

守护民俗文化 留住最美乡愁

■ 本报记者 叶灵燕

春末,贵州黔东南从江县岜沙苗寨的一户普通人家,家中3位姑娘盘发于顶,头插木梳,身着色彩艳丽带刺绣的黑色对襟衣、百褶短裙,低着头默默地绣制彩锦,一旁老式电视机里正播放着悠扬的歌曲……这一原生态的生活画面深深吸引了到访的中国贸促会团委扶贫助学调研团成员。

远离喧嚣 守护文化

让蒋闹红眷恋着的是故乡的文化,她回到故乡要守护的是苗寨的民俗。因此,有人这样诠释:要留住乡愁,需要守护好村寨里的民俗文化。

见人见物见生活,留形留魂留乡愁,苗寨岜沙像是一个原始部落,寨子里古树参天,静谧祥和。男子身着青布衣,下穿大筒裤,头挽发髻,身挎腰刀,肩扛火枪。女子身穿大襟上衣,下配百褶短裙,扎绑腿,盘头上发。男耕女织,住着吊脚楼,围着火塘唱苗歌。岜沙人有镰刀剃头、祭拜古树等古老习俗,也有映山红节、吃新节等传统节日。这些都是岜沙原生态、传统的文化表现。

留住乡愁,就是要坚守传统

和传承文明。正是岜沙人在远离尘嚣的古老苗寨里保持着淳朴原生态的生活习惯,安享着自己的恬淡生活,我们才可以在这里感受到远古的文明气息和浓郁的原生态特色。

不仅仅是岜沙,在离岜沙不远的银潭侗寨,寨子里的鼓楼、戏台、禾晾等也保持着神秘古朴的传统气质,原汁原味的原生态民族文化同样绽放着独特魅力。

家乡诗情画意、生活宁静自在,要不是家庭经济过于拮据,银潭小学学生陆善情的妈妈和潘玉环的爸爸都不会远走他乡去打工,陆善情的妈妈每年只回家一次,而潘玉环的爸爸已经几年没回家了。

心理上的乡愁比地理上的乡愁更为强烈。陆善情告诉记者,妈妈虽然不在身边,但经常会给她打电话。她说:“妈妈每回都说我想家,想家,想侗寨。”

尊重传统 平衡发展

乡愁,这是习近平总书记频繁提及的词汇。他曾指出,农村要留住青山绿水,系得住乡愁。精准扶贫,要真正扶到根上,让人民群众得到实惠。

这种既要守护文化传承又要连接现代化进程的扶贫,无疑是新挑战。就像调研团成员张红阳所说,扶贫要以人为本,尊重当地的民俗文化,这不仅仅是物质上的帮助,更要切实解决和满足被帮扶者最关心的问题,让他们更加清晰地认识社会发展趋势,进而找到自己的出路,并通过他们自身的努力和时间的积累去改变自己的生活、改变自己的家园。

调研团成员陈晓辉也认为,扶贫应该是在不打扰被帮扶者传统文化的前提下,给予他们保障和选择

的权利,并给予他们观念上的引导、技术上的支持等。

张红阳建议,应该转变传统的扶贫方式,依托当地的特色资源和民族文化,实现“造血式”扶贫。比如,从江县当地的香猪、苗药、民族工艺品等富有特色,中国贸促会可以对当地被帮扶者进行技术培训、电商培训等,形成产销“一条龙”的发展模式,助推当地特色产品产业化发展。

再比如,作为古村落,古老的岜沙苗寨、银潭侗寨是中国重要的文化遗产,中国贸促会可以帮助当地依托民族文化、自然山水等资源,在保护中加快开发,在开发中加强保护,走出一条民族村寨旅游文化发展之路,实现生态保护和经济发展的平衡。

通过扶贫开发让一代一代富起来是好事,但在岜沙人眼中,民俗文化是他们骨子里的东西,更需要一代一代传下去。

◆ 经贸文化

海

■ 张延勇

海

是跌落的天穹
吞吐日月,放牧星云
海纳百川是你的胸怀
惊涛骇浪是你的气概
海阔天高是你的情怀
扬帆远航是你的承载

一滴滴水珠,汇成江海
一粒粒沙石,堆成沙海
川流不息的人群,组成人海
P2B、C2C、O2O、大数据、云计算
编制成“互联网+”的高海……
勇敢的水手,挑战江海
高起的艺人,玩转沙海
创新、协调、绿色、开放、共享
新的理念正福泽中国的人海
敢于担当的商界弄潮儿
正奔跑在全球的高海

面向大海
我们迎来崭新的时代
国力强,人民富
社会稳,和谐在
万众一心
小康社会正快步向我们走来
走向大海
我们前景辉煌豪迈
谋发展,保和平
大意志,全球爱
“一带一路”
正造福不同肤色的后代

历史

是记忆的海
未来
是理想的海
比陆地宽广的
是大海
比大海更遥远的
是人的心海
(作者系济南市贸促会副巡视员)

大连市贸促会与辽宁对外经贸学院开展校企合作

为了加强大连会展企业与辽宁对外经贸学院在会展领域的人才培养、技术交流等方面深入合作。近日,大连市贸促会组织了大连星海会展中心、大连世界博览广场、大连国际会议中心、百奥泰国际会议(大连)有限公司、大连本柱工美集团、全程网信息技术(大连)有限公司、大连国际商会展览公司负责人参加了大连市贸促会(国际商会)、大连会议展览行业协会与辽宁对外经贸学院国际商学院校企合作签约仪式、创业导师聘任仪式暨首届企业家论坛,与会7家会展企业负责人分别与辽宁对外经贸学院国际商学院签订校企合作协议书,同时又被学校聘为创业导师。

江西省贸促会参加吉尔吉斯斯坦旅游推介会

近日,吉尔吉斯斯坦旅游推介会暨第二届世界游牧民族运动会发布会在北京举行,江西省贸促会应邀参加。

此次活动旨在宣传推介吉尔吉斯斯坦深厚的民族传统文化和丰富的旅游资源。吉尔吉斯斯坦是集高山大川于一身的美丽国家,吸引着众多体育、保健和生态旅游爱好者。通过此次推介会,江西省贸促会加强了与吉尔吉斯斯坦大使馆及相关机构的工作联系,为深化与吉尔吉斯斯坦等“一带一路”沿线国家开展经贸合作和友好往来打下了良好基础。

(本报综合报道)

为什么德国人工作慢却效率高

■ 郑忠伟

转眼间来到徐工欧洲采购中心已经3个月了。在适应新工作环境的同时,也在感悟着德国同事的工作风格,第一感觉:慢!德国同事工作的一个口头禅是“凡事都不会催”。

对比德国同事而言,中国的同事更多的会问:什么时候可以给我?能不能再快点?所以我刚从国内过来的时候,很不适应。然而经过3个月的了解,我发现德国同事的高效率同样也让人惊奇。这个时候,我就会想,为什么德国人工作这么慢,但是效率又这么高呢?为什么自己在国内的工作状态热火朝天,却还是忙碌不已呢?这个中间的差异体现在哪里呢?

邮件办公一目了然

邮件办公可以让每个员工按部就班,逐个处理,同时邮件可以分类整理存档,每个事情的前因后果,一目了然。

国内办公则更注重使用电话、QQ、微信等工具,手段多样化、综合化,速度很快,响应也快。但是造成的一个问题,后期如果想要追踪一件事的前因后果,则无从下手。

工作流程连贯

德国同事在处理事务时,要求对细节末节一次到位,而且中间要求不能被打扰,不能被中断。这也是预约这个习惯在德国特别流行的原因。

而国内的办公习惯则经常是事情A做到一半,事情B就来了,事情B刚准备开始,事情C又来了。这样的结果就是,国内同事一天做了100件事,可能成功的却只有10件;而德国同事一天做了20件事,但是成功了20件。

工具化思维

德国作为制造业大国,工具化思维深深的印在每个人的工作思路中。

我们接触的德国科研人员,他们在做测试的时候,经常是自己先把一套测试思路和测试软件编辑出来,然后论证了这个工具后,再用这个工具去快速地测试数据。

而国内技术人员更多的是找到机器就开始收集数据,收集完了数据再想办法分析,最后得出结论。这样,从一次测试的工作时间看,德国人是慢的;但是如果测试10次,德国人和国内人员效率开始相当;如果测试1000次,德国人的效率开始大幅度提升。

同样,他们的各个职能部门的员工,在开始工作之前,都会花一段较长的时间,设计最适合自己的一套模式、一套软件包、一套方案、一套习惯。然后后面的工作,就是用这套设计出来的工具箱,一遍遍地开展工作。

反过来再思考一下,快和慢的问题。

一个人、一家企业、一个行业、一个国家,都需要对快和慢这个问题进行深入的思考和分析。

真正的快,不是拔腿就跑,而是选好跑鞋、系好鞋带、看准方向、计算节拍、一气呵成。真正的快,不是草草了事,而是一板一眼、有张有度、成果可再现。



熊猫图(国画) 吴祥辉

作者简介:吴祥辉,1939年生于天津,1957年考入天津美术学院,1959年被该院选送到中央工艺美术学院室内装饰系学习,1964年毕业后分配到中国国际贸易促进委员会出国展览部设计处工作。一直从事中国在世界各国举办或参加的博览会中担任设计、施工、展品陈列等工作。

“三国文化”点亮许昌城市品牌

■ 董学彦

许昌市第十届中国文化旅游周日前举行。通过发掘三国文化内涵,传播三国文化精神,三国文化旅游周将再次为许昌市民带来一场华丽的文化盛宴,为外地游客和客商打开一扇了解许昌的窗口。

“小时候读《三国演义》,看三国电影、电视剧,后来玩三国游戏,现在终于有机会来到许昌体会那段风云变幻的历史了。”近日,站在许昌市春秋楼前,69岁的武汉市民于得水感慨良多,“三国时代波澜壮阔,令人神往。作为曹魏故都,对喜欢三国文化的人很有吸引力。”

“闻听三国事,每欲到许昌。”一代文豪郭沫若的名句,凸显出许昌深厚的三国历史文化沉淀。《三国演义》120回,有52回的故事发生在许昌。第三次全国文物普查确认,许昌目前与三国文化有关的遗迹共45处,其中有重要价值的32处。

为展现这些年淹没在城市建筑中的文化符号,使之真正成为许昌的文化品牌,自2007年起,许昌市开始以“曹魏风、三国情、许昌行”为主题,举办一年一度的三国文化旅游周。

许昌市委书记王树山说:“10年来,

许昌市持续打造三国文化旅游周品牌,使三国文化成为提升许昌形象的金字招牌、促进文化繁荣的战略资源、推动经济发展的强大力量、扩大对外开放的有力支撑,取得了巨大的经济效益与社会效益。”

以文化承载旅游。倾力打造“曹魏故都——智慧之旅”旅游名片,近年来,许昌城市旅游收入以每年12%的速度增长。

借文化招商引资。以2015年第九届三国文化旅游周为例,该届文化旅游周共签约合作项目43个,涉及装备制造、电子电气、现代服务业等,总投资338亿元,合同利用省内外资金270.7亿元,其中5亿元以上项目18个,10亿元以上项目9个,20亿元以上项目4个。

以文化凝聚人心。文化惠民、润物无声。10年来,许昌三国文化旅游周为市民带来了上百场丰盛的文化盛宴,累计600万名学生、市民参与征文、书画展、文艺演出活动,三国故事中蕴含的智慧与诚信深入许昌市民心中,为三国文化名城的打造与建设,烘托了良好氛围。

梦回汉魏,古韵新风。东汉末年,曹操在许昌屯田,凿运粮河、饮马河以利军

事农桑,开许昌水利建设之先。让文化联姻水系,使关系许昌未来发展的水生态文明城市建设与三国文化遥遥呼应、相映生辉,更是该市近两年来的点睛之笔。

2013年以来,许昌实施水系连通工程,把长江、黄河、淮河水引一池,已建成82公里长的环通生态水系、5000多亩的湖泊湿地,形成了“五湖四海畔三川、两环一水润莲城”的生态水系景观。

当年曹操骑马走过的饮马河,重新焕发生机,与清潩河、灞陵河一起贯穿市区,成为展示文化变迁的历史长河,汇聚城市人气的美丽画卷。

关羽辞曹处的灞陵河,与运粮河环通,和拥有500年历史的护城河一起形成双环,碧水环绕处,将打造一座以文化展示、旅游休闲、商业服务、特色居住为主要功能的曹魏文化古城。

“三国文化,是许昌最具有代表性的历史文化;三国名城、曹魏故都,是许昌最独特的城市形象和文化品牌。”许昌市市长武国定说:“将三国文化融入许昌的水系建设和城市发展,许昌将成为彰显历史兴衰、体现汉魏古都风貌、充满魅力的宜居、宜业、宜游之城。”

海外客商讲述“丝路故事”

■ 高炳文

古城与祖国‘邂逅’,太亲切了!”

就读长安大学物流管理专业的雅娜,是哈萨克斯坦铁路公司的志愿者,在展台边为中国客户介绍货运的价格与政策。

作为此次展会的主宾国之一,哈萨克斯坦派出了豪华阵容。众多企业搭建展台,涵盖物流货运、文化旅游、特产贸易等多个领域。展览期间,具有浓郁民族风情的文艺表演引得观众拍手称赞。

对于近年来中哈两国间交通物流业的发展,雅娜有自己的体会。“我家住在哈萨克斯坦北部城市鲁德内。4年前我刚来中国留学时,放暑假回家需要1个星期的时间。”雅娜告诉记者,她先从西安坐火车到乌鲁木齐,再乘大巴到阿拉木图,最后转乘火车一路向北。“今年3月,西安直飞阿拉木图的航线开通了,飞行时长4个多小时,今后我回家就方便多了。”

除了旅客的便捷,2013年11月开通的中亚班列“长安号”也让货运走上快车道。现在,列车每周开行2班至3班,陕西、甘肃、宁夏等地的货物走出国门,奔向哈萨克斯坦等中亚5国的44个城市和站点。

客商点赞中国商机

来自印度的兄弟俩马克苏德和阿米尔的展位相距不远。“我们每两个月到中国一次,参加展会是很好的营销方式。”正在摆放铜具饰品的马克苏德告诉记者,这些纯手工制作的花瓶在中国市场有着良好的口碑。隔壁的阿米尔则销售黄檀木家具,展会期间生意不错,一天下来销售额达5万多元。

他们俩的表兄西迪克来自巴基斯坦卡拉奇,也在不远处的展位销售木质家具。兄弟3人在中国一起做生意,在成都共享同一个仓储中心。在西迪克的展位上,木质桌椅、茶几以及做工精致的果篮、首饰盒等货品琳琅满目,不少市民驻足询问。

“中国人很喜欢这些木质家具。去年,我在西安参加丝博会,生意非常好,所以今年就早早过来进行准备。”西迪克对记者表示,他的很多巴基斯坦朋友也在中国做生意,他们经营的皮衣、珠宝等商品很受欢迎。

在展馆内,马来西亚芒果、斯里兰卡红茶、格鲁吉亚红酒、肯尼亚木雕装饰……各国展馆纷纷亮出精品,展区内观众摩肩接踵,探寻商机。

“一带一路”促进交流

“除了里海、咸海,巴尔喀什湖、斋桑泊的风景也非常壮美。”面对摄影爱好者陈先生的问题,哈萨克斯坦展区工作人员描述着远方的湖光山色。近几年,“一带一路”更贴近日常生活,“探险中亚国家”提上了陈先生的旅行日程。“那片土地很古老很神秘,期待自己能带着相机重走丝路。”

哈萨克斯坦图兰亚洲旅行社总经理卡森汉诺娃告诉记者,现在,中哈间的民间交流越来越频繁,旅游业有很大的发展潜力。“今年,新的旅游签证政策有望出台,我们期待在哈萨克斯坦看到更多中国游客的身影。”

来自伊朗的穆罕默德·阿明在展厅挂满了色彩艳丽的手工地毯。“传统波斯地毯和中伊两个古老民族一样,有着数千年的悠久历史。”阿明表示,他要向中国朋友介绍这种古老的手工艺,“延续千年来两个民族之间热络的互动与交流”。

“很小的时候,母亲便告诉我,古丝绸之路经过我们所在的城市。”哈萨克斯坦展厅工作人员艾格林告诉记者,“今天,我来到丝路起点的古城,看着古代与现代融合出新的生机,真是一种美妙的感受。”



哈萨克风情洋溢古城

“我来中国留学4年了,能在这座遥远的东方