

●会展关注

# 香港会展业借“一带一路” 开掘东盟市场

■本报记者 周春雨

5月18日,香港将举办首届“一带一路高峰论坛”。

近日,全国政协委员、香港贸易发展局(以下简称香港贸发局)主席罗康瑞在接受记者采访时透露,首届“一带一路高峰论坛”内容涉及基础设施投资建设、互联互通等,并特别安排商务配对环节。

罗康瑞表示,“一带一路”战略为沿线各国提供了一个千载难逢的机会,而香港有“一国两制”的政策优势,有能力在这一战略实施过程中扮演国际枢纽角色。香港充分把握这一机遇,担当领航推动的角色,有利于推动香港经济今后数十年的发展。

## 做“一带一路”的投融资平台

罗康瑞介绍说,首届“一带一路高峰论坛”议题包括“一带一路”投资视野、跨领域互联互通、亚投行角色、东盟合作等。

罗康瑞表示,香港掌握国际经济和商业活动的通行规则,市场开放、自由和高度国际化,资金、人才、信息自由流动,而且司法

独立公正、市场监管成熟。而“一带一路”战略的落实、推行需要多个客观条件配合。香港可以为“一带一路”战略实施提供理想的投融资平台,为各地提供“一带一路”基础设施建设所需的资金、资产管理、风险管理、离岸人民币服务、保险服务等。

与此同时,香港的专业服务及基建发展支援服务完备齐全,加上法制完善、透明度高,能够提供公平公正的调解服务,能够为“一带一路”庞大而复杂的发展项目降低投资风险。此外,作为物流及航运服务中心和区域贸易枢纽,香港可以为各地提供商贸物流促进平台。

据统计,60%以上的中国内地对外投资流向香港或者经由香港流向国外。中国内地已成为香港第二大投资来源地。

## 瞄准东盟市场

过去11年,香港贸发局举办过超100场的内地企业与海外企业的贸易对接活动。据罗康瑞透露,除首届“一带一路高峰

论坛”外,香港贸发局还将组织考察团出访“一带一路”沿线国家,协助企业特别是民营企业探寻“一带一路”蕴含的商机。

数据显示,截至2015年年底,香港贸发局开通的“一带一路”资讯网站获得了25.5万次的点击量。其中,19%的点击来自内地企业,53%来自其他亚洲国家企业,11.7%来自香港本地企业。

针对这一情况,罗康瑞表示,由于53%的点击来自亚洲国家,并且大多数来自东盟国家。因此,首届“一带一路高峰论坛”准备和东盟国家洽谈,牵头推动东盟国家参与“一带一路”建设。

罗康瑞强调说,“一带一路”沿线60多个国家情况各不相同,有些国家没有准备好对外开放。探讨企业到底要去哪些国家投资、如何进入,就显得非常重要。

## 提升香港影响力

罗康瑞坦陈,首届“一带一路高峰论坛”要开一个好头,这非常重要。因此,首届论坛由与东盟区域国家企业洽谈开始,企业对

东盟市场更熟悉,对投资也更有信心。这样一来,论坛的影响力也将获得极大提升。

业内资深人士表示,“一带一路高峰论坛”的举办,将在一定程度上提振香港会展业的士气,并可巩固其在亚洲会展业中不可取代的地位。

近年来,随着泛珠三角区域竞争加剧,香港会展业也面临不小的挑战。为提振香港会展业的信心,早在两年前,香港经济发展委员会就下设了会展及旅游业工作小组,并由香港特区政府首席梁振英任负责人。

上述人士认为,香港贸发局借势“一带一路”战略机遇加速会展业发展,不失为一个好的决策,将吸引更多的商务群体再次关注香港。

成立于1966年的香港贸发局,今年将迎来五十周年大庆。罗康瑞说,这是一件大事,未来香港还要继续为国际贸易交流搭建更高规格的会展平台。

据罗康瑞透露,今后,“一带一路高峰论坛”将定期在香港举办。



## ●会展传真

### 14所院校新增会展本科专业

本报讯 日前,教育部官网发布了《教育部关于公布2015年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》,今年新开办会展经济与管理专业的本科院校有14所,它们分别是太原学院、三江学院、上海财经大学浙江学院、浙江外国语学院、安徽外国语学院、厦门华厦学院、武汉商学院、湖北商贸学院、湖南师范大学、三亚学院、四川外国语学院成都学院、四川文化艺术学院、昆明学院、兰州财经大学。

至此,除了复旦大学太平洋金融学院已停办之外,我国内地开办会展经济与管理专业的本科院校总数已达到98所。(宗和)

### 北辰集团将与沈阳 共建会展产业集团

本报讯 近日,沈阳市政府与北京北辰实业集团有限责任公司在京签署战略合作协议,共同组建会展产业集团,双方将进一步整合资源,做大做强沈阳会展业。

会展产业集团成立以后,将重点协调、承接、主办、承办政府主导类展会,开展“互联网+会展”相关业务,并通过各类推介活动,宣传沈阳会展环境、会展资源,积极开展对外招展、引会业务。同时,利用专业技能储备,对沈阳会展业及相关上下游产业从业人员开展业务培训,提升沈阳会展人才整体水平。沈阳市政府将鼓励和支持集团组织成立会展联盟,整合会议、展览、旅游、酒店、餐饮等相关会展资源,开拓发展会展市场。

沈阳市市长潘利国说,会展业牵动力强、辐射面广,是沈阳重点培育和发展的服务业支柱产业之一。沈阳市将进一步完善会展业相关基础设施和配套服务,制定支持会展业发展的政策体系,努力把沈阳打造成为东北区域会展中心城市。(沈杨)

### 尚格会展拟赴创业板上市

本报讯 记者近日获悉,尚格会展拟赴创业板上市,准备发行新股1666.67万股,发行后总股本为6666.67万股,主承销商为申万宏源。

据尚格方面公布的项目计划书来看,尚格将以筹集资金用于“营销及运营服务网络体系建设”及“信息化升级与移动互联网大数据平台”两个项目,投资金额共计20813.78万元。

据悉,自1995年成立以来,尚格会展一直深耕中国二三线城市市场,独创连锁办展模式,每年在全国100多个城市举办20多场展会,年总展览面积超过100万平方米,成为国内年组展规模最大的民营会展企业。

此前有业内人士分析,尚格会展2012年步入会展业资本运作之路,2014年率先拥抱互联网,目前正走在会展业O2O变革的道路上。(东方)

### 全球最大旅游交易会 明年将移师中国

本报讯 被认为是全球规模最大旅游交易会的柏林国际旅游交易会(ITB Berlin)3月10日宣布,2017年5月该展将移师中国上海举办。

德国柏林国际展览有限公司宣布携手中国环球旅讯,于2017年5月10日至12日在上海举办第一届ITB China。同时,中国领先的旅游企业携程、阿里旅行、途牛、众信旅游、凯撒旅游已经确认,将作为买家参与ITB China。

柏林国际展览有限公司首席执行官Christian G ke表示,进入中国市场将开启ITB Berlin 50年发展历史的新篇章。

刚刚迎来50岁生日的ITB Berlin是欧洲和世界规模最大的旅游交易盛会之一。据柏林旅游局提供的统计数字显示,2015年通过ITB Berlin达成的交易额近70亿欧元。近日举办的今年第50届ITB Berlin在占地面积为15万平方米的26个展馆内,齐聚了180多个国家和地区的1万多位参展商,反响热烈。

作为该公司在德国以外举办的第二大旅游展,在过去8年里,柏林国际展览有限公司每年10月都在新加坡举办ITB Asia。“我们将充分运用过去8年在新加坡所积累的经验,将ITB China打造成全球旅游交易会的典范。”Christian G ke说。(彭大伟)

## 上海建博会精准聚焦高端观众

本报讯 3月23日至26日,与中国建博会(广州)同源的中国建博会(上海)(以下简称上海建博会)将在上海虹桥国家会展中心举行。本届展会以“大定制、大门窗”为主题,展示建筑装饰行业的新产品、新设计、新风尚。

长三角地区企业踊跃参展是本届展会的一大亮点。例如,江苏的定制家居企业、浙江的木门企业、嘉兴的集成定制企业、永康的门窗企业、绍兴的墙体企业等将集体亮相,长三角地区的友邦、美尔凯特、我乐、奥普、金迪、喜盈门、希尔登、雷拓、法尔木、成图、安日达、江凌等行业著名品牌将高调参展,宁波、温州、湖州等地企业也将积极参展。上海建博会已经成为众多华东建材装饰企业年度参展的不二之选。

珠三角地区是我国建筑装饰产业比较发达和该行业企业比较集中的地区,该地区的相关企业在很多方面要领先于北方的同类企业。出于通过上海建博会开拓华东和华北市场乃至全国及海外市场的诉求,珠三角地区企业参加上海建博会的热情不减。

在首届人气超乎预期的背景下,本届上海建博会在宣传推广方面“深挖华东、细耕华北”,以进一步优化观众品质与结构,有效满足参展企业的需求。主办方充分利用移动互联网、微信等新兴媒体,并与华东和华北众多主流媒体深度合作,结合线下在华东及华北的100多个城市,面向近500个建材市场、3万余家经销商,开展“百城推广”和“万店行”等活动,广泛邀请专业观众到会参观采购。

今年1月,由中国建筑装饰协会携手中国建博会发起的建筑装饰设计收费研讨沙龙暨2016中国建博会推介会,辗转合肥、无锡、南京、杭州、苏州、上海、济南7座城市,与当地设计师和施工单位等群体面对面交流,推介上海建博会。通过上述系列活动,展会与设计、承建施工单位等群体建立了广泛而深入的联系,并诚邀他们到展会参观。此外,展会还将与上海本地及其周边省份的相关行业协会开展深度合作,积极组织房地产商、承建施工单位、建筑及室内设计等参观团与会,以实现上下游更为直接有效的对接。(王洛)

### 春季冰展 首次在京举办

3月10日至12日,由北京龙品锡展览有限公司主办的2016第十届中国冰淇淋论坛暨冷冻冷藏食品展览会(春季冰展)在中国国际展览中心举办。

来自组委会的数据显示,本届展会规模为8670平方米,参展企业86家,展品涉及各类冰淇淋、冷冻冷藏食品、乳制品、冰淇淋配料及包装、展示柜、冷冻柜等。据记者了解,本届展会是继2011年以来分别在沈阳、青岛、宁波等地举办后,首次在北京举办。

本报记者 季春红 摄



## 北京世园会走进校园征集会歌

本报讯(记者 高洪艳)3月11日,2019北京世园会会歌征集校园推广活动在中国人民大学启动。北京世界园艺博览会事务协调局副局长叶大华、北京音乐家协会秘书长赵金波等,向来自北大、清华等首都20所高校的100多名学生介绍了北京世园会以及会歌征集的有关情况。

本次北京世园会会歌征集进校园,是继去年“北京世园会会歌征集进社区”活动之后的又一次推广,旨在通过会歌征集进校园,发动具有创作能力的大学生参与会歌创作、关注北京世园会,从而提高本次征集作品的整体水平。

据记者了解,自去年10月10日征集

活动启动以来,截至目前,已有来自全国23个省区市的词曲作家等专业人士和教师、记者、工人、农民、学生等音乐爱好者提交了作品。随着校园推广活动的深入开展,首都高校大学生代表将带动越来越多的音乐爱好者参与本次征集活动,为北京世园会创作出更多紧扣主题,突出园艺特色的音乐作品。

中央民族大学文学与新闻传播学院的学生姜林十分关注北京世园会,表示将把世园会会歌征集信息和世园会“绿色生活 美丽家园”的主题内容传递给更多同学。他说:“情发于声,声成文谓之音”,大学生正好可以借参与世园会会歌征集活动,通过文字和旋律尽情抒发对

美好家园的渴望和赞美,对绿色生活的向往和描绘。”

北京世界园艺博览会事务协调局宣传策划部部长崔勇告诉记者,2019年北京世园会会歌征集活动的截止时间为2016年4月30日,将由知名音乐人担任评委,以公开、公平、公正为原则,评出会歌1首、十大金曲、优秀歌曲10首、优秀歌词5首。除颁发证书和发放奖金外,主办方还将征集获奖作品中精选歌曲,录制唱片,进行广泛传唱,向更多的百姓传递园艺美、生态美、音乐美。另外,您登录2019北京世园会官方网站、北京音乐家协会官方网站、中音在线均可查询会歌征集活动详细信息。

## “天价鱼”事件给会展业的启示

■ 刘海莹

法。2月14日,哈尔滨松北区政府成立专项调查组开展调查,并于第二天公布颇具地方保护主义的调查结果,表示饭店明码标价,不存在违规问题,不存在肢体接触和不文明执法行为,引发公众质疑。2月16日,哈尔滨市政府召开会议,专题研究部署调查工作,责成市相关部门立即介入指导。2月21日,调查组认定这是一起严重侵害消费者权益的恶劣事件,对涉事饭店作出吊销营业执照、对店主作出罚款50万元等处罚决定,同时启动对10位相关部门负责人及工作人员问责程序。3月6日,黑龙江省省长陆昊在全国两会黑龙江团媒体开放日活动上就“天价鱼”事件作出回应。

这本是一起消费侵权事件,但事态却愈演愈烈。在信息快速刷新的移动互联网时代,一条消息居然能够保持一个月的热度,而且成为2016年全国两会期间被关注的热点,的确值得反思。企业经营不诚信、执法行为不文明、市场监管不健全是导致问题发生的根本原因。除此之外,也反映出企业及政府危机处理能力的不足,尤其是当地政府首次发声的潦草应付成为火势蔓延的“催化

剂”。这也为会展企业敲响警钟。相对于其他行业,会展业存在更多危机隐患。比如展会组织工作有瑕疵,有可能会引起参展商、参会者的抗议;安全监管不到位,有可能造成财产损失甚至带来人身安全等问题。国家会议中心每年接待超过千场的会议活动和展览,面临的各种风险不得而知。除了制定各种预案,防患于未然,我们也一直在思考,危机该如何处理。2013年,我们出台了新闻发言人制度,并实行AB角色制。其中,A角色为固定发言人,B角色为指定发言人。企业对外新闻发布统一由A角色完成,当A角色无法在现场进行对外发言时,由B角色完成。制度对于危机防范、风险预警以及处理流程均有严格的规定。

事实证明,好的危机管控制度对控制突发事件舆论走向非常重要。几年前,国庆假期一条在国家会议中心举办婚宴的负面新闻走红网络,最初事态还只是针对婚宴当事人,后来波及到会展场馆,甚至报道题目直击国家会议中心——《国家会议中心办婚宴,小村官何来大能量?》、《村官娶儿媳咋进了国家会议中心?》。时任国家会议中心A

角色的新闻发言人,第一时间捕获到信息,在新闻报道还没有提及国家会议中心的情况下,就迅速拉响警报,召集相关人员了解事情的来龙去脉,并高度关注网络舆论态势。关于国家会议中心“小村官大婚宴”的各种报道刊登后,我们没有直而回应,而是照常推动企业宣传,传递国家会议中心企业行为的合理性。谣言止于智者,国家会议中心没有因此受到什么品牌损害,倒是婚宴预订不降反增。一年四次的婚博会成为国家会议中心的保留项目。

危机本来就是“危险”和“机遇”并存,不敢说作为企业管理者要有化“危”为“机”的能力,但应时刻保有危机管理意识。会展活动涉及庞杂的服务体系,未发生前都是细枝末节的小事儿,而这恰恰是容易被很多会展人忽视的地方。应该谨记:千里之堤,溃于蚁穴。(作者系国家会议中心总经理)

## ●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处



春节期间,哈尔滨“天价鱼”的新闻席卷各大媒体头条。一个月过后,此事居然热度不减,并与“天价虾”“天价房”“天价菜”等诸多“天”字辈事件一起成为全国两会关注的热点,由此产生的关于诚信经营、文明执法、市场监管、行业规范等方面的声讨及问责不绝于耳。

不妨回放一下“天价鱼”事件的发生始末:2月12日,游客陈某发布微博,称春节期间在“北岸野生渔村”吃饭时“被宰”,微博有四个要点:两桌菜花了一万元、鱼缺斤少两、发生争议后遭遇殴打和警察口叼香烟执