

中办印发“两学一做” 学习教育方案

本报讯 近日,中共中央办公厅印发了《关于在全体党员中开展“学党章党规、学系列讲话,做合格党员”学习教育方案》,并发出通知,要求各地区各部门认真贯彻执行。

通知指出,开展“学党章党规、学系列讲话,做合格党员”学习教育(以下简称“两学一做”)学习教育,是面向全体党员深化党内教育的重要实践,是推动党内教育从“关键少数”向广大党员拓展、从集中性教育向经常性教育延伸的重要举措。各地区各部门各单位党委(党组)要充分认识开展“两学一做”学习教育对于推动全面从严治党向基层延伸、保持发展党的先进性和纯洁性的重大意义,作为一项重大政治任务,尽好责、抓到位、见实效。要把思想建设放在首位,教育引导党员尊崇党章、遵守党规,以习近平总书记系列重要讲话精神武装头脑、指导实践、推动工作,着力解决党员队伍在思想、组织、作风、纪律等方面存在的问题,努力使广大党员进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,坚定理想信念、保持对党忠诚、树立清风正气、勇于担当作为,充分发挥先锋模范作用。

通知强调,“两学一做”学习教育不是一次活动,要突出正常教育,区分层次,有针对性地解决问题,依托“三会一课”等党的组织生活制度,发挥党支部自我净化、自我提高的主动性,真正把党的思想政治建设抓在日常、严在经常。各地区各部门各单位要结合实际确定学习方式,为基层留出空间。要紧紧围绕党的中心工作和全党工作大局开展学习教育,坚持两手抓,防止“两张皮”。要进一步严密党的组织体系、严肃党的组织生活、严格党员教育管理、严明党建工作责任制,激励基层党组织和广大党员干事创业、开拓进取,为协调推进“四个全面”战略布局、贯彻落实五大发展理念提供坚强组织保证。

通知要求,各地区各部门各单位党委(党组)要根据方案要求,结合实际制定具体实施方案。开展“两学一做”学习教育的情况,要及时报告党中央。(任敏)

把纪律挺在最前面 贸促会召开党风廉政建设工作会议

本报讯 中国贸促会日前召开2016年党风廉政建设工作会议。会议传达了学习了《中央国家机关贯彻落实全面从严治党要求实施方案》,通报了《贸促会2015年反腐倡廉建设要点》,总结了2015年贸促会党风廉政建设工作,并对2016年党风廉政建设工作作出安排部署。

中国贸促会党组书记、会长姜增伟作了重要讲话。中央纪委驻商务部纪检组组长单记京出席会议,会议由中国贸促会党组成员、副会长张伟主持。

会议指出,党风廉政建设是党的建设的重要组成部分,既是一项紧迫的现实使命,也是一项长期的战略任务。要充分认识党风廉政建设的重要性、长期性、艰巨性、复杂性,切实履行“两个责任”,要做到尊崇党章,始终把纪律挺在最前面,要做到抓业务必须与抓党风廉政建设紧密结合,防止“两张皮”,要做到认识到党风廉政建设反腐败斗争永远在路上,没有完成时,要保持坚强政治定力,以顽强的毅力和不屈的韧劲,把党风廉政建设和反腐败斗争不断引向深入。

会议要求,全会各级党组织和纪检组织要切实抓好抓实2016年党风廉政建设工作任务,并作出如下部署:

- 一是要深入学习贯彻中央纪委六次全会精神,深刻学习领会习近平总书记的重要讲话精神,自觉主动接受派驻监督,始终把纪律建设摆在更加突出位置。
- 二是要明确职责,严格落实“两个责任”。各级党组织要切实落实党风廉政建设主体责任,各级纪检组织要深入落实党风廉政建设监督责任。同时,要尊崇党章党纪,坚持“一案双查”制度。
- 三是要强化监督执纪问责,推进惩治和预防腐败。要驰而不息地反对“四风”,推动中央八项规定精神在贸促会落地生根。要持续强化反腐倡廉教育,加强典型示范教育、岗位廉政教育和警示教育。要推进勤政建设,继续在反对懒政上下功夫,促进会上上下下进一步形成勤勉、务实、高效的工作作风。
- 四是要夯实基础,建设忠诚干净担当的纪检干部队伍。加强纪检组织建设和纪检干部能力建设,建立完善纪检干部监督工作的体制机制。

中国贸促会党组成员、秘书长、机关各部门副处级以上干部、直属企事业单位班子成员、直属机关纪委委员、各直属党组书记、纪委书记、纪检委员共170余人参加了会议。(海 闽)

利用展会舆论场推广国家形象

——学习贯彻习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要讲话精神体会

周春雨

会展业界有这样一种说法,即展会是硬媒体。何为硬媒体?按会展人的解释,在诸多经贸沟通与交流渠道中,展会是唯一能让人与人进行面对面对话的平台,是买卖双方建立信任最直接最有效的手段,这是实体展会所特有的功能,超出新闻媒体的间接报道。

近日,习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上指出:高举旗帜、引领方向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,凝心聚力、澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界。这48个字高度概括了在新的时代条件下,党的新闻舆论工作的职责和使命。

面对国内外舆论新环境,会展业同样需要肩负起“联接中外、沟通世界”的责任和使命。展会作为有效的经贸促进平台,不仅要为中外经贸交流与沟通搭建桥梁,还要为“中国智造”创造有利的展示氛围。可喜的是,随着科技的创新发展,国内适应时代需求而创办的新型展览项目,已经吸引了一大批国际知名企业的高层来到中国,为其实现参展效益最大化“站台”。原因很简单,中国市场前景仍被看好,参加展会是他们了解中国消费者真实需求、引导产品研发生产趋势的有效途径。

在展会这个硬媒体磁场中,“走出去”的中国企业也面临着新机遇、新挑战。近日,中国贸促会表示即将发布《出口促进路线图》,按欧美传统市场、“一带一路”国家和新兴市场等重点出口市场进行划分,着重推介贸促系统围绕该市场所组织的展览、论坛、对接洽谈、商贸平台和服务平台等出口促进项目。值得注意的是,展览、论坛等内容将被重点写入《出口促进路线图》。利用出境展这一平台推广国家形象,不仅传播广,效果明显,还具有传统媒体所不具备的其它优势。

长期以来,中国贸促会作为非政府组织,一直负责组织出国展,不仅肩负着促进贸易投资、宣传民族品牌的使命,而且承担着跨文化交流、推广国家形象的公共外交重任。中国贸促会通过参与或组织主办世博会,力图讲好“中国故事”。

每一届世博会,都是展示“中国制造”的绝佳平台;每参与一届世博会,无不是“成风化人、凝心聚力”的传播。世界各国从这里了解中国智慧的真谛和内涵,为中国人的勤劳努力和奉献精神点赞。150多年前,上海商人徐荣村寄出精选的“荣记湖丝”参与在英国伦敦举办的首届世博会,成为中国在世博会舞台上的“开篇之作”。到了2010年中国上海世博会,中国先进科技、绿色场馆和美好生活理念全方位展现,“中国智造”惊艳世界。

沿袭中国文化的恢弘,中国经济在“一带一路”战略的指引下,开启了新的征程,而全球生产商和经销商,将再次把目光锁定中国市场。他们迫切想了解新环境下的中国和中国市场,深谙参展是最直接有效的途径。对于这份在展会上读懂中国的期盼与热情,中国会展从业者,你们准备好了吗?

牵动世界目光 感知中国信心

■欣 华

春光明媚,两会大幕将启。家事、国事、天下事,梦想的图景激荡人心;新常态、“十三五”、发展新理念,中国的步伐举世瞩目。随着两会时间临近,世界的目光更加聚焦中国。从改革开放的万千气象中,国际社会感知着来自东方的信心与力量。

跨越风起云涌的“十二五”,中国与世界携手迎来发展的新起点。从“中国开放的大门永远不会关上”的坚定信念,到“一带一路”建设稳步推进,再到打造人类命运共同体的深远谋划……在中国与世界紧密互动、深度融合中,改革开放的中国不断给世界带来机遇。“我们相信,中国仍是全世界最吸引人瞩目的增长故事,并将继续提供令人兴奋的投资机会。”美国《福布斯》网站言论,道出了国际社会对中国发展前景的信心、对合作共赢的期待。

信心与期待,基于中国经济的实

力与底气。刚刚过去的春节期间,近600万名中国出境游客“刷出”约900亿元人民币的境外消费,“散入春风满洛城”的中国年,不但成为一种影响全球的经济现象,也生动诠释了中国经济的巨大潜力。从世界第二大的经济体量,到全球经济增长的首要贡献者,从成为世界最大贸易国,到连续多年稳居最具吸引力投资目的地之首,“中国好,世界就好”正在成为全球共识。高铁、核电、智能手机、互联网经济等一张张耀眼的中国名片,激荡起新一轮科技革命的时代浪花,标注从“中国制造”到“中国创造”的深刻转变。

信心与期待,源于中国制度的优势与活力。一家德国媒体叩问:中国取得发展成就的原因和做法是什么?透过两会议程,答案可见一斑。无论顺风逆风,中国航船始终稳健前行,这与稳健高效的决策机制密切相关。

作为今年两会最受关注的话题,“十三五”规划建议让世界再次见证了执政党的政治智慧。从确立发展新理念、新思路,到推行供给侧结构性改革,从环境治理到铁腕反腐,与时俱进的战略决策,精准对接发展所需、基层所盼、民心所向,体现了我们党对发展规律的洞见和对国家民族的担当。两会代表委员将通过民主立法、民主监督、政治协商、参政议政等多种方式履行职责,为决胜全面小康提供有力制度保障、汇聚全民族力量。这种强大的决策力、动员力、行动力,打造出卓越的中国速度、中国效率,是创造中国奇迹的根基所在。

信心与期待,来自中国攻坚克难的决心和能力。无论为破解发展短板建言献策,还是为改革攻坚凝心聚力,两会日益发挥集众智、汇众力的作用,把亿万人民的智慧和意愿有效转化为

同心合力实现伟大梦想的磅礴力量。面对挑战,中国有“乱云飞渡仍从容”的定力,也有逢山开路、遇河架桥的勇气和魄力。澳大利亚创新金融研究院院长郭生祥曾指出:“中国面临的问题同样也是世界面临的问题……在所有国家都在寻求解决之道的过程中,中国提出的规划和纲要是最行之有效、也最有可能实现的。”在世界经济艰难前行的背景下,越来越多的国家将目光投向东方,期待从中国智慧、中国实践中找到借鉴、汲取力量。

“乘之愈往,识之愈深,如将不尽,与古为新。”展望两会,未来五年的发展蓝图呼之欲出。当中国踏上建成全面小康的新航程,世界也不断从这个东方古国的前行中发掘新机遇。让中国与世界的目光交汇,让合作共赢之路越走越宽广,我们有信心、有能力共同创造更美好的未来。

◆ 贸促要闻

中国贸促会正式递交 波兰代表处注册申请

本报讯 随着波兰代表处临时办公室的确认,中国贸促会国际联络部近日正式通过律师向波兰经济发展部递交了中国贸促会在华沙设立代表处的申请文件,标志着贸促会波兰代表处完成筹备,进入具体实施阶段。

根据中国贸促会党组“边筹边建”的原则,按计划,代表处主要负责人将尽快到位,开展实际工作。波兰代表处实际运转将结束贸促会在中东欧地区无代表机构的历史,将对中国“一带一路”、中国-中东欧合作机制框架下业务务实合作起到进一步推动作用。(王 晶)

◆ 本期导读

海南具有独特的区位和资源优势,在积极参与21世纪海上丝绸之路建设、服务好“海洋强国”战略过程中,海南应充分发挥自身优势,在物流、人文交流、国际旅游等方面积极寻求发展,把海南打造成海上丝绸之路“桥头堡”和服务基地。

——详细报道见2版《借力海岛优势 做好贸促文章》

在去年 G20 领导人峰会期间,中土两国签署《关于加强网上丝绸之路建设、务实开展电子商务合作谅解备忘录》,这是两国之间关于双边电子商务的第一个协议。此次合作由 G20 工商峰会(B20)中小企业工作组副主席、敦煌网 CEO 王树彤发起并促成,敦煌网承担中土跨境电商电商平台搭建。

——详细报道见3版《土耳其率先对接中国跨境电商平台》

自上海虹桥国家会展中心启用以来,上海一跃成为国内乃至国际展览总面积最大的城市。有业内人士表示,这也是上海有别于其他城市,打造“国际会展之都”的前提条件。此外,上海的优势还在于观众的国际化程度较高。

——详细报道见5版《上海建“国际会展之都”拿什么作支撑》

在中国获得2022年冬季奥运会举办权以及国务院《四十六号文件》颁布的背景下,我国提出的“带动三亿人参与冰雪运动”的目标,标志着中国大众冰雪运动时代开启。而这直接导致国际户外运动品牌蜂拥而至,引爆了户外运动市场的争夺战。

——详细报道见8版《中国户外运动市场进入爆发期》

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



中国签署2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会参展合同

2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会中国参展合同签订仪式在阿斯塔纳世博会第二次国际参展方会议期间举办。中国贸促会副会长、阿斯塔纳世博会中国馆政府代表王锦珍,哈萨克斯坦第一副外长、阿斯塔纳世博会政府代表希若巴耶夫,阿斯塔纳世博公司董事长叶西莫夫分别代表中国政府、哈萨克斯坦政府和世博会主办方签署中国参展合同。(方可)

◆ 经贸看台

全球经济“快照” 贸易表现“扎”眼

英媒称,新兴市场较疲软的需求使得2015年成为全球金融危机以来世界贸易最糟糕的一年,这加深了人们对全球经济健康状况的担忧。

据英国《金融时报》网站援引荷兰经济政策分析局出版的《世界贸易观察》月刊报道,以美元计算,全球跨境商品总价值去年下降13.8%——这是2009年以来的首次收缩。这一跌幅很大程度上是由中国及其他新兴经济体经济增长放缓导致的。

报道称,2月25日发布的新数据是对2015年全球贸易的首张“快照”。该数据的发布加剧了人们对2016年全球经济将面临更多风险的担忧。

报道称,全球散装货物贸易指标波罗的海干散货运价指数一直徘徊在历史低位。中国于2014年超过美国,成为全球最大贸易国,但中国近日宣布,1月出口和进口均出现两位数跌幅。巴西目前正经历一个多世纪以来最糟糕的经济衰退,从中国的进口额猛降。

据全球最大航运公司马士基轮船有限公司称,1月,包括从汽车到纺织品在内的通过集装箱从中国运

往巴西的全部出口,价格同比下跌了60%;而这个拉丁美洲最大经济体经由集装箱运输的进口总额减少了一半。

马士基轮船有限公司负责巴西、巴拉圭、乌拉圭和阿根廷业务的执行董事安东尼奥·多明格斯说:“我们如今看到的中国出口下降的现象,不仅限于巴西市场,在整个拉丁美洲,我们都看到同样的状况,中国对所有市场的出口额均在下降。这种情况已持续了好几个季度,但随着进入2016年,它变得更为明显。”

不过,有一些迹象表明,在巴西等地,贸易正处于再平衡过程中。巴西对中国的进口额暴跌,与此同时,巴西对亚洲的出口额增加,部分是受过去12个月巴西货币雷亚尔对美元贬值40%这一因素推动。

凯投国际宏观经济咨询公司高级全球经济学家安德鲁·肯宁厄姆说:“在全球层面,大多数指标暗示,贸易增长仍将非常疲软。但我们不认为世界贸易会直线下降。”

报道称,在很大程度上,由于货币波动以及大宗商品价格暴跌,全

世界每个地区的出口额和进口额去年均出现下降。

2015年,美元坚挺对制造商构成的挑战日益加大,美国出口额因而下降6.3%。与此同时,非洲和中东地区的出口额下降41.4%,主因是油价大幅下跌。

报道称,从贸易额来看,全球贸易的总体情况没那么糟糕,2015年全球贸易增长2.5%,但这低于3.1%的全球贸易增速。在2008年金融危机之前,全球贸易数十年来一直以两倍于全球产出增速的速度增长。不过,自2011年以来,全球贸易增速已放缓至与全球经济增长持平,甚至更低,这促使一些人质疑数十年来已成为全球经济增长主要特征的全球化是否已达到顶峰。(詹毅)



贸仲委广东自贸区仲裁中心揭牌 详见第6版