

供给侧改革复兴老字号

■ 何欣荣 贾远琨



供给侧结构性改革是今年经济工作的重头戏。如何以高质量的商品和服务供给把流失海外的消费力拉回国内?记者近日走访多家消费品企业,寻找老字号重塑辉煌之道。

“一大波”洋货来袭 民族品牌如何接招

进口关税降低、多个自贸协定签署、跨境电商平台井喷……今天,我国居民消费享受着前所未有的便利,“在家门口买全球顶尖商品”已成为现实。

洋货大举入侵无疑会挤压民族品牌的生存空间。有统计显示,在“中国品牌之都”上海,160余个知名品牌中三成已消失,五成已没落。

“说实话,压力很大,看看韩国化妆品在国内的开店速度就知道了。”拥有逾百年历史的本土日化龙头企业上海家化董事长谢文坚表示。上海家化专注的化妆品产业,是国际品牌云集的领域,要在强敌环伺中杀出重围,需打出“中国文化牌”。

谢文坚告诉记者,上海家化产品的内在定位是传统中医中药,包装上又运用“太极两仪”等具有时尚韵味的中国元素,力求把消费者对中国文化的情愫挖掘出来。

无独有偶,鞋类品牌回力也抓住消费者的复古、怀旧情绪实现了转型。“2010年上海世博会期间,回力在老厂址上开设第一家旗舰店,令人意想不到的是,顾客络绎不绝,居然要排队买鞋。原本,因销售不佳而退出一

线圈的回力鞋,又重新进入中心地区商场。”上海回力鞋业党委书记桂成钢说。

要留住消费者,仅诉诸民族感情是远远不够的。提高品牌“黏性”,质量仍是关键。上海家化则聘请日本专家参与新产品研发,请韩国工程师参与新工厂设计。“要善于在全球范围内实现资源最优配置,为国内消费者提供高性价比的体验。”谢文坚表示。

互联网时代 怎样俘获年轻人的心

永久牌自行车曾经是上世纪70年代百姓结婚的必备物件之一。永久品牌的拥有者中路股份副总经理陈海明说:“汽车时代把自行车丢进了历史长河,但如今绿色生活、低碳出行再次给我们创造了机会,这是老品牌重塑的良机。”

基于这一理念,中路股份先后策划了自行车实验室进中学、电动车与自行车自由切换等多项创意活动。在网络上,售价高达8000元的永久C个性化定制自行车也颇有人气。上海家化的六神系列是国内知名度较高的日化品牌之一。近年来,国内消费增速放缓,令日化行业大伤脑筋。上海家化大众消费品事业部总经理叶伟敏发现,现在的年轻人中,户外锻炼成为一种时尚。“针对这种新的需求,我们开发出六神的小包装系列,每年销售的增长都是两位数。”

把互联网和产品研发结合,成为老字号复兴的一条可行路径。上海家化和阿里巴巴合作专门成立数字化营销部门,在网上收集各种数据,为消费者精准“画像”。新品推出时先在网上市试销,再根据反馈不断改进。

精准的市场定位为产品打开了销路。

保护支持老品牌 政府能干什么

毋庸置疑,老字号凝结着一代人的感情和记忆,也是中国制造“由大变强”的基石之一。保护支持老品牌,政府应该扮演什么样的角色?

“不是给钱给地,关键是营造公平竞争的市场环境。”采访中多家企业负责人纷纷呼吁。例如由于地方保护主义的存在,部分区域对知识产权保护力度不够。光明食品集团副总裁葛俊杰说,光明的大白兔奶糖闻名全国,有段时间国内居然出现了大白兔雪糕,且图案一模一样,令人啼笑皆非。上海家化的六神花露水市场份额第一,于是一些三四线城市出现了搭车的“大神”花露水,企业维权费时费力。

桂成钢表示:“有人说现在的百货商场一楼主要是外资品牌,二楼主要是合资品牌,三楼才卖本土品牌。从政府层面而言,推动中国品牌建设主要是创造一个氛围,让大家在公平的条件上竞争。”

除营造环境外,正在推进的国企改革也为老品牌复兴提供了机遇。不止一家企业负责人提到,培育本土品牌,国企需要新的考核体系,不仅考核销售和利润,也要考核企业的软实力。“如果投资一亿元建厂房、上设备,多数人没异议。而如果拿来搞品牌建设,有人就觉得不靠谱。”

对于那些长期闲置、远离市场、投入不足的老品牌,葛俊杰认为,可以研究设立老字号品牌交易市场,通过市场化运作激发品牌活力,使其得到更好的传承与推广。

中国工商银行正式启动亚太业务

4月1日,中国工商银行宣布正式启动亚太业务,把握“一带一路”、人民币国际化和中国企业“走出去”等一系列利好政策带来的发展机遇,重点发展亚洲、澳大利亚和新西兰地区的业务。在启动仪式上,工商银行旗下的工银亚洲与国家开发投资公司、中国西电集团公司、中国国新控股有限责任公司和中国电建集团国际工程有限公司签订了战略合作协议。

中新社 张云 摄



央行:一季度企业家和银行家宏观经济信心指数出现分化

央行最新公布的企业家经济信心指数连续八个季度下滑,而银行家经济信心指数止跌回升。

3月31日,央行发布了《2016年第一季度企业家问卷调查报告》和《2016年第一季度银行家问卷调查报告》。

报告显示,一季度企业家信心指数为43.7%,较上季下降2.3个百分点,较去年同期下降15.5个百分点。银行家宏观经济信心指数为38.1%,较上季提高0.2个百分点。

一季度企业家和银行家宏观经济热度指数也出现分化。一季度企业家宏观经济热度指数为21.1%,较上季下降1.6个百分点,较去年同期下降8.1个百分点。银行家宏观经济

热度指数为18.1%,较上季提高0.4个百分点。

59.2%的企业家认为宏观经济“偏冷”,39.4%认为“正常”,1.4%认为“偏热”。34.3%的银行家认为当前宏观经济“正常”,与上季持平;64.7%的银行家认为当前宏观经济“偏冷”,较上季下降0.5个百分点。

国内订单指数继续下降,一季度为39.1%,较上季下降3.4个百分点,较去年同期下降3.4个百分点。

一季度经营景气指数也继续回落,企业盈利状况也未改善。一季度经营景气指数为46.7%,较上季下降1.7个百分点,较去年同期下降6.1个百分点。盈利指数为47.2%,较上季下降

3.3个百分点,较去年同期下降3.8个百分点。

央行企业家问卷调查是中国人民银行1992年起建立的一项季度调查,调查对象为全国范围内(除西藏外)的5000多户工业企业。

银行家问卷调查是中国人民银行2004年建立的一项季度调查。对中国境内地市级以上的各类银行机构采取全面调查,对农村信用合作社采用分层抽样调查,全国共调查各类银行机构3100家左右。

调查对象为全国各类银行机构(含外资商业银行机构)的总部负责人,及其一级分支机构、二级分支机构的行长或主管信贷业务的副行长。(宗和)

内蒙古国际商会对会员企业进行培训

内蒙古自治区贸促会举办的首届(2015)内蒙古国际商会会员企业3D网上展览已经上线4个多月。为了提升展览展示效果,内蒙古自治区贸促会决定对参展企业开放3D展览操作后台,以便各参展企业能够自行维护并及时更新数据。

近日,在呼和浩特市对内蒙古国际商会会员企业进行了3D网上展览数据维护培训,由北京世纪网展科技有限公司技术人员对呼和浩特市参展20多家企业进行了相关操作培

训,并移交参展企业对应的账户名及密码。

培训过程中,北京世纪网展科技有限公司的技术人员和自治区贸促会工作人员与企业的培训人员进行互动,现场解答企业所提出的疑问,并就企业提出的意见和建议及时回复,现场气氛热烈。本次调研还向已加入内蒙古国际商会的会员企业颁发了中国国际贸易商会会员证书。(毛曼)

江苏国际商会组织企业 赴常州走访交流

近日,江苏国际商会邀请镇江和常州市国际商会以及江苏高的律师事务所、江苏中鑫德赛木业有限公司、江苏银行常州分行共赴常州考察理事单位——常州耀春格瑞纺织品有限公司进行走访交流。

在公司董事长李小春的带领下,大家参观了企业产品展示中心和生产车间,听取了耀春格瑞纺织品有限公司及常州春秋龙城文化艺术促进中心的情况介绍,了解耀春格瑞近几年以文化为推手,助力品牌发展的理念以及海外市场布局现状。

座谈交流会上,李小春反映了企业在海外发展中遇到的

困难,在座的专家、企业积极献计献策。高的律师事务所建议企业在“走出去”开拓市场时要寻求专业中介机构的帮助,充分研究当地的政策法律壁垒并综合评估风险、寻求解决路径;江苏银行表示愿意就海外结算业务与企业对接,提供定制金融方案。

江苏国际商会就商会文化贸易专业委员会相关事宜与李春进行了沟通。双方探讨了文化与贸易相互促进的工作方向和前景,李小春表示愿意积极参与并支持江苏国际商会文化贸易专业委员会的各项工作。(尚辉)

美国丘博保险集团与苏宁 达成初步战略合作意向

近日,全球最大的上市财产保险公司美国丘博保险集团与苏宁达成初步战略合作意向,美国丘博保险集团董事长兼首席执行官埃文·格林伯格赴南京苏宁总部与苏宁控股集团董事长张近东进行了深入交流。

丘博和苏宁的合作沟通开始于2015年9月的南京市市长国际咨询会议期间,在南京国际商会推荐和引见下,双方顺利会见商谈。此后,在南京国际商会和上海美国商会共同协调

和积极促进下,丘博和苏宁的合作洽谈进展顺利,在3个月左右的时间内,双方就合作协议达成了共识,将依托苏宁零售业务,联合开发、设计个性化的互联网保险产品,为中国的老百姓提供量身定制的高质量保险产品。同时,把丘博在财险方面的国际领先经验带入中国,提升中国现有财险产品的行业水平到一个新的高度,共同努力发展互联网保险这一创新金融产业。(毛曼)

会员动态

中国铁建 为无人驾驶地铁列车“建家”

近日,在中国铁建大桥局承建的北京地铁燕房线阎村北停车场内,工作人员正在对一列外观造型犹如海豚的新型地铁列车进行调试。

北京地铁燕房线是国内第一条拥有自主知识产权的全自动无人驾驶列车线路。无人驾驶意味着列车自身就能实现列车自动唤醒、自检、自动发车离站等整套操作。

列车实现全自动无人驾驶功能的同时,对停车场土建设施也提出了全新要求。中国铁建大桥局二公司克服了该项目钢结构及预制构件跨度大、工艺多及高强度混凝土施工等难题,在停车列检库、牵引降压混合变电所及试车线等关键部位施工时,严格遵照规范要求,精密控制,提前高标准完成了施工任务,为列车调试提供了充裕的时间。

据项目施工负责人介绍,该项目为列车精心打造的全自动高速提升门是列车实现全过程无人操作的重要一环,它能在3秒之内完成列车进出库信号采集、障碍物自动检测等一系列高度智能化操作,让列车安全、快捷地自动进出停车位。

南航在“一带一路”沿线 开通179条航线

3月28日是《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景和行动》发布一周年的日子。一年来,南航在“一带一路”沿线36个国家和地区的69个城市开通了179条航线,其中新开航线34条,共计执行航班36423班次,共运送旅客474.5万人次(不含厦航),进一步巩固了“一带一路”主要航空承运人地位。

2015年,南航在广东地区新开“一带一路”客运航线15条,其中在广州开通了飞往意大利罗马、新西兰基督城、肯尼亚内罗毕、越南芽庄、马来西亚沙巴等地航线;在深圳开通了飞往澳大利亚悉尼、阿联酋迪拜、泰国的曼谷、甲米、普吉,以及印尼的巴厘岛等航线。2016年,还计划开通广州飞往越南的富国岛、岘港的航线。

在“丝绸之路经济带”区域,对接“一带一路”实施方案,南航提出了“依托疆内,覆盖西北,辐射全国,向西连接中亚和欧洲,开辟申根国家航线,向东连接日韩港台的航空枢纽”的规划。

2016年夏秋航季,南航在新疆将执行航线82条,比去年同期增长12.3%,飞往杜尚别、德黑兰、巴库等国际航线国际及地区航线19条。广阔的航线辐射范围加上密集的航班频次,南航在疆航班实现了3个全覆盖,即中亚8国全覆盖,国内省会及一二线城市全覆盖,疆内主要机场全覆盖,南航乌鲁木齐枢纽5小时航空圈已经初具规模。

南方电网援建的老挝CSG小学 正式移交使用

近日,由南方电网公司所属云南国际公司捐建的老挝磨磨CSG小学正式无偿移交乌多姆塞省教育与体育局使用。这是南方电网公司以项目建设惠及当地民众、践行“亲诚惠容”理念,体现“万家灯火中老情深”项目建设精神的又一举措。

老挝磨磨CSG小学总投资180万元,是利用230千伏老挝北部电网项目临建物资加上参建单位员工捐款建设而成,其中员工捐款5.2万元。学校于2015年11月开工,今年2月竣工,建筑面积523平方米,共有教室9间、足球场1个,能同时满足160名学生上学。该教育援建项目受到老挝国家电力公司、乌多姆塞省教育与体育局、那磨县政府高度赞赏,并分别获得乌多姆塞省教育与体育局、那磨县政府颁发的荣誉证书。

(本报综合报道)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.一种公交车收纳架(ZL201520104205.4) 随着我国经济社会发展人民生活水平提高,出行频次和出行范围不断增加和扩大,加剧了人口的流动性,这必然使公交车的市场需求量不断扩大,乘客出行携带的行李种类和数量不断增加。本专利能更充分合理利用车厢内的有效空间,分类存放行李,方便行李取用,同时收放自如。

2.一种订书机(ZL201420807852.7) 本款订书机同时具备定位左页边距和限距上下页边距及360度旋转测量功能,解决了现有订书机难以起到很好定位和限距测量的问题。本订书机设计简单,易操作,造价成本低,使用广泛,体积小,携带方便。

国资委为央企创新发力

■ 于祥明

在创新驱动发展战略引领下,部委正在打出更多的“组合拳”。

3月31日,国资委规划发展局副局长袁雷峰在中航工业举办的“爱创客”创新创业大赛活动上表示,国资委正在研究制定促进中央企业创新创业一个举措,力争在今年下半年中央企业科技创新大会上出台。

袁雷峰表示,就目前来看,国务院及相关部门对推动科技创新已经打出了两记重拳。其一是:财政部、科技部、国资委三部委在今年2月29日联合发布《国有科技型企业股权和分红激励暂行办法》,明确在全国范围内,符合条件的国有科技型企业可实施股权和分红激励。

其二是:我国自2015年10月开始实施新修订的促进科技成果转化法,为确保法律落地,打通科技与经济结合的通道,培育发展新产业新动能。而在今年3月2日,国务院又印

发《实施〈中华人民共和国促进科技成果转化法〉若干规定》对法律的规定作了进一步的细化和补充,提出了更为明确的操作措施。

“3个部委出台的办法,覆盖的范围是高新技术企业,但有些企业是该办法覆盖不到的,为此我们正在研究的制定促进中央企业创新创业举措,力争在今年下半年中央企业科技创新大会上出台。”袁雷峰说。

他表示,在创新驱动发展战略指导下,中央企业正紧密结合国企改革,从自身发展需要出发,采取创业孵化、创投基金、研发资源共享、技术服务支撑、职工创意创新活动等多种形式,积极推进企业创新创造,带动全社会创新创业,已经取得一些成效。在中航工业、中国电科、航天科工等央企展开的创新创业基础上,国资委将总结经验,促进中央企业创业

创新更上一层楼。

除了国资委,政府相关部门也都在积极落实创新驱动发展战略。在今年全国两会期间,科技部相关负责人透露,科技部将实施“科技成果转化行动方案”,该方案将包括配套政策、各个领域积累的成果包以及资金支持及配套体制改革等一揽子内容,预计会大大提高中国科技创新成果的转化步伐。

事实上,从今年政府工作报告提及的2016年重点工作,也能看出我国创新驱动发展战略“组合拳”的脉络。

政府工作报告提出,今年要着力实施创新驱动发展战略,促进科技与经济深度融合,提高整体素质和竞争力。深化科技管理体制改革,实施支持科技成果转化政策,完善股权激励期权税收优惠政策和分红奖励办法等。