

●会展关注

创新科技与服务5月京城竞技

■本报记者 兰馨

5月中下旬,中国创新技术与创新服务将扎堆出现在2016年举办的第19届中国北京国际科技产业博览会(以下简称科博会)和第4届(北京)国际服务贸易交易会(以下简称京交会)。

这意味着,分别于5月18日开幕的科博会和5月28日开幕的京交会,将是继2016年北京车展掀起的一轮科技热浪后,北京迎接的新一轮创新科技潮。

科博会:上演全球首款新品“秀”

据悉,“玉兔号”月球车、“蛟龙号”载人潜水器、4000吨级“科学号”综合考察船、4500米级“海马号”无人遥控潜水器、长沙磁浮快线、“中国鹰眼”等,一批我国核心关键技术的突破性成果,将亮相本届科博会。

科博会组委会办公室副主任、北京市贸促会副会长于海波介绍,本届科博会还将展示全球首款投影类可穿戴产品——腕投,以及全球首款量产VR一体机、国内领先的“人机对话”技术平台、虚拟现实(VR)密室体验馆、VR设备——暴风魔镜、PC端VR头盔、

移动端VR头盔以及VR相机、智能钢琴等科技产品。

“互联网+”行动计划已成为推动中国产业升级的新动力。科博会期间,中关村创新创业成果展区,以互联网跨界融合为线索,围绕“互联网+”“中国制造2025”等重大战略,展示中关村示范区互联网时代科技创新优势,促进传统产业转型升级。

此外,本届科博会还将举办12场推介交易活动,包括科技成果推广与商务合作项目推介会、2016年国际海洋科技项目合作推介会、科技项目投融资合作洽谈会等。

京交会:国际影响力提升

“今年,京交会首次设立国际组织机构合作这一模式。”据京交会组委会办公室副主任梁惊原介绍,自本届起,世界知识产权组织(WIPO)、国际贸易中心(ITC)、世界贸易联盟(WTC)、世界贸易中心协会(WTCA),这4个国际组织和机构将成为京交会的国际合作机构,这标志着京交会国际影响力的提升。

梁惊原强调,为提升京交会对于境外

国家、地区和国内省区市的吸引力,本届京交会首次设立主宾国和主宾省,英国为主宾国,浙江省为主宾省。这将有助于进一步展示服务贸易发达国家和地区优势领域,带动引领服务业和服务贸易的创新融合,加大服务贸易跨地域、跨领域、跨界别的交流力度。

随着电商的快速发展,本届京交会还将首设跨境电商体验专区。其中,中国(北京)电子商务大会将探讨国内外电子商务发展热点和趋势。据介绍,届时国内外电商企业领袖将围绕“互联网+”跨境消费、生活服务业、农村和社区、支付等热点进行面对面交流。论坛主题贴合当下社会热点,像“如何解决农产品进城‘最初一公里’和工业品下乡‘最后一公里’”“互联网支付的新趋势及投资热点”等问题都有涉及。

此外,电商大会还将从供给侧改革角度探讨商业文化,来自京东、小米、格力、阿里巴巴、滴滴、美团等50多位电子商务、互联网领域负责人将参与论坛互动。国外的欧盟电子商务协会及数百家创业型电商企业也将参会。

共谋中国战略下的新机遇

值得注意的是,上述展会均将服务“一带一路”战略纳入其展览内容,并力求最大化地搭建战略下共享新机遇平台。

据了解,今年京交会将首次设立“京津冀联合展区”,重点展示京津冀全面创新改革试验区推进情况,集中分享京津冀地区在不同服务业态、服务领域的融合与发展思路,探讨京津冀协同发展方向,开展区域服务贸易的合作洽商等。

而本届科博会将以打造协同创新共同体,推动区域协同发展,助力中国企业“走出去”,服务“一带一路”、京津冀协同发展等国家战略,届时,国家海洋局将以“发展海洋经济,助推21世纪海上丝绸之路建设”为主题,展示海洋科技最新成果。2016年国际海洋科技与项目合作推介交流会,围绕“建设海洋强国”和“一带一路”战略实施,增进海洋领域国际间的交流合作,探讨海洋技术创新和海洋经济发展模式。首次举办的“一带一路”商务沙龙“投资伊朗”活动,将深入推进中伊两国经贸领域的合作与发展,促进中国企业对伊朗相关领域的投资合作。

会展业如何在新时代下乘风破浪

■马思遥

中国经济发展进入新常态,各行各业均面临转型和升级的挑战。2000年,会展经济首次在我国提出,随后会展行业经历了快速发展的10年,同时在发展中也不断暴露出其发展的问题。一方面是会展业发展增速放缓,另一方面则是会展业进入专业化、规模化的道路。

2015年,中国共举办展览9283场,相较于2014年同比增长了15.9%;展览面积达到了11798万平方米,同比增长了14.8%,直接经济产值接近4000亿元,带动经济效应1.5万亿元。在会展行业,一直流传着一个比例“1:9”,即一份资金,通过会展的方式,将发展并带动9倍的资金流量,这也是会展行业以每年15%至20%的速度高速发展的重要原因,会展业成为了一个全新的备受企业关注的朝阳行业。

值得注意的是,随着会展行业的快速发展,其本身所暴露出来的问题也日趋明显,在中国经济新常态和“互联网+”的双重影响下,会展经济势必将迎来崛起之态,会展行业所暴露出来的问题将成为阻碍会展行业崛起的重要因素。如何在经济新常态和“互联网+”时代下保持会展业快速、健康、稳定的发展成为会展人所关心的新命题。

会展业高额的投入产出比,让各大城市、企业纷至沓来。各大城市纷纷上马建造展馆。但是对于基础设施薄弱的中小城市而言,急于建设展馆未必是一件好事。发展会展业本身就是一把双刃剑。如果统筹规划不够完善,盲目的投资建设不仅造成大量的资源浪费,甚至没有基础设施保障的会展只会给举办方造成负面影响。

城市会展业的发展需要各方面综合实力的支持,经济、社会、环境等多角度的配合才能取得成功。中小城市往往在交通、住宿、会议设施上面欠缺经验和能力,在展馆的后续利用方面也没有指导参考,很有可能急于发展,造成会展举办不理想,场馆后续利用率低下等诸多问题的产生。

《中外会展》杂志总编辑赵伟建议,对于展会的举办方而言,要把握3个要点:首先,结合企业、城市自身的特点,根据自身的需求确定会展类型发展自身优势,扬长避短;其次,举办会展其实是一把双刃剑,在带来丰厚的回报的同时,如果某个环节出现了疏漏则会给举办方造成负面影响,曾经就有某个城市想要举办一场会展来吸引投资合作,但是很多客户下飞机后看到该城市基础设施比较落后,交通混乱没有举办会展的能力,也就丧失了合作意愿;最后,作为展会的举办方,自身要有坚实的基础,只有强大的综合实力,完善的配套设施才能成功举办会展并借此提升自身形象、达成合作。

对于参展方而言,赵伟同样提出了三点建议:第一点当然还是需求层面的,根据自身需求方向参与相应的会展;第二点就是展位环境,会展是一种眼球经济,在自己的展位如何让前来洽谈合作的客户感觉到舒适,一杯咖啡,一把椅子都可能成为达成合作至关重要的因素;最后一点就是媒体公关,会展行业属于现场交割的,在现场洽谈合作。除此之外会展之外举办方的形象尤为重要,也是合作意向客户参考的重要条件。



自主品牌闪亮洛阳国际机器人展

近日,由洛阳市政府主办的2016年洛阳机器人暨智能装备展览会举行。作为中原地区最大的机器人展会,本届机器人展吸引了发那科、库卡、安川、ABB等国际机器人知名企业参展,中信重工、科慧股份、北京博奥、杨森精密等国内企业也带来了最新研制的机械手、焊接机器人、码垛机器人、无人机、3D打印等设备。我国自主品牌机器人是本届展会的

一大亮点。中信重工展示了新研制的分拣机器人、消防机器人、水下机器人。展会期间,还将举办中国(洛阳站)机器人产业高峰论坛和中国(洛阳)智能制造大会。

洛阳作为河南省唯一的以工业机器人为主的智能装备生产基地,目前已有100余家企业及科研院所开展机器人及智能制造装备相关产品的研发及生产,机器人及智能

装备产业主营业务收入年均增速保持在25%以上。预计到2016年末,全市机器人及智能装备产业主营业务收入将达到800亿元,在装备制造制造业销售额中所占比重超过30%;在全市重点工业领域实现工业机器人及智能装备的规模化应用,现有装备生产线智能化率超过30%。

中新社 黄政伟 摄

●会展观察

昆山进交会:六大亮点值得期待

由商务部、中国贸促会和江苏省政府主办的2016年中国(昆山)品牌产品进口交易会(以下简称进口交易会)将于5月19日至21日在昆山花桥国际博览中心举行。在日前召开的交易会新闻发布会上,江苏省商务厅副厅长、江苏省贸促会会长宣家祥介绍了本届进口交易会在展览展示、采购商邀请、活动组织等方面的特色亮点。

好中选优,参展企业层次提升。本届进口交易会加大了与专业办展机构、媒体、行业协会的合作,提升参展展专业化水平和市场化水平,提高和优化参展企业的质量。据统计,本届交易会共有37家世界500强及行业龙头企业和知名品牌参展,除了德国德玛吉、因代克斯、日本大隈、牧野,韩国现代威亚、三星等上届参展商继续参展外,还吸引了众多行业领先企业参展,如日本川崎、山善,美国杜肯,韩国斗山,意大利柯马等。

展品技术领先、各具特色。本届进口交易会汇聚了全球制造创新产品和尖端技术,以及世界各地的高端消费品,将为采购商提供一场进口产品盛宴。工业展区将展出行业领先的智能制造产品和技术,如柔性制造单元、六轴联动加工中心、立式/卧式加工中心、双腕定位机器人、码垛机器人、钢铁侠机

器人系列、航空航天金属材料及3D打印技术等,其中六轴联动加工中心、机器人系列均是第一次在进口交易会上展示,特别是双腕定位机器人,是日本川崎重工最新研发的全球唯一真正意义上的双臂机器人,能为工厂节省很大的空间,大大提高工作效率。消费品展区则汇聚了世界各地的特色产品,有来自波兰的蜜蜂、琥珀,日本的化妆品,韩国的智能家用电器,印度、斯里兰卡的手工艺品等。

注重实效,展览布局优化。为提升交易会的实效,促进交流,本届交易会展览展示进行了创新。首先,在布局上集中在昆山花桥国际博览中心举办,不再分两个展馆组织展览展示,为采购商参观洽谈节省了时间、提高了效率。其次,在工业展区首次设置各市组团参展专区,江苏省13个省辖市集中组团参展,展示各地市近年来引进的国外先进装备制造产品和技术,发布各市“十三五”时期智能装备制造业发展方向和重点,以及国际产能合作需求等,他们与海外企业同馆展出,有利于江苏企业与海外企业现场交流、对接合作。另外,在消费品展区邀请了汇银乐虎、好享购等知名电商在现场设立进口商品体验中心,跨境电商商既可以展示其代理的海外产品,也可以与参展的海外展商和企业进行洽谈采购,形成良

好的现场互动。

精准邀请,采购商组织更加务实。本届进口交易会计划邀请5万名采购商到会参观、洽谈和采购。今年的采购商邀请工作作了较大的改革和创新,重点邀请有意向的采购商到现场参观洽谈采购,组织工作更加精准、务实。

强化对接功能,专题配套活动丰富多彩。本届进口交易会除了继续组织第5届世界工商领袖(昆山)大会、第2届中美节能环保合作论坛、跨境电商高峰论坛等品牌论坛外,进一步强化海内外企业洽谈对接和技术交流功能,举办丰富多彩的专题配套活动,实现以会带展、展会结合的目标。根据参展商的要求,目前已经确定举办的专题配套活动有13场,如“一带一路”沿线国家特色产品对接会、跨国零售集团对接活动、中日金属加工企业对接会、美国纽约州企业对接会、水处理类企业对接会等。

提升嘉宾层次,邀请工作进展顺利。在嘉宾邀请方面,发挥各承办单位的渠道资源优势,有针对性地邀请国外友好省州(城市)政府代表、国外驻沪总领馆代表、国际商会代表、重要海外贸易促进机构和商协会代表、知名跨国公司高管以及我国知名专家学者参会。(毛雯)

●会展传真

苏州汽车交易会首设新能源车专馆

近日,由中国汽车工业协会、中国汽车工业国际合作有限公司、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会主办的中国苏州国际汽车交易会在苏州国际博览中心开幕。本届车展持续举办5天,展出面积近6万平方米,参观观众预计将达30万人次。展会汇集了来自世界各地的100个汽车品牌、1000多款车型,参展企业多达80多家。

为了响应国家节能减排口号,本届车展首次开辟新能源车专馆,包括海格客车、江淮汽车、传祺汽车、比亚迪汽车、北汽新能源等。

华东电路板暨表面贴装展将在苏州举行

2016华东电路板暨表面贴装展览会(CTEXEXPO2016)将于5月18日至20日在江苏苏州国际博览中心举行。

今年展会共有两大主题,包括电路板/表面贴装展以及智慧科技解决方案暨工业4.0智能化展,参展厂商超过500家,总展览面积达2.8万平方米。展出内容专业且多元,活动多、可看性强。CTEX继去年首次携手中国苏州电子信息博览会(eMEX)以来,今年进一步扩大合作范围,共同打造中国PCB制造业与相关电子业结合的盛会,借此延展产业链与扩大展览规模,为参展厂商及参观企业创造更多商机。主办单位预估今年将吸引超过3.5万人到访参观。

本次CTEX展览主轴包括PCB智能自动化生产设备、PCB高新材料技术、SMT设备/材料、自动化控制设备及周边零配件等;同期规划电子电路研讨会、IPC焊接竞赛、IPC标准应用专题会、厂商新品发布会、PCB优秀论文发表、PCB制造业专区展示、开幕典礼、欢迎晚宴、PCB书局、高尔夫联谊赛、摸彩等丰富多彩的活动,再一次给业界带来最具特色的产业交流盛会。

在众多活动中,TPCA台湾电路板协会首次与IPC-国际电子工业联接协会联合举办“IPC焊接竞赛”华东巡回场,近距离感受手工焊接的精致。CTEXEXPO2016大陆电子电路研讨会主题为“电子制造新走向从趋势看见商机”。

汽车零部件智能制造领跑产业发展

5月19日至21日,2016年成都国际汽车零部件及售后服务展览会(CAPAS)将在成都世纪城新国际会展中心举办,在3.5万平方米的空间内齐聚逾730家参展企业。预计本届展会将邀请到约1.6万名来自全球的优质买家莅临参观。

与四川省人民政府共同主办的中国汽车创业投资峰会暨中国(四川)汽车产业投资合作大会是本届展会举办期间最受业界关注的亮点活动之一。峰会将邀请到众多行业内重量级的演讲嘉宾到场,其中包括百度、博世、大众汽车、长安汽车、吉利、乐视、特斯拉及威马汽车等多家知名品牌企业的主席或总裁。

同样将在本届展会期间举行的还有CAPAS2016专题研讨会。众多产业新趋势正推动着汽车制造及后市场领域的全面发展。在制造业工业4.0的背景下,智能化生产成为业界高度关注的趋势之一。而这也正是本届CAPAS专题研讨会的核心主题。

汽车零部件的智能化生产制造将持续强势发展。此次研讨会与成都汽车产业研究院合作举办,主要面向汽车零部件制造业企业、汽车电子企业、IT服务机构以及行业内的其他相关领域。

280余家国内企业报名赴俄参加中俄博览会

第三届中国俄罗斯博览会将于7月11日至14日在俄罗斯叶卡捷琳堡市举办,作为唯一列入中俄两国总理会晤联合公报中的国际展会,本届中俄博览会拟设立特种装备制造、日用消费、资源开发、农林、科技创新、金融、文教旅游、区域合作等八大板块,通过不同的展览方式推介企业,展示产品、技术和项目。

截至目前,共有10余省(自治区)和直辖市的280余家企业报名参展中俄博览会。其中,哈工大机器人集团、黑龙江农垦集团、黑龙江森工集团等重点企业均已报名参展。除组织企业参加国家级活动外,本届中俄博览会拟举办黑龙江省活动周和哈尔滨活动日,并设立展览面积400平方米至500平方米的哈尔滨中心形象展区,以展示国家、黑龙江省及哈尔滨市对俄发展优势及发展战略。本届博览会期间,哈尔滨银行、哈电集团等本地企业还将与俄方进行一系列签约、对接活动。(本报综合报道)