

会展关注

青岛会展业瞄准“高大上”

■ 本报记者 周春雨

今年,青岛承办的国际会议数量出现明显增长。日前,青岛市贸促会有关负责人向本报记者透露,目前已经确定的大型会展项目为85个,国际化比例有了更进一步的增长。根据青岛提出的会展业战略,青岛要加快高端会展项目的发展。为实现这一目标,青岛已于2014年下半年出台了《关于加快青岛高端会展业发展的意见》(以下简称《意见》)。该《意见》被称为国内首个以高端会展为重点指导和扶持的意见文本。至此,标志着青岛会展业开启了转型升级的新里程。

提前规划“十三五”

据上述负责人介绍,相比其他城市,青岛会展业“十三五”规划的时间表提前了。根据《意见》,到2020年,青岛的高端会展项目年度用展总面积超过100万平方米,展览面积年均增长10%。其中,力争打造10个具有城市特色、具有较高专业化水平、具

有较大国际影响力的品牌会展活动。为此,青岛将完善会展业扶持政策,加强对会展专项资金的规范管理和科学使用,重点奖励、补助创新和引进的、固定在青举办的重大会展活动。财政出资创立会展发展引导基金,选择优质会展项目进行股权投资,发展项目合作制,集合多方力量扶持和促进高端会展项目发展。据知情人士介绍,为促进会展业发展,青岛市政府已将会展管理职能由市政府办公厅调整到青岛市贸促会,并进一步明确和细化了后者的会展业综合规划管理职责。

加强市场化运作

青岛市贸促会方面认为,市场化是促进会展业转型升级的必要手段。事实上,2014青岛世界园艺博览会就是市场化运作的项目。据介绍,青岛将引导、发展混合所有制

会展企业,鼓励优势会展企业通过收购、兼并、参股等形式组建国际会展集团,支持中小型企业会展企业和各类会展服务类企业走联合发展道路,提高经营能力。加快政府主导型会展的市场化进程,适时将政府各部门培育比较成熟的会展项目采取招投标等方式,交由项目公司或其他会展企业运作经营,以项目带动市场主体发展。

2016年,青岛市贸促会在实施龙头项目带动战略中,将启动筹备一系列重大会展项目,加强与国际展览与项目协会、国际大会和会议协会等国际知名会展机构的交流合作,积极引进国际项目、国际标准和国际化管理经验,将着手建设会展大数据中心,同时还将成立青岛会展经济研究会。

国际会议数量占比明显

今年,青岛将举办39个展览项目、34个会议项目和12个节庆活动。其中,22个是新

项目,多为国际会展活动。据青岛市贸促会提供的2016年举办会展活动档期表显示,帆船周、海洋节、中国国际航海博览会暨船舶展、海洋国际高峰论坛、中国国际渔业博览会、国际海洋科技装备展、国际海洋学术高峰论坛等多为国际品牌活动。

与此同时,青岛今年举办的重大活动大多涉及国际元素,特别是重大会议,基本上都是国际会议,如世界机场城市大会、政治峰会、世界材料峰会、世界兔科学大会、国际脱盐大会、世界海洋大会、全球知识经济大会等。其中,世界机场城市大会是全球民航界最具影响力的会议之一,在青岛举办,将提升青岛的城市影响力。此外,今年创办的东亚海洋合作论坛暨海洋博览会,将搭建一个重要的平台。由青岛倡议发起的海上丝路港口城市国家峰会暨发展论坛,将对青岛更好地融入“一带一路”战略发挥积极作用。

简化展览审批 强化政府监管

■ 本报记者 兰馨

日前,商务部办公厅发布了《关于切实做好取消部分展览项目行政审批事项后续衔接工作和试运行展览业管理信息系统的通知》(以下简称《通知》),确定取消省级商务主管部门负责的境内举办对外经济技术展览会办展项目审批后续衔接,加强展览业事中事后监管,优化政府服务。《通知》称,为贯彻落实《国务院关于进一步促进展览业发展的若干意见》(国发〔2015〕15号,以下简称《意见》)和《国务院关于第二批取消152项中央指定地方实施行政审批事项的决定》(国发〔2016〕9号,以下简称《决定》),自《决定》发布之日起,各地商务主管部门不再受理境内举办对外经济技术展览会办展项目申请;已受理但在《决定》发布之日未批复的,终止相关审批并退还申请材料。不得以其他形式变相审批,确保《决定》得到落实。

商务部负责的境内举办对外经济技术展览会办展项目审批条件和程序保持不变。

完善统计监测体系

根据《通知》,作为贯彻落实《意见》的举措之一,商务部开发建设了“展览业管理信息系统(以下简称系统)”,于3月1日起在全国试运行。该系统包括党政机关境内举办展会、境内举办商业展(含涉外展、内贸展、涉台类展会)、境外办展、商务部引导支持展会等业务模块,以及展馆企业、展览主办单位、展览服务商等信息模块。《通知》明确,系统试运行初期,为不影响由商务部负责审批的展览项目的正常申请和工作流程,网上填报和纸质申请暂时并行。自5月1日起,该系统将全面推行在境内举办对外经济技术展览会的预审批和总结报送。届时,展会主办单位需通过该系统填报项目申请,经网上预审批通过后,再按有关规定提交纸质申请材料,避免企业由于材料不全或不规范等原因而多次补充材料。待该系统进一步优化和完善后,将逐步减少纸质申请材料内容。

优化政府公共服务

《通知》提出,各地商务主管部门要进一步加强展览业事中事后监管,具体展览项目的监管以展会举办地商务主管部门为主,展会主办单位注册地商务主管部门为辅,形成合力。及时跟踪了解当地展览业发展特点和趋势,注意收集该项行政审批取消后出现的新情况、新动向。各地商务主管部门要依托展览业管理信息系统加强和优化展览业统计,将其作为事中事后监管的重要内容之一,同时为研究完善扶持政策提供依据。根据《通知》要求,按规定报商务部审批的展览项目,举办地商务主管部门在出具意见时,应通过该系统核查展览会相关信息填报。对于无需商务系统审批的展览项目,举办地商务主管部门需做好相关信息采集。据悉,今年1月1日以来举办的展览项目要求商务主管部门做好信息补录。展览会信息采集将作为商务部引导支持展会评选、诚信体系建设的重要参考依据。其中,展会基本信息将通过该系统进行公开。



日前,2016年北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会在中国国际展览中心举办。这是今年入春以来,华北地区举办的展览规模最大的礼品商贸展。来自主办方的数据显示,本届展会规模达到了5万平方米,参展企业数量超过了1500多家,展品涉及工艺品、陶瓷、品牌电子产品、高档商务礼品等数十个类别的2万余种年度新品。据了解,华北地区因拥有全国50%的礼品市场份额,成为众多礼品生产企业重点关注的区域。

图为某企业在展会现场推出多种功能的新式腕表。 本报记者 季春红 摄

东盟博览会再放大招

“国际产能合作”成为全国两会的高频热词。如何将政策落地,将热词转化为动力,务实推进中国—东盟之间的国际产能合作?在近日举办的第13届中国—东盟博览会(简称东盟博览会)高官会投资合作工作会议上,中国和东盟10国的投资促进官员集思广益,再放大招。

探索开展国际产能合作

商务部投资促进事务局副局长张玉中表示,东盟博览会已成为中国与东盟国家、与海上丝绸之路沿线国家开展产能合作的政策阐释平台、产业对接平台、信息服务平台。中方愿将东盟作为开展国际产能合作的重要对象,共同探

索开展国际产能合作,实现互利共赢。据东盟博览会秘书处副秘书长黄媛介绍,会期举办的东盟产业园区招商大会等投资促进活动内容丰富务实。今年,他们将在这些基础上,举办国际产能合作对接会、中国—东盟国际产能合作论坛,使投资和产能合作更好地落地。

拓展和完善投资合作沟通机制

黄媛说,自2010年4月首次投资合作工作会议召开以来,东盟博览会已建立起良好的日常沟通渠道和定期会晤机制,将继续完善该机制,构建覆盖面更广的联系网络,为投资者与地方投促部门、产业园区搭建更直接、更

便捷的沟通桥梁。 丰富投资合作形式及内容

张玉中介绍说,中国—东盟项目信息库自2015年6月发布以来,受到中企的积极关注和咨询,中方将与东盟继续共同完善信息库,做好数据的整理、录入、更新及发布工作。“我们将拓展东盟博览会的展会价值链,做好东盟国家投资政策的传递和推广工作。今年将在东盟博览会会期以外的时间举办东盟别国别投资政策介绍会,为有意投资东盟的中企答疑解惑。还计划组织有意愿到东盟投资的中企赴东盟各国进行实地考察。”黄媛表示。(郭冬妮)

展览和带动产业发展是怎样的关系?

■ 王青道

选项之一;再说企业,它们是政府推动产业发展的直接受益者。政府得到了产业发展的“效果”——可能真的有效果,也可能只是亮了一下眼球;企业呢?在家门口参展,加上政府支持,花销要低得多,至于效果嘛,有了更好,没有了亮亮相也可以。

可仔细琢磨,展览活动与产业发展的互动关系绝不止区域经济发展中的政府与企业相互支持这么简单。有几个问题值得思考:

第一,发展产业非得要用展览活动来推动?

地方政府通常会引进或者创建展览活动与区域重点产业发展绑在一起,即所谓“拉动产业发展”。这种“硬关联”的方式确实值得探讨。展览活动实际上就是贸易活动,是生产活动的延伸,与其说展览与产业的关系是“拉动”,不如说是“服务”更合适。在我国市场经济发展初期,展览业还没有发展起来之前,地方政府通过引进或者创办展览,填补空缺,服务于产业发展,这倒是件很好的事情。可到了现在,中国展览行业已经发展到了相对成熟的阶段,空白点已经基本不多了,如果这个时候还是一味地支持创建新展览项目,效果一定大打折扣。这涉及到两个方面的问题,一个是全国展览业的布局问题;各个城市的一个产业结构可以雷同,展览活动可就一定要错位发展——统一的全国市场需要统一的贸易平台,这是展览业发展的

主要方向之一;另一个是产业促进问题:如果真想促进产业发展的话,手段有很多,即便非要抱住展览不放也可以,拿出其中的一部分资金,借用国内或者国际上成熟的展览平台,一定比自己花很多钱弄一个长不大、养不活的展览项目强得多。产业发展与展览活动的关联性,如果不从区域经济发展相对小的角度来分析,而是放在全国甚至全球市场大的框架内来考虑,思路或许会开阔很多。

第二,产业发展与会展业是一回事儿?明显是两回事儿,可人们经常会把它们揉在一起。为什么呢?因为我们把展览活动和会展业混在了一起。举办一个展览活动相对简单,发展一个新兴的现代服务业——展览业可就复杂多了,因为要涉及总体规划布局与协调、产业链的完善、展览城市的品牌创建与竞争力水平提升、全国乃至全球的布局、项目的规划协调及联动等。所以,我们经常看见这样的情况:有的地方某个展览办得还不错,但服务链运作却漏洞百出。

第三,展览活动与产业发展互动关系的前景如何?

市场经济发展初期,展览活动作为产业发展的服务者,为方便起见,就在产业集中度较高的地区建立贸易平台,“先占为主”,

地方政府或展览企业就获得了把这个展览项目做大做强机会。随着市场经济的发展,展览业开始进入中期的整合发展阶段。在这一发展时期,展览活动品牌化、规模化程度不断提升,展览业的行业布局、区域布局基本完成,展览中心城市地位相对稳固,如果这个时候地方政府还想通过设计新展览项目来推动产业发展,成功的概率会越来越低。最后一个阶段就是统一市场阶段。中国作为一个统一市场,需要有统一的展览业体系来支撑,区域展览活动或者展览市场将成为这个体系的有机组成部分。到那个时候,展览活动的品牌化、规模化进程以及领地分割将基本告一段落,简单的“产业拉动性”的概念将不复存在,统一市场的全国性、国际性交易平台将成为关注的重点。

也就是说,展览业的产业相关性是相对的,其内涵是随着经济的发展而变化的,政府在其中的角色扮演,也需要随着社会经济前进的步伐而不断升华。

(作者系中国会展经济研究会副会长、《会议》杂志总编辑)

会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处



会展传真

浙江商务厅推展览业上新台阶

本报讯 为贯彻落实浙江省人民政府办公厅《关于进一步促进展览业发展的实施意见》(浙政办发〔2015〕131号)和全省商务工作会议部署,日前,浙江省商务厅首次召开全省展览业工作会议。

浙江省商务厅副厅长张钱江表示,他们要紧紧抓住杭州举办G20峰会、商务行政主管部门牵头展览业工作职责得到明确、浙江省展览业市场化程度高等难得的机遇,主动作为,推动浙江省展览业发展迈上新台阶,并对下一阶段工作提出了新要求:

一是要理顺体制、机制,提升管理水平,进一步加强横向联动、纵向联动,建立、健全工作机制。二是要加快职能转变,提升市场化水平,不断规范党政机关办展。三是要结合地方特色,发挥浙江省特色产业优势,集中力量培育一批在行业内具有较高知名度的品牌展。四是要培育市场主体,努力打造若干个国内知名的龙头展览企业。五是要全面摸清家底,建立统计制度,以商务部“展览业管理信息系统”为依托,建立全省展览业管理信息平台。六是要优化发展环境,推动行业发展,着力做好部门协调、人才培养、行业交流等方面工作。(宗和)

湖南商品借会展活动“走出去”

本报讯 近日,《2015年湖南省会展业发展报告》(简称《报告》)出炉。《报告》显示,2015年,湖南省共举办展览及会议节庆活动748个,会展直接收入达22.05亿元,带动相关产业收入201.13亿元。

湖南省贸促会副会长黄芳表示,从数量和规模上来看,湖南会展业实现了进一步跨越,发展势头良好,成为湖南商品“走出去”的重要通道。

据统计,2015年,湖南省企业出省参加境内会展活动42个。此外,湖南省贸促会还组织了该省428家企业出国(境)参加境外近100个会展活动,签订进出口贸易合同金额约268.2亿元,比上年增长17.26%。

黄芳表示,2016年,湖南省会展业将加大政府引导作用,以体制、机制创新激发市场主体的活力和创造力。(鲁毅)

山东展览业年产值近70亿元

本报讯 记者近日从第六届山东省会展行业年会上获悉,去年,山东省展览业产值约69.65亿元,全省展览业对当地经济贡献的增加值为626.85亿元。

从展会类型来看,根据对8个典型性会展场馆的311个展会项目抽样调查分析,专业类展会项目数为140个,占比为45%;综合类展会项目数为171个,占比为55%。由此可见,山东省专业类展会项目占比相对较低,会展业专业化程度亟待提高。

2015年,山东省可供展览的室内面积在5000平方米以上、一年举办2个以上专业类展览会的场馆25个,展览总面积超过85万平方米,可提供国际标准展位43586个。

在已建成场馆中,室内展览面积最大的是青岛新南国际博览中心,室内展览面积为12万平方米。另外,济南西城会展中心、青岛黄岛东亚国际展览中心、青岛红岛国际会展中心即将进入施工阶段。(任磊磊)

浦东国际性展览占比超九成

本报讯 记者日前从上海浦东新区商务委获悉,受到国家会展中心(上海)开馆分流展会的影响,浦东会展业去年部分指标有所下降。但是,随着一些“小而精”的国际性展会的加入,浦东会展业国际化趋势愈发明显。

浦东商务委近日公布的统计数据表示,2015年,浦东共举办展览247个,其中国际性展览224个,分别同比增长12.3%和21.1%,分别占全市总量的33.98%和91.8%。

2015年,首次在浦东举办的新展共有41个,其中不乏一些专业领域内的重量级国际展会,如2015亚洲消费电子展、2015亚洲(夏季)运动用品与时尚展等。此外,浦东共举办会议1.35万个,其中国际会议2679个,比上年同期有所减少,但境外与会人数占28.95%,实现同比增加57.8%。

“目前,国内经济发展进入新常态,会展业将迎来新格局,浦东也将加速会展业转型,进一步提升会展服务水平。”浦东商务委相关负责人表示。(王延)

