

会展关注

西洽会更名丝博会 搭建“一带一路”新平台

■ 本报记者 周春雨

主宾省(区)借力新平台

在本届丝博会上,除主宾国受到瞩目外,主宾省(区)福建省人民政府和西藏自治区人民政府也备受关注。

在开幕式上,西藏自治区副主席董明俊表示,西藏将充分挖掘市场潜力,利用丝博会这一新平台,推动产能合作,将重点联系南亚和丝路沿线国家,着力构建新的经贸合作、高层会晤、人文交流等合作体系。

福建省副省长梁建勇则表示,将深化对外开放,与兄弟省份携手,加强与“一带一路”沿线国家和地区、工商机构、民间团体和企业间的沟通,深化经贸、能源等领域合作,实现互利共赢。

提升服务水平

据组委会有关负责人介绍,本届丝博会升级为高端平台,在国际客商邀请上的力度

更大了。数据显示,此次共邀请境内外客商1170人。其中,境外客商584人、国内客商586人。境外客商来自美国、日本、韩国、英国、新加坡等27个国家和地区。

上述负责人表示,本届丝博会所有活动均围绕主题设定,内容涉及投资和经贸、海关合作、旅游文化、商标品牌、文化遗产保护、教育合作、生态农业和计量、中小企业合作等20多个领域。

为强化展馆现场洽谈效果,本届丝博会进一步深化了移动互联网终端服务,通过移动互联网平台,促进信息交流和项目对接。大会的主要展馆均设有电子信息现场服务区,为客商提供商情查询、信息发布、自助预约、在线洽谈等多种信息服务。同时,客商可通过e丝博APP、微信公众号、“在线丝博会”网站等,及时了解展会信息,进行实时在线洽谈。

小产品的大生意

生态农业成为此次丝博会亮点之一。

“金花寨小米已出口到非洲赞比亚。”甘肃张掖市花寨小米种植专业合作社参展人员马文超介绍说,这是中国小米首次走出国门。西洽会更名丝博会后,全新的平台更符合花寨小米开拓国际市场的需求。

据马文超介绍,近年来,公司通过连续参加西洽会,进一步扩大了金花寨小米的知名度,令金花寨成为小米领域的知名商标,经北京立信东华资产评估有限公司评估,其品牌价值达1.23亿元。

据西安临潼区经贸局相关负责人介绍,本届丝博会共签约旅游、工业、商贸、生态4大类项目合同31个,总投资额达359亿元。这些项目高度契合了临潼区多年来一直坚持的“渭河以南大旅游、渭河以北大工业、渭河南北大商贸、骊山渭水大生态”的产业发展主攻方向,落地后将有效提升区域经济社会发展的内生动力。



会展传真

深圳市贸促委受邀参加 澳门环保合作发展论坛暨展览

本报讯(特约记者 罗文冰)日前,由澳门特别行政区政府主办、澳门贸易投资促进局及环境保护局承办的2016年澳门国际环保合作发展论坛暨展览(2016MIECF),在澳门威尼斯人度假酒店酒店举办。深圳市贸促委巡视员黄志成组织带队,贸促委展览部、品牌促进会及深圳国际商会等相关负责人受邀参展。

本届展会以“绿色经济新动力废物管理创商机”为主题,透过大型论坛、专题会议、产品展览、商业配对服务及各项交流活动,积极促进澳门与内地、国际环保业界的交流与合作。

此次展会共有来自20个国家和地区的逾460家展商参展。深圳市贸促委代表团在展会期间设立展位,重点推介了由深圳市贸促委承办的第八届中国(深圳)国际品牌特许加盟及第九届APEC中小企业技术交流暨展览会,为展会招商招展。现场不少企业对展会表现出浓厚的兴趣,并就相关参展事宜与深圳市贸促委进行了现场沟通、咨询。

魅力济南商品展首秀福州

本报讯 5月18日至22日,由济南市政府主办,济南市贸促会承办的魅力济南商品展(福州)将在21世纪海上丝绸之路博览会暨第十七届海峡两岸经贸交易会期间,以“展中展”的形式举办。这是济南市首次单独组织大型展团赴外地举办“魅力济南商品展”,同期还将举办魅力济南投资合作恳谈会、旅游推介会等活动,全面推介济南市名优产品及招商引资、旅游产业项目。本次展会共组织济南市41家企业参展,设置国际标准展位50个,力诺集团、圣泉集团、山东福胶、平明玫瑰、宏济堂制药等一批济南知名企业和企业悉数亮相。

举办魅力济南商品展(福州)系列活动,对于推动济南市产品“走出去”,促进济南市与“一带一路”沿线国家和地区经贸交流合作,将发挥重要作用。下一步,济南市贸促会还将组织企业赴南宁、泰国曼谷等地举办魅力济南商品展系列活动。(王洛)

2016柯桥春季纺博会 外地参展企业比例攀升

本报讯 近日,在浙江绍兴举办的2016中国柯桥国际纺织品面料辅料博览会(春季)(以下简称2016柯桥春季纺博会),规模创历届春季纺博会之最。

据悉,本届展会共设展位1380个,参展企业645家,展览面积达3.4万平方米,分为室内特装展区、精品展区、标准展区和室外纺织机械展区、窗帘窗纱展区,主要展品为面料、家纺、辅料、纱线、原料、创意设计、纺织机械等。浙江红绿蓝、绍兴鼎记、江苏华联、张家港沙洲、广州新生、宝鸡昌新等国内知名纺织企业悉数参加。

本届柯桥春季纺博会的外地企业参展比例进一步提升,浙江省外企业参展率达50%以上。展会还受到了境外企业的高度关注,共有来自韩国、日本、德国、美国等国家和地区的几十家境外企业参展。

本届纺博会吸引了众多境内外专业采购商。据纺博会筹委会统计,展前共有1万多名来自世界近百个国家和地区的境内外客商通过预登记确认到会参观采购,其中包括雅戈尔、太平鸟、江南布衣、恒源祥、美国霍利斯特等知名中外企业。(怡峰)

“一带一路”沿线国家新品 “中国首秀”锁定义乌

本报讯 5月16日,2016年中国义乌进口商品博览会在义乌闭幕。不少“一带一路”沿线国家瞄准中国市场,把各国新品的“中国首秀”安排在此次博览会上。而义乌这座建在“市场上的城市”也瞄准进口商品这块大蛋糕,进口日用消费品集散中心功能初步显现。

据展会主办方负责人介绍,本着“空白国优先、新组团优先、源头货优先”的原则,展会出现了许多新奇的“洋面孔”,除了日韩等组团国家馆入驻,亚美尼亚、拉脱维亚、摩尔多瓦、马其顿等国首次借进口展示水中国市场。

据了解,义乌正逐渐成为海外商品进入中国市场的桥头堡。2015年,义乌进口总量比2014年翻了一番,增长率达到104%。今年1月至4月,从义乌海关进口的国外商品与去年同期相比,增长幅度达到25.4%。(黄筱)

郴州打造湖南会展副中心

“去年,湖南省政府把矿博会举办地永久落户郴州,此举不仅能促进矿物宝石产业发展,也将强力拉动当地会展经济。”日前,在“魅力矿博,世界共享”——中外媒体郴州行集中采访活动媒体见面会上,郴州市委书记易鹏飞表示,郴州会展经济来势喜人。

郴州毗邻广东,靠近港澳,处于湘粤赣三省交界地,区位优势明显。为发挥好各方面综合优势,近年来,郴州提出打造仅次于长沙的全省会展副中心,将会展经济作为全市经济发展的一个重要增长点来抓。投入6亿多元,建成郴州国际会展中心,总用地面积300亩,可租赁展厅面积6万平方米。同时,配套建设郴州高新技术产业园有色金属博物馆、柿竹园矿物晶体博物馆、地质资源博物馆等,全面搭建会展经济平台。

2013年,郴州国际会展中心投入使用后,郴州市引进香港服务行业专业公司——笔克(香港)有限公司负责运营。借助其参与过奥运会、世博会等多个城市的大型展会组织运营工作经验,郴州成功举办首届湘南承接产业转移投资贸易洽谈会,并被省政府定为该节会永久会址,每年举办一届。

为服务好各类会展活动,郴州市组建会展办,专门负责会展活动协调、组织、管理等工作,全面规划全市会展业,并出台相关管理办法,使郴州对外交流更加频繁,举办的各种展览会、展销会、商贸洽谈会等逐年增加。近两年,该市会展经济年均增长20%以上。去年,郴州国际会展中心举办各类展会36场次,其中第三届矿博会吸引38万多人次观众,完成交易额16亿元。

(白培生 李秉钧)



深圳道通无人机 首批输美产品脱销

记者5月14日获悉,深圳道通智能航空技术有限公司(以下简称深圳道通)系列无人机受到美国消费者的追捧,首批产品在美国市场上已经脱销。目前,深圳道通正在赶制产品,以满足国内外消费者的需求。

据悉,该公司近日参加了在美国新奥尔良举行的“AUVSI's Xponential 2016”全球无人系统领域年度盛会,展示了自主研发的消费级四旋翼航拍无人机X-Star等,受到美国消费者的热烈追捧。

(郑小红)

原创者现场登记版权

深圳文博会“知识产权保护风”强劲

文化产业的发展离不开原创作品的尊重与对知识产权的保护。5月12日至17日举办的第十二届深圳文博会将知识产权保护提升到了一个新高度,一方面为参展企业提供知识产权保护服务,另一方面企业也主动前来进行版权登记。

主展馆首设知识产权展区

本届深圳文博会首次在主展馆设立知识产权展区、版权服务工作站,现场开展版权登记、受理发证和维权执法活动。版权服务工作站由广东省版权局设立,工作人员范瑞琪告诉记者,从5月8日进驻会展中心开始,他们就要求每个展位都填写作品著作权采集信息卡,提供参展作品著作权相关信息,承诺参展作品的著作权来源合法,签署《承诺书》。而对未登记作品,工作站提供免费版权登记服务。

记者在现场看到,一批作品著作权登记证书颁发给企业。深圳市版权协会秘书长陈

彦连日来在现场负责接收版权登记材料。他说,仅在首日,就有十几家企业提交材料,作品有60多种,类型丰富,涉及动漫、陶瓷设计、创意设计等。除了现场进行版权登记,如果遇到版权纠纷,工作站也可以帮助解决。深圳仲裁委员会的工作人员告诉记者,若参展人员版权若涉嫌侵权纠纷,可以向现场的仲裁人员咨询,并在其指引下申请仲裁。

正版版权价值高

近年来,影视产品的很大一部分收入来自其衍生产品。在展会现场,深圳华强方特文化科技集团重点展示和推广《熊出没》动漫作品周边产品,同时呼吁人们拒绝盗版、购买正版。

华强集团高级副总裁丁亮告诉记者,早在2013年,电视动画片《熊出没》就与迪斯尼签订了海外版权,《熊出没》进入全球知名的迪斯尼儿童频道。与此同时,该片还在俄罗斯的Karusel、伊朗的IRIB等多个国家和地区的电

视热播,而电影版《熊出没》已远销韩国、俄罗斯、土耳其。

丁亮说,除了《熊出没》,华强集团的特种电影、数字动漫等文化产品与服务也持续输出国外。其原创动漫作品出口至美国、意大利、俄罗斯等100多个国家和地区。

本届深圳文博会上既具有版权又纷纷“走出去”的还有山东展团的作品,包括《琅琊榜》、《伪装者》、《马向阳下乡记》等多部深受观众喜爱的精品剧目。据工作人员刘翠娟介绍,这些剧目不仅在国内深受欢迎,而且在海外也备受追捧。电视剧《马向阳下乡记》版权已出口到美洲、欧洲、亚洲、非洲等地区的部分国家;《琅琊榜》已在泰国、新加坡、非洲的部分国家开始发行;《伪装者》版权销售至非洲、欧洲等地区。山东2015年与173个国家和地区建立了文化贸易合作关系,将文化版权出口至海外。在图书版权方面,山东2015年输出图书版权114个,2016年初至今已有10个版权输出。(杜翔翔)

外企入驻场馆经营 顺德现象不是唯一

■ 姜淮

家主办机构与顺德签署了项目落地协议。

从现在来看,早于活动之前,顺德方面已与汉诺威展开了全方位的合作洽谈。从媒体披露的消息了解到,在漳州会展中心建设过程中,已引入汉诺威米兰展览上海公司和欧博亚工程咨询(北京)有限公司(OEC)作为咨询顾问,参照汉诺威公司展览场馆建设标准设计和建造会展中心,力争将漳州会展中心打造成为高标准的优质展馆,使其更适用于工业机械装备展览。首期5万平方米展览场地将在今年8月建成并交付使用。

众所周知,管理输出、委托经营在中国会展业早已不是新鲜事。从十多年前的宁波会展中心委托上海公司经营,到郑州会展中心委托香港公司经营,再到近年来的宁夏、珠海、南昌、沈阳等地的场馆先后委托国家会议中心经营,地方政府尤其是二三线城市一直在探索着场馆平台上的城市会展经济发展之路。而其中成功的范例当属国家会议中心的管理输出,能够有效利用自身独特的管理模式和品牌效应迅速启动城市会展市场,同时打造出一套高端精细化的场馆管理模式。

关于管理输出的利弊,这里不想老调重弹,只想从市场培育和场馆经营两个维度探讨“顺德现象”。

近20年来,笔者一直坚持一种观点:地方发展会展经济,硬件是基础因素,但不是关键要素。一个现代化场馆的兴建不代表一地会展经济的崛起,更多的工作是培育市场。一是从认知上需要把发展会展经济当成城市经营的制高点、发展方式调整的切入点来进行制度设

计。二是在场馆的使命和市场定位上应纳入公益性或半公益性的载体。三是每个城市的区域、产业特色不同,任何一种尝试,只要是适合自己的就是成功的。“顺德现象”的本质在哪里?工业!是与珠三角强大的加工制造业命运休戚相关的工业技术配套。或许这是顺德青睐与汉诺威合作的根本所在。

漳州会展中心牵手汉诺威只是中德工业城市联盟成立后的合作项目之一。

当双方合作经营的消息在业界传开后,有人自然将其与上海新国际博览中心的经营管理联系起来,并美好地认为明日的漳州会展中心就是今日的上海新国际博览中心,而实质上双方存在很大的不同。

从投资方式和运营模式来看,上海新国际博览中心是由上海陆家嘴(集团)有限公司与德国展览界的三大巨头——德国汉诺威展览公司、杜塞尔多夫展览公司和慕尼黑展览有限公司联合投资建造的,是我国首个由外方参与投资及管理的场馆。这种吸收国外资本参与建设与运营管理的模式为其发展带来诸多便利,如三家德国股东凭借其在业界的知名度、对市场的理解和把握,以及丰富的客户资源,为上海新国际博览中心带来了许多国际重量级的品牌展并吸引了众多国际参展商和观众,提升了它在全球的品牌形象与知名度。此外,三家德国股东还在专业化管理与技术层面上给予上海新国际博览中心大量支持,并贯穿展馆规划建设与后期施工改善和工程扩建始终,保证了上海新国际博览中心设计理念的先进性。

反观漳州会展中心,则是将由顺德区政府成

立的国有独资公司——广东漳州国际会展有限责任公司作为会展中心的运营平台。从协议内容看,汉诺威公司将为漳州会展中心的运营管理提供运营咨询服务,并将派出高层管理人员协助和支持会展公司的决策和运营管理,打造会展中心的运营管理团队,按德国汉诺威展览场馆的服务标准为客户提供优质、高效的服务。

因而,汉诺威参与的重点是“提供咨询服务”、“协助和支持运营管理,打造团队”以及“模式复制”。双方利益关联度和深度远不是上海新国际博览中心模式可比。

最后从所依托的市场环境来看,一为会展买方市场,一为卖方市场。上海新国际博览中心远远满足不了会展项目对上海市场这一国际化城市聚集和辐射效应的需求,否则,不会有国家战略层面布局的国家会展中心的落成。顺德乃至佛山目前经济总量接近万亿,但会展市场的竞争来自广州和深圳以及周边蓬勃发展的珠三角其他城市,如中山、东莞、珠海、惠州等地,并且同质化特征明显。

因而,顺德牵手汉诺威,更多是对自身区域经济发展考量后的一个举措。但不可否认,青睐这种与国际展览巨头的合作早已撬动了不少地区的神经,不仅仅会是一个“顺德现象”,让我们将关注的目光投向未来的深圳和成都新展馆。

(作者系广东现代会展管理公司副总经理、中国会展经济研究会副秘书长)

会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

