

中企“走出去”为英国经济添活力

■ 吴丛司 许嘉桐 何 瑛

自本世纪初中国政府正式提出“走出去”战略至今,已有越来越多的中国企业成功走出国门,在采用了先进技术和管理经验的同时,也为当地经济发展注入了新的活力。中国企业走入英国就有很多鲜活的例子。

山东永泰集团是一家以生产汽车轮胎为主的民营企业,也是一家世界汽车拉力锦标赛轮胎供应商。2013年7月,山东永泰集团斥资3000万英镑,联合英国TIA轮胎有限公司,共同收购英国知名汽车零部件制造商考普莱公司,永泰集团获得考普莱70%的股份。

英国考普莱公司是一家有着一百多年历史的老牌企业,是捷豹路虎、雷诺、劳斯莱斯、宾利、丰田、通用等世界知名车企的一级零部件供应商。

中国驻英国大使馆经商处公使衔参赞金旭说:“对于英方来说,山东永泰收购考普莱公司增加了当地税收,稳定了就业并保证了生

产。对于中方来说,通过收购获得了考普莱拥有的大量优质客户和先进技术。这是双方都拍手叫好的事情。”

伦敦标志性黑色出租车制造商英国锰铜控股公司曾遇到经营困难,面临诸多挑战。

2013年2月1日,浙江吉利控股集团宣布以1104万英镑收购英国出租车生产商锰铜控股的业务与核心资产。该交易的达成使锰铜迎来了新的生机,确保了英国这一标志性交通工具得以继续生产和销售。2013年9月,伦敦黑色出租车的生产线在得到吉利集团救助半年多后恢复生产。

金旭说:“吉利收购锰铜解决了该公司就业,增加了当地税收,受到了英国政府欢迎。英国首相卡梅伦、伦敦市长鲍里斯·约翰逊等政府官员都参观过伦敦出租车位于英国考文垂的工厂。”

同样是汽车行业,中国企业收购英国

MG汽车的案例,亦是可圈可点。作为英国著名跑车品牌,在MG近百年的历史长廊中,曾有太多的辉煌与之相伴,MG也曾一度濒临破产。如今,该经典品牌经过中国厂商收购后焕发了勃勃生机。

2005年,南京汽车集团有限公司成功收购了英国MGR集团的剩余资产及旗下MG品牌。2007年,上汽集团与南汽集团强强联合。自此,MG英国汽车公司成为上汽集团在英全资子公司。

上海汽车集团旗下的MG英国汽车公司负责人王昊说:“MGR集团的破产造成很多失业,对当地经济造成较大负面影响。我们的加入挽救了MG这个英伦经典品牌。”

如今,上汽在英国雇佣员工约400人,除几名中国员工外,其余都是英国当地员工,已实现本地化经营。此外,公司涉及的研发、整车制造、国际零部件采购与物流、英

国市场营销等业务也为相应行业创造了大量就业机会。上汽每年对英国业务的投入达几千万英镑,对增加当地税收和拉动当地经济发展起到了重要作用。

王昊说:“我们在继承的基础上强调突破,而不是沿着MG过去的老路。收购MGR后,我们研发了多款新车型,还推出了绿色新能源汽车。我们的产品线日趋完善,未来将推出更多车型以满足消费者的不同用车需求。”

过去30多年,中国通过改革开放实现经济腾飞,跃居世界第二大经济体。在经济实力增强之后,中国与其他经济体之间的相互正面影响也在增多。中国企业“走出去”与英国高端企业品牌的深入合作,既是中国经济升级换代和企业能力提升的反映,也为双方经济发展和文化传承等多方面作出了积极贡献,更是新的国际经济格局下强强联手、优势互补的成功范例。

中国设计非洲『最美』水上公路通车

■ 王虎 徐金波

中国中铁大桥勘测设计院近日发布消息称,该企业勘测设计的非洲赞比亚共和国芒古至卡拉博公路当地时间4月27日竣工通车。该公路穿越当地水网稠密的洪泛平原区,也被称为非洲“最美”水上公路。

当天通车的赞比亚芒古至卡拉博公路,是赞比亚西部省首府芒古连接西部重镇卡拉博的唯一通道,也是赞比亚与西部邻国安哥拉进行贸易往来的唯一通道。该道路自2002年启动建设,至2004年西段塔博至卡拉博的35公里建成通车,而余下约35公里芒古至塔博路段,横跨赞比亚西部省的BAROTSE洪泛平原区,公路路基需在雨季抵抗洪水的长期浸泡和冲刷。此前由于国外公司的设计方案不合理,该段道路建成后,在首个雨季即遭遇洪水损毁。

2009年,中国政府为该项目重建提供2.87亿美元优惠贷款,中国企业参与该道路建设。当年7月,中铁大桥勘测设计院集团开始勘察设计,并根据水文专家对赞比西河流域水文资料的研究成果,对公路的线路走向进行了优化,提出了更加合理的线位和泄洪桥梁布置。

优化后的芒古至卡拉博公路主线全长33.9公里,共设置26座桥梁,其中包含一座跨越非洲第四大河流——赞比西河的特大桥。为克服路基雨季长时间受洪水侵袭的不利因素,设计人员采用含粘性粒料的砂土进行填筑,在路基边坡上覆盖黑色腐殖土并植草的方案。该方案不仅有效地解决了路基水毁隐患,而且实现就地取材,极大地降低了工程造价,从而设计出一条非洲“最美”水上公路。

“一带一路”沿线国家贸易投资指南(三十八)

阿塞拜疆的外国投资主要流向油气领域

主要进口产品:机械和电子设备(占进口总额的28%)、黑色金属(11%)、交通工具及其配件、药品、粮食、原木及其制品、家具及其配件。

主要出口产品:原油及其产品(占出口总额的90%)、天然气、蔬菜和水果、动植物油、铝及其制品、化工产品。

吸引外商直接投资的领域:目前,阿塞拜疆仍依靠石油产业支撑国民经济,石油及石油产品的出口总额占阿出口总额的89.48%。机电产品、日用消费品仍主要依靠进口。对阿塞拜疆社会经济领域的国外投资主要流向油气领域。

国家近期重点战略:阿政府继续推行国民经济多元化发展政策。

与中国的经贸合作:中国为阿第十三大贸易伙伴和第五大进口来源国。中国企业在阿工程承包数量逐渐增多、规模逐渐扩大、领域逐渐拓宽。一批电站、通信、工业厂房等项目的建成带动了中国设备、技术的出口。为了促进中阿经贸关系的进一步发展,中阿两国政府于1998年8月成立了中阿政府间经济贸易合作委员会。

其他情况:随着阿经济实力的增强,阿塞拜疆企业及商人对华投资兴趣也日益增加。阿对华投资主要集中在商贸和加工领域,前者主要是注册代表处或子公司,以便展开对华贸易;后者主要是在华投资办厂,向阿国内及其他国家出口产品。

(来源:中国贸促会)

●供求信息

法国t2i公司寻找核废料检测系统中国融资伙伴

法国t2i公司作为一家投资领域服务代理公司,现寻求中国融资伙伴为其代理的核废料监测系统专利系统完成测试提供资金支持。有意者可与其联系。

联系人:QIAN 电话:0033 623800516

(来源:中国贸促会)

荷兰显示屏服务商OLETON寻求中国潜在合作客户

荷兰鹿特丹一家专注于为LCD/LED/OLED显示屏和灯具研发和生产商提供服务的的企业OLETON,能够提供重要的喷墨印刷技术。该公司希望在OLED显示屏和照明面板领域与中国潜在合作伙伴签署LOI合作协议,以提供技术服务。

如贵企业有意与该服务商进行合作,请直接与重庆市贸促会会务部联系。

联系人:刁霞 电话:023-67877006

(来源:重庆市贸促会)
(以上信息仅供参考)



中企“出海”不妨多方借力

■ 戚 晨

日前,山东企业“走出去”境外投资并购论坛在济南举行。与会嘉宾分别从中国企业“走出去”投资概况、交易流程及策略、跨境融资解读等专业层面,分析了中国企业“走出去”面临的挑战及应对方法。

实力

近日,中国知名纺织制品制造商山东如意科技集团有限公司宣布将收购法国轻奢品牌SMCP SAS多数股权,旗下三大轻奢服饰品牌将成为如意系品牌。不仅仅是如意一家,中国多家有实力的纺织企业都将视野放到了海外。在2015年就有新秀丽18亿美元收购Tumi,歌力思2.4亿元人民币收购Ed Hardy等大手笔收购活动。

“选择收购、并购海外企业、生产线和国际品牌的中国企业,都已经在这个行业内做到了前几名,大多具备‘出海’的实力。转型走向国际也是为了提高企业的自主品牌形象,提升产业价值,所以‘走出去’意义非凡。”北京大成总部高级合伙人肖金泉说,他在2003年就已经看到中国企业未来的成长之路,国际化是必然趋势,他在给

不同企业做境外投资并购辅导的时候,说的最多的就是建议企业老板一定要有国际大局观。

“中国企业‘走出去’,对整体品牌知名度等‘软实力’的提升有着巨大的推动作用。”肖金泉说。

借力

大成律师事务所柏林合伙人Hermann Meller博士表示,近3年,中国企业到包括德国在内的欧洲诸多国投资的比例和资金都呈几何倍数上涨。

面对这样的趋势,Hermann Meller建议中国企业应该更趋理性地寻找适合自己的专业化中介机构或律师事务所,从而让海外投资、收购、并购等交易的完成更为顺畅。他认为,单凭中国企业自身的力量,“走出去”的步伐还有些踉跄,如果能够有一根坚强有力的拐杖作为支撑,这将让“走出去”的步伐稳健很多。

“我接触过一家在齐齐哈尔生产猎枪的企业,这家企业在国内已经是顶尖企业了。当他们与我谈如何发展的时候,我告诉他们可以去意大利收购一家该领域的设计公司,这样可以直接解决顶端设计的问题。负责人听后立刻按

照我们设计的线路进行海外合作,并获得了良好的发展。”肖金泉说,“走出去”的企业迫切需要第三方中介机构的专业化服务,他们不仅仅是听取意见和规划,更重要的是在流程和项目实操上需要细节性的服务。

准备

企业“走出去”的途中,并非一路鲜花,同样也布满荆棘。在海外市场开拓初期,不少非公有制企业面临着融资难、人才匮乏、国际化经验不足等方面的问题。

“企业在从事海外投资时,事先应充分认识待收购品牌的价值,是否值得企业花重金收购。其次,要在部分收购和整体收购之间做出抉择,若整体收购,企业需要具备运营大品牌的能力与海外市场的把控力。最后,要了解品牌所在地与收购活动相关的法律法规以及商业规则。国内企业对国际品牌进行整体收购,面临的一个主要风险是对海外市场的不熟悉,在并购过程中可能会因为种种细节问题而使并购功败垂成,并购成功后的整合过程中也会遭遇各种阻力。”山东省商务厅境外投资处处长张国亮表示。

成功收购美国非上市公司系列谈——

五大前提 一意向书

■ 柳治平

交流,认真阅读并且理解重大法律文件,听取专业服务团队的建议,平等探讨。并购是一个高难复杂的过程,尤其是海外并购,要克服“甲方心理”,避免“外行指挥内行”。

要有熟悉美国法律及商业惯例的团队

成员来主持海外并购工作。再好的专业服务团队也无法为客户做所有决定,尤其是重大关键商业决策。企业决策核心层最好要有在美国实质性地学习并且工作过的,相对熟悉美国法律及商业惯例的成员来主持海外并购工作。一般而言,并购过程本身比较难以顺利完成,如果买家自身没有这样的团队成员,那收购以后更难有效管理公司。

可以

考虑循序渐进。对于到美国并购条件不成熟的团队,可以考虑先以小股东身份投资美国目标公司或者其同行业公司,以观察员或者董事会成员身份进入公司董事会,实质性地观察学习,参与公司运

作两三年左右,有一个了解以及信心共建过程,再审慎地谋划海外并购。

如何成功收购美国一家非上市公司?笔者就此分六部分撰文讲解收购所需相关程序,主要法律文件以及这些法律文件下的主要条款,此为第一部分,主要讲意向书。

初步

商议。一般来讲,买卖双方可能是通过投资银行找到彼此,或者因为业务交往彼此产生并购兴趣,或者买卖双方为并购目的直接找到彼此(包括卖方“拍卖”自身,这个程序比较特别,本文不单独谈)。双方开始就主要的商业条款进行初步的商议,主要包括价格、成交前提条件、成交日期,还有一些相关核心条件,比如说原来的高管是否继续留下来任职、交易完成后卖主不得与公司竞争等。

初步

共识。如果双方达成初步共识,那么双方会签署初步意向书。意向

●投资环境

越南河南省改善投资环境吸引外资

本

报讯 越南河南省计划与投资厅近日表示,年初至今,河南省吸引投资项目共27个,其中包括外资项目10个、国内项目17个,同比增长207.7%;投资总额分别为5300万美元和22.7万亿越南盾,同比增长821.3%。

河南省计划与投资厅厅长阮文汪表示,之所以取得上述成果,是因为河南省注重投资促进活动,特别重视改善投资环境。同时,还为工业区投资兴建配套设施,随时与投资商进行对话,为其化解困难与障碍等。

今后,河南省除了吸引日本、韩国等国投资者的投资之外,还将注重扩大吸引新加坡、泰国等国家和地区的投资商赴本省投资兴业。

(越 通)

外国投资者可购买伊朗国有公司股份

本

报讯 伊朗私有化组织副总负责人达乌德·哈尼近日表示,该组织正负责147家伊朗国有公司股权私有化的工作,欢迎外国投资者购买伊朗国有公司股权。

据悉,伊朗共有1100多家国有公司。2001年3月21日至2002年3月20日,伊朗私有化组织已经将过半国有公司私有化。

2015年3月20日至2016年3月19日,伊朗国有企业共计私有化股权价值约8.56亿美元。自2016年3月20日起,伊朗国营公司已将价值314.4万美元股权转向私营部门。

根据伊朗宪法第四十四条解释,伊朗将推动上百家国营公司私有化。

(王 洛)

●投资动态

上海家化将收购汤美天地母公司

英国私人股本集团3i近日表示,上海家化将收购其旗下的汤美天地的母公司Mayborn Group,这笔交易将为3i带来1.35亿英镑的回报。在3i旗下,Mayborn的利润翻了一倍并进军美国,成为美国市场增长最快的婴儿奶瓶品牌。去年,Mayborn实现了近4000万美元的销售额。

绿地香港与投资者共设巨额基金 专注收购全球地标

绿地香港近日公告,与科威特战略投资者订立框架协议,拟透过发行可转换优先股方式,收购科威特战略投资人于纽约中央公园南的柏宁房地产项目约41%的权益。

假设可将优先股全部转换为普通股,科威特战略投资者将成为该公司第二大股东,占10%股权。

此外,绿地香港与科威特战略投资者订立框架协议,将共同设立目标规模为80亿美元的丝绸之路房地产综合基金,期限8年。

丝路房产基金将向国际战略及财务投资者收取多元化的资本金,藉以投资于世界顶级房地产、全球主要城市黄金地段的房地产等。

道博股份拟并购欧洲顶级体育经纪公司

道博股份近日召开年度股东大会,就投资者关注的间接并购欧洲顶级体育经济公司MBS做出了详细解读。此前道博股份称,公司拟出资3950万欧元受让上海耐丝所持耐丝国际100%股权。交易完成后,上市公司将实现对BORGB.V.旗下两家公司MBS(西班牙)和MBS(英国)的间接控股。通过此次收购,将积极推动苏州双刃剑与MBS公司的合作,构建国内外体育资源互动渠道,实现国内外体育资源的转化。

(本报综合报道)

●投资实务