

贸促工作同样要调、转、促

■ 安徽省贸促会副巡视员 吴晓天

当下,我国经济发展转型升级面临一个关键问题,就是在经济运行过程中如何积极稳妥地做好“调、转、促”工作。笔者认为,新常态下做好贸促工作也有一个“调、转、促”的问题。

调:调整思维方法

新常态下,贸促工作无论是工作内容还是工作方式,都发生了深刻变化。从工作重心看,已由事务型逐渐向服务型转变;从工作要求看,已由被动型逐渐向主动型转变;从工作手段看,已由找市长逐渐向找市场转变;从工作效果看,已由靠招牌逐渐向靠品牌转变;从工作方式看,已由“多配合”逐渐向“多联合”转变等。要适应这些新的常态,我们必须调整思维方法,切实增强“四个意识”。

一要增强服务意识。服务应该是贸促会的立会之本、发展之基,离开“服务”二字,贸促会就失去生存价值。因此,我们要牢固树立服务第一理念,主动做好政府所想、企业所盼、贸促会所能之事,主动承接更多政府职能转变后交由市场和行业协会的工作,主动承担企业有着普遍需求,但自身又做不了的事情。通过服务手段、服务方式、服务内容的不断创新,努力为企业提供更多专业化、便利化、一条龙式的优质服务项目。

二要增强市场意识。党的十八大提出:“充分发挥市场在资源配置中的决定性作用”。要求我们学习市场知识、了解市场行情、适应市场变化,充分尊重市场规律,善于运用市场法则。今后的贸促业务,凡是市场能做

的事,都应让市场去做,凡是能用市场办法办的活动,都应交由市场去办,政府不再过度地插手干预。

三要增强品牌意识。市场竞争既是产品和技术的竞争,也是质量和品牌的竞争,从一定意义上讲,有了品牌就拥有了信誉、拥有了客户、拥有了市场。因此,贸促人要学习“工匠精神”,对一些常态化的重要活动、重点业务和优势项目,要精心谋划、精心组织、精益求精,努力打造一批富有自身特色的展会、论坛、商法等品牌,不断提升市场竞争中的核心竞争力。

四要增强民间意识。如果贸促工作官方色彩太浓,不利于职能的充分发挥。要淡化行政意识,增强民间意识,利用贸促会及国际商会外部资源多元化的优势,充分调动民间力量,大力开展民间外交,加强民间游说、磋商对话、谈判抗辩,力求在解决外经贸中的“两反两保”案件及贸易摩擦纠纷等方面,发挥更大的作用。

转:转变工作作风

适应新常态,实现贸促工作转型发展,必须切实转变思想和工作作风。怎么转?

一要“沉下去”。只有深入一线、深入企业,开展调查研究,才能摸清实际情况,掌握第一手材料,才能了解经济运行真实状况和企业所盼所求,才能为我们做出正确判断和决策提供科学依据,也才能有针对性地为企业提供更多有效服务。

二要“走出去”。“走出去”是贸促

工作生命所在、优势所在、活力所在。首先,思想要“走出去”,进一步树立“大开放”理念,学习和掌握国际规则,善于用全球的眼光和思维审视、谋划贸促工作。其次,工作要“走出去”。贸促工作的重点应围绕加快企业“走出去”来展开,要加强与境外商协会组织开展交流与合作,加强与境外驻外机构交往和联系,借助贸促系统驻外机构工作力量,大力组织企业赴境外开展各类富有实效的投资考察、会议论坛、参展观展、招商引资等经贸活动。最后,企业要“走出去”。贸促工作的一大任务是积极鼓励和引导企业“走出去”开拓国际市场,积极鼓励和引导企业参与“一带一路”国家基础设施建设,积极鼓励和引导企业大力开展国际产能合作,积极配合企业赴境外开展收购并购工作,不断提高企业的国际化经营水平。

三要“挤上去”。当前,贸促工作正处在发展的转折关头,挤一挤就可能上去,松一松就有可能掉下来。面对经济下行压力和趋紧的外部环境,贸促人要有危机感、责任感、使命感,要有一种时不我待、顽强拼搏的精神,要有一种耐心坚守、爱岗敬业的态度,要有一种知难而进、勇于担当的勇气。

促:力促贸易和投资

力促贸易和投资是贸促工作的重心和主线。那么,促进工作究竟从哪里着力?

第一,要力促国家以及地方贸易和投资政策的落实。充分利用各种媒体,采用多种形式,深入宣传、解

读国家和地方出台的各项贸易和投资政策,加强政策贯彻落实情况跟踪督促检查,确保国家和地方有关经贸政策落地生根,最大限度地发挥政策效应。

第二,要力促各类服务平台建设。重点加快建设和完善信息发布、商务咨询、展览会议、经贸交流、人才培养、跨境电商、资源分享等各类服务平台建设。通过上述一系列服务平台的建设,为贸易和投资开辟渠道、拓宽阵地、营造环境、防范风险、提供保障。

第三,要力促贸易功能放大。其一是抓横向拓展,加强与境内各省市贸促会及商协会组织的交流与合作,加强与商务、经信、外事等政府有关职能部门协调与配合,加强与社会各行业协会和中介组织开展合作,不断拓展对外合作和发展空间。其二是抓纵向延伸,大力加强基层基础工作,尤其是县级贸促机构能力建设,上下联动,增强系统合力。其三是抓资源整合,充分利用全国贸促系统资源优势,建立全系统资源分享平台,实现资源共享、互利共赢,放大优势资源效应;深化机关内部体制改革,强化贸易和投资促进职能。

第四,要力促贸易队伍整体素质提升。贸促事业的发展最根本的保障是要有一支高素质的人才队伍,要通过大胆选拔和使用、大力培养和引进各类专业人才,加快各级贸促人才队伍的建设,努力建设一支政治过硬、业务精良、忠于职守、崇尚实干、开拓进取、勇于担当的贸促干部队伍。

地方贸促

浙江省贸促会传达全国贸促系统信息工作会议精神

本报讯 浙江省贸促会党组日前召开专题会议,传达学习全国贸促系统信息工作会议精神。会议由浙江省贸促会党组书记、会长吴桂英主持,党组成员林炜汇报了全国贸促会会长姜增伟、副会长卢鹏起的讲话要点和中国贸促会加强政务信息、经贸信息、

经贸调研、新闻宣传和信息化平台建设工作的有关情况。吴桂英表示,要充分认识到做好信息宣传工作的重要性,认真贯彻落实全国贸促系统信息工作会议精神,出台实施意见,明确分管领导、责任部门和工作人员,扎实做好信息宣传工作。(曹润)

北京市贸促会与物资学院合作

本报讯 近日,北京市贸促会与北京物资学院签署战略合作框架协议。

北京物资学院院长李石柱表示,北京物资学院已经形成以物流学科为特色,经济、管理、理工等多学科协调发展的教学体系。依托学校优势与特色,愿与贸促会合作,积极探索产学研合作办学模式,不断提升服务社会的能力和水平。

北京市贸促会主任熊九玲表示,贸促会历来开放办会,与物资学

院业务契合点多、优势互补性强,要继续放大功能作用,不断开拓创新,不断发展前进。战略合作框架协议的签订是合作的开始,希望双方按照框架协议总体安排,全力推动落实,确保实现共享共融、互惠共赢发展。

通过座谈,双方就人才交流、经贸研究、共同举办活动、机制建设、合作渠道、设施共享、推动设立北京国际商会物流专业委员会秘书处等方面开展务实合作达成共识并列出任务清单。(郭迪)

泰商务领事赴湘推介食品展珠宝展

本报讯 近日,湖南省贸促会副会长胡强会见了泰国驻南宁总领事商务处商务领事陈世光一行。

胡强表示,湖南省贸促会将积极配合商务领事的工作,邀请湖南企业去泰国观摩5月份泰国亚洲食品展、9月份泰国珠宝展。同时,欢迎泰国企业来湘,

参加农博会、矿物宝石展,促进双方企业之间的信息交流与贸易合作。

陈世光也表达了愿与湖南省贸促会加强机构联系、共享工作信息的愿望,愿与湖南省贸促会一起推动湘泰企业在经贸、投资、文化、旅游等方面的双赢合作。(思琪)

重庆市贸促会与市检验检疫局签约

本报讯 重庆市贸促会与重庆出入境检验检疫局近日召开座谈会并签署合作备忘录。重庆市贸促会会长陈渝、副会长邓文年与重庆出入境检验检疫局局长施宗伟、副局长陈开茂,以及双方主要业务部门负责人出席了座谈会和签约仪式。

双方商定,要建立长效合作机制,在原产地签证、自贸区政策宣传、国际经贸服务、信息共享等方面加强合作,大力推进重庆市开发型经济发展。重庆出入境检验检疫局将加强对重庆

市贸促会原产地签证工作的管理指导,支持重庆市贸促会开展各项经贸促进工作,帮助重庆企业掌握自贸区免税、原产地政策等,充分享受贸易优惠政策,破除各种技术壁垒,为重庆企业“走出去”提供有力支撑。重庆市贸促会也将发挥国际联络渠道广、联系企业紧密等优势,协助重庆出入境检验检疫局加强原产地签证管理执法以及技术贸易和应对措施研究等工作,及时为企业提供进出口产品质量检测信息。(于光建)

荷兰生命科学企业在南京洽谈对接

本报讯 南京市贸促会组织东南大学南京生物材料与医疗器械研究所、南京生命源医药实业有限公司、中化江苏有限公司等机构和企业合作参加了近日在南京举办的荷兰北布拉邦省生命科学和健康产业商务对接洽谈会,荷兰飞利浦、GBO、SOFON等企业参加了对接洽谈。

中方企业和荷兰企业围绕产品设计、产品代理等领域展开了交流。下一步,双方将加强信息的传递,通过一些具体案例,进一步探讨合作的可能性。(梁中富)

行业贸促

绍兴纺织企业寻孟加拉商机

本报讯 由中国纺织工业联合会市场部、中国贸促会纺织行业分会联合绍兴市人民政府主办,绍兴市商务局和绍兴市贸促会承办的“一带一路”战略下的绍兴纺织发展机遇研讨会暨孟加拉市场说明会近日在浙江绍兴召开。

中国纺织工业联合会会长助理、中国贸促会纺织行业分会常务副会长徐迎新在致辞中表示,随着国家“一带一路”战略的深入推进,国内纺织企业进行跨国资源配置的步伐在加快,除棉纺、针织行业外,印染环节也开始加快海外产能的布局。

纺织业是绍兴的传统优势产业,近几年受国际市场需求不振、国内生产要素成本增加以及能源、关税等因素的制约,正处于深度的结构调整和转型升级关键

期。当地产业急需寻求拓展新市场,新的经济增长点以及转型升级之路。

宁波佳虹进出口有限公司董事长鲍慧虹分享了在孟加拉投资经营的成功秘诀。她谈到,孟加拉出口的服装产品主要集中在为裤子、T恤、毛衣、衬衫和中端产品需求缺口较大,对来自中国的中高端面料产品有巨大的市场需求。绍兴与孟加拉在纺织产业上匹配度颇高,合作空间较大。

研讨会上,企业代表纷纷就孟加拉投资环境与政策,以及在与孟贸易中遇到的结算等问题与发言嘉宾进行交流与沟通,同时呼吁绍兴政府或贸促机构牵头组织赴孟加拉开展考察调研活动。(张静雅)

第九届中国国际钢铁大会15日启幕

本报讯(记者 陶海青)由中国钢铁工业协会主办,中国贸促会冶金行业分会、冶金工业国际交流合作中心承办的第九届中国国际钢铁大会将于5月15日至18日在北京举行。

中国国际钢铁大会是以研究交流钢铁工业发展的深层次、全局性、战略性问题为主要内容的国际会议,是中国钢铁工业协会推动行业健康发展、促进国际交流与合作的重要平台,自2000年创办以来已举办八届。本届

大会的主题为“再平衡 新发展”,下设“经济再平衡、钢铁新挑战、改革新举措、发展新思维、技术大趋势”等议题,旨在从战略上探讨“十三五”时期经济新常态形势下钢铁行业如何化解产能过剩、深化企业改革、推进结构调整、加快技术进步、发展智能制造绿色制造、提高质量效率效益、增强国际竞争力等重大问题。

本届大会将与第十六届中国国际冶金工业展配合举行。



世界茶旅联盟落户峨眉山

近日,中国茶乡峨眉山茶文化博览交易会暨茶博会在四川峨眉山山市启幕。首届茶博会吸引了来自海内外15个国家和地区的企业以及200多家

国内参展商、130余个境内外采购团参加。当天,由峨眉山市牵头,中国四山一湖以及欧洲、亚洲一些著名茶旅企业、茶产地政府共同发起

的世界茶旅联盟正式成立,并永久落户峨眉山。图为茶博会现场中国茶商以茶会友。

中新社 刘忠俊 摄

地方展台

深圳市贸促委调研环球资源移动电子产品展

本报讯(特约记者 罗文冰)日前,深圳市贸促委副主任郭经纬一行调研了在香港亚洲国际展览馆举办的环球资源移动电子产品展。

作为全球最大的移动电子产品采购展,本届展会共展出了2500个展位,产品主要聚焦智能手机、平板电脑、可穿戴产品及移动电子产品及配件,吸引了来自150个国家和地区的逾5万名专业买家到场,其中不乏IBM、英特尔、佳

能、家乐福等世界领先品牌和零售商代表。展会设立了深圳展区,展示了深圳企业的VR(虚拟现实)、无线充电、科技辅助教育类的创新、创意产品。

在展会现场,郭经纬就如何策划和运营专业展会、创新展会模式、更好为展商和专业买家服务以及利用现有的资源不断优化办展等议题,与环球资源的总经理进行了探讨。双方均表示,专业展会是宣传产地和产

品的有效方式,办好和壮大一个专业展会,除了能将精品、名牌产品推广到更大的市场,还能提高产品原产地在世界舞台上的知名度,创造出极大的经济效益和社会效益。展会是一个以市场为导向的活动,要尽可能地了解和贴近参展商和专业买家的需求,通过各类有效的手段和现代化工具,将参展商和专业的需求对接起来,让展会的意义超越展会本身。

三展连台 珠海打印耗材企业登上国际舞台

本报讯 近日,由珠海市贸促会和珠海再生时代文化传播有限公司共同主办的第二届欧洲打印耗材行业峰会暨展览会(简称欧洲展)在西班牙巴塞罗那 Fira Montjuic 展览中心举行。珠海市商务局组织26家珠海打印耗材企业组团参展,在展会期间获得多笔外贸订单。

相较于去年的第一届展会,本届展会规模进一步扩大,海外展商比例明显上升。共有56家海内外企业参展,其中包括欧洲企业15家,中国企业41家。Delacamp、Uninet、纳思达、艾派克、天威、名图等行业巨头悉数

亮相。为期两天的展会迎来了620名来自欧洲、北非等国家或地区的专业观众。

2007年,珠海市贸促会和再生时代共同创办了中国(珠海)国际打印耗材展览会(简称珠海展),目前珠海展已成长为全球最大的业内展会。凭借着珠海展多年来积累的观众资源和媒体资源,组团参加欧洲展顺利成行。欧洲展作为欧洲地区唯一的专业打印耗材展,观众主要是制造商、贸易商、批发商、零售商、采购商和文具商等。这些观众和买家参观展会会有明确的目的和针对性,因此,每个展商都能更加

深入地了解欧洲的市场和需求,促成订单交易。

珠海纳思达公司就是这次欧洲展的成员之一。其负责人谈到:“我们去年参加了欧洲展并在展会上获得了不错的成效。相信将来这个展会对于我们、对于耗材行业来说将更加重要。”

紧随欧洲展,珠海市贸促会和再生时代联合举办的美洲打印耗材行业峰会暨展览会将于6月2日至3日在墨西哥坎昆市举办,第十届中国(珠海)国际打印耗材展览会将于10月13日至15日在珠海国际会展中心举办。(朱蔚)

活动预告

中国与日韩双向投资培训

主办方:中国贸促会贸易投资促进部

承办方:中国贸促会培训中心
培训内容:来自商务部、日韩贸易投资促进机构和相关行业专家将介绍投资环境、政策和行业标准,分析投资案例

参会企业范围:农产品、海产品、轻工产品、节能环保、海洋产业等领域,有意与日韩投资合作的企业,以及相关日资、韩资在华企业

地点:山东省威海市

时间:5月10至11日

费用:参训人员培训费用(含食宿)由中国贸促会承担,往返交通费用自理。

报名截止时间:5月8日

联系人:中国贸促会贸易投资促进部 张红阳

电话:010-88075002

邮箱:zhanghongyang@ccpit.org

KBEE2016沈阳·韩流商品博览会

主办方:韩国大韩贸易投资振兴公社

地点:辽宁省工业展览馆

时间:5月12至14日

形式:一对一商务洽谈

参会规模:韩方130家企业,中方400家企业

主要展品:化妆品、时尚服装、生活及婴儿用品、医药及医疗用品、食品等

联系人:哈尔滨市贸促会 陈红兵

电话:0451-86772954

邮箱:mchghzb@163.com

香港优势 助力青岛企业“走出去”研讨会

主办方:香港特别行政区政府驻上海经济贸易办事处

香港特别行政区政府驻山东联络处

演讲人:香港投资推广署、普华永道(香港)、香港交易所、中泰金融国际、中国银行(香港)等公司和机构的专家

地点:青岛香格里拉大酒店

时间:5月11日

报名截止时间:5月6日

联系人:青岛市贸促会经贸促进处 顾白雪

电话:0532-67755329

邮箱:gubaixue@ccpitqd.org

美国外商投资委员会讲座

主办方:美国驻广州总领事馆

讲座内容:为中国企业介绍美国外商投资委员会的职能,以及它在美国实行的开放的外商投资政策中的作用

主讲人:美国财政部投资安全事务副助理部长 艾莫曼

地点:美国驻广州总领事馆太平洋会议厅

时间:5月12日

报名截止时间:5月6日12点前

联系人:广州市贸促委联络部 曹先生

电话:020-3785 3159

邮箱:liaison.gz@ccpit.org