

长沙磁浮将高调亮相科博会

湖南 PPP 示范项目推介会同期举办

据湖南省政府新闻办公室6日召开的新闻发布会消息,湖南代表团将携“长沙磁浮”参加第十九届中国北京国际科技产业博览会(简称科博会),并将于5月18日在北京举办2016湖南省政府和社会资本合作(PPP)示范项目推介会。

据了解,第十九届科博会将于5月18日至22日在北京举办,是由科技部、国家知识产权局、中国贸促会和北京市人民政府共同主办,北京市贸促会承办的大型国家级国际科技交流与合作盛会。本届科博会以“推动科技创新 引领产业转型”为主题,主要活动包括主题报告会、科博会展览会、专题论

坛、推介交易活动等。

借助科博会平台,经湖南省政府批准,由湖南省贸促会、湖南省财政厅、湖南省政府驻北京办事处共同承办的2016湖南省政府和社会资本合作(PPP)项目推介会将于5月18日在北京举办,届时将重点推介一批湖南的政府和社会资本合作项目。同时,湖南将积极参与科博会展览会,在中国国际展览中心举办“长沙磁浮”主题特装展,展示湖南省通过PPP模式成功打造,并于5月6日开始正式载客试运营的中国首条拥有完全自主知识产权的中低速磁浮铁路——“长沙磁浮快线”。

湖南省贸促会党组成员、副会长胡强在答记者问时介绍,目前,湖南各项活动的筹备工作基本就绪。截止到5月5日15点,注册报名参会的客商有403名,其中,企业参会代表323人。参会客商包括世界500强企业、央企、民企500强、外国驻华使馆、商会、金融机构、咨询机构、律师事务所等。预计最终参会客商将突破500人,创湖南参加科博会规模之最。

据介绍,湖南省贸促会今年选择PPP作为参会主题,主要是考虑更好地服务政府工作重点和社会的关切。贸促会作为亦官亦民的机构与政府财政部门合作办会,共同推进PPP工作,在

内容上体现了贸促会投资促进的工作职能,在形式上也很好地体现了PPP模式的特点。目前,合作办会已引起社会的广泛关注,通过湖南省贸促会主动对接项目的企业和机构络绎不绝。这有利于发挥两个部门的专业优势,提升会议质量,减少行政开支;有利于降低社会资本特别是民间资本与政府的沟通成本,提高工作效率;有利于企业通过贸促会与政府建立新型的政商关系;有利于更好地发挥贸促会代言工商的职能,向政府部门反映社会和企业诉求;有利于提升贸促会服务政府和企业的专业化能力。

(湖南省贸促会 孙晨晖)

●活动预告

埃及以色列出访活动

邀请方:阿拉伯工商会总联盟 以色列商会联合会
组织方:哈尔滨市贸促会
出 访 安 排:随中国贸促会访问埃及和以色列,出席埃及投资论坛、中国—埃及投资贸易洽谈会、中国—以色列商务论坛等活动
时间:5月28日至6月3日
拟邀企业:基础设施、清真食品、农业、制造业、高科技、新能源等领域企业
报名截止时间:5月13日
联系人:刘洋
电话:0451-86772313
手机:18645038851
传真:0451-86772327
邮箱:mchgihzb@163.com

“走进西班牙” 贸易投资推介会

主办方:厦门市贸促会 西班牙驻广州总领馆商务处
时间:5月18日
地点:厦门威斯汀酒店
活动简介:上午召开推介会,由知名律所和有关企业详细分析西班牙的营商环境、发展机遇及最新投资机会。下午举行沙龙活动,将有30多家西班牙食品和红酒企业展出各自特色产品,与到场的专业观众进行交流沟通
咨询电话:0592-2270250

上海合作组织实业家(西安) 投资合作项目对接洽谈会

主办方:上合组织实业家委员会 西安市人民政府
承办单位:西安市贸促会 西安市外国专家局 欧亚丝绸之路区域合作促进会
会议概况:上合组织实业家委员代表团携33个项目(主要分布在农业、新能源、中医和中药产业、旅游、国际物流等领域)进行推介交流
时间:5月23日9:30
地点:西安盛美利亚酒店
报名截止时间:5月15日16:00前
联系人:王俊淇
电话:029-86787100
传真:029-86785702
(本报综合报道)



随着现代科学技术的广泛应用,一些传统的农耕农具即将退出历史舞台。江西省婺源县瑶湾景区在打造田园风光的同时,把传统的

农家农耕器具集中起来,创立农家农耕文化景观,吸引了大批城里游客和孩子前来观光体验,深受大家欢迎。

图为来自广西省融水县的苗族女青年曾玉凤和杨珍,不远千里来到农具展示景区和犁具拍照留影。

中新社 卓卓伟 摄

深圳形成无人机产业聚集优势

本报讯(特约记者 罗文冰)为更好地服务深圳市大力发展航空航天产业这一大局,深圳市贸促委致力于构建无人系统展会平台,扩大深圳无人机产业的影响力和吸引力,努力营造深圳“无人机之都”的氛围,促进无人机产业链相关企业落户深圳,推动深圳无人机产业发展。

“无人系统展”是我国无人机领域举办最早、规模最大、科技含量最精的无人系统展会。2015年,深圳市贸促委将该展引入深圳举办,成为

“高交会”17年来首次设立的分会场,极大地提高了深圳无人机产业的行业影响力和关注度。

首届无人系统展结束后,深圳市贸促委一方面迅速启动2016年无人系统展的筹备组织工作,另一方面大力开展去年展会的后续跟踪服务工作,加强与中国无人系统产业联盟、龙岗区政府等单位的合作,积极推动无人机产业链相关企业落户深圳,形成无人机产业聚集优势。

随着深圳市无人机产业园区建

设的逐步完善和相关扶持政策的到位,后续吸引力正逐步显现,越来越多的企业表达了来深圳投资落户、聚集发展的意愿。2016年4月,河南天腾航空科技有限公司等4家企业在于郑州举办的无人机产业链投资交流会上与深圳投资推广署签订了来深投资框架协议,预计年内落户深圳。另外,已有8家无人机企业明确了来深投资意向,10余家企业表达了希望落户深圳无人机产业园区的意向。

中韩跨境通项目在合肥落地实施

本报讯 中韩跨境通项目是安徽省中韩合作的一项重点工作。安徽省贸促会充分发挥贸易促进的优势,积极搭建皖韩跨境贸易交流平台,为安徽外向型经济发展提供便利化服务,力促中韩跨境通项目在合肥落地。在2015中国安徽中小企业跨境投资与贸易合作对接会上,中韩跨境通跨境贸易、投资与合作综合服务平台项目被列为大会重点签约项目。

今年以来,安徽省贸促会重点跟

踪推进中韩跨境通项目落地实施,于3月底举办了中韩跨境通·皖韩合作对接会活动。对接会上,韩国东亚集团、韩国 KONAI 智能卡公司、合肥谦通信息科技有限公司等5家单位签订了合作备忘录,标志着中韩跨境通项目已进入全面实施阶段。参会的韩国企业代表团对安徽白酒等商品在韩的商标、市场情况做了认真调研,并首批与安徽古井集团等5家名酒企业达成合作意向。截至目前,中韩跨境通项目线上平台已搭建完成,线下

规划建设的商品直销中心和保税仓库将落户合肥,预计年底安徽的白酒等各类商品有望通过中韩跨境通电商平台销往韩国。

中韩跨境通项目是中韩自贸协定(FTA)的重要内容,主要是由中韩两国企业联建、两国各设分站,集线上交流、线下推进于一体的新型跨境电子商务平台。平台的成功运行将有助于安徽商品“走出去”,同时方便市民购买韩国的优质商品。

(安徽省贸促会 王林)

济南市贸促会信息工作实现量化管理

■ 济南市贸促会副巡视员 张延勇

为进一步完善信息工作机制,健全信息工作平台,加大信息采集报送力度,实现信息工作规范化、制度化和常态化,充分发挥信息工作在提供决策参考、加强工作交流、督办工作进展等方面的优势,济南市贸促会对信息工作实行量化管理,取得了较好效果。

济南市贸促会以科学细化、明确信息工作内容为前提,对信息报送范围、信息分类、政务信息采用范围都进行了规定,并在此基础上制定量化标准,实行量化管理,通过量化打分使信息报送工作与部室和个人的年终评优评奖直接挂钩,奖罚分明。

量化管理激发了济南市贸促会全会人员信息工作的积极性,信息报送工作实现了新突破。法律事务部去年全年完成信息报送8条,今年一季度就完成了4条;其他部室报送的信息也有不同程度的增加。根据去年济南市贸促会信息任务完成情况,济南市贸促会会长李玉明提出今年信息报送要在去年基础上提高10%的目标。

李玉明一直强调,做好信息工作是国际贸易促进的第一需要,是服务政府、服务企业的第一要务,是助力企业对外经贸合作的第一抓手。

当今社会已进入信息时代,信息已经成为与能源、材料并列的社会

发展三大支柱之一,只有及时掌握真实、可靠的信息,才能在交易中赢得主动,把握先机。全球经济正处于非常时期,国际间竞争日益加剧,信息成为决定成败的关键因素。济南市贸促会的宗旨是围绕中心,立足企业,发挥优势,有所作为。服务政府、服务企业,为政府和企业提供信息是济南市贸促会的义务和职责。亦官亦民的特殊身份,四位一体的独特机制,使济南市贸促会在信息工作方面具有得天独厚的优势,积极跟踪,努力发掘第一手信息,为政府决策提供依据,为企业“走出去”完成外贸出口提供支撑,是贸促工作的第一要务。积极挖掘信息,增强利用有效信息服

务企业的能力,一直是济南市贸促会努力的方向。

面对新形势、新格局,信息工作应走在改革发展的前列。贸促会单一的展览、推介形式已不能适应当前创新发展的需要,必须放大功能,创新担当。济南市贸促会的信息工作紧紧围绕贸易投资促进和法律服务两大主体,利用政务信息、《每日信息》、《中国贸促》、《中国贸易报》、《中国对外贸易》杂志、微信公众号、微信群等信息载体,搭建信息平台,在发展中抢抓机遇积极布局,致力于打造集引领、护航、维权于一体的综合国际贸易投资促进服务体系,为济南市企业提供“滴灌式”精准服务。

●地方贸促



突尼斯望借鉴上海自贸区经验

本报讯 5月6日,上海市贸促会会长杨建荣会见了到访的突尼斯驻华大使塔雷克·阿姆里,突尼斯出口促进中心总裁Aziza Fitouri Htira一行,并就上海市贸促会与突方合作事宜进行了会谈。

塔雷克·阿姆里介绍,突尼斯出口促进中心是该国负责产品出口促进工作的专门机构,现任总裁由前国会议员、前国家妇女联合会主席Aziza担任,希望进一步加强与中国,特别是上海地区的经贸交流。他建议突尼斯出口促进中心与上海市贸促会签订合作协议,并在上海设立代表处。同时邀请杨建荣和中国企业家参加今年9月在突尼

斯举办的大型投资论坛,在此论坛上将公布突尼斯重要的投资项目。此外,突尼斯正在筹备建设自由贸易区,突尼斯自贸区希望能够借鉴上海自贸区的管理经验。

杨建荣说,上海市贸促会将研究与突尼斯出口促进中心签订合作协议事宜,把突尼斯举办投资论坛的信息传递至上海市贸促会(国际商会)会员企业,并帮助突尼斯方面与上海市政府相关领导及上海自贸区管委会取得联系。他希望突尼斯方面能提供更多的信息,让中国企业了解突尼斯的法律法规和投资环境,以利于双方进一步加强交流合作。

(张静雅)

江苏省贸促会与英中贸易协会 探讨推进企业集群化投资

本报讯 近日,江苏省贸促会常务副会长王显东会见了英中贸易协会中国区总裁鼎杰夫一行。

王显东表示,江苏省贸促会与英中贸易协会工作性质、领域、职责相同,双方有着良好的合作基础。中英两国日益紧密的经贸关系和江苏与英国贸易额的增长为双方企业间合作带来新的空间和机遇。他建议以江苏省“一个中心、一个基地”发展方针为指导,积极探索双方优先发展产业和创新领域的精准化合作。他还介绍了德国中小

企业在江苏集群化投资模式的成功案例,表示愿意为有意向在江苏投资兴业的英国中小企业提供政策、信息等方面支持和帮助。

鼎杰夫表示,中英经贸合作迎来了“黄金年代”,英中贸易协会与江苏省贸促会的合作也开启了新的篇章。他希望双方加强交流,积极探索新的合作领域,推动双方贸易多样化和绿地投资进程。他对企业集群化投资模式表示赞赏,希望通过与江苏省贸促会进一步交流,探讨英国优势产业企业投资江苏的方案。

(王 瑜)

海丝沿线国家品牌展示中心在福建开馆

本报讯 海上丝绸之路沿线国家品牌展示中心5月9日在福建省自贸区福州片区的世创大厦开馆。英中贸易协会总裁傅仲森率领英中贸易协会企业代表团一行25人出席了开馆仪式和英中贸易协会福建联络处挂牌仪式。其间,福建省贸促会还举办了英中贸易协会企业代表团福建自贸区政策咨询会。

建立海上丝绸之路沿线国家品牌展示中心是福建省贸促会贯彻省委、省政府《2016年福建省21世纪海上丝绸之路核心区建设工作要点》,利用福建省自贸区的政策优势为福建省品牌和海丝沿线国家品牌搭建沟通桥梁的实际举措。

在福建省贸促会和英中贸易协会共同努力下,英国品牌馆作为海上丝绸之路沿线国家品牌展示中心入驻的首个国家馆正式开馆。来自英国的啤酒、红茶、香水、香皂、餐具、手袋等多种产品已经在展示中心展出。

福建省贸促会会长张秋在开馆仪式致辞中表示,展示中心的成立基于几个前提,其中包括习近平主席去年访问英国后把中英合作关系提升到了黄金时代。如果把展示中心的成立比作一场“戏”,大家都是这场“戏”的主角,如今这场“戏”已经有了一个好的开场,我们希望这场“戏”一直“演”下去,把锣鼓敲得越来越响。这只是一个良好的开端,未来福建和英中贸易协会的合作还会越来越深入。

英中贸易协会总裁傅仲森表示,中国和英国之间的贸易合作取得了很多新进展,其中最重要的包括品牌和零售两个部分。英中贸易协会在中国区域内开展一系列的品牌推介活动,将英国创意和工匠精神的产品带到中国来。此次入驻中心的英国品牌很有代表性。英中之间的贸易和投资关系涉及到方方面面,希望看到更多更广阔和更深入的交流。这也是英中贸易协会在福建设立联络处的目的。

(秦 素)

法国食品业组团赴大连寻求合作

本报讯 5月9日,法国滨海夏朗德省食品企业代表团应邀来到大连并举办了法国一大连食品企业洽谈会。大连市贸促会组织大连应捷食品有限公司、大连五佳国际贸易有限公司、大连洛克食品有限公司等23家食品企业负责人参会,与法国企业进行对接洽谈。

本次来访的法国滨海夏朗

德省企业代表团包括10家食品企业,其中有4家企业从事牡蛎养殖,3家企业从事奶制品生产,2家企业从事酒类生产,另有2家企业分别从事综合性食品及糕点生产。法国的红酒、糕点、乳制品在国际上久负盛名,每年都有类似组团来大连举办经贸洽谈活动,此次主要是寻求与大连市企业开展合作经营及品牌代理。

(荣 光)

波兰“欧洲风味”推介会在甬举行

本报讯 5月4日,由宁波市贸促会、波兰国家总商会贸易促进中心主办的波兰“欧洲风味”专场推介活动在宁波举行。会上,宁波市贸促会与波兰国家总商会贸易促进中心签订了合作协议。

本次洽谈会是波兰国家总商会贸易促进中心协同波兰共和国肉类食品协会、波兰水果和蔬菜生产商集团协会等共同打造的食品推广活动之一,17家波兰食品企业来宁波进行食品经贸合作对接洽谈。宁波市贸促会组织了宁波相关超市、酒店、饭店等食品采购商和蔬果、肉类等相关行业协会的67家企业80余人参会。

洽谈会上,波兰代表团带来的肉类及果蔬产品受到了中国企业的欢迎。一些企业希望代理波兰的香肠、火腿等绿色肉类食品,并引进波方食品生产技术,开展深度合作。宁波查尔斯电子商务有限公司当场向波方企业订购了4个集装箱的油料和蜂蜜,还有1家企业准备做波兰原产烤箱的中国总代理。

据悉,波兰是中东欧地区的重要食品生产国,为了推进波兰食品在中国特别是宁波的销售,波兰农业部将于6月份派出高官,携40多家食品企业出席在甬举行的第二届中东欧博览会。

(姚志斌)