

●会展关注

面向南亚东南亚 昆明会展业构建大格局

■ 本报记者 兰 馨

近日,第4届中国—南亚博览会暨第24届中国昆明进出口商品交易会组委会(以下简称南博会)透露,以“亲诚惠容、合作共赢”为主题,以“促进中国—南亚全面合作与发展”为宗旨的本届南博会,将遵循创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,预计展会规模将达到17万平方米,展位数达到8000个,规模和展位数分别较上一年增加38%和30%。

除了展览展示、经贸洽谈及签约外,本届南博会还将举办第11届中国—南亚商务论坛、第4届中国—南亚智库论坛、第8届GMS经济走廊活动周和中国—南亚东南亚艺术周等系列活动。

据了解,昆明会展业确定了今后5年的发展目标:即初步形成以国际性会展、全国性会展、地方特色会展为共同主导的发展格局,使昆明市会展业的影响力和辐射力扩展到全国乃至南亚东南亚地区,会展业综合竞争力进入全国前列。

守住东南亚
据昆明市有关方面公布的信息显示,到

2020年,昆明市力争实现大型国际会展活动境外参展商平均达到55%。其中,南博会境外展位数力争超过60%,大型国际会展活动境外参展人数不低于30%。

《中共昆明市委关于制定昆明市国民经济和社会发展规划第十三个五年规划的建议》提出,要构建开放发展新格局,全面提升区域辐射力、竞争力、影响力,打造对外经贸合作平台和人文交流平台,不断提升南博会、昆交会、农博会、旅交会的办会水平和影响力。

据有关人士介绍,已经基本敲定的昆明会展业“十三五”发展规划显然已经把“昆明的发展置于全国乃至国际化的大格局中来思考和谋划”,并明确提出了把昆明建设成为全国性会展中心城市和面向南亚东南亚的国际性会展中心城市两个目标。

把握新机遇
上述人士透露说,《昆明市“十三五”会展业发展规划(2016—2020)》(讨论稿,以

下简称《规划》)提出,期望会展业增加值年均增速高于全市第三产业。

当“一带一路”、长江经济带、孟中印缅经济走廊等多个国家战略在云南交织之时,承担着经贸、外交等多职能的会展业将迎来新一轮发展机遇。

到2020年,昆明将初步形成以行业组织、专业展览公司、普通公司为主体的会展组织格局,专业化率达到70%;会展场次和面积、经营收入、从业人员等主要指标,进入全国会展前列;展览场次年均增长率达到15%,到2020年达到800个,其中国际展览10个。

据介绍,《规划》的最大亮点就是对专业化、国际化、品牌化、信息化、市场化、绿色化等均提出了明确的目标,这在国内会展业规划方面尚属首次。

带动大发展
《规划》提出,结合昆明省会城市的空间布局、会展业供给侧结构调整、相关产业联动发

展的需要,以产业集聚和业态创新发展为目标,具体发展布局为“四核”集聚、“五极”联动。

其中,“四核”集聚即会展品牌核心集聚区、主城中心核心集聚区、世博片区和新亚洲体育城核心集聚区、高新区与度假区核心集聚区。“五极”联动即以昆明的官渡区以展览活动为主,五华区 and 盘龙区以文化会展活动为主;呈贡新城和西山区以会议活动为主,嵩明和空港经济区以商务会议为主;安宁市和宜良县以体验会展活动为主;昆明副中心以节事活动为主;拓展会展业区域发展空间。

会展业是一个窗口,是市场营销不可或缺的一个环节,对它的功能定位就是要把它纳入到现代服务业之中,通过会展业带动昆明市其他产业的发展。

就国家层面而言,会展业已不仅是作为一个产业来发展,而是推动国际多边合作的方式、方法。就云南省而言,昆明会展业是建设面向南亚东南亚辐射中心的重要内容,与“面向南亚东南亚的国际性会展中心城市”定位不谋而合。

阿斯塔纳世博会中国馆筹备顺利

本报讯(实习记者 庄臣)日前,记者从2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会中国馆组委会第一次会议上获悉,经国务院批准,中国贸促会与国家能源局牵头成立了阿斯塔纳世博会中国馆组委会,并商请中宣部、外交部、财政部、商务部、国家旅游局、中国电力企业联合会等单位作为委员单位,共同负责中国参展的协调管理工作。组委会主任由中国贸促会会长姜增伟担任,副主任由国家能源局副局长张玉清和中国贸促会副会长王锦珍担任,委员由各有关部委司局级同志担任。

除了加强组织保障,筹备成立组委会以外,中国馆组委会秘书长、中国贸促会贸易投资促进部部长林舜杰还介绍了中国馆目前的筹备进展情况。他说,中国履行参展程序,已确认参展并于今年2月24日签署了参展合同,将以1000平方米最大模块的展馆参展。中国贸促会会同国家能源局组织召开专家研讨会,研究确定了中国馆主题为“未来能源,绿色丝路”,并研究制定了展示规划。

同时,根据财政部要求,组委会研究编制了中国馆项目概算和中国馆概念方案,并委托独立第三方专业机构对项目概算进行审核并出具审计报告,为科学地编制项目预算、加强资金保障打下了良好基础。林舜杰透露,组委会将在财政部指导下,加大服务外包力度,通过政府采购招标方式,整合社会专业资源,确定中国馆综合服务商以及设计施工、影视、运输和运营的承包单位,提升办博专业化水平。

为利用世博会平台开展贸易投资促进工作,中国贸促会先后走访了有关部委、地方和企业,听取地方和企业的参展需求,研究制定了阿斯塔纳世博会省市区和企业参展总体方案。林舜杰说:“我们将加强统筹协调,指导有关省市区及优势产能和能源领军企业参展,协助地方和企业充分利用世博会平台开展对外交流和产能合作。”

对于下一阶段的工作,林舜杰介绍说,组委会将通过政府采购公开招标的方式确定中国馆设计施工总承包单位,根据展示规划研究深化展陈方案。同时,还将精心策划重大活动,比如开闭馆仪式、中国国家馆日、中哈能源论坛以及一系列经贸、文化和旅游活动,并认真研究放大世博会贸易投资促进功能,与哈萨克斯坦和其他“一带一路”沿线国家深入开展交流和对话,促进政治、经贸、人文、旅游等多领域合作。



日内瓦车展:香车争艳

近日,2016年日内瓦车展如期举办。作为全球最具影响力的大型车展之一,日内瓦车展是各大汽车厂商推出新产品的最主要展出平台之一,素有“国际汽车潮流风向标”之称。今年,各大汽车厂商依旧卯足了劲,给消费者展现了旗下最酷炫、最精彩的产品。

本届日内瓦车展汇集了众多参展车型,如大众Phideon、宝马M760Li、宝沃BX5、沃尔沃V40、特斯拉MODEL X等车型均有参展,且参展车型中半数以上车型将有望引进到国内。(宗 鹤)



泛珠区域会展合作,未来的又一个风口?

■ 姜 淮

合,其中一个值得关注的现象是集中于两者间的关系讨论。有“方家”认为,“传统产业+互联网”是顺势而为,“互联网+传统产业”是逆势而为,但问题的节点还是纠结于互联网这一新技术上。就时代特征来说,如同一些清醒者所言,互联网就如同空气和水,早已融入地球人的经济社会生活中。试问,谁还没事天天讨论空气和水对人类的作用?国家战略层面也是明确提出了“互联网+”行动纲领,而落脚在“行动上”,是基于如同一枚硬币的两面的大数据和云计算基础上,如何通过生产制造和管理服务的创新为社会创造更大价值。

由此,我们需将视角从云端拉到现实的土地上,用互联网的思维解决会展生态的问题。

众所周知,泛珠三角区域“9+2”,其中内地9省区的区域面积为全国的五分之一,人口占三分之一,经济总量占三分之一,再加上香港和澳门两个特区,使得泛珠三角在全国的地位十分突出。这一区域所建立起来的共生共赢型经济体系,将成为中国未来经济发展的高速增长极。泛珠三角区域合作旨在增强中国泛珠三角区域的整体影响力和竞争力,促进区域的经济合作与发展。根据国民经济和社会发展规划的总体要求,坚持区域协调发展和可持续发展,充分发挥各方的优势和特色,互尊尊重,自愿互利,按照市场原则推进区域合作,拓宽合作领域,提高合作水平,形成合作互动、优势互补、互利共赢、共同发展的格局,拓展区域发展空间。

自2004年以来,泛珠“9+2”各方不断深化区域合作,硕果累累,且藉此衍生的泛珠三角区域合作与发展论坛亦已成功举办了十届。目前,《促进泛珠三角区域合作发展的指导意见》业已呈报国务院审定,有望在今年一季度以国务院名义批复印发,泛珠合作将进入新的发展阶段。据悉,这一区域发展战略是国家继“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带之后或将出台的第四大发展战略。

在此背景下,为进一步深化和拓展区域合作,广东省拟立足十年合作的坚实基础和成效机制,充分发挥广东在改革开放中排头兵作用,依托广东、广州作为中国南部经贸合作中心、战略枢纽和战略发展重要引擎以及经济、人文、人才、区位等综合优势,举办新一届泛珠三角区域合作与发展论坛暨经贸洽谈会(以下简称泛珠大会),使其成为泛珠区域政府、工商界间沟通交流的重要平台、泛珠区域与“一带一路”国家和地区深化联系的重要纽带和泛珠区域进一步务实合作的重要载体。

笔者近日应邀参加了由广东省发改委组织的“泛珠大会”专家头脑风暴会,并起草提交了总体策划方案,秉承有关部门和领导的要求,以“自贸区+泛珠”为本届大会主体定位,提出采取“1+1+N”的内容模式和“主办+主宾”的举办模式。延续高端泛珠论坛的主体内容,拓宽经贸合作的意愿和领域,深化行业专业论坛的内容,使其更具务实性和产业粘度。同时,还将“一带一路”与区域合作发展结合起来,以

自贸区为载体,联动泛珠产业、交通、旅游、人文,实现共享共赢、协调可持续发展。

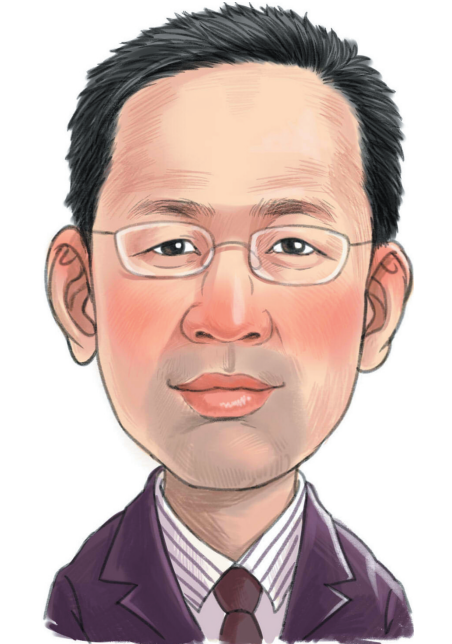
笔者认为,中国的会展特色是基于国家和区域阶段性发展战略相伴生,如同广交会的起源,未来或将因应泛珠战略的启动,以及泛珠大会所涵盖的高端论坛、综合性经贸展会、会奖旅游等,将会在中国会展业掀起新一轮热潮。

对此,珠三角的会展人似已有了充分的准备。自三年前开始,长沙、重庆、桂林、海口、三亚、武汉、贵阳等城市会展管理机构、场馆和协会积极融入到珠三角会展城市合作平台上;广东省有关行业协会,如会展组展企业协会在帮助上述城市和地区拓展华南市场、向各地输出项目方面亦已开展长时间的深度合作,广州市商务部门亦组织会展企业赴长沙开展业务落地洽谈。这些基础性的工作均受到广东省有关委厅局的关注和肯定。鉴于此,笔者在方案中建议单列泛珠区域会展合作与创新发展专题,依托会展业作为高端服务业的优势,为未来泛珠区域在产业梯度转移、自贸区建设、经贸对接、旅游和会展人才培养方面发挥自身作用,助推区域创新发展。

(作者系广东现代会展管理公司副总经理、中国会展经济研究会副秘书长)

●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处



随着“上班七天乐,快乐闹元宵”的会展人红包节徐徐降温,这个以会展社群为载体、以众筹为模式的活动,让会展人及其相关人群共同分享了一份传统节日背景下的快乐。就在某一个时点上,近两万人参与和围观,让会展走入了众多百姓的视野,分享了会展人带给他们的一份惊喜。如同“摇一摇”从最初的企业、行业活动中脱颖而出登上了春晚的大舞台,“抢红包”这个最初小众行为也将引发更多活动的效仿,一段时间内或将会出现各种类别的行业大众抢红包活动。这主要是基于互联网社群的一个联谊活动。

自去年以来,谈论较多的话题当属“互联网+”。传统行业与互联网的叠加,无论是政府、行业还是企业都在谋求双方面的融



●会展传真

中展集团组团参加 2016年美国西部光电展

本报讯 日前,中展集团北京华港公司组团参加了2016年美国西部光电展并取得良好的参展成效。美国西部光电展是北美最大的光学领域贸易博览会,由美国国际光电学工程协会主办,该展会只允许专业观众进馆参观。

本届美国西部光电展约有1230家企业参展,其中中国企业约100家,另有来自德国、法国、芬兰、日本、韩国、奥地利等国家展团亮相。自2006年以来,中展集团北京华港公司每年均成功组团参展,本届组织了28家企业参展,是国内最大的展团。中国展团中有60%的参展企业为老客户,其中40%的企业均已连续参加三届以上。

为了提升中国参展企业的贸易效果,华港公司与魁北克光电协会合作,在展会前互相交换了企业名单,为企业提供配对服务,促成了双方意向企业的商贸洽谈,受到了参展企业好评。华港公司于现场拜访了德国、法国、日本、韩国等国家展团的组织方,交换了组团信息,并建立了联系。(静 安)

2016年中国制冷展 开启微信注册通道

本报讯 日前,第二十七届国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会(以下简称2016年中国制冷展)媒体见面会在北京召开。

主办方之一的北京市贸促会北京国际展览中心副主任柴英杰介绍了2016年中国制冷展的总体情况。本届展会规模继续保持在10万平方米以上,共设8个展馆。截至目前,共有32个国家和地区的1050家企业确认参展。

作为国际展会,中国制冷展期间还将举办臭氧气候技术路演及工业圆桌会议、EPEE会中会、中欧论坛等配套活动。

值得一提的是,本届展会除采用短信、电话等传统注册方式外,还开启微信注册通道,观众通过扫码或关注“中国制冷展”微信号,点击注册参观并提交信息,便可获得参观胸卡。组委会还将于开展之前提前筛选出4万名优质观众信息并为其制作胸卡邮寄到个人,这些优质观众将持卡直接进入展场参观。(王 洛)

又一展会服务商成功挂牌新三板

本报讯 近日,北京昆仑亿发科技股份有限公司通过协议转让的方式在全国股转系统挂牌公开转让。

公告显示,昆仑股份2013年度、2014年度、2015年上半年营业收入分别为3307.60万元、3844.74万元、2219.64万元;净利润分别为413.22万元、721.02万元、496.00万元。

昆仑股份成立于2000年9月,于2015年10月完成股改,主营业务为会展业相关的软件及信息系统服务领域,为展会组织者提供展会现场信息技术服务、展会营销服务和配套软件及信息系统服务。

昆仑股份自主研发的亿展通、扩邀宝和展立方三大类产品分别支持展会现场信息技术服务、展会营销服务和软件及信息系统服务。

资料显示,昆仑股份本次挂牌上市的主办券商为首创证券,北京兴华会计师事务所(特殊普通合伙)负责财务审计,北京市康达律师事务所担任专项法律顾问。(侃 贝)

《环保展台评定标准》通过评审

本报讯 日前,商务部流通促进中心在北京组织召开了《环保展台评定标准》国内贸易行业标准审定会。审定会现场,来自会展主办单位、会展场馆、展览工程服务商、质量标准、行业媒体等单位的13位专家对标准文本进行了逐章逐条审定,原则通过了《环保展台评定标准》国内贸易行业标准送审稿。

随着《环保展台评定标准》的制定和落实,环保展台设计、搭建、工程将迎来重大利好。有了《环保展台评定的标准》,之前国务院下发的《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》提出的倡导展览业低碳环保、绿色理念,推动会展业绿色发展就有了落脚点,将会进一步细化和落实扶持和推进环保展台搭建的具体政策措施。这样一来,中国的环保展台搭建行业将会得到进一步提升和发展。(艾水水)