

## 充电桩市场规模倍增

# 设备商笑了 运营商还在“烧”

■ 欧阳凯 肖乐



电动汽车充电桩市场开年就迎来了利好。国务院总理李克强日前主持召开国务院常务会议,连续发布5项重要措施力挺新能源汽车产业。而频频收到政策红包的充电桩行业,去年就开始提速和爆发。多家上市公司均表示,去年充电桩订单均出现大幅度增长,预计今年还将有新一轮的增长空间。

在众多城市中,深圳在这方面表现得最为突出,数据显示,仅半年多时间,深圳的慢速充电桩便由去年5月底的近3000个增加到年底的15134个,增长了近4倍。记者调研多家上市公司发现,当前设备

市场已经开始放量,多家设备企业的订单激增,其中不少已经开始贡献业绩。业内普遍认为,充电桩行业将经历预期改善、订单增加、业绩兑现的成长过程。

据了解,充电桩行业分设备和运营两块,设备企业已经率先受益,而运营企业由于盈利模式尚处于摸索阶段,短期还无法兑现业绩,但长期具备想象空间。

### 设备企业订单暴增

新能源汽车综合服务商、深圳市聚电网络科技有限公司CEO贾雪峰向记者透露,

去年公司的出货量在万台级别,现在每个季度的增长率在20%至30%,但有一定的周期性,到年底可能还会爆发。

在A股市场,目前有充电桩设备概念的上市公司出现了不少订单暴增的情况,并且已经体现在业绩上。易事特2015年年报显示,公司2015年营收36.82亿元,同比增长87.01%,净利润2.79亿元,同比增长60.82%。

易事特证券事务代表王丽娟表示,去年公司新能源车充电桩等相关产品销售收入为9520.14万元,比上年同期增长4277.88%,不过该收入目前只占到总营收的2.59%,接下来还会加大市场拓展力度。

今年1月1日,新修订的电动汽车充电接口及通信协议5项国家标准开始实施,对充电接口和通信协议进行了全面系统的规范,尤其是在充电兼容性上有了很大突破,为企业创造了新一轮的发展契机。

一位业内人士向记者分析,根据《电动汽车充电基础设施发展指南(2015-2020年)》,社会资本可追逐的充电桩蛋糕就是——50万个分散的公共充电桩+2400座城市公共充电站+150万个位于公共机构、企事业单位、写字楼和工业园区等内部停车场的充电桩。

### 运营企业仍在烧钱

“充电桩设备销售一直都有业绩,这是一项很传统的业务。”贾雪峰告诉记者,“但运营的业务模式跟设备销售模式是不一样的,属于服务业。”贾雪峰强调,因为国家有规划,所以设备销售每年都有一定

的采购量,这几年需求还在不断增加,但运营能否盈利则取决于有多少电动车用户,“为什么运营作为服务业会亏呢,因为没人买单”。

“运营企业的运作模式更像是互联网公司,需要不断烧钱,首先是一套安全监控运营系统,负责充电桩的监控、运营、维护,同时进行数据分析;其次,为了提升用户体验,还要开发充电桩APP,开发充电服务基于云的管理系统平台,帮助车主寻找和导航到合适的充电点,这些背后需要付出的人力、物力,才是最关键的所在。”有充电桩运营企业这样总结。

记者梳理了当前运营企业正在探索的几种盈利模式:第一种模式是收取充电服务费,这是运营企业最直接的收入来源,也是较为普遍的一种运营模式;第二种模式是众筹,通过整合政府、企业、社会等多方力量共同参与,提高社会资源利用率,适应市场,注重用户需求。去年,聚电科技与北京众筹网、平安众筹合作推出两次众筹,但只尝试了两次;第三种模式是“充电桩+广告”,充电桩成为广告新的载体;第四种模式是批发售电,此前科士达方面就表示,将加速充电运营从单纯的充电服务费模式转向“批发售电+充电服务费+运维管理”盈利模式。

贾雪峰表示,目前整个运营行业依然在“跑马圈地”,大家都没找到一种成熟的模式,所有企业都还在摸索阶段,“从国家政策而言,也是鼓励各种模式创新,甚至鼓励企业以别的业务养充电桩业务”。

## ◆ 商会动态

### 丝绸之路商会成立 助力企业“走出去”

为进一步分享“一带一路”国家战略带来的商贸和投资机遇,增强兰州市成功企业家和商界的凝聚力,兰州丝绸之路商会近日正式成立。

成立大会选举产生了商会领导班子,张义当选兰州丝绸之路商会会长,吕巍当选常务副会长,张金霞、徐浩当选副会长。兰州市民间组织管理局负责人现场宣布了关于准予成立《兰州丝绸之路商会》的批复。

张义表示,兰州丝绸之路商会成立旨在促进和深化丝绸之路经济带与产融创新的发展,为政界、商界、学界、媒界、社会公众提供共商、同创新丝绸之路经济带产业发展战略的服务平台,通过商会与社会各界间积极的相互合作达到促进新丝绸之路经济带的发展和繁荣。商会将进一步发挥衔接企业与项目的桥梁和纽带作用,增进会员和政府各部门之间的联系,依法维护会员的合法权益,沟通兰州市内外的经济信息,为甘肃和兰州丝绸之路经济带发展做出应有的贡献。

《丝绸之路》杂志社社长冯玉雷表示,国家积极倡导“一带一路”战略,大力扶持民营经济,甘肃作为丝绸之路经济带的黄金段,吸引了广大企业家投资兴业,企业之间有加强联系、合作交流的迫切愿望和现实需求。兰州丝绸之路商会的成立,既能够以地缘乡情为纽带搭建共同发展平台,又能够以合作共赢为方向引导企业投资,希望兰州丝绸之路商会能够以更加开放的姿态,为会员提供一个可融通国内外资源、资讯、资金的多元化立体平台。

### 安徽商会召开 电子商务企业恳谈会

近日,为进一步加强政府与企业间的沟通,促进重点电子商务企业发展,安徽省合肥市企业家协会、市国际商会共同举办市政府领导与电子商务企业恳谈会。

会上,企业家代表就进一步促进合肥市电子商务发展提出建设性意见。合肥市副市长王民生表示,企业家恳谈会为政府与企业间交流沟通提供了一个很好的平台。他说,在全球经济一体化和信息化浪潮推动下,电子商务作为新兴产业,发展前景广阔,已经成为我国经济社会发展的重要组成部分,不仅为中小企业发展创造了更多的机会和空间,深刻改变着流通业的整体面貌,而且在带动传统行业转型升级,扩大消费和促进就业,建立国内外市场一体化等方面发挥了日益重要的作用。希望大家加强对电子商务的学习和沟通,尽快适应全球电子商务发展的新趋势。

王民生强调,合肥市电子商务有良好的产业基础、支撑体系和环境优势,市政府高度重视电子商务的发展,把电子商务作为转型发展的重要抓手,一如既往地支持电商企业做大做强,力争打造像阿里、京东一样的领军龙头企业,并让电子商务渗透到国民经济、千家万户中,切实提升人民群众的生活水平。

### 北京吉林企业商会 积极返乡谈投资

近日,北京吉林企业商会的20名企业家到吉林市探寻合作商机,并考察了涉及旅游、产业基金等7方面的14个项目,确立了相应的联系人。

据悉,在京吉林籍企业家组建的北京吉林企业商会,现有会员企业2000多家,经营范围涉及地产、金融、投资等诸多领域。今年初,该商会长葛坚一行9人,回吉林市考察。考察后一致认为:吉林近两年发展迅速,投资潜力大。回京后,他们就联络了20家副会长级企业,并共同组织了本次返乡投资考察活动。

吉林市政府为此也做了充分准备。市领导和相关职能部门领导先期赴京与企业家见面,还与商会签订了《战略合作协议》,明确了双方人员不定期交流,举办投资洽谈会和产业论坛等活动;着力在提升旅游、健康、航空、新材料等新兴产业,改造化工、冶金等传统产业方面加强合作,振兴东北老工业基地。

记者了解到,吉林市已为京商决定投资的14个项目确定了联系人以及联系方式,旨在让这些达成投资意向的项目能够精准匹配,积极借鉴先进地区、先行项目的运作经验,走出一条具有特色的发展之路。

### 匈牙利四川商会成立

匈牙利四川商会日前在布达佩斯举行成立大会,沈洪当选第一届理事会会长。

中国侨联在贺电中希望匈牙利四川商会在今后的工作中,积极引导侨胞遵守当地法律,有效地发挥商会的沟通和桥梁作用,爱国爱乡,维护侨益,团结互助,共同发展,为谋求侨胞福祉,促进侨社和谐,支持家乡建设,推动中匈两国经贸交流和友好往来,进一步增进两国人民友谊做出贡献。

沈洪表示,他将不辜负大家的信任与期望,团结全体理事会成员,努力开拓,把会务工作做好做强。他说,在推动落实中国的“一带一路”战略方面,匈牙利四川商会要为四川和匈牙利发展经贸关系做好参谋和服务工作,为四川企业走进匈牙利和欧洲牵线搭桥。匈牙利四川商会全体同仁也会与旅匈各侨团一道为维护匈华社会的和谐和发展做出努力。(本报综合报道)

## 京穗电力交易中心 同日挂牌成立

国家发展改革委、国家能源局近日批复《北京电力交易中心组建方案》和《广州电力交易中心组建方案》,两个电力交易中心3月1日分别挂牌。

根据方案,北京电力交易中心依托国家电网公司,以国家电网公司的全资子公司形式组建;广州电力交易中心依托南方电网公司,按照股份制公司模式组建,南方电网公司持股比例66.7%,其他相关企业及第三方机构参股。电力交易中心不以营利为目的,按照政府批准的章程和市场规则,在政府监管下为市场主体提供规范、公开、透明的电力交易服务。

方案明确,北京电力交

易中心主要负责跨区跨省电力市场的建设和运营,促进清洁能源大范围消纳,未来开展电力金融交易。广州电力交易中心主要负责落实国家西电东送战略,为跨区跨省市场化交易提供服务,促进省间余缺调剂和清洁能源消纳,在更大范围内优化配置资源。

记者从国家电网了解到,北京电力交易中心自组建后,开展了首次市场化跨区跨省交易——银东直流跨区电力用户交易,来自山东的30家电力用户和陕甘宁青等地824家发电企业直接交易,交易电量达90亿千瓦时,降低购电成本5.4亿元。(钟欣)

## 中企承接 巴西南极站重建项目

日前,巴西南极科考站重建项目启动仪式在智利最南部城市蓬塔阿雷纳斯举行,这一项目由中国电子信息产业集团有限公司所属的中国电子进出口总公司负责承建,项目金额约为9960万美元,这也是中企首次负责国外南极科考站建设项目。

巴西南极科考站全名费拉兹司令南极科考站,位于南极洲内得兰群岛的乔治王岛。

科学家主要利用这座科考站从事对全球气候变暖、海岸及海洋生态系统的研究工作。该站始建于1984年,建筑面积2800平方米,2012年因火灾致70%的设施被毁。据悉,新科考站将在原址重建,计划最多容纳64人,主体建筑面积4500平方米,预计该项目将于2018年完工。(任敏)

## 中国发力“一带一路”沿线 核电建设

全国人大代表、中国核工业集团董事长孙勤日前表示,践行核电“走出去”战略,中国力争2030年前在“一带一路”沿线国家建造约30台海外机组。

孙勤介绍说,国际上现在有70多个国家已经或正在计划发展核电,其中“一带一路”沿线国家占40多个,正在计划发展的有10多个国家。预计到2020年,全球将新建约130台核电机组,到2030年前

这一数字将达到约300台。其中,“一带一路”沿线国家和周边国家将占到新建机组数的约80%。

目前,中核集团已与阿根廷、巴西、埃及、沙特、南非、英国、法国、约旦、亚美尼亚等多个国家签署合作协议。孙勤表示,中核集团将立足重点,辐射区域。“立足阿根廷、巴基斯坦、阿尔及利亚和英国,重点开拓拉美、亚洲和非洲市场,积极拓展欧洲市场。”(欣华)

### 专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌天成国际拍卖有限公司将对下述专利及使用权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.可溶性氨基甲酸酯农药综合配方(201410519737.4)
- 2.一种利用电力点火的枪(ZL201520712863.1)
- 3.一种轻弩(ZL201420666911.3)
- 4.一种智能洗衣机(ZL201420172508.5)



### 外媒评全球50创新公司 华为再上榜

近日,美国知名商业杂志《Fast Company》评选出了“全球50大创新公司”。作为唯一上榜的中国公司,华为十分令人瞩目。

据悉,此次华为为公司排名第13位,这也是华为第三次入选该榜单,而上榜理由是因为华为“在全球激烈的智能

手机竞争中占据了上风”。

除了华为外,苹果也入选了该榜单,位列第7名,上榜理由则是在中国市场取得了成功。榜单之中的前三名分别为新闻聚合网站BuzzFeed、社交网站Facebook和Uber公司。(辛华)

## 马来西亚成立“一带一路”经济友好协会

近日,“一带一路”经济友好协会在马来西亚吉隆坡成立。据悉,该协会以经贸、文化、教育和旅游“四大支柱”,打造跨种族、跨国家和跨界人才的对接平台,以配合中国政府提出的“一带一路”倡议。

协会秘书长邱国平介绍,协会立足

马来西亚,面向东盟,全力配合中国提出的“一带一路”倡议,积极促进马来西亚以及东盟与中国的经贸发展。他说,中国与东盟经贸关系越来越紧密。据统计,2014年,中国与东盟贸易额超过4800亿美元,比1991年增长了70多倍。

中国已连续6年成为东盟第一

大贸易伙伴,东盟连续4年成为中国第三大贸易伙伴。东盟还是中国第四大出口市场和第二大进口来源地。在投资方面,至2014年底,中国和东盟累计双向投资额超过1300亿美元,其中,东盟国家对华投资超过900亿美元。(方平)

## 国内快递企业“赛跑”上市

■ 彭琳

近日,韵达速递宣布获得复星等5家机构联合投资,达成旨在打造韵达以快递为核心的生态圈的战略合作目标。

值得注意的是,近期已有多家快递公司宣布融资或者上市计划。此前,顺丰速运发布公告承认正在接受上市辅导,而另一家民营快递公司中通快递也传出将在香港或美国上市。

2月28日,韵达速递在上海宣布启动与多家机构在战略与资本上的共同合作。参与机构包括复星集团、中国平安、招商银行、东方财富、云晖投资等,将在战略与资本上共同合作,达成旨在全面推动和提升韵达速递进化升级、同时打造韵达以快递为核心的生态圈的战略合作目标。

不过,对于合作可能涉及的融资金额以及由此可能推进的上市计划,韵达官方尚未透露信息。

早在2015年8月上旬,韵达速递首次对外发布了企业中长期发展战略,即:不断发展快递主业,丰富快递

产品满足不同消费者的需求,提高服务品质和时效,推出专属服务产品,并在此基础上,全面拥抱“互联网+”时代。

业内认为,此次携手数家金融与投资机构,标志着韵达速递构建生态圈的战略进入落地阶段。韵达速递称,与资本的合作将让韵达信息化、自动化全面升级,发力末端服务体系,进一步推动全球快递网络的构建。

值得注意的是,近期已有多家快递公司宣布融资或者上市计划。此前,顺丰速运发布公告承认正在接受上市辅导,而另一家民营快递公司中通快递也传出将在香港或美国上市,融资10亿美元,快递企业“赛跑”上市。

中国物流学会特约研究员杨达卿表示,上市潮必然加速行业洗牌,生态链完善且有资本助推的快递企业像雪球越滚越大。

近年来,国内快递市场一直呈爆

发增长之势。根据国家邮政管理局官网数据显示,2015年,中国快递服务企业业务量累计完成206.7亿件,同比增长48%;业务收入累计完成2769.6亿元,同比增长35.4%。快递业市场蛋糕很大,加速上市已是快递行业公开的发展秘密。

除了已经公布借壳上市消息的申通快递和圆通速递外,德邦物流去年已经在上海证券交易所公开提交IPO申请,它急送也公开发表过自身上市计划。而由阿里巴巴部分拥有、总部位于杭州的百世物流在未来潜在的IPO计划执行前,通过新一轮融资筹集到了7亿美元资金。

中投顾问高级研究员申正远表示,快递企业梯队或将迎来分水岭。上市后快递行业或将迎来新面貌,一方面企业上市后,受到资本支持,将会提高快递服务质量,紧抓用户痛点与需求;另一方面快递行业或将形成优胜劣汰、大鱼吃小鱼的竞争环境。