

海尔发布全球首个全开放全透明智慧生态

■ 冉 荷

日前,以“真诚到永远”为主题的海尔品牌发布会在上海举行。在本次发布会上海尔立足互联网时代的用户需求解读了“真诚到永远”的内涵,赋予其“开放与透明”的新诠释,并发布全球首个全开放、全透明生态体系——即在海尔智慧生活平台上,依托优家APP2.0、互联工厂COSMO系统,为用户与攸关方提供互联互通的新体验。与此同时,海尔还向外界展示了这一生态体系下海尔智慧战略的最新成果——七大智慧生态圈的全新颠覆性网器。

“真诚到永远”新内涵——开放与透明

受全球经济下滑以及房地产市场销售回暖缓慢等大环境的影响,家电行业目前正面临着去库存的压力。与此同时,后电商时代山寨屡禁不止、假货横行以及远程交易带来的诚信危机也影响着市场的消费行为,如何让企业更加开放、透明,正成为

家电行业亟需解决的课题。在这种形势下,海尔通过与用户、攸关方互联互通的生态体系,以“真诚”回归用户体验和需求,寻找到了破题入口。

尼尔森副总裁Del Levin在发布会现场表示,“海尔升级的优家APP更为开放、透明地连接不同服务,真正实现智慧生活场景商务体验,代表着行业发展趋势,具有引领性。”

中国家用电器协会理事长姜凤女士也表示:在互联网时代,期待海尔与合作伙伴们一起,为整个家电产业链做出榜样。

支撑真诚的体系——全开放全透明智慧生态

互联网+时代的到来,给传统制造业的商业模式带来巨大的冲击,不少企业开始打破行业边界,拥抱开放。但从目前来看,大多数开放还只停留在局部,譬如,只在企业层面对外界与用户的有限开放。而海尔对用户与攸关方的开放却是全流程

的。目前,海尔依托U+智慧生活平台与互联工厂与外界实现了互联互通,成为全球首个在全流程范围内全开放、全透明的智慧生态。

海尔对外是为消费者建设智慧家庭创造全新的用户体验。其U+智慧生活平台作为一个全开放、全兼容的互联互通平台,借助海尔U+开放的接口协议,不仅可以让任何品类的家电、不同的服务接入到系统中,并且在系统中实现互联互通。

对内互联工厂则通过打通整个生态价值链,实现了机器、产品、用户及利益攸关方之间的实时互联。目前,海尔已经打造了七大互联工厂,在其COSMO平台上,众创汇、海达源、HOPE等平台均可以实现与用户、攸关方的互联互通,前联研发、后联用户。

真诚的成果展示——颠覆性网器
互联互通的生态系统颠覆了传统的商业规则,也通过与用户和攸关方全面交互,颠覆了用户体验。发布

会上,海尔展示了七大生态圈全新网器带来的创新体验。以海尔馨厨冰箱为例,这款冰箱不仅利用新型风冷、宽带变温等业内领先技术保证了食材的新鲜,其智能食材管理功能还可以实时监控食材新鲜度,并提醒食材保质情况。同时作为一个网器,馨厨冰箱又与苏宁易购、本来生活、蜻蜓FM等互通互联,为消费者带来了快乐厨房、一键购物、美食健康指导的美食生态场景商务应用体验。据悉,海尔馨厨冰箱进入用户家庭后实现20多次/户的交互频次,月活跃度为94%,高于行业值4倍。

除此之外,在上海家博会(AWE)上,海尔展示的每一款网器也都是领先的。海尔智能洗衣机成为行业第一个全开放的家电,该产品在进入用户家前是开放的,到了用户家后仍然能够随意下载程序与实时更新程序。海尔推出全系列上百款自清洁智能空调,并发布了目前人们

生活中最常见、最实用的八大智能应用场景,如智能免操作、智能睡眠、智能节能等。海尔微酒酷、热水器等网器均实现了行业引领。

总体来说,海尔集团将战略聚焦在建立后电商时代的共创共赢生态圈,以诚信为核心竞争力,以社群为用户交互的基本单元,实现攸关方的共赢增值。

在白电领域,海尔聚焦“对外智慧家庭、对内互联工厂”的探索实践,通过人机对话、网器互联,以用户资源交互产品迭代,在全球白电领域首创物联网生态模式,最终实现全球范围的家电物联网的突破。

世界权威市场调查机构欧睿国际(Euromonitor)发布的最新数据显示:海尔大型家用电器2015年品牌零售量占全球市场的9.8%,连续第7次蝉联全球第一。

▲产业亮点

▼产业资讯

新K2 品质承诺打造五星安全汽车生活

相守是最温暖的承诺,唯有始终如一的坚守,才是回馈挚爱的最好表达。东风悦达起亚新K2,以值得消费者信任的卓越品质和五星安全,成为品牌与消费者之间情感的纽带,让用户深深地感受到了东风悦达起亚的担当精神。

早在2006年,为了革新固有的设计理念,KIA邀请欧洲三大汽车设计师之一的彼得·希瑞尔倾情加盟,从此为KIA车型带来焕然一新的至臻设计,新K2就完美体现了这一点。外观上,新K2犀利运动的投射式前大灯与标志性的虎啸式中网交相辉映,具有强烈的视觉冲击力。

大师级的设计,权威认证的安全性能,成为东风悦达起亚对自身品质信心的来源,同时,也反映出企业“顾客至上”的核心价值观。新K2通过向中国消费者提供五星级的安全汽车生活,践行着自己对一流品质的永久承诺。

(许 永)

华硕X454LJ 五代I5 动力十足

每个不曾急速前进的日子,都是对生命的辜负,让狂飙猛进的大脑,带你去寻回一些往日的激情。由华硕打造的X454LJ机型,搭载Intel第五代酷睿i5处理器,配备USB3.0高速传输端口及NVIDIA GeForce 920M劲能独显等给力配备。华硕X454LJ,带你尽享极速狂飙。

搭载Intel第五代酷睿i5处理器,具备强大的多任务处理能力及数据吞吐能力。采用USB3.0端口,比传统USB2.0快10倍。融入S.H.E II超级混合动力引擎,带来2秒瞬间唤醒的高效便捷。

装载NVIDIA GeForce 920M劲能独显,实现性能的大幅飞跃,轻松驾驭主流电竞游戏。特别添加Splendid智能观影技术,带来更多自由用本体验。

配备SonicMaster美声大师音效技术,清晰还原乐器原声。采用的IceCool酷凉散热技术,有效维持电脑长效清凉。

华硕X454LJ,让你感受速度与激情。现在,华硕还推出全系列笔记本周边产品(背包、键盘膜、屏幕膜、同步数据线等),为您打造精致便利生活!

(李 红)

纳智捷推出“123轻松贷”金融专案

好车轻松享,购车无压力。近日,纳智捷针对全系车型推出“123轻松贷”购车专案,以首创的全新模式助力消费者实现购车计划。即日起至4月30日,消费者只需一张身份证,即可将一辆纳智捷 优6 ECO HYPER“贷”回家,轻松享受到纳智捷带来的时尚“车生活”。

1张身份证,2成低首付,免户籍、免房产、免担保3项利好!该金融专案给予消费者的优惠主要体现在:贷款门槛低、首付低、贷款方式灵活。

购纳智捷全车系任意车型即享6大系统6年无限里程保修,以及以旧换新高额补贴!

有车梦想其实并没有那么遥远,纳智捷春季购车盛宴,涵盖轻松贷款、超值补贴、保修无忧、台湾时尚游!不如就在这个春天,抓住机遇,向幸福出发!

(巧 灵)

▼产业平台

日前,在三星 GALAXY S7/S7 edge发布会上,让人印象深刻的不仅是这两款设计优异、性能强大的手机,还有发布会上全场记者戴上GearVR同时感受虚拟现实的震撼。人们之所以对虚拟现实感到向往,正因为这种新科技能带来前所未有的乐趣;对于乐趣的追求,恰恰和三星电子的产品策略不谋而合。

正所谓三月不减肥,四月徒伤悲、五月徒伤悲、六月徒伤悲……为了能在新的一年里再次穿上美衣,尽情展现傲人身材,将“减肥”、“瘦身”

酷玩酷开进行战略合作 家庭智能健身迎来爆发元年

近日,酷玩酷开创新运动玩出态度发布会,在北京鸟巢成功举办。发布会上,酷玩部落总裁谷书锋对酷玩+酷开战略合作内容、家庭智能健身市场潜力、酷玩部落平台广告价值进行了详尽解读。酷开公司董事长王志国发布了互联网电视品牌第一台OLED电视,其定价9999元,成为首款万元以内的OLED电视。

内容换渠道,25200家线下门店成为家庭智能健身推广助力

本次发布会上,酷玩部落与酷开集团正式达成深度战略合作。通过内容与渠道联合的方式,酷开部落为酷开集团智能电视提供健身场景支持,丰富酷开智能电视内容板块,凸显智慧屏幕在家庭客厅中的核心地位。酷开集团则帮助酷玩部落平台内的器材厂商提供25200家线下门

店和超过5万名销售精英,帮助酷玩部落建立线下销售渠道和家庭智能健身体验场所,让用户零距离接触家庭智能健身概念。

谷书锋指出:“酷玩部落平台最大的魅力在于能够通过智能电视与智能健身器材的跨界组合,帮助用户获得更加真实的健身体验。在环境污染日益加剧和全民健身热潮来临的双重趋势下,家庭健身必然能够成为下一个趋势。随着智能器材的日渐普及,用户对于家庭健身的沉浸式体验要求更高,酷玩部落在整合智能电视厂商与传统健身器材厂商的基础上,积极构建家庭智能健身平台,建立智能健身的行业标准,帮助用户在家庭锻炼的过程中获得户外健身的完美体验,让家庭健身不再单调无聊。”

摩托车外观与本田专利近似被判侵权 近百台产品被海关销毁

团生产的96辆摩托车产品,因侵犯本田技研工业株式会社(以下简称“本田公司”)“轻便摩托车”的外观设计专利,而被海关查处并扣押。据了解,浙江台州某车业集团生产的这批摩托车,无论是外观主要构件(如车前挡风、车前顶罩、两侧车身外壳、车尾等)的线条、形状、凹凸起伏等设计,还是车前、后灯外形及布局组合

等特征,甚至在车辆外观整体视觉效果方面,均与本田公司申请专利的产品外观设计图片近似。最终,台州某车业集团被判立即停止侵害本田公司的外观设计专利权,立即停止制造、销售该专利权保护范围内的摩托车产品,对本田公司予以经济赔偿,并公开销毁了被海关查扣的近百台摩托车产品。

袁宏明还指出,从全球重卡市场来看,以日用消费品运输为主的公路物流牵引车和载货车需求占比持续上升,重卡企业转型发展是时代要求。为此,陕汽将在坚定国际化发展战略不动摇的基础上,持续优化产品结构和市场结构,进一步贯彻执行“一国一策”的产品策略,加快服务型制造战略在国际市场的落地实施,推动陕汽国际市场从价格营销向价值营销全面转型。

随后,陕西重型汽车进出口有限公司总经理田超作了《2016年陕汽控股国际市场工作汇报》。他在报告中全面回顾总结了2015年陕汽国际市场营销工作,对营销过程中存在的问题和不足作了深刻剖析。

以满足你。

NX1I 配备第三代NX 自动对焦系统,具有快速的55ms急速对焦性能,能准确捕捉转瞬即逝的快乐瞬间。15fps的高速连拍性能,可一次性拍出70张拥有2820万像素的精美照片,留住你日后乏味日子里细细回味。

纷繁的工作生活让人身心疲惫,这个时候,选择一台三星弦月无线壁挂音响绝对可以分分钟拯救你的不开心。

出色的32 0W 8.1Ch立体环绕

线下体育赛事,线上虚拟呈现,体育品牌广告曝光新渠道

发布会上,酷玩部落联合酷开集团、壳中国创客孵化平台共同发布了智能健身行业数据。数据表明,目前仅酷玩部落平台内用户家庭总数已达500余万,用户总数超过1500万,以每家平均每年3000元的健身预算为参考,智能健身市场份额已达100多亿元。

传统体育赛事盈利的核心在于广告收入,而广告的核心在于品牌曝光。酷玩部落家庭智能健身平台的出现,为体育品牌商们提供了精准对接用户的机会。通过线下赛事的虚拟呈现,酷玩部落能够在自身平台内完美复制北马、上马、广马等一系列明星赛道,让用户在家中即可参与到体育竞技的过程中。线上

摩托车外观与本田专利近似被判侵权 近百台产品被海关销毁

等特征,甚至在车辆外观整体视觉效果方面,均与本田公司申请专利的产品外观设计图片近似。

最终,台州某车业集团被判立即停止侵害本田公司的外观设计专利权,立即停止制造、销售该专利权保护范围内的摩托车产品,对本田公司予以经济赔偿,并公开销毁了被海关查扣的近百台摩托车产品。

陕汽2016年国际商务年会召开

■ 周明喜

同时,结合对2016年国际重卡市场发展趋势的客观分析,从重点市场突破、车型结构调整、营销网络建设、人员技能提升等方面对陕汽2016年国际市场营销策略作了详细介绍。

年会上还举行了陕汽入选首批“中国出口质量安全示范企业”的授牌仪式。“中国出口质量安全示范企业”被誉为“出口免验”的升级版,代表着当代和未来中国出口工业发展的实力和先进水平。这一荣誉的获得,对于提升陕汽企业形象,提高陕汽产品在国际市场的竞争力,有着非常大的促进作用。

陕汽控股董事长和四位经销商代表上台,一起启动了黄金版X3000面向全球的发布仪式。黄金版X3000针对新时代物流行业的特点全新打造,集动力精准匹配、黄金动力总成、全新智能驾驶等诸多优势于一身,超大马力、超级省油。这一产品的诞生,必将成为陕汽在产

声为你提供浸入式音效体验;使用三星无线联动,轻松控制跨不同位置的多个音频设备分享一个音频源,更可远程控制设备播放的音乐和音量,让你随时随地在音乐的海洋中寻觅快乐,绝对值得你托付终“声”!

透过电子产品向消费者传递快乐,是三星品牌最原始的情怀以及出发点。在可预见的未来,三星仍将继续用更具创造性、人性化的科技体验,为我们打造更多近在身边的快乐。

(巧 灵)

竞技的场景不仅令用户体验更加真实,也为品牌的曝光提供了机会。与传统的体育广告相比,虚拟世界里的广告不受时空的限制,品牌曝光能够随时随地进行,用户转化效率更高。

酷玩部落作为全球首个家庭智能健身平台,重新定义了家庭智能健身概念。在户外健身与环境污染的冲突下,为广大的体育爱好者提供新的运动方式。通过智能电视+智能健身器材的跨界组合,酷玩部落在用户客厅中复原了全球各地的自然景观,让用户置身室内即可获得户外的完美体验。从现实到虚拟,从线下到线上,从传统到智能,酷玩部落让家庭健身能够足不出户走遍全球,即将引领智能健身领域的未来。

(冉 荷)

▼产业信息

全新K5：至臻打造 品质鎏金

要树立良好的口碑必须品质先行,东风悦达起亚全新K5深谙其道。融入“简约直线美”的设计理念,每一丝线条、每一笔勾勒都是来自设计界大师彼得·希瑞尔的至臻打造。东风悦达起亚不仅拥有可靠的技术,更有一诺千金的诚信精神。秉承向消费者对待家人一般亲切的服务宗旨,为其锻造品质鎏金的汽车生活。

作为中高级车市全新的标杆力作,全新K5融汇东风悦达起亚的前瞻性理念,在沿承Design KIA设计风格的基础上,利用“一车双款”的创新设计,将时尚和运动两种风格演绎得淋漓尽致。

东风悦达起亚全新K5在继承原来运动、时尚元素的同时,进一步强化了动力系统、科技配置和操控体验,做到品质为臻、客户为先的服务本质,体现出全新K5“致臻·致美”的产品内涵。

(巧 灵)

美美家园搭建互联网+ 家园综合服务共享平台

日前,由美的集团投资成立的宁波美美家园电器服务有限公司在北京召开战略发布会,正式向社会公布了其重大的服务战略举措。“美美家园”作为一家定位为第三方的专业服务公司,将致力于打造家电、家居、家政的互联网+“家园服务共享平台”,其目的是为消费者提供一个全面解决家庭生活问题的综合平台;为诸多家电业、家居业和家政业的品牌提供一个服务业务共享平台;也为相关从业者提供一个全新的创业平台。

会上展示的“洗悦家”是一个全新的O2O家电深度精洗保养上门服务品牌,该项目推进到今天,已可以完成对空调、冰箱、洗衣机、热水器、油烟机 etc 家用电器的清洗需求。用户通过微信服务号一键下单预约,或拨打洗悦家的服务热线,清洗工程师就会主动与用户联系,为其提供贴心便捷的服务体验。

同时,为了给用户提供 healthier 的呼吸环境,减少疾病的发生,美美家园还会在会上推出了“清新家”项目。该项目将联合专业机构、小白电业务、空净研发博士团队等,为用户提供全方位的室内空气综合解决方案。

目前,“美美家园”拥有遍布全国的1037家服务旗舰店、21000家签约服务商、10000家合作服务商、140000名认证服务工程师。美美家园将覆盖跨品牌、多品类的家电报装报修、工程师O2O、家电清洗、空气检测、测水测电等一系列业务,为用户提供家电售后全生命周期管家式服务。

(满 珠)

纳智捷新大7MPV上市

近日,纳智捷新大7 MPV ECO HYPER 正式上市。新大7 MPV ECO HYPER 以“全家享在一起”为产品理念,力求打造出一款最适合中国三代同堂家庭出行的MPV。

全新上市的新大7 MPV ECO HYPER 配备2.0T和2.2T两款发动机,并推出舒享型、豪华型、智享型、旗舰型四款不同配置车型,以满足用户差异化需求。

为了真正做到让“全家享在一起”,新大7 MPV ECO HYPER 的产品团队对家庭用户的实际用车需求进行了深度探究,从空间、安全、动力、科技等四个方面出发,对产品进行进一步的优化和提升,以四大产品核心优势将新大7 MPV ECO HYPER 打造成同级别中的高品质车型。

(巧 灵)

奥的斯电梯广州分公司落户绿色智能楼宇江城

近日,奥的斯电梯(中国)有限公司广州分公司落户绿色智能写字楼珠江江城。这座低碳理念打造的摩天地标采用了35台奥的斯电梯产品,是奥的斯智能及新型能源再生科技的经典呈现。

珠江城项目在设计 and 建设中大胆引进现代绿色环保新理念,采用了多项世界先进节能环保技术,其中包括奥的斯双层轿厢高速电梯。该项目共采用了18台奥的斯双层轿厢高速电梯,它能够通过连接同一电梯井道的上下两个轿厢,实现同时将乘客运载到不同楼层。此外,奥的斯双层轿厢高速电梯在空载上行和重载下行时还可自行发电,能够为大楼节省最高达70%的能量。

作为中国乃至世界范围内绿色智能楼宇的典范,珠江城还吸引了奥的斯公司美国联合技术旗下的近10个品牌入驻。

(陈 奇)