

国企改革攻坚战怎么打

■ 新 华

“**今明两年,要以改革促发展,坚决打好国有企业提质增效攻坚战。**”今年的政府工作报告给国

企出了这样一道考题。在经济转型调结构时期,国企更成为改革中重要的主体。

关键词 提质增效

中国航空油料集团公司董事长周明春认为可以把“提质增效”分开理解:“提质”是要提升企业的核心竞争力,提升产品和服务质量,为客户提供最优的服务;“增效”是要以经济效益为中心谋划企业的业务发展和管理提升,确保国有资产的保值增值,要做到近期效益和远期效益、经济效益和社会效益的有机统一。

周明春透露,中国航油的计划是,今年的商品销量要比上年增长5%,实现销售收入和利润初步计划增长10%以上,通

过实实在在的业绩和数字,为国民经济的稳增长发挥应有作用。

“‘提质增效’是当前国家对国有企业提出的一项重要战略性任务,我们今年的工作主题就是提质增效练内功,改革创新促发展。”中国黄金集团总经理、党委书记宋鑫还介绍了中国黄金机制增效的成绩单,包括在现有的矿山冶炼企业深入推进优化“五率”,降低“五费”,降本增效,全方位改进提升,两年就挖出8亿元的效益;提出全流程的成本管控,把成本领先

战略上升为企业的核心战略,在保证建设项目基本功能不减少的前提下,通过设计上的优化来降低投资,两年来已经优化节约投资54亿元。

在经济下行压力下,“提质增效”是企业的必然选择。宋鑫说,没有大力度的降成本,“提质增效”,中国黄金集团不会有今天的发展成绩。在企业管理领域,中国黄金正在改变过去在高金价下形成的“粗放管理”惯性思维,全方位地提升管理的精度和深度。

关键词 供给侧改革与去产能

中国五冶董事长、党委书记程并强认为,去产能有个很重要的任务,要大力打击假冒伪劣产品。他指出,在去产能过程中,要按照政府工作报告中提到的,妥善处理好职工安置问题,保证社会稳定。

“武钢作为国有企业,有责任、有义务要把我们所有的员工都要妥善安排好。这就是武钢现在在做的事情。”对于人员的安置,武汉钢铁(集团)公司党委书记、董事长马国强认为出路很多:第一个途径是,在法定退休年龄5年之内的、没有工作能力或者没有工作愿望的员工,可以离开岗位等待退休;第二个途径是把相关的多元产业做大,吸纳从钢铁主业退下来的一部分职工;第三个途径是与地方政府、其他用工企业进行对接,帮助职工寻找岗位。

马国强深知武钢面临的困境。“很多单位有用工需求,但同时又有很多人没有工作。”之所以会出现这样的矛盾,他认为原因在于长期以来国企员工收入水平高,用这样的标准到社会上去找工作,存在难度。“要让每一位有工作意愿的武钢人都有工作可做”,马国强用一句话回应了社会对武钢“裁员”的疑问。

马国强认为,钢铁行业产能过剩是一个公认的事实。“我们一方面产能过剩,另一方面,2015年我们仍然进口了接近1200万吨钢材。”他说,企业在供给侧结构性改革中,最重要的是创新。

马国强说,钢铁企业除了要满足既有消费,还应该创造新的需求。“比如这次城市经济工作会议提出的,要大力推广装配式钢结构住宅。我们现在修路、修桥、盖楼还用到大量的钢筋混凝土,如果钢铁企业有信心也有能力让将来的桥、楼都用上钢结构,这对钢铁行业、钢铁企业来说无疑是利好。这是我们要创造的需求。”

同在产能过剩的钢铁行业,中国钢研董事长、党委书记才让持有同样的看法。他认为,生存只有一条路,就是转变模式,升级换代,转型升级,要向节能降耗、环保方向走,要在我国的稀缺品种、尚不能生产的品种和高端制品上下功夫。本质上看,都是适应新需求、更精准地把握市场的变化。

◆ 商会资讯

ICC国家委员会 业务交流培训在海牙举行

近日,ICC国家委员会业务交流培训项目在荷兰海牙举办。来自40多个国家和地区委员会代表出席。国际商会中国国家委员会部长赵振格率工作组出席并讨论发言介绍中国国家委员会相关情况。

ICC高级政策经理艾米莉·欧·康纳介绍了国际商会商法与惯例委员会、银行委员会的最新进展。她表示,国际商会将在2019出版《国际贸易术语解释通则2019》,恭迎国际商会百年华诞。

全球贸易便利化联盟副主席、ICC海关与贸易便利化负责人朵尼亚·阿玛妮介绍说,贸易便利化全球联盟于2015年12月在WTO内罗毕部长级会议上正式建立。她表示,贸易便利化全球联盟将致力于促成WTO贸易便利化协定尽快得到成员国经济体的批准确认与实施,并成为商界与政府合作的平台。

(毛 雯)

◆ 会员动态

中民投成立 “一带一路”人才培养基金

中国民生投资股份有限公司(以下简称中民投)近期宣布斥资1亿元,成立“一带一路”人才培养基金,为中国企业在印尼的发展,提供本土化人才支持。

此前,中民投宣布联合国内多家民营企业在印尼投资建设一个工业园区,投资金额约为50亿美元。中民投领衔探索的“产业+金融”模式抱团出海,有助理顺企业与当地政商关系、产业链协同关系,破解我国海外投资“两高两低”瓶颈,进而助推我国产业转移与结构转型,服务“一带一路”国家战略。

计划中的中民印尼产业园,由中民投联合三一集团、特变电工、宗申集团等数十家国内优势产业龙头民营企业共同投资,投资金额达50亿美元。通过国内优势产能和国际优质资源的对接,中民投希望搭建一个独特的产业和金融相结合的平台,实现民营经济的国际拓展和转型升级。印尼当地媒体普遍乐观看待此项投资,认为其将对印尼的钢铁、水泥、矿产和港口等原材料和基建行业带来重大利好,并创造大量的就业岗位。

恒大布局互联网金融

近日,恒大集团旗下互联网金融平台——恒大金服正式上线。至此,恒大继银行、保险之后,将进入互联网金融领域。

据介绍,恒大金服拥有保险经纪、保理等相关金融牌照及业务经营资质,利用互联网平台为用户提供互联网支付、基金支付、预付卡、基金销售等金融服务,包括但不限于理财、保险销售、基金销售、第三方支付业务及其他企业资产投资。

恒大集团副总裁,互联网集团董事长刘永灼表示,互联网金融产业仍有很大的发展空间。从政策层面看,互联网金融连续3年被写入政府工作报告。2016年,互联网金融的市场规模是17.8万亿元,预计到2020年将超过43万亿元。而恒大金服有恒大集团7000亿元的资产担保,相对于其他的互联网金融产品更安全。

国网蒙东电力积极推进 “煤改电”电能替代项目

“目前,已完成对‘以电代煤’市场开拓调查,通过分析明确把实施替代领域集中在散烧煤用户,并率先在所属供电所推广‘煤改电’。”近日,从国网内蒙古东部电力有限公司了解到,该公司积极推进“煤改电”电能替代项目,全面整治燃煤小锅炉,通过电锅炉实现清洁供暖,计划年内对供电区域193个供电所完成改造,引导社会单位实施电能替代。

为服务社会节能减排和生态文明建设,国网蒙东电力全面开展电能替代工作,面向终端能源消费市场,深挖替代潜力,大力倡导“以电代煤、以电代油、电从远方来”的能源消费新模式,提高社会的整体能效水平。目前,国网蒙东电力已完成“煤改电”电能替代项目设计部分需求计划提报,设计部分已经进入招标阶段,项目计划于8月31日完工。

“项目完成后可极大的改善员工的办公环境,”据国网蒙东节能公司测算,该项目完成后,在每年采暖季将节约供暖成本636.12万元,增加用电容量约9678千瓦,年用电量增加约1238万千瓦时;同时,每年采暖季减少燃煤消耗1.2万吨,减少烟气量排放量11546万立方米,形成良好的经济效益。

(本报综合报道)

擦亮中国的高铁名片

■ 陆娅楠

2008年亲历中国首列时速350公里的国产化高速动车组在唐车下线,到2015年见证中美就修建并经营美国西部快线高速铁路达成协议,中国中车副总裁余卫平一直站在打造“高铁名片”的最前沿。

将历史的时针倒拨至2003年,当中国决定引进国外先进技术,经过“消化吸收”打造自己的高速铁路之时,对中国高铁创新的质疑声却不断。然而,中国人确实闯出了一条以低成本引进先进技术平台,打破政府、行业、院校、企业界线,联合研发关键技术,升级打造自主技术平台,从而走出“中国高铁中国造”的创新之路。

首列时速350公里的国产化高速动车组在唐山机车车辆有限公司下线时,人们对这个百年老厂的新貌惊叹不已。恒温恒湿的铝合金车体焊接厂房里,地板亮得能见人影,工人们都在操控电脑键盘,精密数控机器人代替手工作业,车体焊接的精度从铁皮车时代的20毫米升级为高铁时代的0.01毫米,精确度提升了2000倍,银光闪亮的铝合金车体焊接处平滑得犹如镜面。

时任唐车公司董事长的余卫平感慨,正是高铁的自主研发以及相应的工业化改造,使一度濒临绝境的唐车焕发新的生机,不仅成为中国首条高铁的供货商,还获得了来自德国西门子公司的铝合金车体订单,成为首家闯进发达国家高速铁路市场的中国企业。

如今,余卫平已经从唐车调任中国中车担任副总裁,中国高铁的运营里程也从零增加到1.9万公里,占世界高铁总里程的60%以上,成为百姓出行的重要交通工具。

高铁在不断完善,高铁在中国从“制造大国”迈向“制造强国”的路上也将大有作为。“在实施‘中国制造2025’战略中,高铁不仅要当好顶梁柱,还要当好样板间和火车头。”余卫平说,高铁是中国高端装备的典型代表,在智能制造、“互联网+”、节能环保等方面有着先天的优势,将带动信息产业、材料工业等相关产业的转型升级,将是“中国制造2025”中的一抹亮色。

今天,中国高铁是当之无愧的中国名片。中国高铁凭自身优势,借“一带一路”的东风,如虎添翼地走向世界。“‘一带一路’为中国高铁提供了巨大的市场,国家对‘高铁出海’也给予了系统性的政策支持,这些都为高铁开拓市场创造了天时、地利、人和。”余卫平说。



山西晋城淘汰落后产能 助力纺织产业升级

近日,山西省晋城市绿洲纺织有限责任公司,工人在前纺车间进行并条作业。近年来,山西省晋城市加快调整产品结构,实施产业升级,鼓励和扶持纺织企业淘汰落后的织造产能,不断加大技改力度,改造更新设备。目前,该市95%以上的纺织企业实现了纺织新工艺的转变,有效促进了产品提质增效、产能翻番。该市企业生产的各类纺织品牌产品畅销美国、日本、韩国、土耳其、德国、意大利等十多个国家和国内市场,受到海内外消费者的青睐。

中新社 陈元梓 摄

北京工商朝阳分局开展丰富多彩的“3·15”活动



工商之窗

丰富多彩的消费宣讲活动。

落实两项维权制度 100余家企业签署承诺书

近日,北京工商朝阳分局联合朝阳区发改委、朝阳区商务委、朝阳区商联会、朝阳区消费者协会共同组织召开了“朝阳区商业消费环境‘两项维权制度’推进会”,朝阳区内170余家商业企业代表参加会议。经营者首问责任制度和赔偿先付制度的落地,可以明显提高消费调解的速度,同时提升经营者的

商誉,从而达到“双赢”的目的。超过2/3的参会企业已当场签署承诺书,经营者普遍表示愿意承担应有的社会责任,共同营造安全放心的消费环境。

消费教育基地授牌

北京工商朝阳分局日前在闽龙广场为消费教育基地北京陶瓷艺术馆进行授牌。成立消费教育基地后,场馆将定期开展消费教育宣讲活动,并建立赔偿先付制度,保护消费者合法权益。消费教育基地是经营者、行业组织、检测机构等社会力量参与社会共治,充分发挥商品知识、消费常识、文化传承等等领域的专业优势,传播科学、理性、文明、绿色的消费理念,是消费教育引导工作的有效延伸。授牌活动结束后,左家庄小学45名

小学生参观了陶瓷艺术馆,并进行了陶艺制作的体验活动。据了解,北京工商朝阳分局目前已建立高力国际灯具港、金吉列出国留学咨询服务公司、红星美凯龙环球(北京)家具建材广场有限公司等14家消费教育基地。

人民调解化纠纷

3月初,消费者付先生到北京工商朝阳分局消保科咨询,表示其在某建材经营部购买实木复合木地板,因色差,铺装工艺等问题与经营者产生分歧,迟迟得不到有效解决,延误工期,使得其不能按计划入住。付先生希望得到工商部门的建议,应该如何维权。在人民调解委员会的组织下,经营者、消费者、专家委员、消保科工作人员一起参与了人民调解现场会议,

经过3个多小时的调解,双方达成协议:经营者为消费者办理退货,退回消费者73080元货款,赔偿消费者经济损失2万元,共计93080元;承诺3月14日之前退款完成。

五部门联合宣讲构建和谐消费环境

近日,北京工商朝阳分局、区商务委、区社会办、区司法局、望京街道办事处等部门联合在北京宜家四元桥商场举办“3·15”宣传活动,活动结合宜家退换货制度,对首问责任制度和赔偿先付制度“两项维权制度”进行了进一步讲解。与会各单位及检测机构代表在现场开展了宣传咨询活动。@北京朝阳工商 官方微博对本次活动进行了同步直播。

北京市工商局朝阳分局协办