

展会背后的小镇产业转型密码

■ 孔越 廖陈霞

“以新理念、新机制、新载体推进产业集聚、产业创新和产业升级”这是今年浙江省政府对特色小镇提出的发展要求。濮院毛衫时尚小镇作为全省首批特色小镇，已经迈入探索产业转型升级的新道路。

3月16日至18日，连续举办了5年的中国·濮院国际毛针织服装博览会(以下简称毛博会)首次移师上海，33家濮院本土企业抱团亮相2016中国国际服装服饰博览会(春季)。

桐乡市委副书记、市长盛勇军表示，毛博会移师上海，是一次创新之举，是濮院毛衫转型发展的重要一步，更是桐乡接轨上海的全新实践。

从“要我去”到“我要去” 企业做强做大欲望日益增强

3月16日一早，位于上海的国家会展中心人头攒动，数以万计的客商、观众亲身参与了一场来自全球20余个国家和地区、1200余个品牌带来的时尚“角逐”，这其中就有来自濮院的33个品牌。

“这让我们一下子就与国际接轨

了。”嘉兴慕丽服饰有限公司负责人周红告诉记者，来上海参展不仅可以体察市场行情、探索跨界合作、发布时尚趋势，更可以让自己时刻保持创业激情。

有人说，这是一个“任重道远”的时代，对于整个服装行业来说，前景确实也并不乐观。面对转型变革调整的关键时期，濮院毛衫服饰企业已经展开了许多探索，他们坚守初心、聚焦行业本质，誓将产品做到极致……

“顾客觉得你的产品好一分，背后就是整个制作团队付出的十分。”浙江浅秋针织服饰有限公司总经理戴韩珍说，为了让自己企业的员工更精准地把握“浅秋”品牌，这次参展，公司派出了近30名员工前来开拓眼界、收集前沿资讯。

除了企业，不少濮院设计师也来到上海。“韩国馆、常熟展厅里展示的服装，给我带来了许多启发，比如在双面呢款式上和辅料上加入中国元素等创新设计。”濮院T1978毛衫设计工作室设计师徐芳花了一天时间参观展会后说。

从展产品到展文化 让品牌文化塑造品牌价值

这次毛博会上，有浪漫的法国馆、时尚的意大利馆、精致的德国馆、新潮的韩国馆……而在一众“大咖”展馆间，濮院毛衫时尚馆一点也不逊色。仿真的部落竹林、暖心的针织家居、复古的中式陈列……与往年濮院毛衫馆统一装饰不同，今年不少参展企业选择自主设计单独展馆，并将各自的品牌文化、理念注入展馆硬装中。

“做衣服一针一线都关乎品质，展示品牌也要从细节处着眼，才能让更多人喜欢和了解。”戴韩珍说，品牌的内涵是无法复制的，针织服饰企业想要在同质化的市场中脱颖而出，具备别人无法轻易模仿的亮点就必须注重品牌文化的打造。而强大的品牌文化将给予消费者独特的情感体验，塑造针织品牌的价值。

“我们今年的设计主题是‘摩登部落’，因此在展览时也将服装设计与展馆设计统一起来，给人更强的视觉冲击力。”浙江圣地欧服饰有限公司负责人范小芬告诉记者，因为突破传统的大胆设计，圣地欧展馆一上午就吸引了五六百名客商、

观众驻足。

从重单打 to 重抱团 政府搭台 产业发展稳中有进

如此高规格的国际展会，一家企业、一个设计师靠“单打独斗”很难吸引更多关注。“濮院组织企业抱团参展，给了我们更多接触国际一线时尚资讯的机会。希望今后还能走出国门，让我们这些小小设计师也能沾光，看到更多国际化的东西。”徐芳说。

近年来，濮院镇政府积极搭台，前往上海、深圳、香港等地开展的毛针织时尚发布秀、品牌精准对接交流、企业品牌展览展销等系列活动受到企业广泛欢迎。这也为濮院带来了巨大的市场活力，提升了濮院品牌的整体影响力。据悉，2015年濮院毛针织区域品牌价值达到53亿元。

濮院镇党委书记沈根潮告诉记者，在实体经济压力不断增大的2015年，濮院市场成交额达310亿元，货物周转量达40万吨，电子商务交易额达68亿元，整体稳中有进。这离不开政府积极搭建的产业发展平台、文化创意平台和推介营销平台。如今，濮院产城融合已经站在新的起点上。

酒博会助中国酒产业 打造“新生态”

■ 本报记者 胡心媛

日前，以“举杯中国·品味世界”为主题的2016年中国国际酒业博览会(以下简称酒博会)在四川泸州开幕。

白酒产业转型升级很关键

“2015年，我国酒业较好适应了新的市场消费趋势，扭转了前一阶段的下滑走势，酒企销售业绩和利润水平取得恢复性增长，并补强酒业价值链条，为今后发展奠定坚实基础。酒业调整的成效将在2016年得到进一步显现，以全新姿态迎接未来发展”，中国酒业协会秘书长宋书玉在接受记者采访时表示。

宋书玉说，“2016年，白酒行业应该在转变、升级、生态上下功夫。转变是基础，要从4个方面转变：从追求规模向追求品质和特色转变；由传统酿造向智慧、智能型生产转变；由传统消费向健康、理性消费转变；由总经销加分销向“互联网+”以及国际化营销转变。”

“升级是核心，必须在品质、标准和消费的升级上狠下功夫。”宋书玉认为，白酒产业的未来是生态。应通过创新打造我国酒业生产与消费的社会新生态。要从本质上重塑酒与社会、与消费者的关系，只有实施责任发展战略，升级酒行业的责任意识与责任行为，才能使酒业发展进入一个良性循环的通道。

对外国人讲好中国酒故事

记者从组委会获悉，本届酒博会首次设置主宾国和国际综合展馆，主宾国花落拥有深厚葡萄酒文化、被国际公认为“世界葡萄酒发源地”的格鲁吉亚。澳大利亚、俄罗斯、格鲁吉亚、摩尔多瓦等十多个国际知名酒类主产区、原产地企业组团参展。

格鲁吉亚国家葡萄酒局局长乔治·撒玛尼什维利在接受记者采访时表示，“我们此行的主要目的是分享我们的葡萄酒文化及经验，中国的酒文化博大精深，酒产业蓬勃发展，通过交流两国的经验与对酒的热情，我们定能增强文化、经济及政治领域的联系。”

较之于国外的酒文化和酒产业，中华民族5000年历史长河中，酒文化一直占据着重要地位，几乎渗透到社会生活中的各个领域。

“中国的酒产业正处在深度调整阶段，需要向世界同行借鉴和学习。同时，中国酒的酿造魅力，文化魅力，品质魅力也需要向世界传播，世界酒业离不开中国，中国酒业需要走向世界。相互学习，共同发展是世界酒业的共识。”宋书玉表示，“‘一带一路’国家战略预示着中国要与世界更加融合，协同发展，共享未来。共享文化就是中国酒文化的核心价值。如今‘互联网+’概念普及，这就是中国酒产业与世界融合的最好时机。”

宋书玉表示，“互联网+酒”是一个全新的业态，借助互联网手段，可以使中国自己的美酒文化、陈酒文化、老酒文化更好地传播和推广，这既响应了国家“文化兴国”的战略，也适应了当下“互联网+”的大趋势，这种变革是传统酒产业互联网时代的一次全新思考和实践。



2016年春季中国婚博会日前在北京国家会议中心举办。来自中国、英国、美国、法国、意大利、日本、韩国等国家的3000个品牌、数十万款结婚新品集中亮相。记者在现场

发现，本届展会婚庆钻戒定制和婚纱摄影预约成为人气最为火爆展区，也是新人们现场消费签单率最高的参展项目。

本报记者 季春红 摄

汉诺威IT展：“中国制造”更自信

■ 沈忠浩

“简单的一个球泡灯不仅可以接入网络，成为能够用手机APP灵活控制的照明设备，同时还是一个WiFi信号中继器。”张祠瑞对记者说，“这解决了低功耗条件下大量设备连接的业界难题。”

今年30岁的张祠瑞，是成都光合作用公司的创始人，他带领的团队在汉诺威会展中心16号展馆向来往客商介绍其创新成果——将物联网的通信技术与智能家居结合，通过自主开发的通信协议，打造出一个智能照明网络。他说，基于独立的技术创新能力，中国新一代创新企业在国际展会上更加自信。

“数字经济”连续第二年成为汉诺威消费电子、信息及通信博览会(以下简称汉诺威IT展)的主题，云计算、大数据、物联网、人工智能等新技术应用正在持续影响信息和通信行业的发展脉络，有力推动全球经济数字化转型。今年参加汉诺威IT展的中国大陆

企业有500余家，其中既有华为、中兴这样的跨国公司，也有不少中小型创新企业。其中，中国企业展示的技术、产品和服务创新能力备受瞩目。

华为公司在展会上发布了全球首款32路开放架构小型机，其可靠性和计算性能比现有标准开放平台的单机更高。同时，华为还宣布其与德国电信公司合作打造的“开放电信云”服务正式启用。

中兴通讯在展会上发布了基于LoRa通信技术的智能电表系列产品，旨在解决智能抄表系统中存在的长距离小资料传输需求问题；发布了健康物联网新品——多参数健康检测一体机；还推出了集路灯、充电桩、基站、智慧城市信息采集为一体的“Blue Pillar”智慧路灯综合解决方案。

深度的国际合作已成为全球数字经济发展的常态。浪潮集团海外市场部总经理郭金铜表示，在汉诺威IT展



发现，本届展会婚庆钻戒定制和婚纱摄影预约成为人气最为火爆展区，也是新人们现场消费签单率最高的参展项目。

本报记者 季春红 摄

上，不少外国企业主动找中国展商寻求合作，“可以明显感觉到，近几年，发达国家的企业越来越重视中国市场。”

华为与德国机器人技术供应商库卡在汉诺威IT展上签署合作备忘录，共同为中欧工业市场开发智能制造解决方案。浪潮集团也与德国工业软件巨头思爱普达成了合作协议，研究面向智能制造的工业解决方案。

一些参展的中国企业普遍认为，发达国家企业纷纷主动寻求与中国企业合作，源于中国信息化发展的硬实力，源于中国经济发展过程中的技术积累，还源于中国的创新优势。

郭金铜认为，与英特尔、IBM等美国大型IT企业相比，中国企业的创新优势还在于灵活性和开放性。“在与美国企业拉平技术、产品和服务质量的基础上，中国企业相较欧洲客户往往更能快速反应，提供定制化解决方案的效率更高。”郭金铜说。

▼信息集结号

海丝海博会展示全产业链优势

第二届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会、第十九届海峡两岸纺织服装博览会(以下简称海丝海博会)将于4月18日至20日在石狮国际轻纺城举办。

本届展会将突出“新丝路、新合作、新融合”及“两岸、休闲、时尚”的主题，充分发挥博览会的平台作用，为品牌企业和品牌产品提供更为广阔的市场，提升石狮市、泉州市乃至福建省的对外影响力和辐射力，实现融合发

展共赢目标。

本届海丝海博会主展区设在石狮国际轻纺城，展示“海丝”全产业链优势，纺织品、服装面料、服装服饰、辅料、纺织新技术；智能设备、缝制机械及配件；互联网、电子商务；区域合作与产业上下游对接与服务；“海丝”沿线国家、地区的服装服饰、家居饰品、特色食品、农产品、传统手工艺品以及海丝国家地区形象与品牌展示。

山东“老博会”设450个展位

第八届中国(山东)国际老龄产业博览会(以下简称“老博会”)将于5月6日至8日在济南舜耕国际会展中心举办。

据悉，本届“老博会”展览面积1.2万平方米，设450个国际标准展位，此次展览的展区功能性分区更明显，设置养老护理、健康养生、宜居建筑、老年服务特色展区，还特别设置了山东省长寿之乡专区，展示山东省长寿之乡的风采。

据悉，2015年6月举办的第七届老博会，共有全国17个省(市、自治区)389家企业和62家养老机构以及来自德国、法国、荷兰、加拿大、日本的20多家商贸机构、涉老企业参展。山东省17市以市为单位组团参展，展出面积近1万平方米，标准展位392个，展览期间共接待全国各地参观、采购和商务洽谈2.7万人次，现场交易额2000多万元，签订意向协议价值8000多万元。

天津汽车工业展主推绿色新科技

近日，2016年中国(天津)国际汽车工业展览会新闻发布会在天津梅江会展中心召开。中国贸促会天津分会副会长宋亦军出席发布会并致辞。

据悉，该展会将于4月28日至5月3日在梅江会展中心举办。本届展会以“绿色科技·乐驾津城”为主题，倡导绿色环保、低碳高效的汽车工业创新科技，谋求人与自然的和谐共存。

展会力求通过集中展示各汽车品牌最新技术、最新产品以及汽车配套零部件等，将贸易洽谈、技术交流和文娱互动有机融为一体，展现当今汽车领域最高科技成果和未来发展趋势。车展展示面积达10万平方米，参展车辆预计将达千余辆，在全面展示汽车工业新理念、新设计、新产品的同时还将举办一系列广受欢迎的精彩活动。

长沙图书交易会扶持实体书店

近日，第23届长沙图书交易会在湖南省展览馆举办，来自全国各地的近500家出版发行单位参展。此次交易会设立了湘台精品图书、湘版精品图书、全国重点品牌图书等展示专区。其中民众最感兴趣的“书香两岸·湘台情深”专区今年已是连续第三年设立，共征集了上千种精版图书和大批特色文创产品参会。

与往年不同，本届展会期间，长沙还举办了“书香长沙”全民阅读首届购书节活动。该活动着重开展全

民阅读进农村、进社区、进家庭、进学校、进机关、进企业、进军营；推广“书香长沙”数字阅读，向市民免费提供电子书；发动社会各界向偏远村级小学、进城务工农民工小学、农家书屋和基层单位职工书屋等捐赠爱心图书等活动。

据悉，从今年起，长沙市政府将在年度文化产业引导资金中增设实体书店专项，每年安排300万元，以网点建设补贴、政府购买服务的方式，扶持实体书店健康持续发展。

法兰克福灯光照明及建筑设备展开幕

近日，灯光照明及建筑行业两年一度的顶级盛会——法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会在法兰克福展览中心拉开帷幕。

本届展会共迎来50多个国家的2589家公司参展，参展企业比上届增加3.8%；参展面积共计24.85万平方米，比上届增长1.4%。参与此次展会的灯光照明、电力设备、楼宇自动化、建筑物相关软件等各个领域的领军企业都带着最新产品和技术悉数到场。整个展期将吸引全球约21万名具有购买决策力的贸易观众前来参观。

今年展会主题为“给现代空间带来生机——数字化、个性化和网络化”。为期6天的展会，重点将展示灯光照明及建筑物行业在数字化和网络化方面最新智能解决方案和引领未来的先进技术。

中国参展商主要集中在10.1和10.2号馆。其中，上海乐声音响股份有限公司、木林森股份有限公司、佛山电器照明股份有限公司、横店集团得邦照明股份有限公司、立达信集团等知名企业纷纷亮相，与欧美企业同台竞技，并进一步寻求合作伙伴，开拓海外市场。

(本报综合报道)

当“沈阳性格”遇上“北辰精神”

■ 唐雪



3月9日，北辰实业与沈阳市政府达成组建北辰沈阳会展产业集团战略合作协议，共同整合发展沈阳市会展业。此次合作可以说是开创了会展企业与城市间合作模式的先河。合作对双方未来发展的意义不言而喻，笔者就不做赘

述了。在此，笔者想谈谈为什么双方能够达成合作？

北辰时代会展有限公司成立不到3个月的时间内，已有五六个城市的政府、企业和场馆寻求与其合作，这其中不管合作的立场、需求和方式怎么变化，出发点却完全相同，就是想通过会展场馆来服务城市经济的发展。笔者认为，这正是会展场馆的“魔力”所在，虽然只是会展产业链上一个节点，却具有强大的磁力，能够将产业链上各环节聚拢起来，发挥四两拨千斤的作用。

也因此，北辰一直坚持“以会展场馆为平台，深化与当地政府、协会和企业的友好合作，共同开发所在城市的会展产业，推动区域经济发展”的理念，建立场馆的“磁场空

间”。如珠海国际会展中心自2014年10月投入运营以来，助推珠海市近30家会展公司相继成立，10余家会展企业提前布局；2015年北京雁栖湖国际会展中心带动雁栖湖“国际会都”(雁栖湖国际会展中心、日出东方凯宾斯基酒店、雁栖酒店)实现营业收入2.3亿元，助推了北京怀柔区域经济转型升级。

此次与沈阳市政府的合作，可以说是对北辰理念的一次充分演绎。沈阳市政府多年来对会展业的发展可谓是不遗余力，并希望借助专业化手段，来实现全面整合产业资源、提升场馆运营能力、推进市场化进程、建立会展产业生态圈并带动服务业发展的目标；双方的理念和发展目标不谋而合，此番合

作可谓是“佳偶天成”。

当然，这一合作能够达成，还应当归因于沈阳市政府加快推进会展业市场化的利好政策环境，以及沈阳“敢想敢干”的城市性格。会展业在历经前两年政策调整的短暂低谷之后，现在爆发出空前市场活力，“政府退出”成为行业热词。在笔者看来，“政府退出”并不是指政府退出会展市场，而是政府职能从台前主办转变为幕后公共服务，由裁判员和运动员的双重角色回归于裁判员的角色。因此，笔者个人更愿意将“政府退出机制”理解为“建立政府推进会展业市场化新机制”。目前，一些地方政府已经开始采用购买服务和委托承办的方式，例如沈阳市政府在此之前，已尝试

将“制博会”交给民营企业承办。而北辰沈阳会展产业集团的组建，又是一个打破常规的创新。除沈阳之外，国内尚没有一个城市如此“敢想敢干”，能够将会展资源与专业公司全面开放共享。

“敢想敢干、勇往直前”的沈阳性格，遇上“稳扎稳打、专业精进”的北辰精神，在共同发展理念的指引下，双方的合作将打造出怎样的会展新天地？为此，笔者邀业界一同期待！

(作者系北辰展时代会展公司总经理、国家会议中心副总经理)

会展红粉秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处