◆ 丝路文化

菲律宾：从“马尼拉大帆船”开始的贸易全球化

■ 本报记者 栾鹤

“1688年1月3日，在吕宋岛的马尼拉，河北岸的信奉基督教的华人居住区，晨钟都相继敲响。来自中国沿海港口的平底帆船，现在已经开始抵达这里。”

英国历史学家小约翰·威尔斯在《1688年的全球史》中如是写道。

西班牙人在征服了美洲殖民地之后，又在菲律宾建立起殖民地，把他们梦寐以求的中国丝绸等商品，从马尼拉运往阿卡普尔科，马尼拉成为中国与墨西哥之间的转运站。作为贸易全球化象征的“马尼拉大帆船”在这里扬帆起航，横渡太平洋，这是资本巨大的远程贸易，实现了跨越太平洋的“丝—银”对流。

在南亚国家中，菲律宾的商业文化很独特。菲律宾人的确与东南亚国家联盟各国具有相同的基本价值观、态度和信仰，但在西班牙殖民者统治400年后，又受到了将近一个世纪的美国的强烈影响，菲律宾的文化中又融合了其它重要特征。西班牙殖民者把天主教带到了这块土地，菲律宾约有1亿人口，其中近85%的国民信奉天主教，菲律宾是亚洲最大的天主教国家。菲律宾语和英语均为官方语言，多数从事国际业务的菲律宾人能说流利的英语，英语的普及程度与新加坡相差无几。

菲律宾人极重面子的观念主要受到西班牙人重视荣誉感的影响，对表现在脸上的怠慢和表情很敏感。外国商人在与各种菲律宾人打交道时，要格外照顾团队中菲律宾同仁的颜面，不要当面指责或与他们争辩，应在事后慢慢解释，这样才能保持与菲律宾合作伙伴的良好关系。

多数菲律宾人说话很轻柔，且很少打断别人的讲话。他们对大声讲话会感到很惊讶，如果讲话被打断了，他们会认为受到了冒犯。

菲律宾人很含蓄，他们尽力不使用“不”这个生硬的词，不喜欢说出拒绝别人的话。他们习惯于用含蓄的说法和迂回的语言，来避免冒犯别人。因此如果与你商谈的菲律宾人顾左右而言他，说明你已被拒绝。

热带气候和马尼拉的交通拥堵状况使守时成为这个正在崛起的东南亚市场的难题。如果电话预约，联系人会开玩笑说：“你是指美国西部时间还是菲律宾时间？”尽管存在着对时间观念的不同态度，海外商人还是要尽量准时。

菲律宾总体治安状况良好，但一南一北偏远地带安全系数低，尽量不要去这些地区投资。菲律宾南部棉兰老地区有5%的穆斯林。20世纪60年代末70年代初，由于克雷吉多岛事件、军管法的实施等一系列事件的发生，导致菲律宾南部的穆斯林与政府之间爆发了大规模武装冲突。成立于上世纪90年代初的阿布沙耶夫组织是活跃在菲南部的一支极端武装力量，曾参与制造一系列恐怖袭击和绑架活动，与政府军的武装冲突至今仍不时爆发。

菲律宾整体商业环境良好，尽管菲律宾的劳动力资源不是东盟中最廉价的，但在制造业、汽车产业、电子、消费产品等生产领域，训练有素的菲律宾工人具有很强的竞争力。世界银行近日表示，如果菲律宾能够推行更简便的商业法律规定，每年或可以多吸引总值达50亿比索到100亿比索的新投资。简化商业法规可以激发私有领域的潜力，特别是小微企业的潜力。

『一带一路』需要跨文化人才支撑

■ 周虹

自习近平主席提出“一带一路”设想以来，全世界报以普遍关注，沿线许多国家也积极响应。然而，由于沿线50多个国家在历史传统、语言文字、社会制度和宗教信仰等方面存在巨大差异，“一带一路”建设不可避免地面临诸多问题和困难。其中最迫切的是：沿线各国如何消除文化隔阂，在增信释疑基础上加强合作意愿、完善合作方式。

古代丝绸之路的开辟，始于汉武帝派张骞出使西域，有了对沿线风土人情的考察和了解。今天，“一带一路”建设也要从文化交融入手，优先培育精通中外文化的“跨文化人才”。改革开放以来，中国在培养跨文化人才方面做了许多卓有成效的探索和尝试。如今，由中国培养的各类跨文化人才不仅广泛活跃在中国与各国的双边交往中，而且还在世界许多重要国际合作机制中发挥着极其重要的作用。

也要看到，就总体而言，我们在跨文化人才培养中尚存在一些缺陷和不足：一是了解西方主要发达国家语言文化和社会制度的人员较多，而了解中小发展中国家相关情况的人员较少，对外交往中用英语包打天下的情况极为普遍，涉外人才储备中冷热不均、地域失衡的情况非常突出；二是会说外国话、会写外国字的译员不少，而真正深入了解外国政策法规、决策程序和民心走向的专家不多，因而在对外交往中时常出现“看似听懂了、其实根本没明白”的情况。

近年来，中国企业和文化在“走出去”过程中遇到了一些挫折和困难，有些对外投资项目不仅未能赢利，还时常血本无归；有些对外文化传播项目投入不少，但收效甚微，有时甚至是花钱买骂。产生这些问题的原因，表面上可以归结为合作对象选错了、投资地点看走眼了，但真正的原因是我们缺乏对世界各国社会制度、文化习俗和价值观念等重要因素深度了解的跨文化人才，造成我们常常在异国他乡仅凭自己的善良愿望和美好设想行事，结果自然会因水土不服而失误连连。

据了解，目前，国家有关部门已制定了系统的跨文化人才培养计划，特别加大了对“一带一路”沿线中小国家语言和文化人才的培养力度。但对跨文化人才需求的多元性，决定了人才培养不能单靠政府一家，民间特别是企业也要更新观念、增加投入，着力培养各类对外交往的实用人才。

我们在培养各类了解其他国家历史和文化“外国通”的同时，也要协助有关国家培养更多的“中国通”。在这一过程中，我们一要注重发挥“一带一路”潜在市场对人才需求的引导作用，激发这些国家政府和民间的内生动力，使学习、了解中国历史和文化成为他们的自然需求和自身愿望；二要侧重在当地既有平台上开展中国语言文化的推广，例如，在一些“一带一路”沿线国家居住着许多华侨华人，由他们兴办的华文学校历史悠久、分布广泛，在校学生中既有大量华裔青少年，又有许多非华裔学生，是培养跨文化人才的理想之所。目前这些学校在中文师资、教材等方面面临许多困难，我们根据他们的要求提供力所能及的帮助，不仅事半功倍，也可避免引起不必要的误解。

十年树木百年树人。“一带一路”是千秋万代的事业，夯实人才基础，源源不断地培养和造就各类跨文化人才，才能支撑这项伟大的事业持续健康发展。

（作者系北京华文学院院长）

◆ 贸促文化

湖南省贸促会组团参加“欢乐春节·艺术中国汇”纽约跨年系列活动

2月4日至10日，由文化部主办、中央美院联合美国美中文化协会（纽约百人会）共同承办的“欢乐春节·艺术中国汇”纽约跨年系列活动将在美国纽约举行。这是首个以中国国家的名义，用当代公共艺术的形式宣传推广中国农历春节传统文化，集艺术、设计、文化为一体的大型国际文化艺术交流活动。

其间，由湖南省贸促会牵头负责组团，长沙市政府和相关企业等组成分团，参加“欢乐春节·艺术中国汇”纽约跨年系列活动。此外，还赴美举办湖南文化周，包括“长沙之夜”主题焰火晚会、创意博览会、“湘味新年团圆饭”等主体活动，并借此高端国际平台，宣传推介湖南文化和特色旅游，推动中美企业交流合作，探索开拓中美高层次多领域合作的新途径。

海南省贸促会开展党建工作经验交流

近日，为加强党支部的思想、组织、作风建设，提高支部的凝聚力，学习企业基层党建工作经验，海南贸促会联部党支部到中国机械工业海南股份有限公司开展基层党建工作经验交流。

中国机械工业海南股份有限公司总经理王业中介绍了公司发展、运营情况、国有企业改革和公司发展面临转业升级、瓶颈问题，同时希望海南贸促会能够提供更多贸易与投资等领域的信息。

海南贸促会党支部书记要海昌和中国机械工业海南股份有限公司书记蔡伟分别介绍了党建工作、发展党员及党员管理等的一些做法，就如何把党建工作和日常工作紧密结合，使党员成为经济工作的“顶梁柱”、“带头人”，发挥党员的战斗堡垒作用和先锋模范作用进行了交流。

通过这次党建活动，海南贸促会联部党支部及时了解了会员企业的发展情况、面临困难和需求，为做好服务会员企业工作打下了良好的基础。

（本报综合报道）

江苏大学留学生喜迎中国春节

2月2日，江苏大学举办了留学生喜迎中国年联欢活动，来自印度、加纳、巴基斯坦等107个国家和地区的600余名寒假留校的留学生欢聚一堂，载歌载舞，一起包饺子、做游戏、话新年，用别样的方式在异国他乡共同迎接中国农历猴年春节，感受浓浓的中国文化魅力。

中新社 杨雨 摄

◆ 文化资讯

“中国文化日”走进哈萨克斯坦

本报讯 由中国驻阿拉木图总领馆举办的“丝绸之路——中国文化日”活动近日在哈萨克斯坦南部城市阿拉木图拉开帷幕，观众们参观图片展、欣赏文艺演出，近距离感受中华文化。

中国驻阿拉木图总领事张伟在致辞时表示，中华文化自古崇尚“和谐、和平、开放、包容”的理念，中国和哈萨克斯坦之间的友好交往伴随着古丝绸之路的诞生和延伸，成为中华文明与世界文明融合不可分割的组成部分。现在，越来越多的哈萨克斯坦青年热衷学习汉语、研究中华文化，以文化交流促进相互理解和友谊已成为中哈两国民众增进交流的主旋律，奠定了中哈两国共建丝绸之路经济带民心相通的坚实基础。“中国文化日”活动为哈民众打开了近距离感知和了解中华文化的一扇窗。

开幕式上举办了“时尚中国”图片展，由中国摄影师拍摄的60多张图片展示了普通中国人的幸福生活、中国社会的和谐以及中国经济的蓬勃发展。随后，天津京剧团、天津市歌舞剧院和天津杂技团的艺术家们带来了京剧、河北梆子、萨克斯独奏、魔术、女声独唱、变脸等精彩节目，吸引近千名观众观看。（辛 华）

青海塔尔寺“藏艺三绝”首次走出国门

本报讯 日前，青海省列入国家级非物质文化遗产名录的塔尔寺“藏艺三绝”首次走出国门，赴法国、德国进行展览展示。塔尔寺艺僧现场制作、展示的酥油花、堆绣、壁画“藏艺三绝”，以及彩沙坛城艺术、花架古乐、唐卡、面具服饰等，充分展现了青海民族民间文化的魅力。

塔尔寺“藏艺三绝”在青海省文化新闻出版厅和塔尔寺管委会的共同努力下，被列入国家艺术基金资助交流推广项目。塔尔寺管委会组建“藏艺三绝”展演团，经过一年的精心准备，在青海省委统战部、民宗委、文化新闻出版厅等部门的大力支持下首次走出国门。青海省文化新闻出版厅厅长申红兴指出，此次活动宣传了大美青海、文化青海，展现了青海民族团结、和谐进步的精神风貌，在增进中法、中德民间友情，推动“一带一路”经济文化交流发展，提高青海知名度、美誉度方面发挥了重要作用。青海省今后将进一步加大国家级非物质文化遗产保护项目“走出去”的工作力度，充分利用青海省对外和对港澳台文化交流项目，展示包括藏传佛教文化艺术在内的青海民族民间文化艺术，为青海参与“一带一路”建设打好坚实的文化基础，提高青海文化的竞争力和影响力。

近年来，青海省不断加大国家级非物质文化遗产保护项目和省级非物质文化遗产保护项目的保护力度，政府主导、社会参与的保护机制初步形成。（刘 鹏）

湖北省博珍品线上免费展出

本报讯 近日，湖北省博物馆进驻百度百科数字博物馆，提供100件数字化藏品，分别在馆藏精品、青铜器、金玉器、漆木器四个线上分馆展出，全年免费开放。

观众可以通过线上的图文展示、音频讲解、实境模拟等对藏品进行细致了解。以曾侯乙编钟为例，观众可以在电脑前360度全方位欣赏钟体结构，品鉴铭文，比对每件合瓦形钟的音色，以及聆听由此套编钟演奏的《楚商》《春江花月夜》《东方红》等名曲。（王 珏）

今年故宫哪些“看家”藏品走出国门？

■ 本报记者 袁远

故宫博物院是世界文化遗产，是中国文化遗产的守护者与传承者，也是中国文化对外交往的亮丽名片。据记者了解，今年故宫将有一系列重量级展览走出国门。

借外展“走出去”

据故宫博物院宫廷部馆员鲍楠透露，今年故宫将承办世界古代文明保护高峰论坛，为加强世界文化遗产保护、促进多元文明的可持续发展作出努力。除此之外，今年故宫“走出去”的展览还包括：赴智利总统府的盛世繁华——紫禁城清代宫廷生活艺术展、赴意大利总统府维多利亚博物馆的“一带一路”文明展、赴香港文化博物馆的皇家大婚展等文物展览。

来自故宫学研究所的李先生告诉记者，故宫每年都有外展活动，其中一些是故宫自己组织的，一些是为了配合“中法文化年”、“中英文化年”等国事活动而举行的一系列相应的对外展览。

据了解，故宫博物院已与世界各大博物馆建立起稳定而密切的联系，其中包括英国大英博物馆、法国卢浮宫、俄罗斯艾尔米塔什博物馆等。故宫与这些博物馆在学术交流、展览交换、文物保护、管理经验交流等方面，有着良好的合作。借助这些大馆的平台，故宫博物院很好地展示了中华优秀传统文化，让欧洲人更了解中国。

靠“实物”对外交流

鲍楠告诉记者，故宫的外展主要是靠“实物”说话。用“实物”进行对外文化交流，是故宫展览的独特价值。通常，如果去西方国家办展，故宫会准备一些当年由这些国家赠予中国、而他们至今都没有存留的钟表、仪器和艺术品等。故宫博物院主办的《紫禁城》杂志曾开办过“世界品牌在故宫”专栏，介绍故宫的藏品，从英国的三枪自行车，到瑞士的雅克德罗手表；从荷兰的飞利浦灯泡，到英国的百代唱片，种类繁多，颇受中西方读者欢迎。

“故宫还会把一些中国古代宫廷生活的文物带到海外，让外国人了解中国古代的宫廷生活和宫廷礼仪。这对西方人了解中国、了解东方文化，是一个很好的窗口。”鲍楠表示。

提升文物影响力

据记者了解，故宫博物院的藏品中，来自国外的有近1万件，在国内博物馆中首屈一指。这些外国文物，都是明清两朝留下的。其中不少是专为中国皇室制造的，有很高的艺术与科学价值。

鲍楠表示，在故宫文物中，还有一类是专门展示中国古代宫廷生活、宫廷礼仪的，展品包括古代君王及其家庭使用的生活用品、交通工具、礼乐用具等，特别是反映清代宫廷生活的文物尤其齐全。围绕着清代皇室的衣食住行而保留的一整套皇室生活类文物，可以把当时的皇家生活场景以文物的形式逼真还原，这对国外观众极具吸引力，也构成了故宫文物的一大特色。这类文物也是其他博物馆不具备、故宫独有的收藏。

鲍楠告诉记者，来自日本和东亚文化圈的观众对反映清代宫廷生活、礼仪的展览尤其感兴趣，而在西方主流观众群体中，这类展览的反响就没有上述国家那么轰动了。“这类反映皇室生活的展品，文物级别不算很高，做出境展也更方便，因此展出机会更多一些。”鲍楠解释道。

据了解，故宫博物院提升对外影响力还有一个重要渠道，就是来自世界各地的游客。近些年，每年参观故宫的观众近1/10是外国人。他们来自世界各地，有不少就是“一带一路”沿线国家的朋友。他们在故宫感受中国文化的博大精深，有些成为中华文化的爱好者，也是中国潜在的合作伙伴。