陵、滁州、黄山、阜阳、淮南、蚌埠、宿州、亳州、六安和池州10个市级（占全省16个市的62.5%）贸促机构建设情况进行了专题调查。

这10个市级贸促机构从机构性质看，有7个为参公管理事业单位；从机构级别看，有3个为正县级，4个为副县级；从隶属关系看，有8个隶属商务局管理；从人员编制看，大部分市贸促机构人员编制偏少；从供给渠道看，大部分贸促机构在编人员经费由财政全额供给。

调查结果显示，当前，安徽省市级贸促机构建设存在的主要问题有：机构建设不够平衡，参公管理未实现全覆盖，行政级别参差不齐；管理体制不够顺畅，各市贸促机构管理体制呈现多样化；人员编制不够合理，编制普遍偏少，且人员结构不合理，转业干部较多，专业人员严重缺乏，一半以上市级贸促会没有法律和外语人才；经费保障不够到位；职能发挥不够理想。

贸促机构建设涉及方方面面，情况比较复杂，加之各地差异比较大，基

于此，课题组认为，加强市级贸促机构建设，必须深入研究、科学谋划、分类指导、稳妥推进，重点做好以下五个方面的工作：

一要进一步统一思想认识。安徽省贸促会作为全省唯一一家具有官方色彩的民间对外经济贸易组织，是国际交往的“全球通”，是直接联系政府和企业的桥梁，在国际交往中的独特地位和重要作用，是其他商协会组织不可比拟、不可替代的。随着安徽省改革开放不断深入，外向型经济蓬勃发展，企业“走出去”“请进来”的需要更加迫切，贸促会的职能作用显得越来越重要。因此，加强贸促机构建设具有十分重要的意义，要进一步统一思想，提高对贸促会地位和作用的认识，真正把贸促机构建设摆上各级党委、政府重要议事日程，切实帮助解决机构建设等方面存在的实际困难和问题。

二要进一步搞好顶层设计。在调研中，不少市贸促会认为加强贸促机构建设，单靠地方和部门是很难推动的，必须上下合力，一方面，要充分调动地方积极性和创造性，积极争取党委政府支持；另一方面，上级主管部门要加强指导、加大行政推动力度，特别是在基

础薄弱的地区。因此，基层普遍希望中国贸促会和安徽省贸促会在充分调查研究的基础上，尽快就贸促会的地位作用、职能定位、机构建设等方面问题，出台一个比较系统的指导性意见，这样地方有了这一“尚方宝剑”，既好向党委政府汇报，各地又可根据实际情况和不同特点，因地制宜拿出切实可行的贯彻方案，促进贸促系统建设健康发展。

三要进一步深化职能转换。中国贸促会会长姜增伟在去年的全国贸促工作会议上提出贸促工作要放大功能、转型升级，这既是政府职能转换的需要，也是市场需求变化的需要，更是贸促会生存发展的需要。这就需要贸促会主动适应经济发展新常态，紧紧围绕国家及安徽省对外工作的战略和决策，积极发挥贸促职能和作用。一是紧紧围绕“一带一路”国家战略，拓展深化与“一带一路”沿线国家和地区政府部门、商协会、企业的联系与合作，进一步加大“请进来”和“走出去”力度；二是紧紧围绕安徽省省委省政府大力发展现代服务业的战略部署，积极推动安徽省会展业发展，根据本省产业优势，精心打造品牌展会；三是紧紧围绕支持地方经济发展牵线搭桥、搭建平台，做好服务。通过职能转换和准确定位，力促贸促业

务转型升级，扩大贸促机构生存空间。

四要进一步提升服务能力。有才有位。贸促会要生存、要发展，机构要加强，必须主动作为，创新作为，紧紧围绕外向型经济发展战略，积极打造对外联络平台、信息服务平台、经贸促进平台、法律咨询平台、业务培训平台，通过搭建新的服务平台，不断提升服务手段和服务能力，赢得社会的广泛认可和党委政府的高度重视。

五要进一步增强系统合力。目前，贸促系统客观上存在条块分割、各自为政、缺少抓手、合力不强等问题。因此，加强系统建设，一是要进一步增强系统观念和“一盘棋”思想，以建立年度目标管理考核责任制为抓手，加大对中国贸促会和安徽省贸促会布置的重点工作考核力度，推动年度各项工作任务落实。二是要对贸促系统和国际商会各类资源进行整合，实现资源共享。三是要积极开展一些务实有效的活动，加强纵向横向联系，实现工作良性互动，不断提升贸促队伍综合素质。四是要通过建立会领导联系点制度，加强对基层贸促会业务工作指导。五是要加强县级贸促机构建设。通过采取一系列措施，不断增强贸促系统向心力和整体合力。

地方贸促

天津与澳大利亚维州企业对接洽谈

本报讯 5月16日，由天津市贸促会与澳大利亚维多利亚州政府、维多利亚州工商总会、墨尔本市政府共同举办的天津—澳大利亚维多利亚州企业对接活动在天津举行。天津市贸促会副会长宋亦军出席活动并致辞。

宋亦军表示，作为中澳两国间缔结的第一对友好城市，天津与墨尔本合作领域不断拓展，合作成果日渐丰硕。特别是近年来天津市多次与墨尔本所在的维多利亚州举办经贸交流活动，均取得了良好效果。希望此次维州企业代表团能够与天津企业进一步交流，续写合作篇章。天津市

贸促会将继续携手澳方有关机构，为促进双方企业间开展互利共赢合作而努力。

澳大利亚维多利亚州工商总会国际业务发展经理赵清新介绍了澳方代表团企业情况与合作意向。墨尔本市政府天津代表处首席代表魏朝义介绍了天津与墨尔本近年来取得的重要经贸合作成果。

会上，天津企业代表与来自澳方金融、投资、金属加工、电子信息等领域的代表进行了一对一洽谈。天津亚达钢铁有限公司与不列颠合金工业公司就金属钣金加工进行了深入的沟通并达成初步合作意向。（许兆）

中日模具及金属加工企业达成多项意向合作

本报讯 5月19日，2016中国（昆山）品牌产品进口交易会配套活动——中日模具企业对接会、中日金属加工企业对接会在昆山花桥国际博览中心A馆举行。日本山善（上海）、兄弟（中国）、伊涛机械、青木精密工业等180余家日本制造企业与会，共同探讨技术合作；奥亚马（上海）精密机械加工与上海新关电子、上海诺亚方舟自动化科技、小森机械就非紧紧固件、各类精密加工业务进行了交流；富士通天电子与华一精密机械、伊丹树脂制品、鹏飞精密五金模具就汽车用通信设备、音响、导航设备采购等进行了洽谈。

通过配对洽谈，中日企业达成了采购、代理等意向合作，协议金额达6469万元。展会上，日本电产株式会社Nidec的无人运输机、玛茨雅商贸易的激光剪裁设备、日本汽车零部件工业园的系列产品广受江浙企业关注。太仓国达

金属制品公司意向购买秀雅精密模具公司的冲压模具，金额约280万元；苏州新天地纺织公司意向购买无锡冬夏机电公司的车间小型空调；浙江东桥精密机械公司与安跨泵业公司对接交流了手动摇泵和自动摇泵的区别和优点，探讨技术合作；奥亚马（上海）精密机械加工与上海新关电子、上海诺亚方舟自动化科技、小森机械就非紧紧固件、各类精密加工业务进行了交流；富士通天电子与华一精密机械、伊丹树脂制品、鹏飞精密五金模具就汽车用通信设备、音响、导航设备采购等进行了洽谈。（田波）

闽西南贸促机构联席会在漳州举行

本报讯 5月16日，第三届闽西南贸促机构联席会在福建漳州举行，福建省贸促会副会长戴秀芳、漳州市副市长张翼腾出席，联席会各成员单位负责人参加会议。

戴秀芳对闽西南贸促机构联席会成员单位提出了三点工作建议：一是要依托联席会的机制和平台，推动与“一带一路”沿线国家的经贸合作与交流，进行一些新领域的扩展，积极带领民营企业“走出去”，在搭建投资和贸易平台方面发挥积极作用。二是要充分发挥贸促系统的职能作用和资源优势，以及亦官亦民的身份优势，积极推动有效利用外资和国外先进技术，加强境

外区域经济组织的联系与交流，举办重大经贸活动等方面的合作，服务地方经济发展。三是要发挥各自对外联络渠道和会员企业的资源优势，组织举办企业对接洽谈会和国别投资说明会，拓展合作渠道，为各地企业提供更多的市场商机；促进各地企业间的横向合作，实现信息互通、资源共享、合作共赢。

会上，各成员单位就如何有效整合闽西南跨境电商资源共同发展，如何抱团开展境外参展和经贸交流，如何在宣传推介、招商展中进行交流合作等议题进行了讨论，并讨论通过第三届联席会机构设置名单。（陈萍）

河南商会创新发展研讨会在昆山举办

本报讯 5月20日，中国国际商会河南商会（简称河南商会）代表团在参加中国国际商会主办的第五届世界工商领袖（昆山）大会及中国品牌产品进口交易会期间，成功举办“创新发展合作共赢”研讨会。中国国际商会会展部周光耀、河南商会副秘书长白云、河南部分地市贸促会及商协会会长、海内外专家及会员企业代表50余人出席会议。

周光耀表示，中国国际商会每年举行30多场展会，从2017年起将深度参与中国（河南）国际投资贸易洽谈会，希望能给河南企业提供帮助。

会上，河南商会会员企业代表刘文庆就“互联网+外贸”专项资金的应用政策进行了解读，对企业信息化建设提供借鉴。外贸企业代表王小川就会员企业尽快开拓外贸之路发言，他指出，有优质产品的河南中小企业，可以通过有进出口经验的国际商会会员企业的帮助，联合中国出口信用保险公司，争取一站

式信保服务，解决出口资金短缺问题。资本专业委员会代表任广志在发言中指出，发挥股间联动力，是解决企业融资困难的途径之一。支会代表张力越就河南农产品贸易促进及国际合作发表专题演讲，呼吁把国外的先进技术运用到河南涉农行业，使得升级后的河南农产品走向国门、走向世界。

与会代表王卫红在交易会期间分别与中国台湾、澳大利亚、德国的参展企业，就酵素类、奶粉类、啤酒类产品签署了合作意向。王卫红表示，河南代表团在交易会期间举办研讨会，可以使企业在洽谈生意的同时了解到著名专家学者对世界经济、中国经济政策和趋势等的解读，对企业非常有帮助。

白云总结指出，国际商会创新服务、搭建平台，将在企业上市、股权投资、农产品贸易促进等方面，继续为会员企业提供更多专业、专向的服务。（河南省贸促会 白云）

西班牙在厦展示美食美酒 欲借“一带一路”引投资

本报讯（特约记者 张延梅）5月18日，厦门市贸促会与西班牙驻广州总领事馆商务处在厦门联合举办“走进西班牙”贸易投资推介会暨第二届厦门西班牙美食美酒沙龙活动，厦门市贸促会副会长颜志平出席会议并致辞。

西班牙驻广州总领事馆经济商务领事方少龙介绍了西班牙的营商环境、成功案例和风险防范。西班牙顾问国际律师事务所律师奥玛·皮塔斯介绍了在西班牙营商的相关法律和税务规定。作为资深西班牙华人企业家，厦门波特佳酒业有限

公司总经理雷林晓明在推介会上分享了他在西班牙的工作感受和生活经验。

在西班牙美食与美酒沙龙活动现场，30多家西班牙企业带来葡萄酒、火腿、橄榄油等特色产品，吸引了400多家厦门及周边地区的企业前来洽谈对接。

颜志平介绍，去年，厦门和西班牙贸易总额达到6.7亿美元，其中，厦门对西班牙出口5.69亿美元；今年前3个月，厦门和西班牙贸易额已达到1.57亿美元。啤酒、葡萄酒等食品与大理石一起，成为西班牙对厦门出口的主要产品。



浙企海外求贤才

5月15日，2016浙江（柏林）海外高层次人才洽谈会在德国柏林举行。浙江省人力资源和社会保障厅副厅长陈中为浙江创新创业环境做了“推销员”。他表示，作为中国经济和互联网经济发达的省份，浙江在创业文化、市场活力、创业平台和风险投资四个要素上具有得天独厚

的优势，为海外人才回国创业创新提供了有利条件。

杭州市欧洲引才团参加了上述洽谈会。截至目前，杭州市创办留学人员创业园11家，累计引进留学人员2.13万人，创办企业1582家，企业总投资额达364亿元，留学人员创业企业技工贸总收入350亿元，涌现出了以贝达药业、英飞特电子等为代表的一批留学人员创办的高科技企业，有力推动了杭州转型升级科学发展。（王毅）

泰国中小企业欲借福州开拓中国市场

本报讯 泰国中小企业局负责人差美潘18日在福州表示，希望促进泰国与福建的经贸往来，为泰国中小企业借助福州的优越条件开拓中国市场提供机会。

21世纪海上丝绸之路博览会暨第十八届海峡两岸经贸交易会（简称海交会）当日在福州开幕。为了助力泰国企业开拓中国市场，泰国中小企业局与亚洲国际贸易投资商会共同组织数十家泰国企业，在本届海交会上设立泰国精品馆，并在开幕之际举办泰国品牌中国行启动仪式。

在差美潘看来，福州市地处中国东南沿海，是21世纪海上丝绸之路的重要

起点；泰国具有开放的经济市场和国际化的法律体系，同时具有东盟区域经济中心的地位。福建与泰国有深厚的渊源，福建籍侨民是泰国最主要的华裔群体之一。

前来参展的泰国查瓦林肉干厂厂长林金光说，已参观考察了福建自贸试验区福州片区，希望在福州找到代理商，以福州为第一站，打开中国市场。泰国冻干水果公司销售部部长陈淑云也有以福州为第一站开拓中国市场的计划。

泰国驻厦门总领事馆总领事Tajtai Tamangraksat说，泰国政府鼓励企业，尤其是中小企业带着优质产品前来参展。福建正在建设自由贸易试验区，泰

国鼓励企业将产品出口到中国，希望借助福建的机遇，把更多泰国产品推广到中国市场。

中泰经贸关系近年来持续稳定发展，贸易额从1975年中泰正式建交时的2500万美元增加到2014年的700亿美元。中国游客前往泰国旅游的人数由7年前的不足100万人次增长到2015年的800多万人次，中国已经成为泰国第一大入境旅游客源国。

在此次海交会上，福州市贸促会与亚洲国际贸易投资商会还共同主办了中泰贸易洽谈对接会。亚洲国际贸易投资商会还与利嘉集团合作，在福州设立了泰国商品展示分销中心。（闫旭）

贸促会建材行业分会打造斯里兰卡酒店用品食品展

斯里兰卡酒店市场蕴藏黄金机会

本报讯（记者 陶海青）5月18日，斯里兰卡投资贸易机遇及酒店用品食品展新闻发布会在斯里兰卡驻华大使馆举行。

记者从发布会上获悉，由中国贸促会建筑材料行业分会与斯里兰卡MP集团合作打造的2016年斯里兰卡酒店用品食品展将于9月30日至10月2日在科伦坡的斯里兰卡国际会展中心举行，主要展示室内装饰装修材料、酒店设计与酒店装饰装修、酒店用品及食品等。

中国贸促会建筑材料行业分会副会长周治洲表示，中国企业在走出国门过程中，因为不了解当地市场，走了弯路。通过参加展会，中国企业可以在专业协会和展览公司的帮助下，更快地打

开海外市场，减少开拓海外市场的成本。展会之所以选择在斯里兰卡举办，是因为斯里兰卡经济发展局之前曾批准36个酒店建设项目，目前均已进入施工阶段，这是中国供应商展示产品、打开斯里兰卡酒店市场的黄金机会。

据介绍，此次展会将根据中斯两国建筑、建材、酒店装饰装修及酒店用品、食品等方面的各自优势，为中斯两国的建筑采购商与工程承包方、酒店业装饰公司、酒店用品需求方等提供一站式采购平台。

另外，斯里兰卡合作方MP集团将组织并邀请斯里兰卡及周边国家的建筑设计师、装修设计师、建材批发商、酒店装饰承包商、酒店用品

批发商等相关行业的专业人士与参展的中国企业对接洽谈。相关项目合作签约仪式将在展会期间举办。

斯里兰卡与中国相距遥远，但是酒店用品及食品产业的合作机会早已引起了中国企业的注意。雅美乐（北京）科贸有限公司是一家专门从事酒店用品生产和销售的企业，该公司总经理王凯表示，斯里兰卡政府非常重视旅游业发展，许多斯里兰卡酒店集团投入巨资，大量兴建和装修高级酒店，以期在旅游市场中抢占先机。中国企业在展会展示自己的优势产品，将为开拓斯里兰卡市场打下基础。另外，斯里兰卡酒店业非常重视创新，研发了许多智能化高端酒店用品，值得中国企业学习借鉴。

活动预告

欧美投资及法律合规研讨会

主办方：中国贸促会商事法律服务中心
中国企业投资协会
中国企业法务管理研究中心
中美法律交流基金会

时间：5月30日
地点：北京国际商会大厦
会议内容：邀请美国科文顿·柏灵律师事务所合伙人夏尊恩（Timothy Stratford）律师、捷克Rutland Jezek律师事务所合伙人莫尼卡（Monika Rutland）律师分别就外国企业在美国投资与运营的合规问题，以及捷克投资机会与法律环境问题进行介绍和讲解

报名截止时间：5月25日
联系人：姜樵
电话：010-82217158
邮箱：fjjiangqiao@ccpit.org

首届中国-南亚东南亚商事法律合作研讨会

主办方：中国贸促会
云南省人民政府
南亚联盟工商会
承办方：中国贸促会法律事务部
中国—南亚商务理事会
云南省贸促会

时间：6月12日-14日
地点：云南昆明明德姆至尊豪庭大酒店
会议内容：研讨会以“深化区域合作与法律投资风险防范”为主题，旨在进一步加强中国与南亚及东南亚国家政府、行业企业、研究机构等在商事法律服务方面的交流与合作。来自我国与南亚东南亚各国的政界、商界以及法律界人士将参会

参会人员：全国贸促系统各分会分管法律工作的会领导、法律部负责人
报名截止时间：5月25日
联系人：郭菲菲 010-88075541
龙蝶 0871-63148244
13658879761
传真：0871-63148244
邮箱：ccpityn@foxmail.com

中非产能合作多哥推介会

主办方：中国国际商会
时间：5月31日
报名截止时间：5月26日
联系人：袁博、王晓璇
电话：010-82217894
010-82217853
邮箱：yuanbo@ccoic.cn
hzfz@ccoic.cn

（本报综合报道）