

▼企业资讯

KX3推出感恩促销活动

近日,东风悦达起亚公布喜讯,企业累计销量突破400万辆大关,大步跨越新台阶。为与全国消费者共享喜悦,企业旗下当家SUV——KX3特地推出感恩促销活动,浓情回馈消费者。活动期间,消费者购买KX3可享受12期贷款“0利息0手续费”优惠政策。同时,3月1日至31日,消费者前往专营店购买KX3(T车型除外)可免费加装前后保险杠、侧踏板。3月17日至4月16日,消费者参与东风悦达起亚微信平台互动活动,即有机会赢取价值200元的免费保养1次(200个/天),以及3款可五折购买的汽车精品。(晓 晨)

名门后裔 KX5再掀韩系男神风

在SUV市场,东风悦达起亚全新力作KX5完美诠释出韩系男神风,演绎出名门后裔风范。KX5沿用了起亚家族符号“虎啸式前脸”,但其HID氙气大灯别具新意地提升至前中网上方,与LED前雾灯搭配出更为立体化的视觉效果。此外,KX5车身设计是起亚“简约直线美学”的再次完美呈现。从引擎盖至车顶再到扰流板所形成的弧线,与车身侧面的简洁线条一同营造出时尚气息。内饰设计方面,简约时尚的中控面板及彩色仪表盘有序排列,与倍显质感的皮质内饰等一起带来大气时尚之感。(雪 真)

东风悦达起亚产量突破400万辆

2016年2月24日,东风悦达起亚正式宣布企业产量突破300万辆产量目标仅仅19个月,东风悦达起亚为何能够再创佳绩?究其原因,品牌旗下K系列精品车型和SUV车型的持续畅销,以及广大顾客一直以来的大力支持和充分信赖,成为企业快速发展的中坚力量和不竭动力。

值得一提的是,东风悦达起亚全新SUV KX5也在3月10日革新上市。未来悦达起亚将通过全面进化的革新设计与卓然出众的非凡品质,为消费者带来标杆级城市SUV的优越驾乘体验。同时进一步丰富和强化企业产品线,为下一个百万产量的达成再添助力。(少 华)

出众动力操控 释放K4驾控激情

提到起亚K4,大部分人脑海中首先浮现的关键词一定是商务、稳重、高贵、典雅。K4搭载了三套动力总成,除了1.8L和2.0L两款自然吸气式发动机外,还装备了更为强悍的1.6T涡轮增压发动机。1.6T-GDI涡轮增压发动机采用了三大核心尖端技术,即高性能涡轮增压(Turbo)、缸内燃油直喷(GDI)和连续可变进排气门正时技术(DVVT),能有效提高发动机的动力性能、降低燃油消耗和减少排放。K4 1.6T车型最大输出功率达到175马力,峰值扭矩达到265牛米,发动机在低转速时涡轮即开始介入,动力爆发更快,起步提速更高效,加速性能更优秀。(邓 文)

金属质感神盾外形 华硕ZX50VW炫红背光键盘

华硕ZX50VW搭载Full HD全高清屏、Intel Braswell四核四线程处理器、NVIDIA GeForce GTX 960M游戏独显,以及华硕eyecare护眼技术,是一款集“美貌”与“才华”于一身的笔记本。细致雕琢的隐形战机流线型机身、金属质感外壳,配备了红黑双色相间的背光键盘,有效提升游戏代入感和真实感。

搭载了Intel Braswell四核四线程处理器和NVIDIA GeForce GTX960战神级悍显,更高速更畅快。还能提供卓越的图形处理性能与极具吸引力的多媒体娱乐体验。

采用HHD+SSD机械固态双硬盘,大容量高速度,一台电脑即刻拥有。

在理论上,USB3.1端口的最高传输速率为每秒10GB。USB Type-C主要面向更轻薄、更纤细的设备,增强可用性,速度较USB3.0有2倍提升。

华硕产品中加入“护眼功能”,通过动态可调直流变压背光,有效减少眼睛疲劳。(吴 军)

奥的斯绿色电梯 服务广州白云国际机场扩建项目

日前,奥的斯电梯(中国)投资有限公司宣布中标广州白云国际机场新航站楼项目,将为在建的2号航站楼及地面交通中心提供98部奥的斯绿色GeN2®电梯。

GeN2®电梯在业内率先采用聚氨酯扁平复合钢带技术,取代了传统电梯使用的的牵引钢丝绳,比传统钢丝绳更强韧、更高效,使用寿命最高可延至3倍。此外,GeN2®电梯系统还以其节能环保的特性引领电梯潮流,整个系统相较于传统电梯最高可节能75%。

“能够参与广州白云国际机场的扩建项目,我们感到十分骄傲。希望奥的斯安全可靠的绿色节能电梯能够伴随广州白云机场不断壮大,并亲眼见证其成长为亚太地区的又一重要航空枢纽。”奥的斯电梯(中国)投资有限公司总裁滕逸博先生表示。(陈 奇)

组织机构代码证书遗失公示

北京九州墨香文化传播有限责任公司,不慎遗失组织机构代码证正本原件及IC卡,代码号:77196026-1,有效期2013年06月25日至2017年06月24日,声明作废。

LG 商用显示器SE3KB进驻重庆每味每客 助力餐厅数字化升级



在各行各业全面数字化的今天,商用显示器越来越被广泛应用在商场、餐厅、酒店等人流量大的场所。尤其快餐行业,更需要高品质画面来确保食品特色的全方位真实展示,最大程度地将美食文化精彩呈现,对广大消费者完成极致的味蕾诱惑。同时商

家也需要更人性化的便捷设置来帮助提高运营效率,为店家节省更多的成本 and 精力。

“每味每客”是由重庆鼎友餐饮管理公司倾力打造的极具重庆本土特色的量贩式麻辣烫连锁店,在重庆各大核心商圈均有门店,巨大的客流量使餐厅急需一款商用显示

器为其提供合理的信息发布方案。商家在经过慎重的考虑之后,采用了LG旗下的49英寸SE3KB商用显示器为他们提供的完美解决方案。

简约外观与人性化设计成就品牌形象

LG 49SE3KB极致简约的外观设计绝对是一大亮点,11.9mm的窄边框和38.6mm的薄机身最大化地节省了空间。横屏竖屏无障碍,拆卸式logo竖放时可安装在机身底部,多样化的展示方式适用于不同应用场景,为用户带来随心所欲的选择。机身背部设有埋线槽使线缆能够合理归置安放,优化空间。

LG 49SE3KB还有保护涂层,可以改善电路板长期稳定性,在商场、室外等人流量大的空间内可有效对抗如灰尘、铁粉等粉尘及湿度。贴心的保护涂层有效地为用户大幅减少保养带来的麻烦。

智能屏幕管理 轻松呈现美食诱惑

本次入驻每味每客的LG 49SE3KB商用显示器,具备图像分辨率固定功能,屏幕管理方便快捷,用户只需保持IC打开,显示器就可以一直向媒体播放器发送EDID,从而保持图像分辨率始终适合屏幕比例,无需在显示器关闭重启之后重新调整分辨率,轻松操作,便可确保用户完美拥有最佳显示效果,并且避免了分辨率切换的麻烦,稳定的显示效果保证了信息以最佳方式呈现给消

费者。智能化的简便操作全面提升消费者的视觉体验。

USB内容管理让信息发布更便捷

LG商用显示器49SE3KB仅需USB即可实现内容排程和播放。用户可以将多种形式的文件存储在USB上,插上USB即可实现播放,无需连接服务器。餐饮店、商店等中小型企业用户可通过多种形式编辑产品介绍及优惠促销信息,通过USB即可轻松播放,丰富、生动的内容,让顾客及时了解商店各种活动情况。

远程管理让工作更高效

LG 49SE3KB支持Wi-Fi控制,可通过Wi-Fi网卡控制显示器发布内容。同时,LG 49SE3KB支持基于网络管理协议(SNMP)的第三方解决方案,可连接服务器,最终通过管理端进行控制,警报通知信息也会在第一时间被传递到客户端。方便快捷的操控大大提升商家管理效率。

无论是极致简约的外观设计、简单快捷的内容发布,还是高效的远程管理,LG商用显示器49SE3KB都是商家的理想选择。未来,LG将继续深入洞察餐饮行业的需求,为更多餐饮从业者提供完美的显示解决方案。(江 文)

▲企业看点

二手房过户号叫价千元、加价毁约;新盘日光重现、价格飙涨……这一幕幕堪称疯狂的抢购狂潮,正在北京房地产市场上上演。这轮以换房为主流的购房潮,既是对所持物业价值的验证,更是对置业眼光的又一次考验——事实证明:无论市场如何变化,高价值物业都是足以保证置业者“进可攻退可守”的最佳选择。

楼市疯狂“买买买”

年后,在国家宽松货币政策以及去库存政令刺激之下,京城楼市呈现出新盘日光、豪宅热销的成交行情。

据机构统计,2月北京市住宅项目销售价格均较此前上涨了1000元-2000元/平方米,但依然获得了置业者的广泛追捧,并相继出现了开盘即售罄的项目。数据显示2月新房成交均价已达到34704元/平方米的高位,同比涨幅达到26.4%,也创造了北京楼市成交均价的历史新高,而刚需置业的起步价已接近300万元/套。

狂欢背后风险暗藏

疯狂往往伴随着风险,对于楼市而言,大家都看见机会的时候,就更应该清醒地认识到现阶段也是房地产潜在风险最大的阶段。

如何避免踏空成为每一个置业者的担忧。“房价越高,这种担心就越大,一不小心就会成为最后的接盘侠。”在海淀的金隅翡丽销售中心,一位置业咨询者坦言。该置业者连续看房已3周,金隅翡丽是其备选中最为新意的新房之一,该项目地处海淀,目前仅剩三十套面积区间在200-240平米叠拼别墅产品,一千万左右的总价在当前改善型置业市场已近乎“大众价”,因此尚未推出便饱受期待。怕消息不准确,这位置业者便直接到销售中心问询开盘信息。

高价值物业优势尽显

“优势资源决定房价上涨程度,在这轮置业大潮中,最安全的选择是高价值物业。”业内人士指出,市场好时,高价值物业领涨市场,市场回落时,这类物业往往又是最坚挺的,因此,其可谓既能避免踏空、兼顾置业,又能保证资产不缩水的首选。

根据市场表现来看,这类高价值物业要么在地段上占有优势,要么在物业形态上独具价值,或者二者皆有。上述提到的金隅翡丽便是其中较有代表性的项目。

作为海淀的低密项目,金隅翡丽在地段和物业形态上均具备独到之处。据悉,金隅翡丽位于海淀西三旗,数据显示,近3年来,海淀仅出让6块地,稀缺供应令海淀新盘奔十,相比之下,金隅翡丽套均千万,合单价仅47000元/平方米的价格具有成倍增值的空间。此外,1.6的容积率的联排产品更是在整个市场都堪称稀缺,在高密度的公寓豪宅大行其道的当下,低密产品独有性和稀缺性,是决定楼盘未来升值空间的关键。

“不存在理性的市场”,业内人士建议,置业一定要追求安全,选择金隅翡丽这类抗风险能力强的高价值物业,这种项目溢价率高、转手率高、流动性好,“砸在手里”的可能性最小。(晓 丽)

无人驾驶还是纸上谈兵？看看东风标致的ADAS技术

全球科技媒体对当下这个时期的普遍观点是:越来越无聊,此前积累的技术红利已经消耗殆尽,需要更多更新鲜的黑科技刺激。如今最受期待的创新科技是VR技术与汽车智能化,前者基本是年复一年的“这就来”的阶段,而后者已经逐步走进用户的视野。

目前看来,汽车智能化的终极形态将是无人驾驶,海外如谷歌、苹果、特斯拉都在加速研发进程,甚至国内的百度、乐视也争相参与,更不用说那些汽车界的巨头。事实上,处于ADAS技术的推出,让无人驾驶不再是空中楼阁的梦想,已成为当下实现技术市场化的主流趋势。这其中,东风标致便走在了这一趋势的前沿。

ADAS全称为advanced driver assistance system,字面意思是“智能驾驶辅助系统”。ADAS的最终形态其实就是无人驾驶。其技术原理是为汽车安装大量的传感器,同时具备强大的运算能力,由此获得近似于人类的五感,汽车可以自主获取并分析道路环境信息;识别行人、其他车辆、信号灯、导航地图等,从而更全

面地介入到车辆控制当中,最终实现无人驾驶。

当然,实现终极形态是一个循序渐进的过程,现如今ADAS只是处于初级阶段。不过,它为用户创造的价值,依然值得称道。

从现阶段ADAS所整合的科技配置目录来看,驻车辅助、自动紧急制动、车道偏离辅助、主动盲点检测等配置,能够帮助驾驶员完成泊车辅助、依照特殊状况自动刹车、协助保持在车道行驶、与前车保持检测驾驶员视角盲点等动作。简单来说,驾驶者可以在行驶中获得更加放松的心理和身体状态,可以更加享受驾车的乐趣。

虽然这只是实现无人驾驶的开端,却已经有汽车厂商将其提上研发日程。此前东风标致对外公布了“3+3”的年度车型投放计划,ADAS就是其中极为关键的战略级技术,将在今年的部分新车型中装载。

当下汽车市场也如科技圈一样,进入



了一个相对低温的发展状态,去年在国家购置税减半等政策的激励下,也仅完成了7.3%的增长。由此,各大车企加紧产品升级,以适应更激烈的市场竞争,成为了当下重要趋势之一。东风标致可以说棋高一招,把视角聚焦到了ADAS技术的研发上,而且会很快在其产品中得到应用。试想下,不久的将来十几万到二十几万元的价格,可能就能拥有ADAS技术带来的智能化享受,是不是非常值得期待?(雪 真)

本次调研的数据显示:中产阶层人中伴有失眠症状者的比例可达46.58%,疑似失眠症患者达15.02%;4.79%的人群需要坚持长期服用安眠药方可入睡,82%的人患有睡眠障碍,有睡眠精神障碍的大约有1700万,对人类身心安全造成较大影响。慕思为发布会的所有嘉宾准备了限量香薰产品,希望以此来呼吁大家更加关注睡眠,慕思3.21世界睡眠日论坛不断研究睡眠文化,探寻助眠技术,力求给大家更加优质的睡眠体验。(魏 勇)

偶像驾到 新劲炫实力圈粉

专业性能,新劲炫不但收获了“真爱粉”,更赢得了16万车主好评。对于广大车主们来说,新劲炫不仅仅是交通工具,更在他们的生活中占据重要位置——无论是陪伴家人游玩,还是工作出行,有新劲炫一路陪伴,就是最为安心默契的存在。这就是汽车与个人生活最为和谐的关系。

(李 红)

汽车3.15 谁才是用户权益的保障者？

2015年J.D.Power亚太公司发布的相关调研报告中,北京现代获得了IQS(新车质量调研报告)、VDS(车辆可靠性研究报告)两大项目的冠军。特别是在IQS中,北京现代更是一举夺得了四个主流细分市场的头筹。同时,北京现代旗下热销的SUV车型——全新途胜也在C-NCAP的碰撞实验中荣获五星评价佳绩。

取得了不错的销售业绩。正是基于过去的良好合作和信任,全兴酒业与酒仙网进一步全方位加大合作力度,未来不排除开发网络定制产品,并将实现3年10个亿的销售目标。

业内人士认为,酒仙网是一家具备品牌推广能力,并且目标受众精准度极高的中国领先的酒类垂直电商平台。此次达成深度合作战略,将会是全兴酒业在电商领域迈出的尤为重要的一步。就像张跃

酒仙网与全兴酒业战略合作发布会暨全兴老字号品鉴会在京召开

3月18日,酒仙网与全兴酒业战略合作发布会暨全兴老字号品鉴会在京召开。酒仙网董事长郝鸿峰、四川全兴酒业有限公司副总经理张跃廷、四川酿酒研究所副所长杨官荣等领导出席战略合作发布会。

在酒仙网官网,记者发现,目前有30余种全兴酒业品牌的产品入驻该平台售卖。据张跃廷介绍,全兴酒业与酒仙网合作近3年来,双方保持着良好的沟通与合作,全兴酒业产品在酒仙网也

取得了不错的销售业绩。正是基于过去的良好合作和信任,全兴酒业与酒仙网进一步全方位加大合作力度,未来不排除开发网络定制产品,并将实现3年10个亿的销售目标。

在中外的各项评定中屡屡斩获佳绩,不仅说明了北京现代具有从质量到安全性上的双重保障,更说明北京现代在各大细分市场征战的产品,都能获得业界和消费者的肯定。特别是随着D+S产品占比的逐渐提升,可以预见在未来,北京现代将会进一步迎合消费者对于汽车质量的期待,继续刷新业内标杆水准。(少 华)



恐慌性购房潮蔓延 选择高价值物业避免踏空