

# 营改增“双扩”发减税“红包”

在国家税务总局5月3日召开的营改增调度会上,国家税务总局局长王军指出,营改增要勇闯三关:5月1日首日开票的“大关”,3日起二手房交易集中开票缴纳的“难关”,还有四个试点行业全面开票的“险关”。“现在来看,大家在过去三天闯大关、渡难关、夺险关,每一关都比较平稳顺利,为我们取得‘确保5月顺利开票’这场战役的全面胜利奠定了重要基础。”

这也意味着,减税大幕正式开启,营改增带来的红利开始陆续释放。

## 全面释放政策红利

国家税务总局统计数据显示,从5月1日零时到3日下午5时,建筑业、房地产业、金融业、生活服务业四大行业14.7万户纳税人开具发票135.96万份,增值税专用发票2.16万份,增值税普通发票133.8万份,涉税金额258.6亿元,其中地税代开发票4.35万份,涉税金额148.3亿元。

全面实施营改增将释放巨大红利。根据财政部数据,2012年至2015年前期试点累计减税6412亿元,此次新增试点的上述四大行

业涉及纳税人1100多万户,比前期试点的590多万户增加近1倍,营业税占原营业税总收入的比例约80%,今年减税的金额将超过5000亿元,是本届政府成立以来规模最大的一次减税。

“营改增全面推开迈出我国结构性改革的重要一步。”财政部部长楼继伟表示,全面实施营改增是推动供给侧结构性改革的一项重要举措,具有一举多得、牵一发而动全身的显著作用。在当前许多行业、企业出现经营困难的情况下,全面推开营改增有利于给企业增加活力,给经济增加动力。同时,这次全面推开营改增的政策取向,突出了推动服务业特别是研发等生产性服务业发展,可以有力促进产业分工优化,拉长产业链条,带动制造业升级。

## 为企业打通抵扣链条

全面实施营改增,不仅是将范围“扩”至所有行业,还有一个“扩”就是将企业新增不动产所含的增值税纳入抵扣范围。由此,不仅是四大行业,“双扩”将服务业内部和二三产业之间的抵扣链条贯通,从制度上消除了

重复征税,进而使得产业链条上的行业都可以受益。

其中,占营业税收入近半壁江山的建筑业和房地产业,可以说是此次营改增中受到“最大照顾”的行业。在100多页的营改增方案中,有30多页涉及过渡政策安排,其中大部分涉及这两个行业。

房地产开发成本涉及土地、建筑安装、拆迁安置、供电配套、规划设计、装修装饰、园林绿化、广告宣传、销售代理等诸多项目。不少房地产企业负责人告诉记者,如果能够充分抵扣,形成完整的抵扣链条,将会对房地产企业的增值税税负带来革命性的变化。

广东大潮建筑装饰工程有限公司属于小规模纳税人,该企业财务部经理利慧兰说,假设开了100万元的发票,以前交营业税时,应交营业税是100万×3%=3万元;营改增后,应交增值税是100万/(1+3%)×3%=29126.21元,税负下降约0.08%,“这是国家对小微企业实实在在的减负和扶持。”

## 营商环境更给力

税负的减少仅是全面实施营改增带

来的最直接的利好。“作为一项重要的结构性减税措施,营改增是我国为改善投资环境采取的积极举措,将对我国创造良好的外商投资环境起到助推作用。”

中国服务贸易协会专家委员会副主任金世和指出。

“营改增对取消双重征税、完善中国间接税收体系、与国际最佳做法接轨等具有重要意义。”毕马威间接税合伙人沈瑛华表示,中国营改增制设计在很大程度上借鉴了国际先进的增值税征收经验,例如,跨境服务遵循了国际通行的“消费地原则”,仅对消费地在中国境内的服务征收增值税,这使得经常发生跨境交易的外商企业从中受益明显。

此外,财政部财政科学研究所副所长白景明指出,就税率而言,我国原来的增值税税率就不算高,全面实施营改增后,税率将会进一步降低,这将使得外企在中国投资比在其他国家投资更加划算。良好的税收环境将会为外企参与到中国的转型升级提供更加便利的条件。

(本报综合报道)

## ◆数据播报

### 0.5% 一季度美国经济习惯性减速

美国商务部最新公布的数据显示,第一季度美国GDP增幅0.5%,远低于去年第四季度的1.4%,创下两年来的新低。

强势美元和疲软的全球经济打击了美国商业投资和出口。从具体数据来看,一季度“企业支出下降幅度达到了近7年来的最大水平”,出口缩减2.6%。

不过,市场并未对美国全年经济增速预期表示悲观,分析认为,近三年,美国经济第一季度表现均不理想,但全年成绩可圈可点。同时,占比美国GDP近70%的消费支出只是暂时性放缓,另外,美国就业市场持续向好。

### 4.3% 中国连锁百强销售增长跌至新低

3日,中国连锁经营协会发布“2015中国连锁百强”及相关榜单。根据榜单,苏宁云商集团股份有限公司以年销售1580万元名列榜首,销售增长24.4%;国美电器有限公司以年销售1536万元位居第二,销售增长4.1%;随后是华润万家有限公司、高鑫零售有限公司以及沃尔玛(中国)投资有限公司,销售均实现正增长。

中国连锁经营协会表示,2015年中国连锁百强销售总规模为2.1万亿元,同比增长4.3%,但这是平均增幅,百强中有31家企业销售增长为负,是百强统计以来增长水平最低的一年。

(本报综合报道)

## ◆地方扫描

### 西藏外贸谋求特色发展

“有一家西藏的公司短短3天时间就成交了600多万美元,他们的客户比上届增加了不少。”在第119届广交会期间,西藏交易团团长次仁扎西举例说明了西藏企业的不俗表现。

由于地理位置的缘故,西藏长期以来被贴上了“内陆”“西部”“沿边”等标签。次仁扎西分析说,受区位和其他诸多因素制约,外贸主体能力偏弱、开放型产业竞争力不强一直是西藏外贸发展面临的重大困难。同时,在现实层面还存在两大难题:一是陆路贸易通道脆弱、不完善,且建设和维护成本极高;二是对印度的贸易环境比较差,目前仅能开展边民互市贸易。

不过,随着“一带一路”建设加快推进,沿边重点地区开发开放正推动沿边变成改革开放的前沿,西藏迎来外贸发展的新机遇,正成为面向南亚开放的重要通道。

次仁扎西说,西藏自治区商务厅根据全国商务工作会议、全国进出口工作会议精神,结合本地实际,正在从五大方面加快推动外贸发展,开发和做大做强西藏特色产业,提高西藏经济外向度:一是抓边贸。目前已经制定边境贸易的具体任务分解方案,狠抓促进边境贸易发展实施意见的落实。二是补短板。结合国家相关安排和西藏特色,制定自产产品出口的工作方案,出台相关鼓励政策,补上一般贸易短板。三是扩进口。重点推动超市、电商等零售企业扩大尼泊尔消费品进口,发挥口岸出口作用,探索扩大第三国消费品和资源产品进口。四是促便利。通过加强口岸建设等举措,推动进出口贸易便利化。五是挖特色。完善促进政策,逐步建设高原特色农牧产品、藏毯、水资源、藏医药等外贸转型升级示范基地,逐步培育开放型制造业,重点发展水资源开发,打造“西藏好水·世界共享”品牌。

“广交会是西藏外贸企业开拓国际市场的重要平台,我们非常看重这个平台。”次仁扎西说,西藏交易团在筹展期间专门组织参展企业召开会议,要求精心组织展品,鼓励多带具有西藏特色的产品参展,这也是西藏参展取得好成绩的一个重要原因。当然,随着西藏外向型经济快速发展,次仁扎西也希望能够有更多政策趋势扶持,比如进一步增加展位数量、降低西藏企业展位费用等。

(吴力)

## 制造业PMI仍处扩张区间

5月1日,国家统计局发布数据显示:4月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.1%,比3月微跌0.1个百分点,连续两个月处于扩张区间,但步伐放缓。专家分析认为,4月PMI走势平稳,显示出中国经济增长继续保持企稳态势,但由于国际环境的不确定性及市场的不稳定因素较多,中国经济下行压力依然较大。

中新社 黄政伟 摄

## ◆贸易视野

### 加拿大“龙虾大省”发布首个对华合作战略

本报讯 加拿大新斯科舍省近日发布该省首个对华合作战略《新斯科舍省—中国合作战略》。该合作战略紧盯中国市场需求,拓展该省在华市场份额,还将参照中国的五年规划而不断修订。据中国驻加拿大大使馆介绍,这是加拿大省级政府发布的首个对华合作战略。

该战略称,中国经济正在高速发展并在全球舞台崛起,新斯科舍省鼎力协助该省公司和机构抓住由此带来的无穷机遇。

这份战略有三大关键要素,包括确立新斯科舍省在中国市场的比较优势;构建与中方良好的合作关系;协调融洽战略伙伴和协作关系。

作为加拿大知名的龙虾产

地,新斯科舍省对华出口的海鲜产品在过去两年呈现“井喷式”增长。该省统计,哈利法克斯的斯坦菲尔德国际机场2015年对华活龙虾运量超过2500万加元,5年增幅超过469%。在该省16.8亿加元的水产和海产品出口规模中,中国占到12%,是产业第三大海鲜出口目的地和增长占。

这份战略还包括了通过电子商务推广新斯科舍省产品的内容。该省海鲜产品已通过淘宝、京东等电子商务平台销往中国。

新斯科舍省省长斯蒂芬·麦克尼尔表示,相信新的合作战略和对华关系将会给该省带来经济增长,而把更多的产品出口到中国则意味着为该省创造更多的就业机会。(王瑜)

## 中巴经济走廊助推巴基斯坦出口

本报讯 日前,巴基斯坦商务部起草的2015年至2018年度贸易政策框架文件,经过内阁生产与出口小组委员会审议后通过,这是巴基斯坦未来3年对外贸易指导性文件。这一框架文件为巴基斯坦年出口额设定了到2018年突破350亿美元的目标,并为实现该目标制定了出口零税率、提高产品质量、降低生产成本、出口市场细分等一系列具体措施。

受生产成本高企、产品附加值低、货物运输不畅、区域市场低迷等内外因素共同影响,近一年半以来,巴基斯坦出口贸易面临巨大下行压力,尤其是本财年前6个月出口额同比下降了14%。

中国除了作为巴基斯坦的主要出口对象国之外,以中巴经济走廊为代表的中巴两国全方位经济合作对于帮助巴基斯坦克服当前困难以实现对外贸易增长目标将起到重要作用。

本土企业生产升本高企的一个主要原因是能源短缺,一方面高电价会直接转移到产品成本中,另一方面受电力短缺影响,企业生产规模多被限制在最优水平以下,不仅难以发挥规模效应,而且还造成机器设备的加速折旧,进一步造成单件商品成本偏高。不过,中巴经济走廊框架内的绝大

部分投资用于发电和输电项目,其中早期收获清单内的电力项目竣工后发电量就将高达10400兆瓦,远超巴基斯坦当前6000兆瓦左右的电力缺口。

巴基斯坦出口商品主要为原材料,附加值的根本问题在于巴基斯坦国内工业基础相对薄弱,自身难以生产出有国际竞争力的工业制成品。在这一大背景下,工业园区建设作为中巴经济走廊的一项重要内容,对于巴基斯坦进一步工业化将起到重大推动作用。当前,中国正积极推进国际产能合作,依托走廊沿线的工业园区,巴基斯坦对国际产能合作所涉绝大多数行业都有着较好的承接条件。另外,巴基斯坦为了高质量出口竞争力正加紧在提高质量上下功夫。按照此次通过的框架性文件,巴基斯坦政府拟在未来3年拨款200亿卢比(约合12.5亿元人民币)专门用于旨在提高出口商品质量的科研工作。

中巴经济走廊优化了巴基斯坦贸易运输的硬件条件,有助于其充分挖掘对周边国家的出口贸易潜力。除了直接对外贸易,巴基斯坦转口贸易也将得益于中巴经济走廊建设,尤其是瓜达尔港建成后将成为中亚国家最便利的出海口。

(梁桐)

## 中国安保设备进军里约奥运会

■李可

再有不到100天,2016年里约奥运会的火炬就将在巴西里约热内卢的马拉卡纳体育场点燃。此后的半个月,来自206个国家和地区的约10500名运动员将在巴西进行28个大项、306个小项的比赛。

大型体育赛事的安保问题历来备受关注。国际奥委会曾表示:“安全是组织这场地球上最盛大比赛首先需要考虑的问题。”

4月中旬,同方威视巴西子公司与巴西司法部正式签订合同,成为本届奥运会X射线安检设备的主要供货商。浙江大华亦将为奥运安保工作提供视频监控产品,其人脸识别等先进技术将为奥运安保服务提供信息支持。

在这次奥运安检设备招标中,同方威视拿到了总计4个标中的3个,将为奥运会提供200多台手提行李和大型货物的X射线扫描设备。在此之前,作为全球大型安检设备领域市场占有率最高的企业,同方威视有过许多大型活动服务的经验,比如去年在巴拿马举行的美洲峰会,但里约奥运会对他们提出了更高要求。“与普通大型会议不同,奥运会的比赛场

地往往比较特殊,比如沙滩排球比赛场地,安检设备需要在沙滩上安装使用,沙滩松软不说,供电可能存在问题,设备可能遭海水腐蚀。”同方威视巴西子公司总经理陈雍健说,“我们要保证产品能适应不同的环境。”

这是同方威视第二次为巴西大型赛事提供安检设备,此前,它曾为2014年世界杯比赛场馆提供近600台安检设备。陈雍健说,合同签订时,离世界杯开赛不到两个月,他们需要在这段时间内把近600台安检设备运至巴西、调试安装,并完成对工作人员的操作培训。

“因为清关等问题,距离开赛只剩3天,巴西利亚球场所需设备还没到位。一般情况我们要用两周时间才能安装40台设备,但经过大家的努力,结果在一天内安装好了80台,终于赶上了比赛。”陈雍健说,比赛后,巴西总统府打来电话要求订购安保产品,因为“看到世界杯赛场上在使用,觉得很不错”。知名度一点点提升,在2015年的行业内项目招标中,他们拿下了巴西市场一半的订单。

在陈雍健看来,企业主动本地

化、过硬的产品质量、极强的执行力、在当地积累的市场认知度等因素,是同方威视此次能够成为里约奥运会安检产品主要供货商的重要原因。今年4月,在经过竞拍、资质审核等一系列步骤后,巴西司法部与同方威视巴西子公司正式签约。在签约仪式上,巴方用“巴西公司”来定义同方威视的企业身份,并特别提及他们“交货快”。据巴方透露,奥运会后,这些安检设备将被安装至巴西各城市中继续使用。

浙江大华将为本次奥运会提供270台IP网络高清球机,也就是可以360度旋转的球形摄像机。此前他们曾为巴西总统府、库里奇巴空军基地等提供视频监控产品。里约奥运会期间,他们生产的球机将被安装在比赛场馆附近的交通枢纽以及人流密集处。

谈到这些小小摄像机能发挥的用处,浙江大华巴西负责人吴英杰说,“安保人员可以通过它们采集抓拍画面中的特定人脸,与资料库中的人脸图像进行比对,实现对嫌疑人员的预控。”(侯露露)

## 旧书新读广交会

■储吉旺

孔子曰:温故而知新,不亦乐乎!我把广交会当作一本立体的书来读,一年两届,都报名参加。企业从起步到发展壮大,我参加广交会50余次。我是旧书新读不亦乐乎。

在第119届广交会上,我很少碰到老熟人,遇见的全是新面孔。偶尔几个在广交会上结识的老朋友,他们都说“您还参加啊?”是啊,我来读书啊!人活到老学到老,如果广交会这本书我不读,会立马被迅速发展的经济而淘汰,所以我年年去、年年读,而且总能读出新意来:设摊位,卜世界经济形势;看产品,了解同行创新步伐而知己之不足;做广告,让西林牌产品深入世界各地久负盛名。我一生中做一个品牌,做一个行业,做一辈子

善事足矣。30多年来,我不断地参与市场竞争,真是心力交瘁,深感竞争难,难在哪里呢?难在有序公平竞争,有人做良药有人便做假药,有人做品牌有人便做冒牌。做人真正难学的是慈善,做个善人,我认为竞争难,学善更难。办企业的人也要做好商业世界的舆论工作,加大正面宣传力度,传递正能量,发出好声音,强化企业信用约束,促进企业诚信自律,着力营造规范有序、公平竞争的市场环境。

参加广交会时,公司展台来了一位台湾客人,他说同如意公司做了几年生意,也几次路过如意公司的门口,就是不敢进去,因为生意做得不大。我说:“那您理解错了,做生意是朋友,

不做生意也是朋友。”他说:“此话说得太好了。我们可交往。”我说:“这个世界朋友最多的是商人,但真心朋友最少的也是商人,钱最多是商人,但最不值钱的也是商人。以我为例,30多年经商,国内外商人朋友在交易时,你好我好大家好,握手拥抱,何至万人。生意没了,真正相知相识者屈指可数。商人以利而来,利去人忘,故不值钱。”台湾朋友点头称是,以心相交,以利相交易散之。这也是商人职业决定的,不足为奇。

历代文人瞧不起商人,骂商人重利轻别离,西汉时,还让商人一只脚穿上白鞋,一只脚穿上黑鞋,称商人为黑白二道。这难免过分。无利不成商,谁不爱钱,谁又喜欢贫穷潦倒。商人

的诚信是小事,要有所思有所悟,万万不可违。

当然,历史赋予现代商人新的使命,是促进各国经济发展桥梁,是创新创业启迪者,是走向世界的开拓者,而商不富,无商不兴,虽商气未改,而理念全新。我希望商人也要挤出点时间,学习党的方针政策,学习习近平总书记的一些重要讲话,让商人有品德有智慧,让小企大国富裕发达。

附上《第119届广交会感赋》一首:  
春交时节又逢春,  
不敌欧美来新宾。  
五洲四海商贾客,  
且看僧面更看金。  
(作者系宁波如意股份有限公司董事长)

