

# 依靠创新实现外贸发展动力转换

■ 冯其予

“外贸发展的结构持续优化,转型升级,动力转换速度在加快。”近日,商务部副部长钱克明在国务院政策例行吹风会上表示,尽管今年以来我国外贸形势比2015年更加严峻复杂,下行压力不断加大,但我国外贸发展的基本面没有改变,“新的增长动能正在积聚”。

增长动力来自企业的创新。近年来,一批外贸企业的生产实践表明,创新不但促进了企业提质增效,同时也带动了产品出口的增长。这些外贸企业业绩逆势增长的背后,是创新对企业转型的促进作用的不断显现。现在,已有越来越多的企业开始注重靠技术、品牌、服务等综合竞争力的提升来拉动出口增长。

## 自主创新是立市之本

作为首家将安检高科技产品出口到发达国家的中国企业,同方威视技术股份有限公司2015年的营业收入达34亿元,外贸收入同比增长98.5%。

“取得好成绩,很重要的一点是自主掌

控了全部的关键技术。”同方威视副总裁栗志军表示,目前,同方威视已拥有包括世界第一套车载移动式集装箱检查系统在内的6项发明“世界第一”,在全球30多个国家申请2800余件国内外专利,并在数十个国家注册了商标,形成严密的知识产权保护网。

技术能否最终形成生产力,还需要通过市场激烈而残酷的竞争来检验。2014年前,同方威视为了打入国际市场,冒着风险参加了阿联酋迪拜海关采购安检设备的竞标。同一集装箱,德国、美国、中国的设备先后来安检。美国设备不耐当地高温,出师未捷先“趴活儿”;德国设备查无问题,安全放行;同方威视的设备却查出集装箱中有夹带物品,经开箱查验发现确有走私毒品夹带。自此,同方威视在国际市场声名鹊起,凭借着自主创新和敏锐洞察市场需求硬功夫,突破了国外同行的反倾销“围堵”。

## 智能制造提升竞争力

从产业链低端的机械式加工制造转

向高端的创新制造,这是许多中国企业近年来努力的目标,也不断提升着企业的市场竞争力。

2010年,珠海赛纳公司研发出我国第一台拥有自主知识产权的信息安全性激光打印机,打破了国际跨国公司通过技术封锁、市场控制形成的行业垄断。公司负责人表示,目前公司的激光打印机政府订单增长速度比较快。同时,销量最大的海外市场是美国,“预计3年内我们的产业规模将超过100亿元”。

在珠海,格力电器在模具制造和智能装备制造方面的努力,正在逐步转化为现实的生产能力,进而带动企业的转型升级。珠海格力大金精密模具有限公司总经理黄国军说,以空调散热器模具为例,此前公司从日本进口一副模具需要300万元。自从格力自己的模具生产部门建立之后,生产成本降到100万元。3年前着手智能制造至今,格力已经开始为电子、食品、医药等领域提供装备技术服务。

## 模式创新出新天地

翻看广东奥飞娱乐股份有限公司的“履历”,几乎能看到中国玩具制造业近30年的发展“缩影”。从最初一家生产塑料玩具喇叭的小作坊,发展到今天的大型上市娱乐文化产业集团公司,奥飞在不同发展阶段积极推动模式创新和转型,不断尝试涉足新兴产业和技术领域。

2004年,奥飞开始第一次转型,自己做动漫,并利用自有玩具工厂生产衍生品以实现盈利;2009年,奥飞逐渐进入舞台剧、授权、线上线下消费品等领域运营动漫全产业链;进入2013年,奥飞又开始通过并购、入股等方式打造泛娱乐全产业链布局。据奥飞动漫公司总监曾蔚彬介绍,经过多次转型和模式创新,公司早已不再是传统意义上的玩具企业,“奥飞的目标是成为东方迪士尼”。

外贸企业的实践证明,当前在外贸下行压力进一步加大的情况下,创新对外贸发展的促进作用进一步凸显,我们要依靠创新实现外贸发展动力的转换。

# 五大举措力促外贸回稳向好

■ 尚武

4月22日,国新办举行国务院政策例行吹风会,商务部副部长钱克明和部长助理张骥出席并介绍了促进外贸回稳向好政策措施的有关情况。

据钱克明介绍,今年以来,外贸形势比2015年更加严峻复杂,下行压力不断加大。但我国外贸发展的基本面没有改变,仍然具有较强的综合竞争优势。日前,商务部会同外交部、国家发改委等17个部门和单位,聚焦外贸企业反映的突出困难和问题,从5个方面提出了相关政策措施:

一是体现财税金融支持。鼓励金融机构对有订单、有效益的外贸企业发放贷款。扩大出口信用保险单融资,增加短期出口信用保险规模,实现大型成套设备出口应保尽保。优化出口退税结构,提高部分机电产品出口退税率。完善出口退税分类管理办法,发挥好一类企业的正向激励作用。

二是巩固外贸传统竞争优势。进一步完善加工贸易政策,综合运用财政、土地、金融政策,支持加工贸易向中西部地区转移。鼓励中西部到东部招商引资,对东部地区加工贸易转移腾退用地经批准可转变为商业、旅游、养老等项目用地。在全国范围内取消加工贸易业务审批,健全事中事后监管机制。积极支持边境贸易发展,加大中央财政边境地区转移支付力度,确保将资金落实到基层一线地区,大力促进边境小额贸易企业发展。

三是培育外贸竞争新优势。加快国际营销网络体系建设,建设一批境外展示中心、分拨中心、批发市场和零售网点。鼓励企业建立境外服务保障体系,支持重点企业建设汽车、机床、工程机械、通信、轨道交通、航空、船舶和海洋工程等领域境外售后服务及备件生产基地和培训中心。加快培育外贸自主品牌,培育一批重点行业专业性境外品牌展。加强自主品牌对外宣传。对企业收购境外品牌、营销体系加大信贷支持。

四是着力优化外贸结构。开展并扩大跨境电子商务、市场采购贸易方式和外贸综合服务企业试点。支持企业建设一批出口商品“海外仓”和海外运营中心。实行积极的进口政策,重点支持先进设备和技术进口。降低部分日用消费品关税,引导境外消费回流。继续发挥双向投资对贸易的促进作用。稳定外商投资规模和速度,提高引进外资质量等。

五是进一步改善外贸环境。进一步提高贸易便利化水平,降低海关出口平均查验率,加强分类指导。2016年年底前将国际贸易“单一窗口”建设从沿海地区推广到有条件的中西部地区。全面推进通关作业无纸化。减免规范部分涉企收费,落实收费目录清单制度和《港口收费计费办法》等文件。

## 地方扫描

### 佛山制造,欧洲质量

本报讯 随着广东科技水平提升、营商环境优化,更多粤企走出国门的同时,不少外国企业也在广东布局,借助区位优势创新发展。4月22日,近40家来自世界各地的媒体机构组成联合采访团走进佛山中德工业服务区,近距离接触中国与欧洲的合作平台。

佛山中德工业服务区管理委员会副主任徐平表示,目前已有40多家外国企业和机构入驻服务区,主要以德国企业为主,包括西门子、北京外国语学院MBA德国研究中心等,已有200多位入驻员工,未来还将积极引进投资性项目。

“我们的目标就是‘佛山制造,德国质量’。中国的制造加上欧洲尤其是德国的质量,是我们产业升级的重要抓手。”徐平说,希望通过搭建跨国平台,将世界传统工业领域的优势引入中国,提升佛山制造业水平。

佛山市常务副市长黄志豪则表示,近年来,政府不断深入推进开放,推动企业创新发展,推动智能化制造水平不断提高。

外籍雇员在中欧城镇化合作示范区切身感受到佛山制造日新月异的变化,英国籍雇员Bey说,“在生活方式和机会方面,很少有城市能与佛山相提并论。更重要的是,在一个快速发展和变化中的城市工作真的太棒了。新产业不断出现、蓬勃发展,在这个时间点来到中国工作,是一件令人激动的事情。”(唐子涵)

## 数据播报

### 中国去年出口占全球比重升至13.8%

本报讯 据路透社4月22日报道,据联合国贸易与就业会议的数据显示,去年中国出口在全球出口中所占比重由2014年的12.3%升至13.8%。这是美国在1968年曾经达到的比重。

外界原本认为,中国劳动力成本不断攀升,人民币兑美元近10年升值将近20%,这可能导致中国产品竞争力降低,市场份额被夺走。

然而,中国在近几十年工业崛起时期兴建的制造业基础设施,正在让出口保持旺盛,也为企业生产高附加值产品提供了基础。

“中国是无可取代的。”丹麦一家银制品生产企业的前中国总经理Fredrik Guitman表示,可靠的交货时间比优惠的价格更重要。“中国商人说45天交货,就是45天。”

尽管中国扩大了市场占有率,但中国企业尚未打造出类似苹果和路易威登这样响当当的品牌。

很多中国工业创新都侧重于加工和生产,以生产出成本更低但质量可接受的产品。(李参)

## 贸易视野

### 缅甸圣德龙芒果在华供不应求

本报讯 4月22日,中缅最大陆路口岸云南省瑞丽口岸,一车车满载缅甸芒果的货车正排队等待入关。据从事了14年水果生意的商人介绍,缅甸芒果还未完全成熟就被中国商人预定一空,供不应求。

每年的4月底至6月是缅甸圣德龙芒果成熟的季节。圣德龙芒果被誉为缅甸独有的“芒果之王”。“自3月中旬开始,就有订单预定圣德龙芒果。”从事了14年水果生意的周国林介绍说,缅甸圣德龙芒果在中国一直很畅销。“我们现在经常断货,在本地就已经被抢购一空,发往外地的单子都得等着抢货。”周国林说,自圣德龙上市以来,他们就频繁出境至缅甸木姐市105码水果批发市场竞标,再经过报关、入关、检验检疫等把水果拉回国内销售。

中国云南省瑞丽市与缅甸木姐市山水相连,瑞丽口岸是中缅两国最大的陆路口岸。105码是缅甸政府执行“边贸转大贸”的试点实验区。据周国林介绍,每天前往105码购买圣德龙芒果的中国商人络绎不绝。

“和别的卖家不同,我们选择直接和缅甸果园合作。”翡翠王朝伊洛瓦底项目组负责人潘林虎说,与缅甸境内的圣德龙果园的合作采取的是买果树的方式。“待果子成熟后,将被发往中国各地。”潘林虎说。(崔汶)

### 葡萄酒对华出口大幅增长

本报讯 澳大利亚葡萄酒管理局发布的最新报告显示,截至2016年3月底的近12个月内,澳大利亚葡萄酒出口增长13%,出口总额达到21亿澳元。其中向中国内地市场出口额增长64%,达到3.97亿澳元,向中国香港出口1.29亿澳元。总体上,中国已经超越美国,成为最大的葡萄酒出口市场。

报告称,去年底开始正式实施的中澳双边自贸协定,为澳大利亚葡萄酒出口带来了巨大商机。尽管实施时间还不到4个月,澳大利亚向中国内地葡萄酒出口额已经实现全面增长,价值10澳元以上红酒出口额涨幅高达91%,达到1.6亿澳元。(翁东辉)



### 一季度全国煤炭出口279万吨 增长185.1%

国家发改委4月25日公布,1至3月,全国煤炭产量8.1亿吨,同比下降5.3%;累计进口煤炭4846万吨,同比下降1.2%;出口煤炭279万吨,增长185.1%。(严洲)

## 企业对外交往面临三大语言问题

对外经济贸易大学英语学院和国际语言服务与管理研究所4月23日在京发布《中国企业“走出去”语言服务蓝皮书》。

蓝皮书编撰负责人、对外经济贸易大学英语学院院长王立非说,我国企业“走出去”面临的首要问题是与不同语言文化的用户交流,并且以当地用户的语言对产品和服务开展营销。我国一些行业和企业由于不重视语言服务,在跨文化交流和对外贸易中蒙受了巨大的经济损失,不仅丢失了国际市场份额,也损坏了企业形象和品牌。

王立非介绍,目前中国企业“走出去”在语言服务方面主要面临三方面问题:

一是由于企业大都需要将语言服务外包,而目前国内语言服务市场又呈现良莠不齐的局面,由于没有权威认证和客观标准,所以企业在选择语言服务供应商时带有较大的随机性,导致试错成本较高。

二是企业内部一般没有专门负责翻译业务的人员,这些人员需要既懂得目标国的语言,又懂得专业技术。大多数企业临时指派学过外语的人来负责翻译业务,缺乏连续性和专业性。而从国外经验来看,一般企业都设立独立部门或专门人员负责翻译业务。

三是很多企业对于翻译及本地化服务重视程度不够。由于没有语言服务的预

算,导致一旦需要语言服务,时间和成本都很紧张,无法获得好的效果,对企业“走出去”产生不利影响。

据王立非介绍,目前全国开设硕士学位翻译专业的大专院校超过200所,但真正满足企业需求的人才不是过剩,而是远远不够。

“语言服务是一个市场行为,但是面临行业准入门槛低、尚无客观认证等难题,又是一个需要政策引导和措施鼓励的领域。管理和决策部门应制定加强语言服务的政策和措施,推动我国企业快速、高效、稳步地走向国际市场。”王立非说。

(李江涛)

## 人民币国际化利好新兴经济体发展

■ 姚余栋

近年来,人民币国际化快速发展,国际地位不断提升。人民币已成为全球第三大贸易融资货币、第五大支付货币和第六大外汇交易货币,被纳入特别提款权(SDR)货币篮子。数据显示,人民币在跨境贸易和直接投资中的使用规模稳步上升,在全球支付、国际债券发行、全球官方储备持有等方面的国际使用逐步扩大,人民币资本项目可兑换取得明显进展,人民币国际合作成效十分显著。

人民币国际化进程与新兴经济体发展是分不开的。人民币很早就在中国和周边新兴经济体的跨境交易中被使用。上世纪80年代末,我国开放了多个边境城市,人民币逐渐作为结算货币之一被广泛用于我国与周边新兴经济体的边境贸易。随着边境贸易规模的扩大,为促进边境贸易人民币结算发展,规范人民币跨境流动,1993年以来中国人民银行先后与8个毗邻新兴经济体的中央银行签署了边境贸易本币结算协定。

国际金融危机爆发后,新兴经济体对人民币的需求成为人民币国际化快速发展的重要动力。一方面是对双边贸易投资本币结算的需求。危机后,主要国际结算货币经历了汇率大幅波动,中国与其他新兴经济体的贸

易多以美元等第三方国际货币计价结算,受汇率波动冲击很大。中外企业普遍希望采用包括人民币在内的本币作为双边贸易投资的支付工具,降低汇率风险和汇兑成本。另一方面是对双边本币互换的需求。国际金融危机后,部分新兴经济体经历了资本外流和“美元荒”。这些国家和地区的货币当局需要更多的外币流动性以保证投资者对其币值的信心。2008年起,陆续有20多个新兴经济体提出与我国建立货币互换关系。

人民币国际化反映了新兴经济体整体实力和地位的提升。2000至2015年,以现价计算,新兴和发展中经济体GDP在全球GDP的占比从20.3%上升至39.3%。2000至2015年,新兴和发展中经济体贸易在全球贸易中占比由32.3%上升至46.1%。但是,新兴经济体货币地位并未等幅提高,2013年新兴经济体货币在全球外汇交易中占比不超过10%,前十大外汇交易货币中仅包含中国人民币和墨西哥比索两个新兴经济体的货币。经济地位与货币地位的不匹配不会长期持续,货币国际化将在部分基本面较好、相关条件基本具备的新兴经济体率先取得突破。这也是人民币国际化快速发展的必然性所在。

人民币国际化助推新兴经济体发展,至少表现在以下三个方面。

促进新兴经济体之间贸易便利化。中国与其他新兴经济体的贸易联系日益紧密,已成为新兴经济体贸易网络的重要节点。2014年,新兴和发展中经济体(不包括转轨国家)对华贸易金额约为4.6万亿美元,占其贸易总量约38%。在这些贸易中扩大本币的使用,能降低因使用第三方货币(如美元)带来的汇率风险和汇兑成本,为双方贸易企业带来便利,推动贸易发展。

促进中国对其他新兴经济体直接投资便利化。近年来,中国对外直接投资快速增长。2012至2015年,中国对外直接投资年均增速为15.2%。今年一季度,我国对外直接投资同比增长55.4%。其中,投向新兴和发展中经济体的部分增长较快,对拉动这些国家和地区经济增长起到了重要作用。国际货币基金组织2014年发布的《溢出效应报告》指出,1990年以来,亚洲国家之间的跨境直接投资快速增长,其中1/3归因于中国,尤其是蒙古、缅甸、柬埔寨和越南等中低收入国家接受中国直接投资较多。同时,在中国对新兴经济体直接投资中扩大人民币的使用,能有效

提高投资便利性,形成人民币“资本项下流出、经常项下回流”的格局。今年1至2月份,对外直接投资人民币收付金额为1947.5亿元,同比增长2.2倍。未来可鼓励企业设立人民币对外投资产业基金,支持企业“走出去”开展绿地投资、并购投资等业务。

人民币成为全球流动性的补充,有利于维护新兴经济体金融稳定。国际货币体系长期存在“主权货币冲突”的内在缺陷,即储备货币发行国既可能因抑制本国通胀的需要而无法充分满足全球经济不断增长的货币需求,也可能因过分刺激国内需求而导致全球流动性泛滥。随着美联储进入加息周期和全球经济持续增长,全球流动性趋紧,可能导致新兴经济体出现类似2009年的“美元荒”,甚至导致部分国家出现剧烈的金融动荡。国际储备货币多元化是应对全球流动性紧缩、克服“主权货币冲突”的有效手段之一。人民币已经具备补充全球流动性的潜力。通过双边本币互换、区域金融安全网等安排,中国与其他国际储备货币发行国一道,可为其他新兴经济体提供流动性和金融支持,有效缓解新兴经济体流动性紧缩和金融市场压力。(作者系中国人民银行金融研究所所长)