

●义乌文交会系列报道

“文化+”促文创向产业化迈进

■本报记者 周春雨

近日,以“传统文化与时尚生活”为主题第11届中国(义乌)文化产品交易会(以下简称义乌文交会)在义乌国际博览中心落下帷幕。据义乌文交会组委会统计显示,本届展会实现洽谈交易额52.04亿元,较上届增长2.7%。其中,外贸成交额32.67亿元,较上届略有增长。共有93个国家和地区的11.65万名境内外采购商及观众参会,其中包括境外采购商5837名、贸易团队44个。

集聚效应明显

本届义乌文交会首次在传统电子竞技赛事中引入数字娱乐、VR等新业态,打造了全民参与的文化、体育娱乐嘉年华。

据记者了解,本届展会除设一个中心馆外,还特别设立文化创意和设计服务、动漫游戏产品、艺术品及收藏品、工艺美术品、生产性保护类非遗产品、文化娱乐产品装备及服务、消费类文化产品及海外文化产品等展区。

可以看出,在紧扣经济新常态和“互联网+”的产业背景下,义乌文交会组织方意在推进文化创意产业和设计服务及相关产业深度融合,探索“文化+”深刻内涵,加大文化产业供给侧改革力度,使展会市场化、国际化、专业化程度进一步提升。

记者在展会现场看到,来自台湾的法蓝瓷、台绣以及法国的温克尔曼钢琴等境内外品牌广受关注。台湾法蓝瓷公司有关人员表示,法蓝瓷的每一件作品都是原创设计,希望更多人了解它的价值所在。

据介绍,本次展会吸引了境内外60余家文化领军企业、8家全国工业十佳设计公司和8家获奖企业参展,它们占参展企业总数的12%。

文创产业前景看好

按照义乌文交会组委会的创新理念,动漫、文化创意类企业成为本届展会主体,展位数占比40%以上。有来自韩国及中国台

湾、香港、澳门、深圳等地的文创领军团队,他们集中展示了国内外领先的文创项目、设计、品牌和产品。通过动漫衍生品拍卖会等活动,集中发布动漫、文化创意类产品,提供设计、创意、服务和版权等内容的交易项目,推动一批创意设计产业化。

作为义乌文交会品牌活动之一的第四届动漫衍生品授权交易活动,吸引了中南卡通、天雷动漫、东方国龙、安徒生品牌、功夫动漫等16家动漫企业参展。

“提升文创设计,有助于义乌小商品产业的转型升级。”来自上海的肖健龙表示,文创产业的前景大有可为。一件好的创意产品具有溢出价值。因此,人才是文创产业竞争的核心。

事实上,设计人才的竞争已经被纳入品牌建设的一部分。据台湾法蓝瓷公司有关人员介绍,公司每年都与院校合作,举办设计人才大赛,借此挖掘具有独立设计理念的专业人才。

博物馆衍生品拼创意

近年来,随着博物馆文创衍生品的开发,博物馆文创衍生品产业也进入了新的竞争环境。

为此,今年义乌文交会特别设立的博物馆文化创意衍生品展区,吸引了中国国家博物馆、恭王府、中国丝绸博物馆、浙江省博物馆等在内的40余家博物馆参展。记者在展会现场看到,曾经“高冷”的博物馆方在保留“中国元素”的基础上,设计出含有创新元素的动漫产品和新颖别致的文创用品。

事实上,博物馆衍生品的开发已经引起有关方面的关注。据中央文化管理干部学院党委书记周庆富介绍,展会期间,北京大学、故宫博物院、国家博物馆、恭王府、中国文物交流中心、北京歌华集团等相关行业协会、高校、基金会、企业的专家和学者,应邀围绕“文化文物单位文创产品设计”展开互动对话,探讨行业发展趋势,研究市场需求。

改善宁波会展环境的关键点

■任国岩

环境就是竞争力。良好的会展业发展环境,有利于调动各方参与会展业发展的积极性,有利于培育引进会展项目,也有利于做大做强会展产业。目前,宁波应着重抓好以下几方面:

一是精准施策,定向发力。从“十三五”乃至更长时间内,二线及以下城市的会展扶持政策还将是推动城市会展业发展的重要支撑。宁波的会展业资助政策虽已实施多年,但按照适应新常态、培育新动能、促进新发展的需要,紧紧围绕提质增效这条主线,加快调整优化资助政策已是当务之急,越早调整越主动。

二是切实规范行业管理秩序。宁波是国内较早出台展览业管理暂行办法的城市,办法已经“暂行”了十多年。在当前简政放权、放管结合的大趋势下,有必要重新修订。既要遵循会展业发展规律,着力解决同质竞争的问题;也要尽量减少繁文缛节,着力加强事中事后监管。通过顶层设计研究,用有效的“管”促进更多的“放”。

三是提升核心场馆服务能力。宁波中心城区只有一个会展中心,它的服务水平直接影响着宁波会展业的发展环境。目前,关键是要明确这个核心场馆的定位。会展业发展的最大功能是服务经济和社会发展,而场馆是会展业发展的基础,要先考虑的是城市经济和社会效应,再兼顾自身经济效益。另外,宁波只有一个专业会展场馆,实用性又不强,新建一个专业会展场馆也值得研究。

四是优化会展公共服务保障。筹备和举办会展项目的最大特点是涉及部门多,这就需要政府有关部门既要做好筹备时的支持性服务,也要做好举办时的保障性服务,切实形成帮助企业、服务企业的良好氛围。同时,会展活动的安保服务是重要内容之一。

五是发挥行业中介机构作用。随着市场化的深入推进,中介机构的作用越来越重要。目前,宁波市有会展业促进会、节庆联合会、会展经济研究所,从行业研究到自律与服务已比较完善。当前,重点要通过一些有效载体,拓展渠道,从更好地服务政府、服务企业上下功夫,不断提升在业内的影响力。

(作者系宁波市会展经济研究所所长)



后园博园旅游经济好戏连台

“五一”期间,《红灯记》《盗仙草》《李逵探母》……这一出出耳熟能详的名剧在北京园博园内轮番上演,吸引了来自全国各地的众多游客。据了解,以“地方园唱地方戏”的旅游文化汇演是今年“五一”园博园的最大亮点。 本报记者 季春红 摄

西洽会正式更名为丝博会暨西洽会 新Logo启用



起正式启用。据介绍,新的Logo标志取丝绸弧线及“S”造型进行设计,“S”为丝绸、“陕西”的英文首字母,其中的红色调表示陆上丝绸之路、蓝色调表示海上丝路,寓意陕西从古丝路到新丝路,不断传承发展,现在作为新丝绸之路的新起点,在国际经贸合作、文化交流、开放发展的丝博会平台上取得新的辉煌。

经党中央、国务院批准,从2016年起,连续举办19届的中国东西部合作与投资贸易洽谈会正式更名为丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会。

2016丝绸之路国际博览会暨第20届中国东西部合作与投资贸易洽谈会(简称2016丝博会暨第20届西洽会)定于5月13日至17日在陕西省西安市举办。

本次大会围绕“共建新平台,共促新发展”,突出“一带一路”建设主题和投资洽谈特色,将邀请“一带一路”沿线国家和地区以国家或地区名义设立展台,进行形象展示。本次大会还将组织开展13场投资贸易促进活动。

据悉,本届大会将以“1+4”的形式设置1个主会场、4个分会场,展示面积达30万平方米。(宗和)

●会展观察

2016北京车展:车当“主角”

■本报记者 兰馨

最近几天,在北京中国国际展览中心举办的2016(第十四届)北京国际汽车展览会(以下简称2016北京车展)吸引了全球的关注。作为全球最受瞩目的A级车展之一,今年北京车展的主题为“创新·变革”,展览规模达22万平方米,成为2016年度全球规模最大的车展,更是吸引境内外媒体记者达1.26万人。

取消车模

“汽车虽被定义为消费品,但有一部分群体将购买高端车看作是一种投资。”一位徐姓观众坦陈,目前,中国已经成为全球最重要的豪车销售市场,这也是各大品牌车企参加北京车展的主要动力。在这样的背景下,北京车展组委会发出取消车模的禁令,还给参展商和观众一个可以真正“谈”车的

空间,让车回归“主角”的位置,是一件非常好的事情。

记者从组委会了解到,几乎全球所有跨国车企都将北京车展作为其除本土车展之外的全球最重要的展会。在本届车展上,保时捷、法拉利、兰博基尼、劳斯莱斯、宾利、玛莎拉蒂、阿斯顿马丁、迈凯伦等都有最新产品和技术发布。

凸显专业性

“今年北京车展没有抢镜的车模,也没有震耳的音响,观展舒适度提升,凸显展会的专业性。”一位汪姓观众如是说。

同样感受到今年北京车展专业性更好的还有来自牡丹江的一位观众。他说,提前策划“五一”小长假,就是为参观北京车展。作为一名代理商,他更关注本土自主品牌汽

车,因在技术层面,自主品牌汽车比合资品牌汽车更有市场空间。

记者在展会现场看到,不仅关注高端品牌的投资群体看重汽车的技术及参数,看好本土自主品牌车的观众也同样在意技术及参数,这表明汽车技术已经成为消费者最在意的核心价值。

针对这一现象,有业内人士表示,随着汽车的普及,消费者已经回归理性,更清楚技术是汽车的核心,也在意自己的投入性价比。他强调,这也体现了A级车展与汽车展销会的区别。所以,能够理解观众为什么要在北京车展上关注汽车技术及参数,而不是汽车外形。

服务再升级

为缓解北京车展期间的交通压力,今

年组委会在提倡观众乘坐公共交通工具出行外,还在展会期间采取了错峰开馆、闭馆时间。

有观众表示,由于错峰出行,今年的交通拥堵情况的确比上届有了明显改善。尽管如此,错峰也挡不住观众一拨一拨地进馆,想看车的人实在太多了。

北京车展组委会有关负责人在接受记者采访时表示,为解决观众就餐问题,今年增加了多家餐饮供应商,以保证充足的餐饮供应。

据该负责人介绍,车展期间,还安排急救车医疗服务、保障现场通信服务的移动通信车、免费饮水点等便民设施,并在各馆通道主要位置设立咨询服务台,为观众提供咨询服务。

记者在现场看到,各馆还设有公安警务服务点和安全指挥部,为展会安全保驾护航。

●会展传真

国际会展巨头进村 打造世界级农业展

本报讯 日前,广东省佛山市顺德区陈村花卉世界和国际级展览巨头万耀企龙展览有限公司签订战略合作协议。双方拟通过合作,以主办、孵化、引进、合作等多种手段,着力打造世界级农业展会,逐步把会展业打造成为顺德的一张名片。

万耀企龙展览公司有关负责人表示,公司看中的是顺德北部片区无可比拟的区位优势,和周边的产业优势。双方合作主要是基于长远战略考虑,将辐射广东、辐射华南、辐射全国作为三个发展阶段目标。

“随着国际知名的大型展览公司进驻,将对顺德农业展览经济的发展,包括对会展中心日后的运营带来较大的推动力,国际化农业展览合作时代开始来临。”陈村花卉世界负责人表示,借鉴万耀企龙的国际资源以及先进的会展经验,陈村花卉世界将打造成为世界首屈一指的现代农业展览引擎。

该负责人还表示,花卉世界将对接更多国际高端农业资源,积极融入“一带一路”战略,着重引入东南亚和中东地区、国家农业展商。同时,还将努力承接国外发达地区新一轮产业转移特别是会展业转移,打造中国农业会展标杆、国际现代农业交流平台。(刘嘉麟)

海丝博览会 首次引入台湾名品展

本报讯 5月2日,福州市贸促会对外公布了今年海丝博览会台湾企业参展情况。据介绍,将有来自台湾不同县市7个团组和610多家企业参展,同比增长5%,创历年之最。此外,本届海丝博览会首次引入台湾名品展。

“本届展会在凸显海丝主题的同时,还将坚持海峡特色。今年的台湾展区可谓规模空前,设台湾食品及精品展区、台湾名品展区及台湾文创展区、台湾小吃展区,参展面积近3个展馆,设展位1245个。”福州市贸促会相关负责人告诉记者,截至目前,已有7个团组102人表达参会意愿。同时,将有以台湾贸易中心、台湾区电机电子工业同业公会、欧普斯节能机电有限公司、川伯食品有限公司为代表的610余家台湾企业参展。

今年台湾展馆首次引入台湾名品展。该展由台湾世贸中心组织,参展商品为台湾著名品牌,展区面积为9000平方米,计划设置展位430个,集中展示台湾著名珠宝、首饰、工艺品、医美用品等。

据悉,21世纪海上丝绸之路博览会暨第十八届海峡两岸经贸交易会将于5月17日至22日在福州举办。(张旭 于晓雨)

成都汽配展将举办 多场汽车产业峰会及论坛

本报讯 5月19日至21日,将在成都世纪城新国际会展中心举办的2016年成都国际汽车零配件及售后服务展览会(CAPAS)将推出一系列主题活动,为参展企业及与会者带来丰富的行业资讯。

四川省贸促会会长李钢对于此次峰会高度期待,并肯定了与CAPAS建立双赢合作模式所带来的良好效应。“近年来,四川省制造业处于整体高速发展状态,其中汽车产业尤为突出。作为行业内颇具影响力的专业贸易展览会,CAPAS的召开为我们展现四川省制造业水平提供了绝佳的时机和平台。主办方之一的法兰克福展览是享誉全球的知名贸易展览会主办机构,它的专业化运作能力保障了活动的整体品质和规格。我们期待今年展会同期举办的峰会活动能够汇聚更多业内资深人士,进一步推动四川省的招商引资与经济发展。”李钢表示。

本届成都国际汽车零配件及售后服务展览会将使用成都世纪城新国际会展中心3个展馆,在3.5万平方米的空间内齐聚逾730家参展企业。预计本届展会将邀请到约1.6万名来自全球的优质买家到场参观,其中包含500余位由全国商用车配件产销联合会特邀的专业经销商以及维修终端代表。(曹宇静)

环球MALL 落户滇池国际会展中心

本报讯 近日,昆明滇池国际会展中心与成都环球中心签约,双方宣布在商业板块建立长期的经营管理和品牌引入战略合作关系,联手打造面积约100万平方米的滇池·环球MALL商业综合体。

昆明市委副书记孟庆红指出,在第四届南博会即将到来之际,滇池国际会展中心与成都环球中心展开合作,将有助于实现企业强强联手、整合资源、共谋发展的目标,为滇池国际会展中心注入新的元素及活力。

云南新世纪滇池国际文化旅游会展投资有限公司总经理助理叶柯表示,此次签约不仅引入“环球MALL”这个品牌,还将成都环球中心的商业管理团队同步引入到项目中来。

成都环球中心总经理朱志军表示,成都环球中心的团队将长期进驻昆明,从招商、运营等细节入手,把四川的商业经验与云南的文化资源、民族特色融合,呈现出一个游园式购物中心。(王洛)