

【征集令】

2016龙骏家园第三届“明星会员、阳光老人”评选活动报名火热开启!

迎着金色的夕阳，
留住晚霞的风采。
梦想星空中的典范，
一次绚丽耀眼的绽放，
龙骏家园圆您璀璨明星梦想!
2016龙骏家园第三届“明星会员、阳光老人”评选活动擂鼓已鸣!
一切荣耀，全因您的参与!
评选报名火热开启，我们期待您的加入!

梦想并不奢侈
勇敢迈出第一步
全世界都会为您让路
现在，荣耀和奖品已备
您还在等待什么
心动不如行动，我们静待您的加入
秀出您的风采，说出您的故事
龙骏家园最为璀璨夺目的明星也许就是您!



往届风采展示



龙骏家园是由龙骏集团投资控股，在全国4A、5A级名景区倾情打造的集养生、养老、度假、疗养、休闲、娱乐、文化活动中心等为一体的大型中高档酒店式公寓、别墅式会所、庭院式酒店以及养生养老社区。分布于全国的各连锁机构全由龙骏集团自主建设、经营、管理。设有单人房、双人房、套房等多种房型供老人选择，所有居室均按标准四星级酒店装修，并配备家电、无线网，部分基地设有老年大学、老年活动中心、高级会所、大型营养餐厅、歌舞厅、茶室休闲娱乐、休闲垂钓等，是中老年人安享幸福生活的福地。

龙骏家园推出“候鸟式”全国异地养生养老服务，中老年人可像“候鸟”一样根据气候变化选择适合自己居住之地。在寒冷的冬天到海南三亚、澄迈、海口、琼海、文昌以及广西巴马、云南大理、等地方去过冬休养，炎热的夏天到洛阳养子沟、苏州太湖、内蒙古呼和浩特、辽宁抚顺等凉爽宜人的地方避暑度假，让中老年朋友在全国有一个可移动的家。

(张辉)

往届明星风采



阳光魅力



2016龙骏家园第三届“明星会员、阳光老人”评选活动报名正式启动!此次评选面向全国龙骏会员，并将在龙骏集团旗下互联网理财平台钱转赚微信公众平台、钱转赚门户网站展示参选会员名单，进行公开投票选举。

只要您够自信，活得够精彩，或者您有一段与阳光、幸福有关的故事，都可以报名参加，让众人欣赏您的魅力，领略您的风采!赶快报名加入吧!

评选内容

★评选活动宗旨
传递快乐新生活，再现中老年人风采

★评选标准

一、阳光老人评选标准

(1)对生活充满热情、积极乐观、精神饱满、温和慈蔼、充满爱心、对社会有一定的回馈贡献;

(2)年龄60岁以上，男女不限。

二、明星会员评选标准

(1)品味时尚、气质优雅、光彩照人、积极传播推动龙骏家园的家园文化;

(2)年龄不限，男女不限。

★报名时间及方式

(1)报名时间:即日起至2月25日

(2)报名方式:龙骏家园全国客服热线;
★电话咨询及报名:
400-0222-819
15921734023(张小姐)
13917037147(倪小姐)
★微信咨询及报名:
13310173787
15921734023
13917037147
★QQ咨询及报名:
905344595 1423611725 2386129952
★现场报名:在龙骏家园各公司客服人员处填写报名表
★报名信息
(1)姓名、性别、年龄、联系方式、地区;
(2)自我鉴定及个人介绍、兴趣爱好、特长等(50字以内);
(3)个人风采正面照片2张，幸福家庭合照一张;
(注:提供信息不全者将视为自动放弃评选机会)

★征集对象
全国龙骏家园会员

★评选方法

第一轮:龙骏集团旗下互联网理财平台钱转赚将根据报名情况，在官方网站及微信公众平台展示参选会员名单，进行公开投票海选;

第二轮:从海选名单中进行最终角逐，投票选出得票最高的前10名阳光老人及前10名明星会员。

★奖项设置

一、获奖名额

(1)明星会员10名

(2)阳光老人10名

二、奖品设置

(1)投票第一名的“明星会员、阳光老人”将获得龙骏家园·广西巴马养生基地六天五晚体验游的旅游大奖一份;

(2)第2-10名的“明星会员、阳光老人”获珠宝大奖一份;

★报名、投票须知

一、报名及投票用户必须注册成为钱转赚会员并实名认证方可参与评选及投票;

二、每位钱转赚会员每天仅有1次投票权利，每次最多投3票。

Hold住龙骏家园全国会员及粉丝
在万众瞩目中走上颁奖台

让聚光灯只为您闪耀
成就璀璨的明星梦想
龙骏家园“明星会员、阳光老人”评选活动
一年仅有一次的机会
千万不要错过!



更多详情请登录官网 www.moneyzz.cn 客服热线:400-625-6288, 或关注“钱转赚”微信公众号,长按即刻关注。

市场大战未发 运筹帷幄先行
今麦郎饮品新年提早布局

虽说还是刚刚开年的隆冬时节,饮品企业的市场布局已经开始。作为龙头企业的今麦郎饮品也及早开始发力,谋划市场布局。今年,该企业的三大品牌产品今麦郎冰红茶、今麦郎V5和今麦郎深层泉水将持续发力,拓展更加优化的市场。

今麦郎从去年开始发力饮料、饮用水板块。在着力推广今麦郎V5饮料的同时,又推出了新产品今麦郎深层泉水。今麦郎饮品股份有限公司拥有世界一流的流水线,借助新媒体营销渠道拉近了今麦郎饮品与时尚年轻人的距离,公司目前在全国各地拥有14家生产基地,已建成52条生产线,员工总人数超过5000人,年总产值逾46亿元人民币。随着业务进一步发展壮大,公司于2014年分别在漯河、唐山、汤阴新增三大生产基地。

提起今麦郎,人们通常想到的是它的方便面而不是饮料。自2006年今麦郎饮品有限公司成立以来,今麦郎在饮品上的投入可谓尽心尽力,从矿物质水、茶饮料,再到冰糖雪梨、果汁、酸梅汤,但始终未得到一线城市主流饮料市场的认可。克服短板,积蓄力量无疑是今麦郎饮品新年需要解决的问题。

尽管2015年今麦郎饮品在市场上取得了良好的口碑。但对业绩辉煌的2014年,企业的收益并没有显著的增幅。其原因主要是新常态下整体经济大势所趋,但是今麦郎作为一个优质的品牌企业,依然希望在新的一年里有所作为。而相对于主营的方便面业务而言,今麦郎饮品具有更大的发展空间,因此被寄予厚望。

记者了解到,今年今麦郎饮品将集中力量,发挥优势,在今麦郎冰红茶、今麦郎V5和今麦郎深层泉水三个主打产品上下足功夫,在精准市场上做足文章。

今麦郎集团董事长范国认为,饮品市场作为高度成熟的市场,经过市场检验沉淀下来的优秀品种,各家品牌企业都在生产,已经是不争的事实。今麦郎饮品在残酷的市场竞争中,经过多年发展,已经成长为行业里有较强竞争力的品牌企业,说明其产品结构是合理的。

2015年新推出的产品“深层泉水”,没有花哨的概念功能,而仅以朴实的天然为理念的饮用水反而在乱花渐欲迷人眼的饮用水市场中脱颖而出。同新的国家饮用水标准中对于概念水的限制管理概念不谋而合。

这些亮点和特点加上今麦郎的品牌效应,将会有力地强化今麦郎饮品的市场效益。可以肯定,扬长避短,将是今麦郎饮品新年的主题。预计今年夏天的饮品大战,今麦郎会出有力的重手。

(周雨晴)

加入太太乐鲜味之旅
体验中国美食文化

新春伊始,快来加入太太乐鲜味之旅吧,它定是你体验中国美食文化的不二之选。

太太乐兴建了全球首家以“鲜”为主题的博物馆。博物馆按照1:1的比例,实景模拟展示了距今约1万年前的远古时代原始人如何从茹毛饮血进化到火烹饮食。在这里,通过观看原始人用火烤鱼和羊等狩猎品,才能直观领悟,鱼和羊的组合,恰好形成了“鲜”字的由来。博物馆中一副宽广豪迈的影像动画长卷以鲜文化这条主线,带领我们从远古一直走到近代,了解鲜味科学的发展脉络。

在导游的带领下,走过一间自动除尘的空气净化室后,参观者可以亲眼目睹鲜鸡处理,超微粉碎、科学配料、混合制粒、双级灭菌、精密计量、重金属探测和自动包装等现代化的鸡精生产工艺。

太太乐每天有500吨各种原料进厂,投入生产,其中新鲜肉鸡接近4万只,鸡蛋约17万只,新鲜小葱约90万根、大蒜约11.5万头。从原料进厂,仓库人员必须先对原料的运输条件和基本的感官特性进行检查,如运输温度、异味、虫害、破损、标签和检测报告等。收货后,实验室的人员还要进行采样检测,比如鸡肉、鸡蛋都要进行农药残留、兽药残留和重金属残留等27项检测,根据国家标准,结果合格后才能投入生产。

在“鲜味体验”环节,太太乐特别聘请了星级厨艺顾问进行烹饪演示,让参观者不仅能欣赏中国源远流长的烹饪文化,还能亲口品尝鲜美佳肴。

太太乐鲜味之旅带给游客的,是对太太乐产品品质的放心,更是对中国鲜味文化的敬仰。

(方玉恒)

节能典范
新K2开启猴年低碳生活

在雾霾的横行下,能在蓝天下自由呼吸相信是很多人猴年新春的美好心愿。从我做起,拥有一部绿色节能的环保车型,就是实现梦想的第一步。东风悦达起亚新K2,在坚持优良品质的同时,将节能、低碳的造车理念贯彻到各个方面,为消费者开启绿色节能的汽车生活。不仅如此,2月底之前,新K2还提供了24期“0利率0手续费”的专属优惠。

穿梭于都市快节奏的精品家轿,必备一款强劲的“芯”。掀开引擎盖,新K2搭载的1.4L和1.6L伽马发动机均荣获“中国十佳发动机”头衔。伽马发动机具备的CVT技术赋予了新K2绿色环保动力,这项技术能通过智能控制气门的开闭时机实现燃油和空气的最佳配比,提供强劲动力并有效减少尾气排放,配合ECO-Driving节油提示系统,造就了新K2卓越的燃油经济。

(许巧灵)

奥林巴斯公益沙龙上海启动

近日,由奥林巴斯主办的“胃年轻,我要行动起来”公益沙龙在上海斯波特大酒店举行。第二军医大学长海医院消化内科执行主任邹多武先生应邀出席公益沙龙并带来精彩的肠胃健康讲座,上海当地多家知名媒体和奥林巴斯通过线上线下招募的上百位嘉宾共同参会本次活动。

据悉,本场肠胃健康公益沙龙上海站的活动已经是继成都、西安、青岛、广州、杭州之后新年季的第六站。奥林巴斯旨在搭建健康公益的互动平台,促进国内知名消化专家与公众沟通对话,并通过专家讲座、消化道内镜实物展示、互动游戏等多种多样的形式,深入普及“三早”理念,帮助公众消除对于内镜检查的顾虑,树立积极主动的健康观,提升生活品质。

(小丽)