

▼本期说法

我国知识产权保护社会满意度总体平稳

■ 本 报 记 者 范 丽 敏

2015年,中国知识产权保护满意度总体发展比较平稳。这是近日知识产权保护社会满意度调查课题组连续第4年发布的社会满意度调查结果。

该课题组由中国专利保护协会、中华商标协会、中国版权协会联合央视市场研究股份有限公司组建,已是连续第四年开展此项调查。本次调查涵盖了全国范围内的知识产权权利人、社会公众、专业人士三类群体,样本共计12893个。

数据显示,2015年我国知识产权保护满意度得分为68.72分,虽相比2014年低0.71分,但相比2013年的得分还是高出了3.76分。

课题组介绍,这项调查客观反映出目前我国知识产权保护的现状和问题,其结果已经成为全国打击侵犯知识产权和制售假冒商品工作绩效考核体系的一项重要指标。

执法满意度进一步提升

“从4项一级指标来看,‘法律与政策保

护’‘执法’得分均较去年均有所上升。特别是就执法工作而言,2015年其得分的上升是在2014年得分已有较大增幅的基础上又提高了1.17分,因此显得尤为可贵。”中国专利保护协会秘书长肖鲁青介绍说。

肖鲁青认为,这从客观上反映出,近几年来我国通过建立知识产权专门法院等重大举措,持续加大了行政执法和司法保护力度,在社会各界产生了较好反响,加大知识产权保护力度与社会各界的期望和诉求有了良性互动。

国家知识产权局专利管理司有关负责人表示,近年来,我国知识产权保护工作力度不断加大,正在加快构建行政保护与司法保护两条途径“优势互补、有机衔接”的保护模式。

数据显示,在行政保护层面,2015年,全国专利行政执法办案总量35844件,同比增长46.4%;全国各级工商、市场监管部门共立案查处侵权假冒案件5.1万件,办案案件4.7万件,案值7.4亿元,这表明执法办案

结构更优、效率更高、重点更突出。在司法保护层面,2015年,北京、上海、广州知识产权法院率先推行一系列创新管理制度,全国法院新收和审结各类知识产权一审案件分别达13.02万件和12.3059万件,分别同比增长11.73%和11.68%。

执法能力仍需进一步提升

不过,记者还注意到,虽然“执法”一项的得分呈持续上升态势,但与“法律与政策保护”“管理与服务”“宣传教育”其他3个4项一级指标得分相比,依然处于较低位置。再往下看,“执法”下的二级指标“执法效果”满意度得分最低,仅为64.89分。而“执法效果”下的“侵权现象严重程度”和“侵权损害赔偿的及时性足额性”两项指标处于所有40项三级指标中的最低位,刚刚突破“及格”。

“这表明执法工作依然薄弱,执法力度不足与保护诉求之间的矛盾仍然很明显。”肖鲁青说。

日前,国家知识产权局印发了《2016年全国知识产权系统执法维权工作方案》。下一步,国家知识产权局将加强督促检查,适时开展实地督导、落实工作责任,全面推进落实《方案》提出的各项措施,努力提升知识产权领域社会治理能力,积极构建创新发展的良好环境,大力促进新常态下的经济发展。

中南大学知识产权研究院执行院长何炼红建议,要想提高知识产权执法工作的社会满意度,应进一步完善行政保护与司法保护衔接机制,建立系统完备的行政执法与刑事司法案件移送制度,并确立专利纠纷行政调解协议司法确认制度。

除执法工作外,与去年相比,社会各界对知识产权法律与政策满意度略有提升;对管理与服务满意度、宣传教育满意度得分均有较大程度的降低。这在一定程度上说明社会对知识产权的需求日益增长,但还需进一步加强普法与教育方面的工作。

▼法律干线

RCEP第十二轮谈判在知识产权等领域磋商取得“积极进展”

本报讯 商务部日前公布信息显示,当地时间4月17日至29日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)第12轮谈判在澳大利亚珀斯举行,谈判取得积极进展。

商务部发布的新闻稿显示,本轮谈判中,东盟10国、中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、印度和东盟秘书处派代表团与会。各方就货物、服务、投资、知识产权、经济技术合作、电子商务、法律条款等领域进行了深入磋商。第13轮谈判将于2016年6月12日至18日在新西兰奥克兰举行。

RCEP谈判于2013年5月正式启动,成员国人口约占全球人口50%,国内生产总值、贸易额和吸引外资接近全球三分之一,是当前亚洲地区规模最大的自由贸易协定谈判,也是中国参与的成员最多、规模最大、影响最广的自贸区谈判。

在去年11月份举行的东亚峰会上,RCEP取得实质性突破,签署了领导人联合声明。声明中,各国领导人要求谈判团队加紧工作,力争在2016年结束谈判。(钟欣)

深圳市贸促委主办中英知识产权论坛

本报讯(特约记者 罗文冰)近日,深圳市贸促委联合英国驻广州总领事馆、英国知识产权局、广东省创新人才促进会共同举办中英(深圳)知识产权论坛。

本次论坛作为“4.26”知识产权日的系列活动,主要围绕“走出去”中国企业以及在华的外国企业所面临的知识产权保护与实施的话题开展,特邀英国知识产权局版权及知识产权执法司司长罗斯·林奇博士作为嘉宾出席。在论坛上,中英双方来自政府及业内知识产权领域的杰出代表共同探讨中英两国在知识产权领域的合作及保护知识产权的实用技巧。

深圳市贸促委副主任黄史昉指出,在“一带一路”国家战略实施下,更多的深圳企业“走出去”,必将更加重视创新,重视保护企业自身的知识产权和避免侵犯他人知识产权以提高企业“走出去”的国际竞争力。黄史昉还提出希望与会各方能够与深圳市贸促委构建合作平台,建设区域性的知识产权保护体系和长效机制,加大知识产权保护力度,促进在中英两国知识产权保护领域的合作。

深圳市贸促委调解中心负责人在论坛上就运用调解方式解决知识产权纠纷作了主旨演讲,指出基于知识产权“私权利、法定性、期限性”等基本属性,调解的保密性、快捷高效性以及当事人自主自决的优势更为合理地解决知识产权纠纷,并倡议以此论坛为契机中英双方研究探讨在深圳建立知识产权联合调解机制。

本次论坛的成功举办,对于全面实施国家知识产权战略,特别是实施企业知识产权战略,加大知识产权保护力度,促进深圳企业科技创新,实现企业创新驱动发展,尤其是促进中英两国在知识产权方面的合作和探讨争议解决机制具有十分重要的意义。

▼贸易预警

美国修改对中国等国(地区)抗腐蚀钢制品“双反”案听证会时间

5月9日,美国国际贸易委员会(USITC)发布公告称,将对中国、印度、意大利、韩国和中国台湾地区抗腐蚀钢制品双反案听证会举行时间调整为2016年5月26日上午10点。该时间调整自2016年4月28日生效。

美对华搪瓷厨具进行反倾销快速日落复审产业损害调查

5月6日,美国国际贸易委员会(USITC)发布消息称,决定对中国搪瓷厨具反倾销日落复审案适用快速产业损害调查程序,审查若取消反倾销措施,涉案产品的进口是否会导致对美国国内产业实质性损害的继续或再度发生。该项决议中,6名委员均投票赞成适用快速产业损害调查程序。

澳大利亚修改对华磨球反倾销案涉案产品范围

5月6日,澳大利亚反倾销委员会发布公告称,根据其案件调查过程中的发现,决定对中国磨球(Grinding Balls)反倾销案的涉案产品范围进行修改,将海关编码7326.90.90\59项下产品增加至涉案产品范围内并建议予以征税,涉案产品描述维持不变。

2015年11月17日,应Commonwealth Steel Company Pty Ltd.和Donhad Pty Ltd.两家企业的申请,澳大利亚宣布对中国磨球进行反倾销反补贴立案审查,调查期为2014年10月1日至2015年9月30日,损害调查期自2011年7月起。涉案产品为直径范围为22毫米到170毫米(含)的经铸造或锻造制成的合金或非合金亚铁磨球。2016年4月21日,澳大利亚发布公告,对中国磨球反倾销反补贴案作出肯定性初裁,涉案企业的倾销幅度为12.6%至58.9%、补贴幅度微量,中国其他企业的倾销和补贴幅度分别为104.8%和8.2%。澳大利亚反倾销委员会的终裁报告将于2016年6月6日前提交给澳大利亚工业、创新与科学部秘书以决定是否发布反倾销反补贴措施的公告。

(本报综合报道)

虚假评价有损网络经济健康发展

■ 赵斌

近期,国家工商总局发布的2015年消费者投诉情况数据分析显示:2015年共受理网络购物方面的投诉14.58万件,同比增长87.3%,5年来增长了77.67倍,网络购物投诉连续两年排在投诉首位。我国已成为互联网大国,有7亿多网民,在京东、淘宝等购物平台网站注册的用户已达5亿之多,消费者可实现足不出户网上购物。这无疑拓宽了消费渠道,拉动了经济增长。但由此产生的电商信用问题也不容忽视。

互联网的虚拟性以及商家和消费者的信息不对称性,使得网购消费者和商家无法面对面接触,消费者只能根据商家网上广告、商品图片介绍等了解商品的质量、功能、用途等。因此,“信用度”成了一项可以衡量商家信誉、决定网络上出售的商品质量和售后服务好坏的关键性标准。“信用度”也可以具体量化为“信用等级”“信用满意度”等,指已经购买过某种商品或服务的消费者在网上作出的对所购商品质量或售后服务满意度、心得体会等,并给出分数或等级,也可称为“网购信用评价”。“信用度”是网购者决定是否购买该产品或服务的一项重要参考,信用评价满意度越高的商家,信用等级越高,越容易吸引更多的消费者购买其商品和服务。

为了求得好的评价,商家想出各种方法,其中包括一些不道德行为。比如在网上作夸大性宣传,甚至演变成虚假宣传,还有的承诺给消费者折扣或返现现金而使消费者违背客观情况给出好的评价。由此导致的虚假“信用等级”“信用满意度”导致广大网民购买质量欠佳的商品或服务。网络中充斥着劣质产品和虚假宣传,无疑会恶化网络购物环境,消费者权益受损,会损害那些遵纪守法、正当经营的网络商家,导致劣币驱逐良币的负面效应,损害网络经济的健康发展。

信用评价贵在真实、信守诚信原则。这就要求在市场经济活动中,人们应守诺言、讲信用、诚实不欺,在追求自己利益的同时,也不得对他人和社会的利益造成损害,从而形成良好的市场规则。因此,对于商家利诱消费者取得好评的行为要禁止。《网络交易管理办法》第19条明确规定,经营者不得利用网络技术从事不正当竞争行为。恶意差评、虚假评价是一种新的不正当竞争行为,导致经营秩序被破坏,消费者权益受到损害。该管理办法还规定,对于商家的此类不正当竞争行为应进行罚款和警告。工商管理部门应该一方面严格依法对一些不良商家进行惩罚,使他们付出相应的代价。另一方面,通过运用政策和法律,引导人们进行真实、客观的信用评价,形成良好的网购环境。

(作者单位:南京航空航天大学)

数字化时代如何保护原创者权益



中新社 赵国品 作

世界知识产权组织的数据显示,数字化时代的创意产业发展迅速,已在全球创造3000万个工作岗位,实现2.25万亿美元的收入,成为世界第七大产业。

近日,2016全球数字内容市场会议在瑞士日内瓦召开。数百名来自世界各地的政府、机构、企业代表以及音乐、电影、电视广播、出版等各界从业人员,在日内瓦湖畔讲述着数字化时代中各自的生存体验、成长收获以及困惑焦虑。“数字化时代,如何保护原创者权益”是与与会者普遍关注探讨的话题之一。

世界知识产权组织总干事弗朗西斯·高锐指出,在数字世界急剧变化的近10年里,创意产业的商业模式已被彻底改写。例如,在音乐产业领域,国际唱片业联合会《2014年数字音乐报告》的数据显示,2014年全球唱片业产值150亿美元,比2013年下跌3.9%,而数字音乐收入却增长至68亿美元。

全球电影业也面临相似状况。美国电影协会《2014年院线市场统计报告》指出,过去十年票房收入增长缓慢,2014年全球电影票房收入为364亿美元,增长仅为1%,DVD和其他光盘销售下降,而数字电影销售增加。美国2014年新发行电影的电子销售增长60%,英国2013年数字电影购买量为4.9亿美元,比2002年增长了4倍。

这样一种趋势的结果是,全球数字世界的扩张导致了产业价值链的转移和价值链上不同主体利益的重新分配。

在这次会议上,很多音乐制作人、影视明星及作家、记者一个普遍的观点是,数字转型一方面给创意产业带来巨大机遇,另一方面也造成了根本性的挑战,甚至是威胁。作为数字内容的原创者、提供者,他们的所得与付出并不对称,甚至没有回报。

美国科学家和思想家杰伦·拉尼尔在上世纪80年代最早提出了

“虚拟现实”概念,他的发言令人深思:“事实上,只有少数科技精英获得了超额利润,而大部分人正变成他们的奴仆。”他认为,在资源信息开放、共享的互联网精神鼓励下,作家、音乐家、新闻工作者们把他们的智慧成果和想象力以碎片的形式源源不断地发布到网络上,但他们通常无法获得报酬。而大型科技公司则是这些碎片的整合者和获利者。“比如,他们会把一部电影切成若干章节,配上有趣的旁白或画外音,吸引数以百万计的观众,然后植入广告获得收入,但这些钱却没有分给原创者,他们的劳动成果就这样被侵占。”

在拉尼尔看来,“世界知识产权组织应努力制定更合理公正细致的数字规则,为每一个人,不仅是专业创作人士,也包括普通人,提供平等进入内容创作领域的通道,并开辟获得报酬的途径,让知识产权惠及所有人。”

(许立群)

诺瓦科技:知识产权为本 立足国际市场

■ 吴珂

“我们在海外要想站稳脚跟,就一定要重视知识产权。”在3年前的一次紧急会议上,西安诺瓦电子科技有限公司知识产权部经理王海栋提出。2011年,成立仅3年的诺瓦科技在国内市场已经位列行业三甲,发展势头正好,遂决定开拓美国市场。由于当时处于高速发展期的诺瓦科技并未重视知识产权保护,在2013年年底的一个月内就收到了3家公司的商标异议和无效通知书。一时间由于海外知识产权问题,诺瓦科技进入了紧张的状态。“虽然我们当时迅速召开会议,制定出相应方案,问题得到了解决,但公司在知识产权保护方面的不足已经凸显,我们意识到这是公司急需补齐的一块短板。”王海栋说,在那之后,诺瓦科技对知识产权的重视程度明显提升。

巧用专利形成制衡

“我们的知识产权战略是‘守与攻’的战略,进可攻,退可守。”王海栋表示,近几年,知识产权战略已经成为公司经营战略的一部分。

“在海外,我们没有办法与竞争对手打持久战,因为这耗资巨大,当前公司还无法

承担这笔费用,所以在前期用迂回的方式来保护海外市场的发展。”王海栋介绍,根据诺瓦科技当前的发展状况,企业每年投入近百万元对重要技术在海外提交专利申请,逐步完善国外专利的布局,这是知识产权的“进攻策略”;同时,诺瓦科技还积极进行技术点分析、防侵权分析及产品出口预警分析,作为知识产权的“防守策略”。在具体工作上,诺瓦科技会由专利工程师完成各条产品线的技术跟踪,专利池的建设,包括专利挖掘、专利布局及组合,尤其是对海外市场的精细化分析。在每一款新产品的预研阶段就会充分分析目标市场的专利情况,对于检索到的相关专利文献,由专利工程师与研发工程师共同研究,能够做规避设计的就做规避设计,无法规避的就设计外国专利,实现包绕式的专利布局,寻求后期出现诉讼的谈判筹码。

2015年年初,相似的事情再一次发生,此时的诺瓦科技已经可以从容应对。美国一家公司向诺瓦科技发出警告函,声称诺瓦科技在美国销售的产品使用的技术侵犯了他们的专利权,要求诺瓦科技停止侵权行为,通过赔偿损失或缴纳专利许可费的

形式来免除诉讼。“有了自己的知识产权团队后,处理这样的事情就有了底气,我们迅速召开会议,部署一系列应对措施。”王海栋表示,在检索该专利文献及其同族专利的情况后,公司发现所谓的涉案“专利”在美国的权利已经终止,而在欧盟的一些国家还尚有专利权,但进一步对其权利要求进行分析对比,发现诺瓦科技并不存在侵权的可能。诺瓦科技的专利工程师通过邮件发函该企业,将比对情况进行了说明。而这些工作诺瓦科技的知识产权团队仅用一天就完成了。“之后我们就再也没有收到对方的电函。可能对对方觉得我们还是很专业的,并认识到中国企业的知识产权保护水平已经达到了一定的高度。”王海栋自豪地说。

推陈出新赢得市场

“拥有自主知识产权的技术才能让企业真正实现长远发展。”王海栋深谙这样的道理,新技术、新产品在诺瓦科技不断涌现。以LED显示屏校正技术为例,2009年之前,整个行业被美国一家公司垄断。2010年,诺瓦科技成立研发小组,另辟蹊径

地研发出了校正效果更优、更易用的校正软件系统,其中亮色校正技术、隔点采集技术、产线校正技术等都根据客户的实际需求特别进行了针对性的设计,不管从校正效果,还是在客户体验上均满足了客户的需求,因此迅速打破垄断,赢得市场。如今,诺瓦科技的校正技术已在国外市场独占鳌头。

“我们的产品技术先进且拥有自主知识产权,所以海外客户对我们的信赖度很高,市场占有率不断提高。”王海栋说。今年4月的德国PLS展,诺瓦科技的产品和服务吸引了很多观众驻足;2014年巴西世界杯开幕式上球形LED显示屏的控制系统也是由诺瓦科技提供。现在,凭借自主知识产权,诺瓦科技已在海外站稳了脚跟。“我们通过《专利合作条约》(PCT)途径提交的国际专利申请已指定进入了美国、英国、法国、德国、意大利、荷兰、印度等国家,产品全面覆盖了海外市场。”王海栋介绍。

王海栋表示,知识产权对于企业“走出去”至关重要。未来,诺瓦科技不管在国内,还是海外,都会积极开展知识产权工作,加大相关投入,创造更大的价值。